

Relatório de Sustentabilidade *3corações* 2025



03 Sobre o relatório

04 Mensagem do Presidente

05 Quem somos

23 Contexto de mercado

27 Estratégia de sustentabilidade

35 ESG - Pilar Governança

67 ESG - Pilar Social

119 ESG - Pilar Ambiental

151 Perspectivas futuras

153 Caderno GRI

Sumário



Neste relatório, compartilhamos, com o público externo, nossos resultados, conquistas e desafios do ano, além de perspectivas futuras. Esta edição abrange o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025, trazendo as informações com um olhar cada vez mais direcionado para a nossa agenda ESG e seus pilares ambiental, social e de governança.

Este documento foi elaborado com base nas Normas GRI (Global Reporting Initiative), que contém um conjunto de padrões estabelecidos internacionalmente para comunicar, de forma clara, consistente e comparável, os impactos na esfera ESG. Para contribuições, informações, sugestões e críticas, envie um e-mail para: sustentabilidade@3coracoes.com.br.

As empresas do Grupo **3corações** incluídas neste relatório estão listadas no tópico Estrutura Societária no pilar Governança.

Sobre o relatório

(GRI 2-2, 2-3)

ODS relacionados a esta página:





Em 2025, o Grupo **3corações** completou 66 anos. Uma jornada inspirada no propósito de servir o consumidor, baseado e amparado na filosofia do nosso fundador, João Alves de Lima, que nos ensinou a importância de criar laços legítimos e duradouros com todos com quem nos relacionamos, com simplicidade e sinceridade.

Esse propósito segue atual e guia absolutamente tudo o que fazemos na **3corações**. Os nossos mais de 8.000 colaboradores, independentemente do cargo ou da função que exercem na empresa, abraçam nosso compromisso de encantar o consumidor todos os dias. No beneficiamento do café verde, na produção dos alimentos, na comercialização e entrega dos produtos e no atendimento pós-venda aos nossos consumidores, todos trabalham para oferecer produtos e serviços de qualidade com excelente custo benefício, porque é desta forma que honramos a confiança que o consumidor deposita na **3corações**.

Gerar valor e prosperidade para todos é outro forte pilar da nossa companhia e, com esse objetivo, 2025 foi um ano de grandes transformações. Nossa Diretoria se reuniu em um encontro estratégico e definiu os grandes sonhos e os desafios que devemos solucionar para evoluir como organização. Aprovamos a criação de uma nova Diretoria, chamada Internacionalização e Novos Negócios, uma unidade de transformação e crescimento criada com o propósito de impulsionar a expansão da nossa empresa – um passo fundamental para acelerar a construção do futuro com o qual sonhamos. Outra iniciativa importante foi a criação da jornada de letramento digital, que ajudará nosso povo a lidar, com sabedoria, com as novas tecnologias que estão chegando, a exemplo da inteligência artificial.

Em 2025, nosso povo planejou e fez acontecer, colocando em prática nosso Princípio de Liderança 3. Colhemos ótimos resultados que certamente nos ajudarão a construir uma empresa cada vez mais sustentável, capaz de cuidar das pessoas e da comunidade, preservar nosso planeta e nossos recursos naturais e agir com ética, transparência e responsabilidade. As ações descritas ao longo do relatório são exemplos de como apoiamos e difundimos os princípios do Pacto Global, do qual somos signatários desde 2014, e de como estamos comprometidos com o alcance dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que se alinham aos temas materiais da organização.

Somos uma empresa de gente e acreditamos que as pessoas podem transformar esse negócio. Agradeço a todos os *stakeholders* pela confiança. Seguimos firmes em nosso propósito de encantar o consumidor e construir laços legítimos e duradouros.

Mensagem do Presidente

(GRI 2-22)

Quem somos

- Onde estamos
- Nossa essência
- Política de gestão
- Nossas marcas
- Nossos produtos
- Reconhecimentos



O Grupo **3corações** gera valor em todos os pontos de contato da indústria de alimentos e está presente em todos os estados brasileiros, chegando a mais de 400 mil pontos de venda. Nossa sede corporativa está localizada no município de Eusébio, no Ceará, e recebeu o nome de Edifício João Alves de Lima, em homenagem ao fundador do Grupo.

Somos uma empresa verticalizada, na qual interagem Unidades de Compra e Beneficiamento de Café Verde (Armazéns), Fábricas, Centros de Vendas e Distribuição, Transit Points, Cafeterias e Centros de Assistência Técnica, todos conectados com o mercado e interligados por uma Unidade Integradora. Toda essa plataforma integrada nos permite acompanhar nossos produtos do grão à xícara, garantindo que os consumidores tenham acesso a produtos e serviços de qualidade com excelente custo benefício.

A cada ano, expandimos nossa atuação no mercado internacional, com a exportação de café verde e produtos industrializados para mais de 20 países. Em 2025, a empresa abriu relações comerciais com 2 novos destinos: Portugal e Lituânia.

Quem somos

Onde estamos

(GRI 2-1, 2-6)

1 Unidade Integradora

- Dividida em três localidades:
- Eusébio (CE) - Edifício João Alves de Lima Complexo Monte Sião
 - São Paulo (SP)
 - Santa Luzia (MG)

1 Exportação - Escritório de Vendas

- Varginha (MG)

10 Plantas Fabris

- | | |
|----------------|----------------------|
| • Manaus (AM) | • Montes Claros (MG) |
| • Eusébio (CE) | • Santa Luzia (MG) |
| • Mossoró (RN) | • Nova Iguaçu (RJ) |
| • Natal (RN) | • Araçariguama (SP) |
| • Cuiabá (MT) | • Vinhedo (SP) |

3 Parceiros de Vendas e/ou Distribuição

- Amapá (AP)
- Rio Branco (AC)
- Roraima (RR)

17 Transit Points

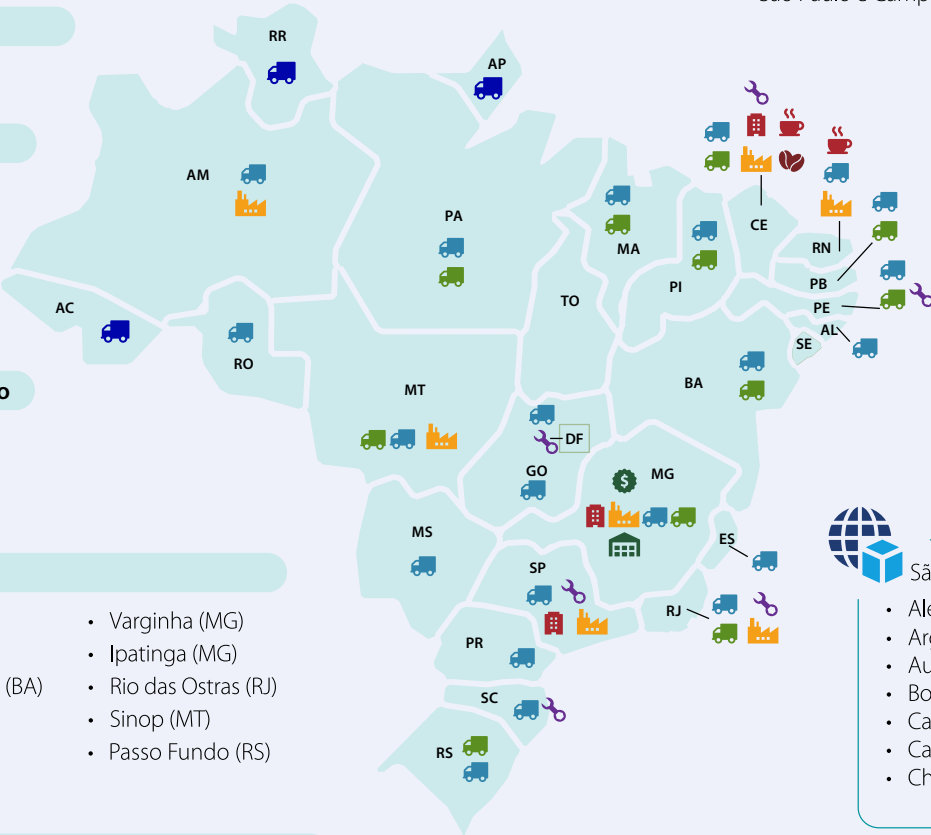
- | | | |
|-------------------|-----------------------------|-----------------------|
| • Marabá (PA) | • Salgueiro (PE) | • Varginha (MG) |
| • Imperatriz (MA) | • Petrolina (PE) | • Ipatinga (MG) |
| • Caxias (MA) | • Vitória da Conquista (BA) | • Rio das Ostras (RJ) |
| • Picos (PI) | • Barreiras (BA) | • Sinop (MT) |
| • Sobral (CE) | • Montes Claros (MG) | • Passo Fundo (RS) |
| • Sousa (PB) | • Uberlândia (MG) | |

2 Unidades de Compra e Beneficiamento de Café Verde (Armazéns)

- Varginha (MG)
- Manhuaçu (MG)

26 Centros de Venda e Distribuição (CD's)

- | | | | |
|-----------------|---------------------------|---------------------------------|----------------------------|
| • Manaus (AM) | • Eusébio e Barbalha (CE) | • Salvador (BA) | • Curitiba e Londrina (PR) |
| • Belém (PA) | • Mossoró e Natal (RN) | • Santa Luzia e Vespasiano (MG) | • Florianópolis (SC) |
| • São Luís (MA) | • João Pessoa (PB) | • Brasília (DF) | • Porto Alegre (RS) |
| • Teresina (PI) | • Recife (PE) | • Vitória (ES) | • Campo Grande (MS) |
| | • Maceió (AL) | • Rio de Janeiro (RJ) | • Porto Velho (RO) |
| | | • São Paulo e Campinas (SP) | • Cuiabá (MT) |



3 Cafeterias

- Eusébio (CE) – Edifício João Alves de Lima
- Fortaleza (CE) – Dragão do Mar
- Natal (RN) – Midway Mall

1 Escola de Serviços e Sabores

- Eusébio (CE)

6 Assistências Técnicas TRES® e Food Solutions

- | | |
|-----------------------|-------------------------------|
| • Rio de Janeiro (RJ) | • Recife (PE) |
| • Brasília (DF) | • Governador Celso Ramos (SC) |
| • Eusébio (CE) | • Guarulhos (SP) |



São 26 países para os quais exportamos produto final:

- | | | | |
|--------------|------------------|-----------------------------|---------------|
| • Alemanha | • Cingapura | • Ilhas Canárias | |
| • Argentina | • China | • Japão | • Reino Unido |
| • Austrália | • Coreia do Sul | • Lituânia ^{NOVO!} | • Suíça |
| • Bolívia | • El Salvador | • Maldivas | • Taiwan |
| • Cabo Verde | • Equador | • Panamá | • Turquia |
| • Canadá | • Estados Unidos | • Paraguai | • Uruguai |
| • Chile | • Hong Kong | • Portugal ^{NOVO!} | |

Obs.: A Unidade Industrial de Montes Claros (MG) é parte da joint venture 50/50 com a empresa Caffitaly System, e a Unidade Industrial de Vinhedo (SP) é fruto da aquisição de 67% pela Positive Company na empresa Unnix Indústria e Comércio S.A.

Quem somos

Onde estamos
(GRI 2-1, 2-6)

O Grupo **3corações** é uma empresa de gente apaixonada pelo que faz. Nosso sucesso é baseado no empenho de quem faz e leva a empresa a novos patamares. Temos orgulho de crescer pela força do trabalho, sem esquecer nossa essência e valores. É pelo jeito simples que celebramos a diversidade e as experiências que entrelaçam histórias. O resultado é uma companhia com produtos de qualidade, colaboradores e consumidores felizes, fornecedores e parceiros integrados em uma missão: proporcionar experiências prazerosas que promovam alegria e bem-estar.

São mais de 8 mil corações apaixonados pelo que fazem, empenhados em construir um país e um mundo melhores. Respeitamos e damos valor a todas as pessoas e culturas e acreditamos que a diversidade enriquece nosso ambiente de trabalho. Faz parte da nossa essência construir laços legítimos e duradouros com quem nos relacionamos. Quando falamos de essência organizacional, falamos de cultura, de identidade e de trabalho.

A essência da **3corações** está alicerçada sobre três importantes pilares:



Identidade corporativa

Diz quem somos, é aquilo que nos define enquanto empresa, nossa missão, visão e valores.



Carta de Conduta

Documento ético da companhia, que expressa nosso jeito de ser, como nos relacionamos com os diversos *stakeholders*.



Princípios de Liderança 3corações

Princípios de Liderança

Direcionam nossa forma de trabalhar e de tomar decisões.

Nossos três pilares essenciais foram cuidadosamente revisados e formalmente aprovados pela nossa Diretoria, a alta administração da **3corações**. Esses compromissos aplicam-se a todos os colaboradores e norteiam integralmente nossas relações com diversos *stakeholders*, garantindo assim que nossa essência seja a bússola para todas as atividades e relações de negócio. Para assegurar a transparência e o conhecimento de nossos valores, os pilares estão publicados de forma clara em nosso site oficial e são reforçados em diversas interações com nossos públicos, por meio de treinamentos, realização de rituais e eventos ao longo de todo o ano.

Quem somos

Nossa essência

(GRI 2-23)



Satisfazer consumidores e clientes com produtos e serviços de qualidade, por meio da contínua melhoria, da inovação e do fortalecimento dos laços estabelecidos com nossos públicos de relacionamento, visando o crescimento sustentável, por meio de:

- Garantia de qualidade e segurança dos alimentos;
- Atendimento aos requisitos legais e outros, aplicáveis ao negócio e partes interessadas;
- Desenvolvimento das pessoas de acordo com a nossa essência e cultura;
- Implementação e aplicação de processos que promovam a saúde e segurança das pessoas, a proteção ambiental e a prevenção à poluição;
- Inovação por meio de processos, produtos e serviços;
- Contínua melhoria do Sistema de Gestão para alcançar os resultados pretendidos;
- Avaliação de oportunidades e riscos para subsidiar a aplicação de boas práticas nas operações.



A Política de Gestão está publicada no site oficial da empresa e no portal de comunicação interna. Seu conteúdo integra a dupla de quadros de Identidade Corporativa, presentes em todas as Unidades do Grupo **3corações**, sendo aplicável a todos que se relacionam com a companhia, e foi revisado e aprovado pela alta administração da empresa.

Quem somos

Política de gestão

(GRI 2-23)

ODS relacionados a esta página:



Guiado pelo Princípio de Liderança 1 - Encante o Consumidor, o Grupo **3corações** fundamenta sua estratégia na empatia e na excelência. Acreditamos que atender às necessidades do mercado exige colocar-se no lugar do consumidor para compreender seus desejos e priorizá-lo em cada decisão de negócio. Nosso objetivo vai além da venda: buscamos superar expectativas e gerar experiências e memórias prazerosas com nossos produtos e serviços.

Essa entrega se materializa em um portfólio robusto de mais de 30 marcas e 900 SKUs. Além da liderança consolidada em café torrado e moído, café especial, cappuccino, café com leite e bebida vegetal, diversificamos nossa presença em categorias que acompanham a jornada diária do brasileiro, de soluções multibebidas a produtos *plant-based* e nutrição funcional.

Em 2025, reforçamos nosso compromisso com a agenda ESG ao investir na expansão do pilar de alimentos funcionais, promovendo saúde e bem-estar. Expandimos a linha Power com novos sabores e ingressamos com sucesso no mercado de *snacks* por meio do lançamento das barras proteicas 3 Corações. Com fórmulas que unem alto valor nutricional e sabor indulgente, esses lançamentos registraram excelente aceitação, somando milhões de unidades vendidas e consolidando nossa relevância em novas ocasiões de consumo saudável.

Somado a isso, mantemos nossa atuação em saudabilidade por meio da Positive Company, *joint venture* 50/50 entre a **3corações** e a família Carvalho, com as marcas A Tal da Castanha, Possible, Plant Power, Zaya e Zaytas, refletindo nossa busca contínua por inovação e qualidade superior.

Conheça abaixo nossas principais marcas por segmento:

Território Nacional



Território Internacional



Territórios Regionais



Territórios Locais



Quem somos

Nossas marcas

(GRI 2-6)

Em 2025, o Grupo **3corações** reafirmou seu compromisso com a inovação e a qualidade ao expandir seu portfólio multicategoria com soluções que unem praticidade, saudabilidade e sabor. Com o objetivo de atender às novas demandas de um consumidor cada vez mais atento ao bem-estar, a companhia fortaleceu a linha Power com o lançamento dos sabores Baunilha e Napolitano, além de marcar sua estreia no segmento de snacks. As novas barras de proteína, disponíveis em quatro sabores, integram nutrição e energia por meio da cafeína natural, consolidando a entrega de produtos com alto valor agregado, preços competitivos e fórmulas livres de glúten e açúcares adicionados.



Lançamento das barras de proteína

A entrada do Grupo **3corações** no setor de *snacks* saudáveis, com o lançamento das barras proteicas, gerou um imediato encantamento com o consumidor ao unir a indulgência afetiva do cappuccino 3 Corações à funcionalidade nutricional. A inovação foi um sucesso, resultando em mais de 1,6 milhão de unidades vendidas nos seis primeiros meses após o lançamento.

Com a novidade, a companhia não apenas encantou o público consumidor de suplementos alimentares com um produto com zero adição de açúcar e sem glúten, mas também diversificou seu portfólio, consolidando sua presença no mercado de alimentos funcionais. Assim, a marca reforça seu papel na rotina de bem-estar do consumidor ao marcar presença ativa em eventos esportivos e ativações, transformando o lançamento em uma experiência real de performance e sabor.



Quem somos

Nossos produtos

(GRI 2-6)

Lançamentos Café



Espresso 100% Robusta Amazônico

Café de intensidade 9, proveniente das Matas de Rondônia. Destaca-se pelo corpo encorpado e perfil complexo com notas de mel, avelã e um toque final levemente salgado.



Santa Clara Reserva da Família - Chapada Diamantina

Novas cápsulas com origem na Chapada Diamantina (Bahia). O café combina notas frutadas e de cacau, focado em uma experiência de consumo sofisticada para o sistema de multibebidas.



Espresso Regiões do Mundo Honduras

Novo blend 100% arábica originário do maior produtor da América Central. Combina grãos das regiões de Copán, Montecillos e Opalaca, expandindo a linha internacional da marca.

Quem somos

Nossos produtos

(GRI 2-6)

Lançamentos Café



Nova embalagem - linha Regiões do Mundo Colômbia

A linha de cafés colombianos (produzidos nas regiões de Nariño e Huíla) passou por um *rebranding* de embalagem, tornando-se mais sofisticada. A mudança foi realizada nas versões Drip Coffee e Torrado e Moído. O café é 100% Arábica (variedades Typica, Caturra e Castillo), com notas de chocolate e acidez característica.



Linha Gourmet Café Brasileiro

Série de cafés produzidos com grãos 100% arábica. A linha destaca o terroir de regiões nobres do Brasil, incluindo Mogiana Paulista (SP), Mantiqueira de Minas (MG) e Caparaó (divisa MG/ES).



Café Gourmet 3 Corações Espírito Santo

Café 100% arábica cultivado nas Montanhas Capixabas, região com selo de Denominação de Origem. Apresenta perfil sensorial com aroma floral, notas de frutas amarelas, caramelo e mel.

Quem somos

Nossos produtos

(GRI 2-6)

Lançamentos Café



Café Cruzeiro - Suave e Forte

Expansão da marca produzida em Santa Luzia (MG) com foco exclusivo no mercado argentino. O café é comercializado nas versões Suave e Forte, com novas opções de gramatura em 250g e 500g.



Café Chocolate Lugano

Blend exclusivo desenvolvido em parceria com a chocolateria Lugano. O café possui notas de chocolate e caramelo, desenhado especificamente para harmonizar com chocolates finos. Acompanha um novo enxoval de xícaras para as cafeterias da rede.



Café Cacau Show

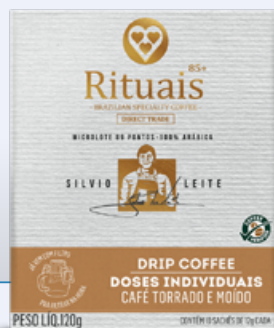
O café Cacau Show foi criado para harmonizar com os chocolates da maior rede de franquias do país, garantindo uma experiência de sabor única para o consumidor. Ele está disponível em dois formatos para os franqueados: grão ou cápsula.

Quem somos

Nossos produtos

(GRI 2-6)

Lançamentos Café



Drip Coffee - Silvio Leite

Este microlote é produzido pelo especialista em cafés e parceiro da **3corações**, Silvio Leite, na Fazenda Cerca de Pedras São Benedito, em Piatã (BA), na Chapada Diamantina. Os cafés são sombreados, com cerejas colhidas no ponto de maturação perfeito e com as melhores técnicas de processamento e secagem pós-colheita. O resultado é uma bebida de 89 pontos com características singulares.



Café Torrado e Moído 3 Corações ID Coffee por Léo Paixão

O ID Coffee por Leo Paixão é um blend 100% arábica produzido por Luiz Paulo, referência internacional na cafeicultura de alta qualidade. Os grãos revelam notas elegantes de frutas amarelas, carambola e caramelo, com acidez cítrica, corpo cremoso e final prolongado e adocicado.



Cápsulas Compatíveis Nespresso® - Sul de Minas e Espírito Santo

A versão Sul de Minas, produzida com grãos 100% arábica cultivados na região das Montanhas do Espírito Santo, possui Intensidade 8, traz aroma adocicado, acidez cítrica e corpo médio, além de sabor de caramelo e castanha. A versão Espírito Santo também possui grãos 100% arábica cultivados em regiões vulcânicas, localizada nos municípios de Poços de Caldas, Andradas, entre outras. Possui intensidade 6, aroma frutado, acidez média e corpo médio, além de sabor de frutas cítricas e mel.

Quem somos

Nossos produtos

(GRI 2-6)

Lançamentos Mix



Chocolate Quente Cremoso

O produto ganhou uma nova opção de embalagem de 360g, voltada para o consumo compartilhado em família, mantendo a fórmula de alta cremosidade.



Cappuccino Cookies 'N' Cream Iguaçu

Nova versão que aposta na textura, trazendo pedaços reais de cookies em sua composição. O lançamento entra no portfólio para substituir o antigo sabor de Confeitos de Chocolate.



Café com Leite Zero 3 Corações

Este lançamento substitui o antigo "Balance". É uma opção voltada para dietas restritivas, sendo fonte de cálcio, com zero adição de açúcares e zero lactose.



Cappuccino TRES® Paçoca

Lançamento em cápsula com sabor inédito e regional. Combina a cremosidade característica do cappuccino com o sabor de paçoca, trazendo um perfil sensorial tipicamente brasileiro para o sistema TRES®.

Quem somos

Nossos produtos

(GRI 2-6)

Lançamentos Alimentos Funcionais



Barras Proteicas 3 Corações

Estreia da marca no segmento de *snacks* sólidos. As barras possuem 15g de proteína, são sem glúten e sem adição de açúcares. Disponíveis nos sabores Classic, Chocolate, Caramelo Salgado e Cookies 'n' Cream, todas com toque de café/cappuccino e textura crocante.



Cappuccino 3 Corações Power

A linha expande para seis versões com a chegada dos novos sabores Baunilha e Napolitano. Eles se juntam aos já conhecidos Clássico, Cookies'n Cream, Doce de Leite e Chocolate, focando em diversidade de paladar para o público que busca performance. A linha Cappuccino Power oferece 15g de proteína por porção, tem zero adição de açúcares, zero lactose e baixo teor de gorduras totais. As novidades também estão disponíveis em embalagens Tetra Pak.



Cappuccino Santa Clara +Proteína

Novo produto pronto para o consumo em embalagem de 260ml. Focado no público fitness (pré ou pós-treino), contém 15g de proteína, é zero açúcar e zero lactose. Complementa a linha que já possui as versões Clássica e Chocolate.

Quem somos

Nossos produtos

(GRI 2-6)

Lançamentos Saudabilidade (Positive Company e Zaya)

A Positive Company (*joint venture* da **3corações**) expandiu seu portfólio em 2025 com foco em inovação e bem-estar. Seus lançamentos reforçam o compromisso com a saudabilidade, utilizando ingredientes naturais e funcionais para promover uma rotina mais equilibrada e consciente.



10 anos - A Tal da Castanha

Celebrando 10 anos de atuação no mercado *plant-based*, a A Tal da Castanha apresentou sua nova identidade visual em 2025.

O *rebranding* das embalagens e do logotipo simboliza uma década de sucesso e consolidação da marca.



Novos sabores - Zaya

Em 2025, a Zaya ganhou uma nova identidade visual, guiada pelo conceito “Faz bem pra todo mundo”. As embalagens estão mais modernas, vibrantes e conectadas com o atual momento da marca. A mudança acompanhou o lançamento de sete novos sabores das Zaytas Protein: Queijo, Pizza, Lemon Pepper, Chocolate, Cebola & Salsa, Caramelitas e Alecrim. Com 12g de proteína por porção, baixo teor de açúcar, 2,5g de colágeno Verisol e perfil *clean label*, os *snacks* unem nutrição e sabor em embalagens práticas e atrativas.



Shake Protein

Colaboração inovadora para criar uma proteína vegetal pronta para beber. Une a expertise proteica da Plant Power com a cremosidade do leite vegetal da A Tal da Castanha. Disponível em três sabores: Chocolate, Caramelo Salgado e Banana com Morango.

Quem somos

Nossos produtos

(GRI 2-6)



Jungle Low-Carb Maracujá

Nova opção de sabor que amplia o portfólio de bebidas funcionais (*smart drinks*) da marca. O produto é enriquecido com vitamina C e magnésio, mantendo a composição limpa, sem conservantes, corantes ou adoçantes artificiais. Com apenas 27 calorias, o sabor Maracujá se junta às outras quatro opções já existentes (Morango com Limão, Uva, Melancia com Limão e Abacaxi com Hortelã).



Jungle Electrolytes

O produto marca uma mudança de formato para a linha, sendo apresentado em *sticks* de 5g (versão em pó) para maior conveniência. Disponível nos sabores Morango com Limão e Limão, é composto por água de coco, frutas em pó, vitamina C e sais minerais. Possui apenas 10 calorias, é *low carb* e mantém a proposta de naturalidade da versão pronta para beber de 500ml.



Jungle Carbo em pó

Extensão da linha Jungle que traz uma evolução do Jungle Electrolytes, agora com maior concentração de carboidratos. Diferente das versões focadas apenas em hidratação, este produto foi desenvolvido especificamente para aporte energético em exercícios de média e alta intensidade. Está disponível em três sabores: Fresh Lemonade, Tangerine Punch e uma versão Neutra.



Completo

Nova bebida vegetal da marca A Tal da Castanha focada em nutrição prática. O grande diferencial técnico é o alto teor proteico, sendo a primeira do mercado com 8g de proteína por porção (totalizando 40g por embalagem) e 2,6g de fibras. A formulação utiliza um blend de arroz, ervilha e castanha-de-caju como fontes proteicas, visando oferecer um perfil nutricional mais robusto que as bebidas vegetais padrão.

Quem somos

Nossos produtos

(GRI 2-6)

O ano de 2025 foi marcado pela consolidação da nossa resiliência e pela busca constante pela excelência, sempre guiados pelo nosso compromisso de colocar o consumidor no centro de tudo. Os prêmios e reconhecimentos que conquistamos são o reflexo direto de um trabalho feito com energia, colaboração, entusiasmo e dedicação. Eles celebram nosso jeito de ser e de trabalhar. Reafirmamos, todos os dias, nosso papel como uma companhia inovadora, que encanta por meio de seus produtos e serviços, movida pela paixão dos colaboradores na construção diária da maior empresa de cafés do Brasil.



Prêmios Institucionais

- Homenageado do ano: Presidente Pedro Lima recebe reconhecimento do Lide Ceará
- Prêmio ApexBrasil + Exame 2025: Melhores dos Negócios Internacionais
- Forbes Agro100: 33ª posição no ranking das 100 maiores empresas do agronegócio brasileiro, segundo a revista Forbes
- Melhores do Agronegócio: há 13 anos consecutivos, a melhor empresa do agronegócio na indústria de café
- Maior empresa de torrefação no Brasil, segundo o Cecafé
- Selo Delloite de Empresa com Melhor Gestão, pelo 3º ano consecutivo
- Troféu Cinco Jangadas, com o reconhecimento do Selo Jangada Verde
- Prêmio Líderes do RN 2025 - 1º lugar na categoria Indústria
- Prêmios de Melhores Fornecedores: 1º lugar na categoria Bebidas para Preparo no Prêmio Acats Fornecedores Destaques, melhores fornecedores do canal Cash and Carry pelo Prêmio ABAAS, 1º lugar na categoria Mercearia Commodities no Top Fornecedores, dado pelo Grupo Condor, e Fornecedor do Ano, dado pela Rede Parceria.

Quem somos

Reconhecimentos



Prêmios de Gestão de Pessoas

- Melhores empresas para trabalhar, com os selos do GPTW Brasil, GPTW Indústria, GPTW Agronegócio e GPTW Ceará
- 1º lugar no prêmio "We Love GRT", que reconhece nossa excelência na gestão de riscos com terceiros
- Certificação 6Ds para colaboradores da área de Educação Corporativa, uma das principais certificações internacionais na área de treinamento e desenvolvimento de pessoas
- Manutenção do Selo de Feedback, um reconhecimento dado pela Gupy às empresas com alta taxa de retorno aos candidatos

Prêmios de Inovação / Tecnologia

- Prêmio Intraempreendedorismo da AEVO: 1º lugar nas categorias Cultura Intraempreendedora e Inovação Aberta e o TOP 10 nas categorias Inovação de Transformação e Urgência Climática
- Ranking 100 Open Startups: uma das 10 melhores empresas em bens de consumo
- Valor Inovação Brasil: entre as 150 empresas mais inovadoras do país, pulando da 141ª colocação para a 114ª
- Certificação AB2L Infinite de Inovação Jurídica, pelo 2º ano consecutivo



Quem somos

Reconhecimentos



Prêmios sobre Marcas e Produtos

- 3 Corações é a marca mais lembrada na categoria Máquinas de Café em Cápsula (Folha Top of Mind) e a marca de café mais lembrada pelos capixabas (Recall de Marcas)
- Café Santa Clara é a marca de café mais lembrada no Cariri (Prêmio Multimídia Kariris), em Natal (Prêmio Top Natal) e na região metropolitana de Recife (Prêmios Marcas que eu Gosto e JC Recall de Marcas)
- Café Itamaraty é o mais lembrado de Londrina (Prêmio Top de Marcas)
- POPAI Brasil: medalha de prata na categoria Projetos Especiais - Ilhas Promocionais
- Neogrid Awards: vencedor da categoria Melhor Estratégia de PDV Digital
- ExpoCafé Chile: Café Cruzeiro é o melhor café solúvel em pó e melhor café liofilizado 100% arábica
- Troféu Gente Nossa: 3 Corações é campeão das categorias Café e Chá e Produto inovação e/ou lançamento do ano
- Prêmio Destaque Trade Dalben: destaque nas categorias Parceria de Trade Marketing, Crescimento em Campanhas Sazonais e Inovação



Prêmios relacionado aos Consumidores

- Prêmio Reclame AQUI: campeão da categoria Alimentos – Café e vice-campeão da categoria Ecommerce Nichado – Grandes Operações
- 3 Corações é a marca de café preferida dos gamers

Prêmios relacionados a Sustentabilidade

- Certificado Carbo Neutral: neutralização de 100% das emissões de CO² do consumo de energia elétrica das impressoras
- Selo prata do Programa Brasileiro GHG Protocol - Ciclo 2025
- Selo Empresa Amiga do Hospital da Baleia

Quem somos

Reconhecimentos

Contexto de mercado

- Mercado de café
- Consumo de Café



O ano de 2025 foi marcado por uma complexidade singular para a cadeia produtiva do café no Brasil. O setor operou sob a influência de um “descasamento” entre oferta e demanda, iniciado por eventos climáticos extremos em anos anteriores, desde as geadas de 2021, que continuaram a impactar a disponibilidade de estoques globais e a dinâmica de preços.

Ainda que o café esteja presente em **98% dos lares brasileiros**, o volume consumido no mercado interno registrou uma retração.

Volume de consumo: Houve uma queda de **2,31%** em relação a 2024, totalizando 21,41 milhões de sacas de 60 kg.

Consumo per capita: O brasileiro consumiu, em média, **4,82 kg** de café torrado e moído ao longo do ano.

Participação na safra: O mercado doméstico absorveu **37,9%** da safra nacional, estimada pela Conab em 56,54 milhões de sacas.

Mesmo com a leve queda, o Brasil consolidou sua posição como o **segundo maior consumidor global de café**, atrás apenas dos Estados Unidos.

No exercício de 2025, o setor industrial de café demonstrou uma resiliência notável diante de um cenário de alta volatilidade climática e pressões inflacionárias. Embora o faturamento do setor tenha atingido **R\$ 46,24 bilhões (uma alta de 25,6% em relação ao ano anterior)**, esse crescimento é indissociável da explosão nos custos de produção e matéria-prima acumulados nos últimos anos.



É fundamental destacar que o aumento dos preços no varejo foi impulsionado majoritariamente pela escassez de oferta gerada por eventos climáticos extremos. Nos últimos cinco anos, os custos do café cru subiram de forma desproporcional:

Café Conilon: alta de **201%**

Café Arábica: alta de **212%**

Apesar dessa pressão sem precedentes na base produtiva, a indústria brasileira optou por uma estratégia de amortecimento de impactos para o consumidor final. Enquanto os custos da matéria-prima mais que dobraram (+200%), o aumento acumulado no varejo no mesmo período foi de **116%**.

Especificamente em 2025, o repasse de preços foi de apenas **5,8%**, uma redução significativa em comparação aos 37,4% registrados em 2024. Isso demonstra o compromisso do setor em absorver parte da volatilidade e garantir a manutenção do hábito de consumo dos brasileiros, mesmo diante de um cenário global de estoques baixos e desafios ambientais crescentes.

Contexto de mercado

Mercado de café

O desempenho nas exportações foi positivo, impulsionado pela valorização global do grão e pela qualidade do café brasileiro industrializado.

- Volume Exportado:** Crescimento de 19,29%, alcançando 58,5 mil sacas.
- Faturamento Externo:** O setor saltou de R\$ 130,3 milhões para R\$ 200 milhões, uma variação positiva de quase 50%.

Os dados de 2025 reforçam a vulnerabilidade da cadeia do café às mudanças climáticas. A escassez de oferta e os baixos estoques mundiais são consequências diretas de anos sucessivos de instabilidade meteorológica.

A sustentabilidade do setor depende, portanto, da capacidade de adaptação às novas condições climáticas, do investimento em tecnologias de cultivo resilientes e da gestão eficiente de estoques para mitigar a volatilidade que afeta tanto o produtor quanto o consumidor final.

A expectativa da Associação Brasileira da Indústria de Café (ABIC) para 2026 é de recuperação do consumo. Com um clima mais estável entre o final de 2025 e o início de 2026, espera-se uma safra maior (ciclo 2026/27), o que deve trazer maior equilíbrio na oferta e reduzir a volatilidade dos preços, embora os baixos estoques globais ainda devam manter o mercado sob pressão.

Faturamento e volume de café torrado

Mercado Interno

	2024	2025	Variação (%)
Volume (MM sacas)	21,9	21,4	-2,31
Faturamento (Bilhões)	36,82	46,24	25,60

Mercado Externo

	2024	2025	Variação (%)
Volume (Mil sacas)	49	58,5	19,29
Faturamento (Milhões)	134,7	200,6	48,90

Fonte de Dados: Associação Brasileira da Indústria de Café (ABIC) e Companhia Nacional de Abastecimento (Conab), via CNN Brasil.

Contexto de mercado

Mercado de café



*Consumo mundial de
café verde em 2025/2026*

174 milhões

de sacas de 60 kg

*Consumo per capita
de café torrado*

4.82 kg

por habitante ao ano



*Consumo interno de
café verde em 2025*

21.4 milhões

de sacas industrializadas

*Consumo per capita
de café em grãos*

6.02 kg

por habitante ao ano



Contexto de mercado

Consumo de café

Observação: Os dados de consumo per capita aqui listados são referentes ao período de novembro de 2024 a outubro de 2025.

Estratégia de Sustentabilidade

- Compromissos firmados
- Maturidade e transparência
- Evolução em 2025: novos marcos de governança
- Matriz de Materialidade
- Agenda ESG: alavancas e pilares
- Evolução da governança ESG

Para o Grupo **3corações**, a sustentabilidade é indissociável da ética. Nossa governança é o alicerce que nos permite construir laços legítimos e duradouros com todos os nossos *stakeholders*.

Nossa Bússola Global: ODS e Pacto Global

Nossa caminhada é guiada por princípios universais. Desde 2003, o Grupo **3corações** se compromete com os Objetivos de Desenvolvimento do Milênio (ODM) e, em 2015, com o atingimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), uma coleção de 17 metas globais, estabelecidas pela Assembleia Geral das Nações Unidas.

Em 2014, nos tornamos signatários do Pacto Global da Rede Brasil, a maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do mundo, desenvolvendo e apoiando ações que contribuem para o enfrentamento dos desafios da sociedade.

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



Pacto Global Rede Brasil



DIREITOS HUMANOS

- 1 As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente.
- 2 Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.



MEIO AMBIENTE

- 7 As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.
- 8 Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental.
- 9 Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.



TRABALHO

- 3 As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.
- 4 A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.
- 5 A abolição efetiva do trabalho infantil.
- 6 Eliminar a discriminação no emprego.



ANTICORRUPÇÃO

- 10 As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

Estratégia de Sustentabilidade

Compromissos firmados

(GRI 2-23, 2-24)

Maturidade e Transparência: Compromissos em Evolução

A integridade na **3corações** não é estática; ela se fortalece a cada ciclo por meio da adesão a pactos e movimentos que norteiam nossa cultura ética e garantem transparência em todas as nossas relações. Mantemos nossa participação ativa em iniciativas que já são pilares da nossa governança:



Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção (Instituto Ethos)

Mantemos nosso compromisso público de tolerância zero à corrupção, reafirmando práticas que promovem um mercado mais íntegro e ético.



Selo Empresa Limpa

Como reconhecimento ao nosso contínuo investimento em políticas de *compliance*, mantemos a certificação do Instituto Ethos, evidenciando nossa posição como agentes ativos na construção de um mercado mais ético e justo. Em 2025, o Grupo **3corações** alcançou a nota 8.4 em sua renovação, apresentando uma evolução consistente em relação ao ciclo anterior e mantendo-se significativamente acima da média do setor e da região. Esse desempenho reflete o amadurecimento dos nossos controles internos e o engajamento de todas as áreas com os mais altos padrões de integridade.



MOVIMENTO TRANSPARÊNCIA 100%

Movimento Transparência 100%

Seguimos firmes em nossa jornada rumo a 2030, com o objetivo de alcançar 100% de transparência nas interações com a administração pública, estruturas de Compliance e Governança e canais de denúncia, além de assegurar que toda a nossa cadeia de valor de alto risco esteja devidamente treinada em integridade e que a remuneração da alta administração seja 100% íntegra e atrelada a métricas de *compliance*.

Comparativo de Evolução: Índice de Integridade Ethos

Indicador	Ciclo 2024	Ciclo 2025	Evolução (%)
Nota Grupo 3corações	8.0	8.4	+5%
Média do Setor	7.4	7.2	-2,7%
Média Regional	6.8	7.1	+4,4%

Estratégia de Sustentabilidade

Compromissos firmados

(GRI 2-23, 2-24)

Ação Coletiva Anticorrupção da Agroindústria do Pacto Global da ONU



Como líderes no setor de café, entendemos nossa responsabilidade de influenciar positivamente toda a cadeia. Em 2025, aderimos a este importante movimento setorial que reforça a conduta ética e transparente no agronegócio e estimula as relações transparentes com o poder público, consolidando ambientes de negócio íntegros.

Com a adesão à Ação Coletiva Anticorrupção da Agroindústria, a **3corações** se compromete com as melhores práticas de prevenção e combate à corrupção no setor. Por meio do Guia de Boas Práticas Anticorrupção da Agroindústria, garantimos que nossa essência sirva como bússola para todas as nossas operações, garantindo a aplicação de boas práticas nas operações, o atendimento aos requisitos legais e a avaliação contínua de oportunidades e riscos, conforme estabelecido em nossa Política de Gestão.

Pacto Brasil Pela Integridade Empresarial (CGU)

Assumimos o compromisso voluntário junto à Controladoria-Geral da União (CGU), um passo estratégico que demonstra o engajamento da nossa Alta Direção com a transparência pública. Ao integrar este ciclo de integridade, implementamos medidas protetivas que minimizam riscos de fraude e elevam nossa reputação empresarial perante investidores, parceiros e clientes.



Estratégia de Sustentabilidade

Evolução em 2025: novos marcos de governança

(GRI 2-23, 2-24)

Em 2025, mantivemos a mesma Matriz de Materialidade de 2023, que foi construída com rigor metodológico e participação de *stakeholders*, considerando tanto os impactos socioambientais quanto a relevância

estratégica para a **3corações**. O processo, construído em 2023, resultou em 17 temas materiais que compõem a Matriz de Materialidade atual, seguindo os passos abaixo:

1 Definição dos temas materiais:
Realizamos entrevistas com lideranças estratégicas do Grupo, para avaliar a criticidade dos temas, análises de riscos e estratégia de negócios. Consideramos, ainda, tendências de mercado e requisitos de iniciativas e padrões internacionais, em linha com frameworks externos.

2 Pesquisa com Stakeholders:
Disparamos uma pesquisa online para nossos *stakeholders* internos (colaboradores, diretores, acionistas e *joint ventures*) e externos (clientes, consumidores, fornecedores, instituições financeiras, associações de classe, sociedade), com 24 temas agrupados nos pilares ESG. A pesquisa contou com mais de 2.300 respostas online.

3 Validação e Compilação:
Avaliamos, com as Lideranças e Alta Administração, a relevância dos temas, considerando a percepção dos *stakeholders* e o impacto na estratégia de negócios da **3corações**.

Estratégia de Sustentabilidade

Matriz de Materialidade

(GRI 2-29, 3-1, 3-2)

Olhar para o futuro: ciclo 2026

Reafirmando nosso compromisso com a evolução constante e a transparência, em 2026, realizaremos uma nova revisão da nossa Matriz de Materialidade. Este processo será pautado pela escuta ativa de nossos stakeholders, permitindo uma atualização profunda das prioridades estratégicas e garantindo que nossa agenda ESG permaneça plenamente alinhada aos desafios globais e às expectativas da sociedade.





A **3corações** reafirma sua crença de que o futuro se constrói agora e mantém o compromisso de trabalhar com foco nas melhores práticas para minimizar os efeitos da nossa operação no meio ambiente, causar impacto social positivo e aprimorar a nossa governança. A identificação de riscos e questões materiais continua sendo fundamental para direcionar o foco e os recursos da companhia. Os 17 temas materiais resultantes da matriz de materialidade de 2023 foram consolidados em 10 alavancas ESG que orientam as decisões estratégicas, conforme ilustração da próxima página. O monitoramento e a gestão dessa agenda permanecem integrados à estrutura de governança da empresa e, ao longo deste relatório, destacamos como nossos projetos e iniciativas contribuem para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e estão relacionados às 10 alavancas do ESG.



Estratégia de Sustentabilidade

Agenda ESG: alavancas e pilares

(GRI 2-12, 3-3)

ODS relacionados a esta página:



Núcleo Ambiental**DESENVOLVER
COM EFICIÊNCIA**

- Gestão de Resíduos
- Gestão da Água
- Gestão de Energia

**FORTALECER A
ECONOMIA CIRCULAR**

- Ciclo de Vida
das Embalagens

**REDUZIR OS IMPACTOS
DAS MUDANÇAS CLIMÁTICAS**

- Mudanças Climáticas
- Biodiversidade

Núcleo Social**RESPEITAR E VALORIZAR
AS PESSOAS E CULTURAS**

- Desenvolvimento de Colaboradores
- Cultura Organizacional
- Diversidade, Equidade e Inclusão

**PROMOVER A INTEGRIDADE
FÍSICA E MENTAL**

- Saúde Mental e Física
do Colaboradores
- Saúde e Segurança no Trabalho

**PROMOVER A CADEIA
DE VALOR SUSTENTÁVEL**

- Gestão dos Fornecedores
e Fortalecimento da
Cadeia do Café

**ENCANTAR CLIENTES
E CONSUMIDORES**

- Qualidade e Segurança
dos Alimentos

**IMPACTAR POSITIVAMENTE
A COMUNIDADE**

- Relacionamento
com a Comunidade

Núcleo Governança**AGIR COM ÉTICA
E TRANSPARÊNCIA**

- Conduta Ética

**CRESCER DE FORMA
SUSTENTÁVEL**

- Crescimento Sustentável do Negócio
- Tecnologia e Inovação

Estratégia de Sustentabilidade

Agenda ESG: alavancas e pilares

(GRI 2-12, 3-3)

ODS relacionados a esta página:



Com o amadurecimento da nossa jornada de sustentabilidade, 2025 marcou um avanço estrutural na forma como gerimos a agenda ESG no Grupo **3corações**. Para garantir análises mais profundas, maior agilidade nas tomadas de decisão e a execução eficiente da nossa estratégia, implementamos um novo modelo de governança estratificado em dois níveis: estratégico e operacional.

ESTRUTURA E DINÂMICA DECISÓRIA

NÍVEL ESTRATÉGICO

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

DIRETRIZES ↓ ↑ RELATORIA E DECISÕES

COMISSÕES EXECUTIVAS (Reuniões trimestrais)



GOVERNANÇA

Ética, Transparência,
Gestão de Riscos, Políticas



SOCIAL

Relações Trabalhistas, Diversidade e
Inclusão, Segurança do Trabalhador,
Engajamento Comunitário



AMBIENTAL

Gestão de Impactos, Transição
Climática, Ecoeficiência,
Projetos Socioambientais

COMPOSIÇÃO MULTIDISCIPLINAR

Presidência, Diretorias e Lideranças Chave

NÍVEL OPERACIONAL

GRUPOS DE TRABALHO (GTs) (Reuniões mensais)



GOVERNANÇA



SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO



DIVERSIDADE E INCLUSÃO



INDÚSTRIA SUSTENTÁVEL



LOGÍSTICA SUSTENTÁVEL



COMERCIAL SUSTENTÁVEL



EMBALAGENS SUSTENTÁVEIS

FUNÇÕES OPERACIONAIS

- Monitoramento de Indicadores (KPIs)
- Conformidade Legal
- Execução do Plano Operacional ESG

Estratégia de Sustentabilidade

Evolução da Governança ESG

(GRI 2-12, 2-26, 3-3)

ODS relacionados a esta página:



Governança

Alavancas

- Agir com ética e transparência
- Crescer de forma sustentável



Como em tudo o que fazemos, nossa Governança Corporativa se baseia na sinceridade e na transparência. Para nós, a governança vai além do cumprimento de normas, pois ela é a bússola que direciona nossa estratégia de negócios e protege o ecossistema em que operamos. Nosso modelo de governança garante que a sustentabilidade não seja apenas uma intenção, mas uma prática diária, permeando toda a nossa cadeia de valor.

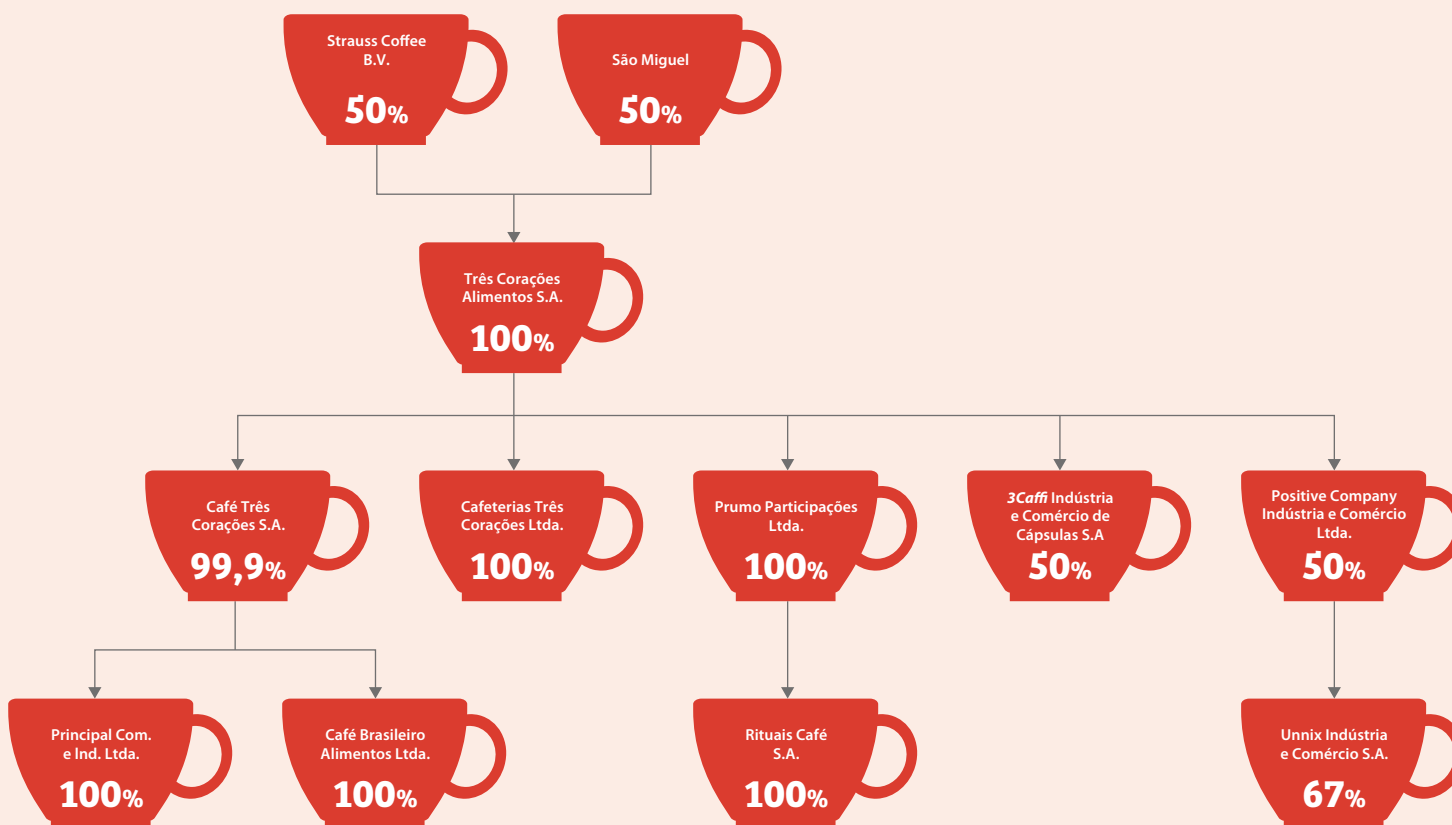
Por meio do nosso Programa de Integridade, asseguramos um ambiente ético, seguro e responsável e protegemos os interesses daqueles que se relacionam conosco promovendo a prestação de contas (accountability), o combate a qualquer forma de desvio de conduta e a tomada de decisão consciente. É assim que garantimos a perenidade do nosso negócio e o impacto positivo a longo prazo.



***Agir com ética
e transparência***

O Grupo **3corações** é uma *joint venture* estabelecida em 2005 entre a brasileira São Miguel e a holandesa Strauss Coffee, pertencente ao Grupo israelense Strauss, parceria que, em 2022, foi estendida por mais 20 anos. A Três Corações Alimentos S.A. exerce controle direto sobre as seguintes empresas: Cafeteria Três Corações Ltda., Café Três Corações S.A. e Prumo Participações Ltda., que controla a Rituais Café S.A. Além disso, por meio da Café Três Corações S.A., a companhia também detém controle indireto sobre

a Principal Comércio e Indústria Ltda. e a Café Brasileiro Alimentos Ltda. A Três Corações Alimentos S.A. é parte de duas *joint ventures*, com participação de 50%, compartilhando com terceiros o controle das empresas 3Caffi Indústria e Comércio de Cápsulas S.A. (3Caffi) e Positive Company Indústria e Comércio Ltda.. A Positive Company, por sua vez, controla a entidade Unnix Indústria e Comércio S.A. (Zaya) com 67% de participação.



**Agir com ética
e transparência**

Estrutura acionária

(GRI 2-1, 2-9)

ODS relacionados a esta página:



A estrutura hierárquica da companhia tem a Assembleia de Acionistas como órgão superior, composta pelas acionistas São Miguel e Strauss Coffee. Além da Assembleia, a companhia conta com o Conselho de Administração e suas diretorias. O Conselho de Administração é composto por oito membros, que se reúnem trimestralmente. Para apoiar o Conselho, existem quatro Comitês de assessoramento nas áreas de Auditoria, Recursos Humanos, Finanças, Estratégia e Fusões & Aquisições (M&A). Os membros do Conselho são indicados de forma proporcional pelos acionistas, considerando critérios como qualificação profissional, reputação e conhecimento do negócio. Cada acionista pode indicar quatro membros, priorizando a confiança e a qualificação profissional.

Para garantir a independência do Conselho, a sua composição inclui membros que, embora atuem como executivos em empresas dos acionistas, não possuem vínculos familiares ou de outra natureza direta com eles. Há equidade de gênero, com quatro dos oito membros efetivos sendo do gênero feminino. A diversidade também se reflete na origem dos conselheiros: cinco são estrangeiros e cinco não residem no Brasil. Os Conselheiros possuem amplo *know-how* em diversas áreas, como administração de empresas e engenharia. Os mandatos dos Conselheiros são de 1 ano, renovados anualmente na Assembleia Geral Ordinária.

Para a gestão das operações diárias, a Companhia conta com a Presidência e cinco Diretorias: Gente, Finanças, Industrial e Tecnologia da Informação, Supply Chain e Marketing e Comercial. A Diretoria é eleita pelo Conselho de Administração, com mandatos de até três anos.



Agir com ética e transparência

Estrutura organizacional

(GRI 2-9, 2-12)

ODS relacionados a esta página:





Alana Navarro



Sueli Alves



Paula Lima



**Agir com ética
e transparência**

Estrutura organizacional

(GRI 2-9, 405-1)

ODS relacionados a esta página:



O ano de 2025 foi marcado por movimentos estratégicos na liderança executiva do Grupo. Em janeiro, Alana Navarro assumiu a Diretoria de Gente, sucedendo Sueli Alves, que esteve à frente da área por 30 anos. Sueli segue trabalhando em parceria com a **3corações** como integrante do Comitê de Recursos Humanos. Prestando mentoria em assuntos como planejamento sucessório, Sueli continua guiando a companhia no cuidado com as pessoas e preparando a 3ª geração da família Lima para assumir as futuras responsabilidades no Grupo.

Adicionalmente, em dezembro de 2025, o Conselho de Administração aprovou a criação da Diretoria de Internacionalização e Novos Negócios, com início das atividades em janeiro de 2026. A nova pasta será liderada por Paula Lima, com a missão estratégica de alavancar a presença do Grupo no mercado externo e impulsionar novas oportunidades de crescimento no cenário interno e internacional.



Em 2009, o Grupo **3corações** criou a Carta de Conduta, um documento que formaliza nosso jeito de ser e mostra como fortalecer os laços com todos com quem nos relacionamos. Ela é a manifestação da nossa essência e consolida nossas diretrizes de integridade ao orientar as decisões e práticas de todos os nossos *stakeholders*, estabelecer princípios éticos claros e definir os comportamentos esperados e inaceitáveis. E, para garantir que nossos colaboradores estejam alinhados com as premissas desse documento,

em 2012, foi lançada a iniciativa Carta de Conduta na Prática. A apresentação dos conteúdos é feita mensalmente, nos encontros das equipes e nas reuniões das áreas de negócio. A partir de trechos extraídos diretamente da Carta de Conduta, os colaboradores conhecem exemplos de como a cultura **3corações** é vivenciada no dia a dia. Os temas são variados, sendo trabalhados assuntos como: meio ambiente, segurança da informação, relação com consumidores, saúde e segurança, diversidade, entre outros.



**Agir com ética
e transparência**

Carta de Conduta

(GRI 2-26)

ODS relacionados a esta página:

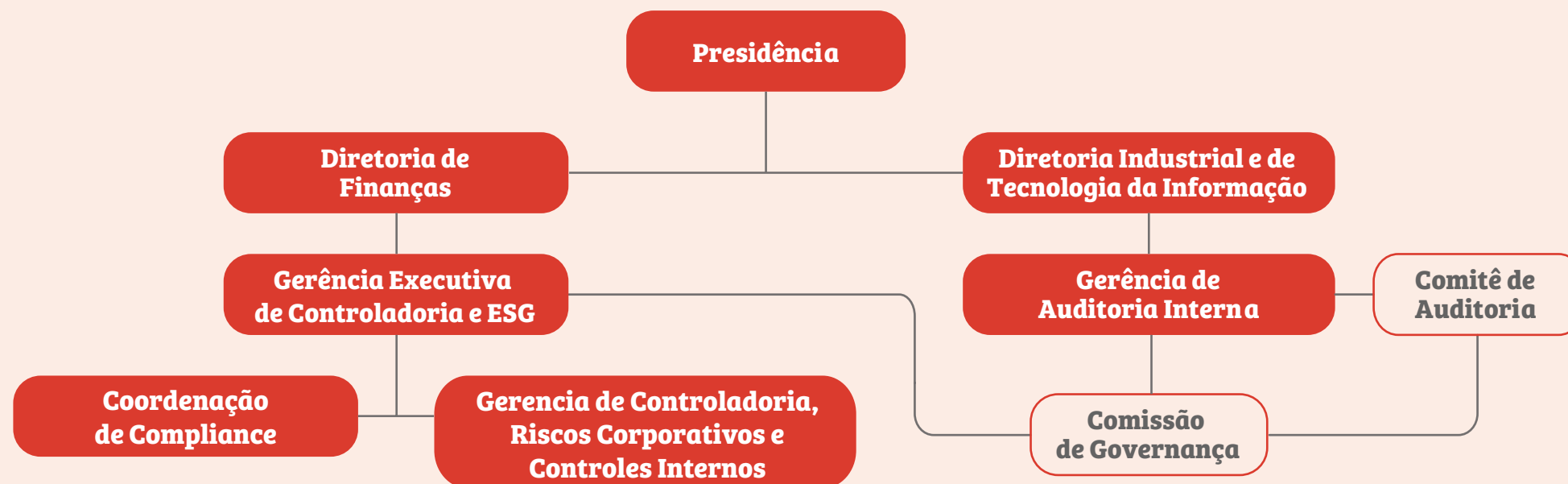


Em 2025, o Grupo **3corações** consolidou a integração das estruturas de Gestão de Riscos Corporativos e Compliance ao time da Controladoria, um movimento iniciado em 2024. Essa etapa de amadurecimento organizacional fortalece a sinergia entre os processos de controle e a conformidade, sob a gestão da Gerência Executiva de Controladoria e reporte direto à Diretoria de Finanças.

Dando continuidade à evolução da nossa governança, o time de Segurança da Informação foi integrado à estrutura de Compliance Corporativo. Ao transladar este tema do escopo estritamente tecnológico (TI) para o ambiente de

conformidade, passamos a gerir a proteção de dados e a integridade sistêmica sob uma perspectiva de risco de negócio, garantindo uma visão unificada e abrangente.

Nossa governança manifesta-se por meio de um fluxo robusto de reporte e colaboração, garantindo que os temas fluam com agilidade da operação até a alta liderança. Esta estrutura integrada assegura que a ética, a transparência e a conformidade sejam pilares vivos, monitorados e aprimorados continuamente em todas as esferas da **3corações**.



Agir com ética e transparência

Estrutura de Gestão de Riscos e Compliance

(GRI 2-26, 201-2, 205-1, 205-2)

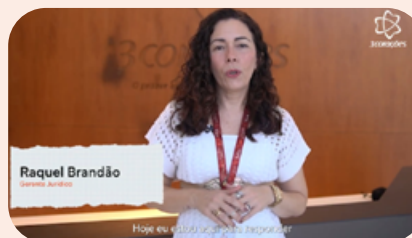
ODS relacionados a esta página:





Campanha de Integridade 2025

No calendário anual corporativo do Grupo **3corações**, está a campanha de divulgação do Programa de Integridade, cujo objetivo é proporcionar, aos colaboradores, informações acerca dos temas que compõem o Programa. Em 2025, ouvimos os colaboradores e perguntamos suas dúvidas sobre o Programa de Integridade. Para esclarecê-las, foram gravados vídeos com os membros da Comissão de Integridade respondendo às perguntas. O material foi divulgado nos canais de comunicação da empresa, como e-mail, WhatsApp, intranet, mural físico e reuniões de times. Os temas tratados foram: Atuação da Comissão de Governança, Ouvidoria, Assédio Moral e Sexual, Denúncia de Assédio e Segurança da Informação.



Na **3corações**, a integridade faz parte do nosso jeito de ser. Ela está presente em todas as nossas ações, desde a fundação da empresa. Agir com ética, transparência, responsabilidade e honestidade é um comportamento que incentivamos em todos com quem nos relacionamos. Ao praticar isso, não estamos apenas fazendo o que é certo, mas reforçando o alicerce sólido sobre o qual construímos nossa história. Desde 2003, somos parceiros do Instituto Ethos e, desde 2019, passamos a ser reconhecidos com o selo “Empresa Limpa”. Em 2025, a empresa reforçou seu compromisso com um ambiente íntegro, ético e sustentável ao aderir a duas importantes iniciativas: a Ação Coletiva contra a Corrupção, promovida pelo Pacto Global da ONU, e o Pacto pela Integridade Empresarial, estabelecido pela CGU (Controladoria-Geral da União).



Agir com ética e transparência

Programa de Integridade

(GRI 2-25, 2-26, 205-1, 205-2, 3-3)

ODS relacionados a esta página:



Treinamento de Integridade

Com o objetivo de consolidar a cultura ética em todas as esferas do Grupo, o Programa de Integridade mantém um ciclo bianual de treinamentos obrigatórios. Essa estratégia garante que todos os colaboradores estejam atualizados sobre os temas de conformidade na rotina da organização. Além do ciclo bianual, garantimos que 100% dos novos colaboradores realizem o treinamento de integridade imediatamente após seu ingresso na companhia, como etapa mandatória de sua integração às novas funções.

Utilizando um formato dinâmico de vídeos curtos, o treinamento aborda, de forma prática, as diretrizes da nossa Carta de Conduta, Política Anticorrupção, Conflito de Interesses e Combate ao Assédio. Reiterando nosso compromisso com a inclusão, todo o conteúdo conta com intérpretes em Libras.

Um marco significativo no ciclo 2024/2025 foi a realização do treinamento pela totalidade dos membros da Diretoria e do Conselho de Administração (efetivos e suplentes). O engajamento direto da alta liderança reforça o compromisso do Grupo **3corações** com a transparência e a ética, servindo como referência para todos os níveis da companhia.

Durante o exercício de 2025, alcançamos o volume de 1.214 profissionais capacitados, o que eleva o total consolidado do biênio para 6.457 pessoas treinadas.



Treinamentos sobre Medidas Disciplinares e Prevenção ao Assédio

O time de Jurídico Trabalhista fortaleceu o pilar de responsabilidade social, governança ética e a eficiência do negócio por meio da implementação de treinamentos sobre Medidas Disciplinares e Prevenção ao Assédio para as lideranças. A iniciativa visou a mitigação de passivos trabalhistas e a promoção de um ambiente psicologicamente seguro. Como resultado, padronizamos as condutas de gestão, reforçando a cultura de conformidade e respeito em toda a operação. No total, 109 colaboradores foram capacitados sobre o tema.



**Agir com ética
e transparência**

Programa de Integridade

(GRI 2-25, 2-26, 205-1, 205-2, 3-3)

ODS relacionados a esta página:



A conformidade no Grupo **3corações** é um esforço conjunto que se estende a toda a nossa cadeia de fornecimento. Exigimos de nossos terceiros o mesmo rigor que aplicamos internamente: respeito absoluto à propriedade intelectual, cumprimento integral das obrigações fiscais e trabalhistas e um compromisso ativo com a preservação ambiental. Desvios de conduta, fraudes financeiras ou benefícios ilícitos envolvendo brindes e amostras são inadmissíveis e sujeitos a sanções, conforme a legislação aplicável.

Nosso compromisso com a integridade é auditável por meio de nossos números. Ao longo de 2025, analisamos 3.885 solicitações de novos cadastros, resultando na homologação de 799 fornecedores que atenderam aos nossos padrões. Para garantir a segurança dessas contratações, utilizamos o sistema Mercado Eletrônico para realizar pesquisas públicas em bases de dados importantes como:

- Cadastro Nacional de Empresas Inidôneas e Suspensas (CEIS) e Punidas (CNEP);
- Lista Suja do Trabalho Escravo;
- Certidão Negativa de Débitos (CND) e regularidade do FGTS.

Além do monitoramento de dados, fortalecemos a cultura ética exigindo a resposta a um questionário de conformidade e a conclusão de um treinamento em vídeo sobre o Programa de Integridade da **3corações**.

Classificamos e monitoramos nossos fornecedores de acordo com a criticidade de suas operações. Parceiros com impacto ambiental significativo passam por uma camada extra de *Due Diligence*, sendo obrigatória a apresentação de licenças operacionais, autorizações para transporte de resíduos, Programa de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS) e registro no IBAMA. Essa etapa garante que nossa rede opere dentro das exigências legais em todos os municípios e estados de atuação.

Para consolidar essas exigências, todas as parcerias são respaldadas pelas nossas Regras Gerais de Contratação (RGC) e por contratos que incluem cláusulas anticorrupção obrigatórias. Reafirmamos, assim, nossa postura de honrar acordos com máxima sinceridade, garantindo relações de longo prazo, seguras e transparentes com o mercado.



Agir com ética e transparência

Gestão de Fornecedores

(GRI 3-3, 308-1, 308-2, 407-1, 408-1, 409-1)

ODS relacionados a esta página:



Programa de Integridade | **3corações**



Confira nosso RGC na íntegra





9 de dezembro
DIA INTERNACIONAL
Contra a Corrupção



Nosso mundo enfrenta desafios complexos, crescentes inseguranças e profundas injustiças, muitas das quais ligadas à corrupção e aos crimes econômicos. Esses fatores drenam recursos das comunidades, fortalecem o crime organizado e enfraquecem as instituições criadas para proteger os cidadãos.

Moldar a integridade do amanhã exige que governos, empresas, instituições de ensino, sociedade civil e jovens se unam por um propósito comum: um futuro onde a corrupção não bloqueie oportunidades, não prejudique o progresso nem desgaste a confiança, e onde a integridade guie o caminho a seguir.



**Agir com ética
e transparência**

Política Anticorrupção

Em 2017, a **3corações** consolidou sua Política Anticorrupção, com a validação pelo Conselho de Administração. A Política é explicitada em contratos de trabalho, contratos com fornecedores, na nossa Carta de Conduta e anualmente reforçada com os colaboradores por meio da campanha e treinamento de Integridade. Aqui, não aceitamos a corrupção nem o pagamento de propina, não admitimos desvios de qualquer natureza e não aceitamos que qualquer pessoa se utilize da sua posição na empresa para obter favores e serviços pessoais. Nossa relação com o governo está pautada na declaração da Carta de Conduta, que as vendas e o lucro da empresa são resultado de trabalho honesto e completamente dentro da Lei. A documentação de todas as transações com impostos devidamente pagos é um cuidado para que todas as atividades da empresa gerem também os melhores resultados sociais.

A Ouvidoria da **3corações**, estabelecida em 2010, funciona como um canal de comunicação direto, seguro e acessível, conectando a empresa a todos os seus públicos. Seu papel é de mediadora, responsável por receber, registrar e processar as manifestações. O canal está aberto a qualquer indivíduo – incluindo colaboradores, clientes, consumidores, fornecedores, parceiros e a comunidade em geral. O contato pode ser feito por e-mail, telefone ou pelo site corporativo, sendo promovido internamente nas campanhas do Programa de Integridade e no Portal 3c (plataforma de comunicação interna). Operado pela Aliant, empresa independente e especializada, o serviço é oferecido 24 horas por dia, sete dias por semana. A plataforma está disponível para registros nos idiomas português, inglês e espanhol.

Os relatos de nossos *stakeholders* são encaminhados para apuração e tratativa, e sua prestação de contas é realizada junto à Comissão de Governança, órgão interno responsável por direcionar e monitorar o Programa de Integridade da **3corações**. Cada manifestação é analisada individualmente e, sempre que necessário, são estabelecidas ações para melhoria de nossos controles internos ou são aplicadas medidas disciplinares compatíveis. Ao final de cada apuração, fornecemos feedback ao comunicante, por meio da própria Ouvidoria.

O balanço de 2025 reafirma a maturidade do Canal de Ouvidoria como ferramenta estratégica de governança e termômetro da cultura organizacional.

- Registramos um total de **320 manifestações** em 2025, uma redução de **22%** em relação às 410 recebidas em 2024. Essa redução é interpretada positivamente como reflexo da maior confiança dos *stakeholders* no canal e da eficácia das campanhas internas de conscientização.
- Alcançamos uma expressiva **taxa de resolutividade de 99%**, com 319 casos concluídos dentro do período. Esse resultado evidencia o alto comprometimento das áreas de suporte (Business Partners de RH, Gestores e Jurídico) com o processo de remediação.

- Dos 320 relatos recebidos pela Ouvidoria, **179 registros (equivalentes a 56%)** foram classificados como procedentes ou parcialmente procedentes. Tais indicadores fundamentaram revisões processuais, a aplicação de feedbacks orientativos, advertências até desligamento de colaborador, além da implementação de ações corretivas em âmbito organizacional, visando ao aprimoramento contínuo dos serviços.

Identificação

-  **75%** Anônima (241)
-  **25%** Identificada (79)

Público

-  **80%** Colaboradores
-  **20%** Outros Públicos

Origem

-  **74,68%** Site (239)
-  **22,81%** Telefone (73)
-  **2,18%** E-mail (7)
-  **0,33%** Outros (1)

Principais tipologias aplicadas às manifestações

- **Comportamento Inadequado de Gestor**
- **Comportamento Inadequado**
- **Assédio Moral**
- **Assédio Sexual**

Em 2025, a companhia não recebeu sanção administrativa ou judicial relativas a casos de concorrência desleal, fraude, suborno ou corrupção, nem os membros da companhia foram acusados, investigados, processados ou condenados nesses temas. Nossas apurações também não identificaram envolvimento de colaboradores em atos de corrupção envolvendo agentes públicos.

Total de Manifestações



Agir com ética e transparência

Ouvidoria

(GRI 2-26)

ODS relacionados a esta página:





A complexidade da operação de uma indústria de alimentos exige uma governança ágil e multidisciplinar. Por meio da Comissão de Regulatórios, gerenciamos, com precisão, 216 requisitos regulatórios, assegurando a plena autorização e conformidade das nossas operações em diversas esferas. Nosso monitoramento abrange diversas frentes, tais como:

- Licenciamento e Outorgas: licenças ambientais e outorgas para uso de recursos hídricos.
- Segurança e Sanitário: alvarás sanitários, de funcionamento e certificados do Corpo de Bombeiros.
- Controle de Insumos e Produtos: licenças da Polícia Federal (produtos químicos), registros no MAPA e conformidade com o FDA para exportações.

Para suportar essa gestão, mantemos o investimento em uma plataforma especializada de inteligência jurídica, que permite a identificação em tempo real e o acompanhamento rigoroso de legislações federais, estaduais e municipais. Por meio dessa infraestrutura de governança, o Grupo **3corações** assegura não apenas o cumprimento da lei, mas a mitigação proativa de riscos reputacionais e operacionais, protegendo o valor do negócio e o meio ambiente.



**Agir com ética
e transparência**

Gestão de Requisitos Regulatórios

ODS relacionados a esta página:



No Grupo **3corações**, a Proteção de Dados e a Segurança da Informação são vistas como uma iniciativa corporativa transversal que vai além do simples atendimento às normas legais. Ao longo de 2025, o Grupo buscou converter temas técnicos em vivências de alto engajamento por meio da Semana da Segurança e Privacidade, realizada em nove Unidades, abrangendo locais como Salvador (BA), Mossoró (RN), João Pessoa (PB), Recife (PE), Santa Luzia (MG), Montes Claros (MG) e as Unidades que ficam no estado de São Paulo (Fábrica, Centro de Distribuição e Integradora) alcançando diretamente cerca de 800 pessoas com orientações fundamentais sobre o assunto.

Pautados pela eficiência orçamentária e pela responsabilidade ambiental, implementamos uma estratégia de comunicação 100% digital.

Desenvolvemos internamente jogos interativos e a segunda edição do gibi digital “Cyber Guardiões”. A digitalização das dinâmicas e materiais eliminou a geração de resíduos físicos, alinhando a comunicação de Compliance às diretrizes ambientais do Grupo e otimizando o uso de recursos.

O compromisso com a sociedade e com o entorno de nossas operações foi fortalecido por meio de uma ação social na Escola Municipal Santa Clara, localizada no município de Eusébio (CE), próxima à sede corporativa. A iniciativa estendeu a educação digital para cerca de 150 adolescentes do 7º, 8º e 9º ano do Ensino Fundamental II. Ao longo de conversas com seis turmas diferentes, nossa equipe abordou temas essenciais como a proteção de dados pessoais (privacidade), a prevenção contra golpes digitais e as boas práticas para uma convivência segura e ética no mundo virtual.



Clique aqui e acesse



Agir com ética e transparência

Segurança da Informação e Privacidade de Dados

ODS relacionados a esta página:





Governança e o Selo de Compliance

Em 2025, como inovação estrutural, instituímos o Selo de Compliance, um mecanismo que sustenta a cultura de conformidade, auditando e certificando as Unidades que demonstram excelência e atingem os padrões de integridade, segurança e privacidade. Neste primeiro ano, as Unidades de Santa Luzia e Recife foram certificadas.

Uso Ético e Responsável de Inteligência Artificial

Com o objetivo de estabelecer diretrizes claras para o desenvolvimento, implementação e utilização de soluções de Inteligência Artificial em todas as áreas da **3corações**, a empresa lançou, em 2025, o Processo de Uso Ético e Responsável de Inteligência Artificial. O objetivo é garantir que a Inteligência Artificial seja utilizada para beneficiar nossos negócios, clientes e sociedade de forma ética, transparente, justa e responsável e em conformidade com as leis e regulamentações aplicáveis.

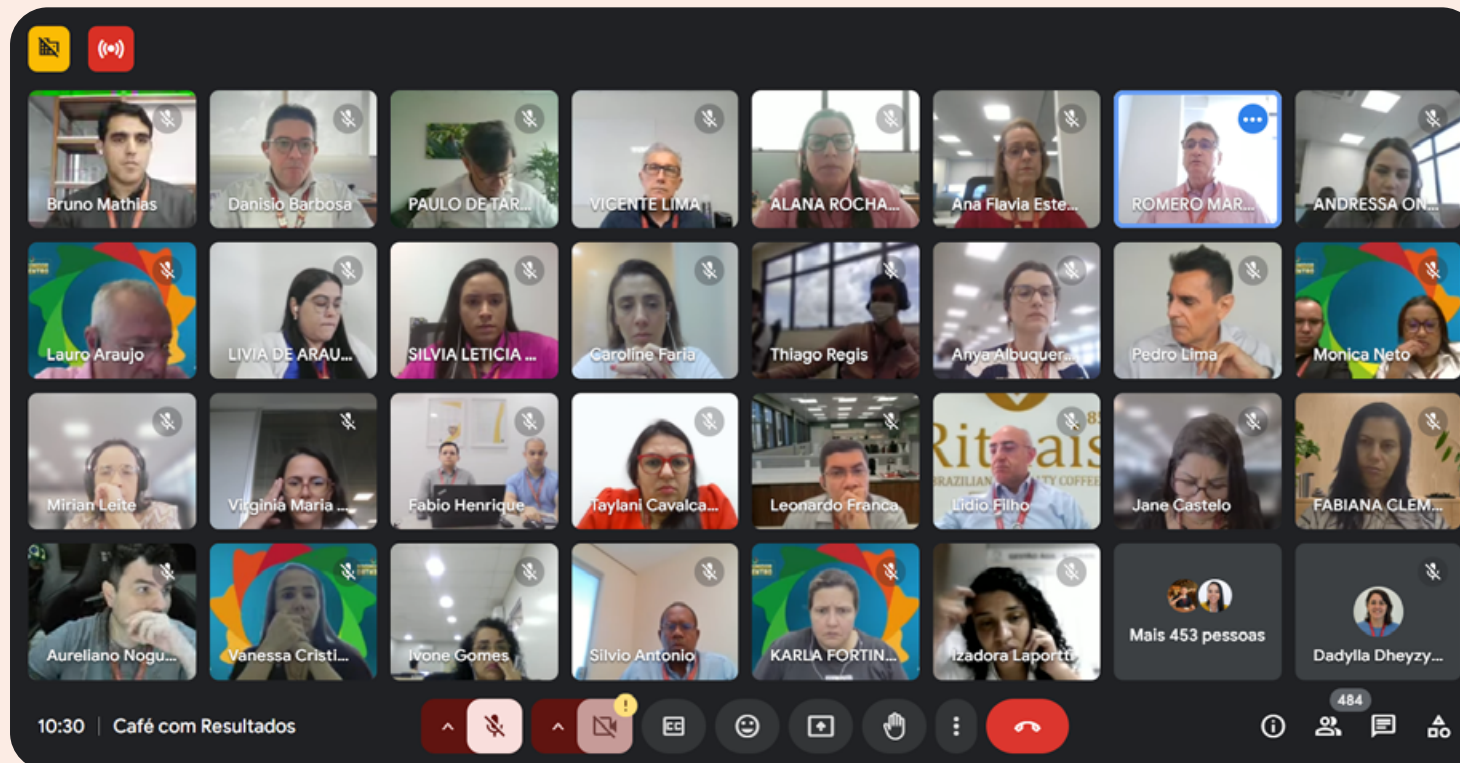


Agir com ética e transparência

Segurança da Informação e Privacidade de Dados

ODS relacionados a esta página:





**Agir com ética
e transparência**

Café com Resultados

Café com Resultados

Trimestralmente, desde 2021, toda a liderança e a alta gestão do Grupo participam do Café com Resultados, um fórum utilizado para a comunicação transparente e o alinhamento estratégico, liderado pelos times de Comunicação Corporativa e Gestão de Resultados.

Nesses encontros, são apresentados e discutidos os principais acontecimentos recentes que impactam nossas marcas, produtos, operações e projetos, bem como a evolução da nossa visão estratégica. São detalhados também os resultados dos indicadores globais do Grupo, proporcionando uma visão clara

do nosso desempenho. Adicionalmente, a Diretoria compartilha suas análises sobre o trimestre anterior, destacando conquistas e desafios, e apresenta as perspectivas e as prioridades para o próximo período.

Esse diálogo direto e periódico reforça nosso compromisso com a ética e a transparência, garantindo que a liderança esteja plenamente informada e engajada com os objetivos e resultados do Grupo. O Café com Resultados promove uma cultura de responsabilidade compartilhada e contribui para a tomada de decisões estratégicas mais informadas e alinhadas com nossos valores de sustentabilidade.

Relatório de Transparência Fiscal

A **3corações** apresenta a 3ª edição do seu Relatório Anual de Transparência Fiscal, um documento que reafirma o compromisso com as melhores práticas globais de governança (GRI 207) e as diretrizes ESG. Para o Grupo, a gestão tributária é encarada como um pilar de sustentabilidade social e econômica, permitindo decisões de investimento assertivas em um cenário dinâmico. Em 2025, a companhia consolidou sua maturidade organizacional ao unificar a estrutura tributária em uma gestão 360°, integrando planejamento, compliance e contencioso jurídico. Essa sinergia, aliada ao uso de inteligência artificial e automação, garantiu maior agilidade operacional e permitiu que o time focasse na geração de inteligência para o negócio e no fortalecimento de laços com os parceiros.

O resultado dessa gestão estratégica reflete-se em números históricos: em 2025, o Grupo gerou uma contribuição econômica direta de R\$ 1,497 bilhões em tributos, o que representa um crescimento expressivo de 39,44% em relação ao ano anterior. Esse montante reafirma o papel da **3corações**

como um dos grandes contribuintes do país e um agente ativo no financiamento de políticas públicas. Além de garantir a conformidade fiscal, atuamos em sinergia com os programas governamentais de incentivo fiscal para potencializar nosso impacto positivo. Por meio do redirecionamento de parte do nosso pagamento de tributos, o compromisso com o desenvolvimento socioeconômico resultou em um salto de 159% no apoio a projetos sociais. Totalizamos assim mais de R\$ 8,7 milhões destinados a iniciativas de cultura, saúde, esporte e direitos humanos em todo o território nacional.

Olhando para o futuro, o Grupo mantém uma postura proativa e resiliente diante da Reforma Tributária brasileira. Apoiamos a simplificação tributária como vetor de competitividade nacional e já iniciamos a transição para o novo sistema, que se estenderá até 2033. O objetivo é assegurar uma migração eficiente, garantindo a sustentabilidade do negócio e o melhor custo-benefício aos consumidores. Guiada pela transparência e pelo compromisso de gerar prosperidade para todos os *stakeholders*, a **3corações** segue utilizando a tecnologia e o rigor ético como bússolas para construir relações legítimas e duradouras com a sociedade.



Clique aqui e acesse



Agir com ética e transparência

Relacionamento com o Governo

(GRI 201-4, 207-1, 207-2, 207-3)

ODS relacionados a esta página:





Licitações

Em 2025, a **3corações** reforçou seu compromisso com a integridade e a legalidade, diretrizes que formam o alicerce de nossa Carta de Conduta. Compreendemos que a perenidade do nosso negócio está intrinsecamente ligada à transparência e à ética em todas as relações comerciais. Por isso, operamos sob um rigoroso modelo de conformidade, garantindo o cumprimento integral da legislação vigente e a correta prestação de contas.

Essa postura ética reflete diretamente em nossa atuação no mercado de licitações. Com orgulho, anunciamos que, ao longo do ano de 2025, fomos vitoriosos em 50 (cinquenta) pregões. Mais do que números, esses resultados representam a confiança do setor público na qualidade de nossos produtos e na seriedade de nossa gestão, reafirmando nosso papel como parceiros no desenvolvimento do país. Esse princípio se estende ao nosso relacionamento com a sociedade, buscando sempre gerar valor que vá além dos resultados financeiros. Mantemos uma postura de seriedade e lisura em todas as interações com órgãos governamentais e autoridades, apoiando ativamente o combate à corrupção e a aplicação rigorosa da legislação anticorrupção.

Nossa participação em licitações públicas, uma prática regular da empresa, é sempre guiada por elevados padrões éticos e pela estrita observância das normas legais. Para assegurar a integridade de nossos processos comerciais, conduzimos auditorias internas anuais com o apoio do time de Compliance. A transparência em nossas atividades é fundamental, e as informações sobre nossa participação em licitações estão disponíveis para consulta pública. Como esses processos podem ocorrer em diferentes esferas governamentais, a consulta deve ser realizada no Portal da Transparência correspondente ao órgão licitante (seja Federal, Estadual ou Municipal), utilizando os CNPJs das nossas empresas:

Três Corações Alimentos S.A.

CNPJ: 63.310.411/0001-01

Café Três Corações S.A.

CNPJ: 17.467.515/0001-07

Café Brasileiro Alimentos Ltda.

CNPJ: 58.128.190/0023-12



***Agir com ética
e transparência***

***Relacionamento
com o Governo***

O Grupo **3corações**, por meio de seus integrantes, participa das mais relevantes discussões em entidades representativas de categorias empresariais e grupos de empresas. São elas:

- ABIC: Associação Brasileira da Indústria do Café - Membro de Diretoria e o Conselho
- ABIA: Associação Brasileira da Indústria de Alimentos - Membro de Conselho Diretor
- ABIR: Associação Brasileira das Indústrias de Refrigerantes e de Bebidas não Alcoólicas
- ABNC: Associação Brasileira de Nozes, Castanhas e Frutas Secas
- BSCA: Associação Brasileira de Cafés Especiais
- CONAR: Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária
- GS1 Brasil: Associação Brasileira de Automação
- LIDE: Líderes Empresariais no Estado do Ceará
- ABAA: Associação Brasileira de Alimentos Alternativos - Membro de Diretoria

Além dessas, participamos das seguintes Federações:

- FIEC: Federação das Indústrias do Estado do Ceará - Membro da Diretoria
- FIERN: Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Norte - Membro da Diretoria
- FIEMG: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais

Temos ainda participação na Diretoria dos sindicatos de cafés dos estados de Ceará, Minas Gerais, São Paulo e Rio Grande do Norte.



Para o biênio 2024-2026, o Grupo **3corações** integra o Conselho Diretor da Associação Brasileira da Indústria de Alimentos (ABIA), reforçando seu compromisso com o desenvolvimento sustentável do setor. Nessa posição, o Grupo assume a responsabilidade de defender os interesses da indústria por meio da ciência, inovação e diálogo transparente com consumidores, sociedade e o planeta.

Em 2025, o Instituto ABIA para Logística Reversa iniciou as atividades, tendo sido criado com o objetivo de atender a Política Nacional de Resíduos Sólidos. A **3corações** é uma das empresas associadas / fundadoras.



Agir com ética e transparência

Relacionamento com entidades de classe

(GRI 2-28)

ODS relacionados a esta página:



Em 2025, o Grupo **3corações** reafirma seu compromisso com a jornada de evolução cultural iniciada em 2023. O Programa Consumidor no Centro consolidou-se como a espinha dorsal de nossa gestão, integrando estratégia, pessoas e processos sob uma visão unificada de excelência.

Ciclo de Prosperidade

O Ciclo de Prosperidade continua a ser nossa bússola. Ele define não apenas o que fazemos, mas como operamos para garantir um ciclo virtuoso de crescimento e prosperidade. O foco contínuo em seus cinco pilares faz o ciclo girar e permite que a **3corações** se fortaleça como uma organização resiliente, orientada a resultados, fazendo com que sejamos melhores como empresa e aumentando a probabilidade de nos tornarmos excelentes e referências no que fazemos.



Crescer de forma sustentável

Consolidação e Evolução Cultural

(GRI 3-3)

ODS relacionados a esta página:



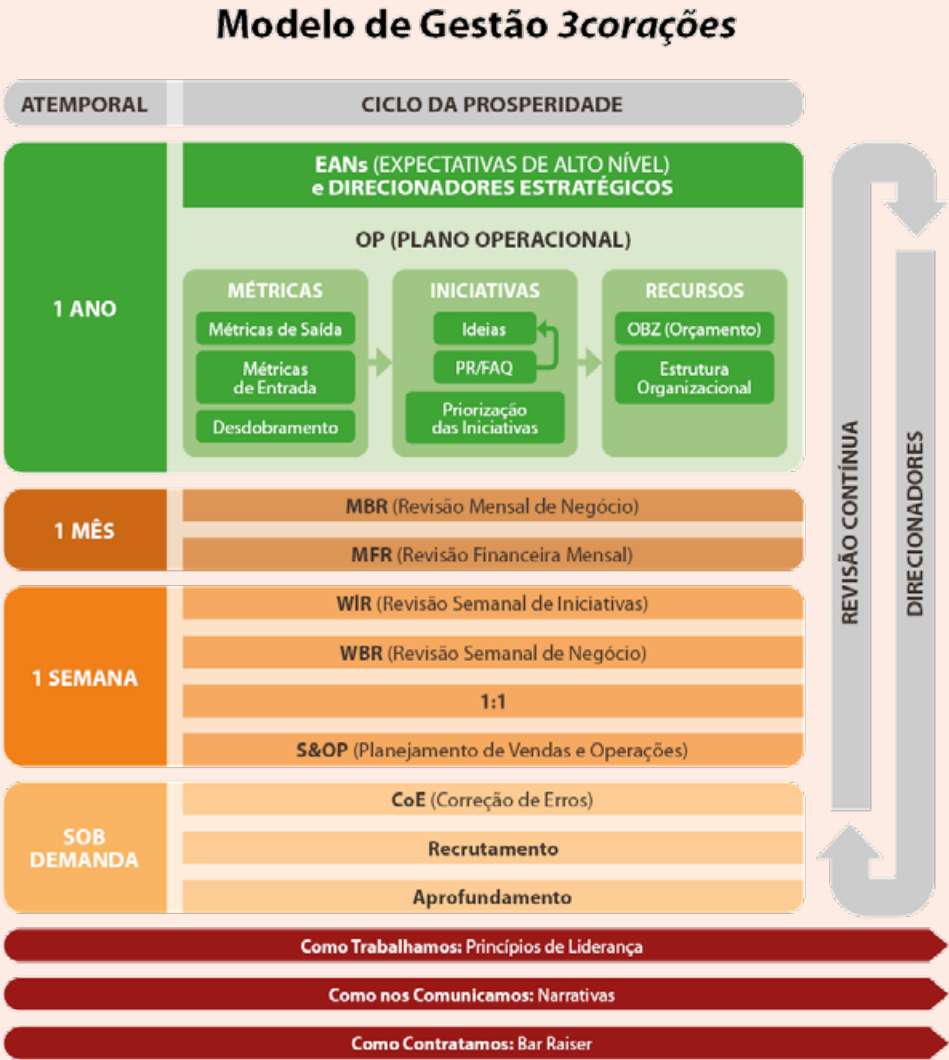
Um item relevante declarado na nossa Política de Gestão é: contínua melhoria do Sistema de Gestão para alcançar os resultados pretendidos. Pensando nisso, a **3corações** implementou um novo Modelo de Gestão que fortalece a conexão entre métricas, iniciativas e recursos. Sustentado por uma base sólida de rituais e pilares culturais, o modelo reforça a agilidade e o alinhamento estratégico do Grupo, permitindo focar no que realmente importa, preparando-nos para os desafios do futuro. Nesse modelo, tudo está interligado para garantir foco e eficiência:

- **Métricas:** monitoramento ágil de indicadores de entrada e saída para ajustar estratégias rapidamente, se necessário.
- **Iniciativas:** priorização de projetos baseada em impacto estratégico.
- **Recursos:** alocação inteligente de orçamento e estrutura para apoiar o que realmente importa.

O modelo também é sustentado por rituais que garantem foco, execução e aprendizado contínuos.

- **Revisões semanais e mensais:** ritmos claros, como a WBR (Reunião Semanal de Negócio), WIR (Reunião Semanal de Iniciativas) e MBR (Revisões Mensais de Negócio) possibilitam o monitoramento constante de métricas e iniciativas, garantindo agilidade na resposta a desvios e oportunidades.
- **Revisões sob demanda:** correção de erros, aprofundamentos e discussões específicas asseguram que questões urgentes sejam tratadas sem atrasos.

Esses rituais criam um ambiente colaborativo, no qual o direcionamento estratégico da Alta Gestão é constantemente retroalimentado pelas discussões e aprendizados gerados nas reuniões. Assim, nossa estratégia não é estática, mas viva e adaptável às necessidades do negócio.

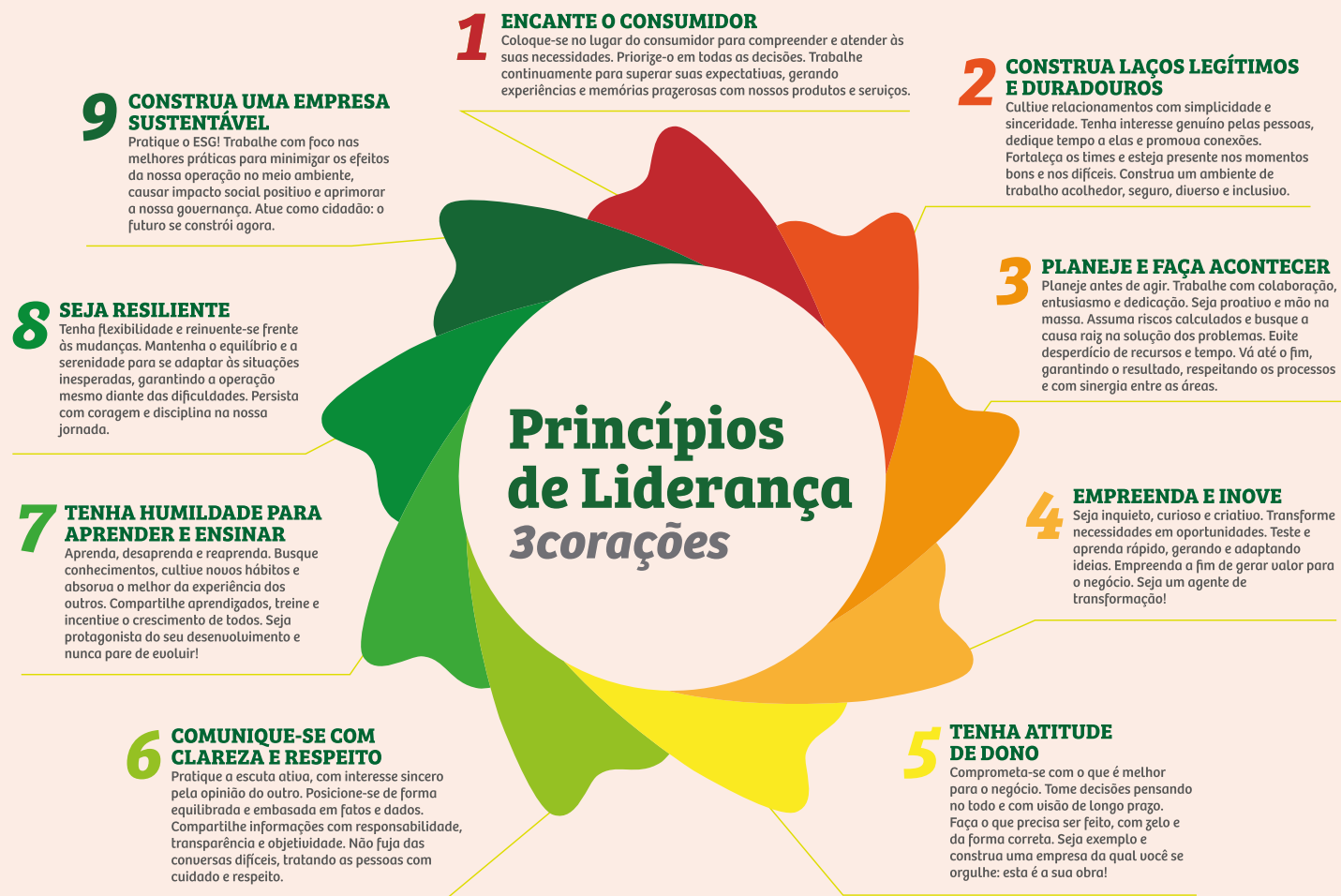


Crescer de forma sustentável

Programa Consumidor no Centro

O modelo é ancorado em três pilares fundamentais que guiam nossa cultura e práticas e asseguram que nossa organização opere com consistência, clareza e foco no que realmente importa.

- **Princípios de Liderança:** princípios que definem como tomamos decisões, trabalhamos em equipe e colocamos o consumidor no centro de tudo que fazemos. Eles são a base do nosso comportamento diário e de nossa visão de longo prazo. Ao formalizá-los entre todos os colaboradores, de todos os níveis hierárquicos, perpetuamos nossa cultura e jeito de trabalhar.
- **Bar Raiser:** o método de contratação garante que buscamos sempre talentos excepcionais, elevando continuamente o padrão da equipe e fortalecendo nossa cultura de excelência.
- **Narrativas:** as decisões e comunicações são estruturadas em narrativas claras e objetivas, que promovem alinhamento, eliminam ambiguidades e garantem que todos compreendam o “por quê” por trás de cada ação.



Crescer de forma sustentável

Programa Consumidor no Centro

Legitimação da 2ª turma de Bar Raisers

Um marco de 2025 foi a consolidação e a expansão do programa Bar Raiser, uma iniciativa voltada para a excelência na contratação de talentos e manutenção da cultura organizacional. A companhia celebrou a legitimação da segunda turma de especialistas do programa, reforçando a indicação de colaboradores internos que são reconhecidos como profissionais que possuem capacidade para avaliar talentos; aderência a altos padrões, credibilidade com os colegas e líderes, que são referência na cultura **3corações** e possuem alta capacidade de liderança.

O foco é garantir que cada nova contratação eleve o nível médio de desempenho e afinidade cultural da equipe, destacando o papel desses colaboradores como embaixadores do jeito de ser e de trabalhar do Grupo, e reforçando o compromisso com a meritocracia e a diversidade de pensamento. No total, o Grupo **3corações** conta com 14 colaboradores atuando no papel de Bar Raiser, sendo 10 da primeira turma e 04 da segunda turma. Desde o início, já foram contratados 161 líderes pela metodologia Bar Raiser.

NOVOS BAR RAISERS DE 2025



Ana Flávia Esteves
Gerente de Comunicação



Bruno Mathias
Gerente de Resultados



Wellysson Araújo
Gerente Tributário



Mariana Pontes
Gerente de Educação
Corporativa



Offsite Estratégico

Em 2025, nossa Diretoria se reuniu para alinhar a estratégia de futuro da **3corações**, em mais uma edição do nosso Offsite Estratégico. Durante esses 3 dias de imersão profunda, os participantes mergulharam nos desafios mais relevantes para a nossa empresa, alinharam objetivos e desenharam as ações estratégicas. Para isso, eles contaram com entrevistas, análises e relatórios, que mapearam desafios e tendências para o negócio. No Offsite, nossa Diretoria definiu os grandes sonhos para a **3corações**, bem como os desafios que temos pela frente e os saltos audaciosos que queremos dar a partir de 2026. Tudo isso embasou a construção dos Planos Operacionais para 2026, direcionando a ideação das iniciativas das áreas.



**Crescer de forma
sustentável**

**Programa
Consumidor
no Centro**



Plano Operacional

Em 2025, o processo do Plano Operacional passou por uma reformulação estratégica, superando o modelo de processos em silos para uma visão transversal, transformando-o em uma bússola de planejamento contínuo e integrado, com o Consumidor no Centro da estratégia. As principais novidades são:

- **Comissão Multidisciplinar:** instituímos uma comissão específica para garantir o sincronismo entre as áreas e maior envolvimento das lideranças, conectando as Metas de Expectativa de Alto Nível (EANs) aos recursos necessários.
- **Processo a ser seguido:** cada plano é constituído por métricas, iniciativas e recursos. Essa estrutura facilita a priorização, assegura a sustentabilidade do negócio e alinha-se diretamente aos grandes objetivos do Grupo,

partindo das Expectativas de Alto Nível (EANs) que são metas das métricas vinculadas ao Ciclo da Prosperidade e que refletem os grandes objetivos do Grupo **3corações**.

- **Governança e Validação:** todos os planos passam por um rigoroso fluxo de validação pela Diretoria e pelo Conselho, mitigando riscos e assegurando o alinhamento com o Plano Estratégico.
- **Resultado prático:** obtenção de uma visão clara das prioridades e metas, fornecendo a alocação de recursos e projeções financeiras essenciais para uma tomada de decisão mais segura e estratégica. Ao planejar e fazer acontecer, garantimos que cada área contribua efetivamente para o Ciclo de Prosperidade, utilizando os recursos de forma eficiente e sustentável.
- **Foco em Sustentabilidade:** em 2025, demos um passo importante na integração da sustentabilidade ao cerne das decisões de negócio. Além de mantermos um plano operacional consolidador exclusivo para o Pilar ESG que garante que métricas, iniciativas e recursos voltados à governança e aos temas socioambientais recebam a prioridade e a visibilidade necessárias, integrando a sustentabilidade definitivamente ao resultado do negócio, estabelecemos uma nova diretriz obrigatória para o Ciclo 2026: a integração formal da análise de Riscos e ESG em todas as propostas de novas iniciativas. Agora, cada projeto submetido pelas lideranças deve, obrigatoriamente, identificar qual das 10 alavancas ESG será impulsionada e qual dos cinco grupos de riscos (Estratégico, Financeiro, Operacional, Regulatório ou Cibernético) a iniciativa visa gerenciar ou mitigar. Essa mudança de mentalidade eleva a maturidade da nossa governança, garantindo que a análise de riscos e os compromissos socioambientais não sejam apenas metas paralelas, mas sim os trilhos que guiam a alocação de recursos e a competitividade do Grupo **3corações** no longo prazo.



Crescer de forma sustentável

Programa Consumidor no Centro

Em 2025, o Grupo **3corações** deu um passo decisivo em sua estratégia de eficiência com o lançamento da Jornada Lean Six Sigma (White, Yellow e Green Belt). Liderada pela área de Excelência Operacional, esta iniciativa visa disseminar uma metodologia robusta de solução de problemas e melhoria contínua, elevando o patamar de produtividade da companhia. A jornada reforça o DNA de nossa liderança ao unir cultura e método, capacitando nossos profissionais a identificar causas-raiz de desvios e transformar melhorias pontuais em processos perenes e sustentáveis.

O programa iniciou-se pelo topo da organização, envolvendo a Presidência e a Diretoria, garantindo que a alta gestão atue como *Champions* (patrocinadores e mentores) dos projetos estratégicos. Com a formação da primeira turma de Green Belts, composta por 29 colaboradores de diversas Unidades e áreas de negócio, o Grupo passou a aplicar ferramentas estatísticas avançadas e o pensamento Lean (produção enxuta) em desafios reais. Essa estrutura, que inclui o uso de Inteligência Artificial para análise de dados, busca a eliminação de desperdícios e a otimização de recursos, contribuindo diretamente para a alavanca Crescer de Forma Sustentável e para a solidez do nosso Ciclo de Prosperidade.



**Crescer de forma
sustentável**

**Jornada Lean
Six Sigma**

**lean
six sigma**

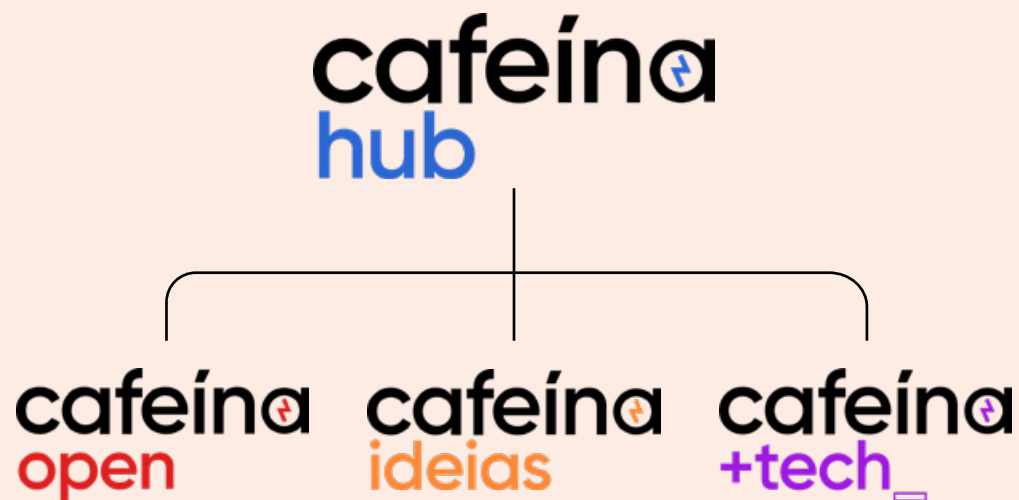


Caféina Hub

O Caféina Hub consolida-se como a principal plataforma de incentivo ao intraempreendedorismo e à cultura de inovação na **3corações**. Desde o seu lançamento, em novembro de 2022, a iniciativa superou a marca histórica de 3 mil ideias cadastradas. O ano de 2025 foi marcado pelo recorde de 1.226 submissões, representando um crescimento expressivo de 117,5% em relação ao período anterior. Essa mobilização foi impulsionada por uma estratégia robusta de engajamento que incluiu 12 missões itinerantes, cobrindo a totalidade das Unidades Industriais do Grupo, além da realização de mais de 60 workshops que envolveram diretamente cerca de 1.900 colaboradores.

Paralelamente, a frente Caféina +tech promoveu o empoderamento digital e a capacitação prática de 514 colaboradores, habilitando-os como *Citizen Developers*. Por meio de trilhas de conhecimento focadas em ferramentas como QlikSense, Snowflake, AppSheet e UiPath, as equipes tornaram-se aptas a desenvolver soluções tecnológicas autônomas para suas respectivas áreas. O programa também inseriu a organização na vanguarda da Inteligência Artificial ao realizar oficinas práticas para a Alta Gestão e para o time Comercial, o que resultou no desenvolvimento imediato de soluções baseadas no Gemini (Google) e na adoção estratégica do NotebookLM no ecossistema de trabalho.

O sucesso do Caféina Ideias resultou na implementação prática de 37 Produtos Mínimos Viáveis (MVPs), cuja evolução e desempenho são acompanhados por meio de monitoramento mensal ao longo de um ano. Como reflexo do sucesso operacional dessas iniciativas, o programa gerou um impacto financeiro expressivo em 2025, totalizando um retorno potencial estimado em **R\$12.734.253,89** em receita líquida, consolidando a inovação como um motor de eficiência e valor para o Grupo **3corações**.



Crescer de forma sustentável

Inovação

(GRI 3-3)

ODS relacionados a esta página:





Caféina Open: inovação aberta e sustentabilidade

O Caféina Open tem o propósito de conectar as diversas áreas de negócio da **3corações** com startups do ecossistema, fomentando a inovação, a tecnologia e a competitividade da empresa. Por meio de desafios públicos, recebemos inscrições de startups ou fazemos a busca ativa de parceiros. As soluções inscritas passam por avaliação interna, e as selecionadas são convidadas para o Pitch Day. Após a decisão final, as escolhidas desenvolverão a Prova de Conceito (POC) em parceria com o time **3corações**.

Em 2025, o programa mapeou 194 startups, resultando em 9 Provas de Conceito (POCs) de alto valor estratégico. Destacam-se dois projetos:

- Modernização dos processos de viagens e despesas corporativas via contratação de uma plataforma especializada (Voll).
- POC de Reciclagem de Cápsulas, que utilizou totens de coleta gamificados com IoT e parcerias para transformar resíduos em chapas ecológicas. A iniciativa, que coletou mais de 650 kg de cápsulas em apenas seis meses, rendeu à **3corações** o prestigiado Prêmio AEVO de Intraempreendedorismo na categoria Inovação Aberta.



Crescer de forma sustentável

Inovação

Caféina Week

Em 2025, a semana de inovação do Grupo **3corações**, a Caféina Week, trabalhou o tema “Inovação se Constrói”, registrando quase 7 mil acessos a conteúdos inéditos e promovendo a capacitação de mais de 260 pessoas em oficinas de aprendizagem prática em Dados e Analytics (D&A) e Automação e Inteligência Artificial. Mais do que um evento, a Caféina Week foi um centro de aprendizagem prática em IA e automação, reforçando que, na **3corações**, a inovação é uma construção coletiva e contínua. O ponto alto foi o Hackathon interno de AppSheet em parceria com o Google, que engajou 22 colaboradores e gerou 5 protótipos para áreas críticas (P&D, Trade Marketing e Comércio Exterior), além do primeiro Hackathon Externo (em parceria com a Unifor Hub e UFC Tech Hub), que contou com 35 participantes e resultou na criação de 5 novos protótipos voltados a aumentar a produtividade na rotina da equipe Comercial.



Crescer de forma sustentável

Inovação



Maturidade e Excelência Operacional

O Programa de Gestão da Performance Total (TPM) consolidou-se, em 2025, como o alicerce da eficiência fabril do Grupo **3corações**. Fundamentado no tripé “quebra zero, desperdício zero e acidente zero”, o Programa promove uma cultura de protagonismo que integra colaboradores e processos para garantir a máxima qualidade e sustentabilidade em nossas operações. Por meio de eventos como o Workshop Nacional em Eusébio (CE) e imersões técnicas periódicas, asseguramos um alinhamento estratégico que padroniza a excelência nas Unidades onde o programa está implantado.

O ano foi marcado pelo avanço consistente da metodologia em diversas Unidades. A **3caffi**, em Montes Claros (MG), tornou-se a quarta fábrica a implementar o TPM no Grupo, juntando-se às fábricas de Eusébio (CE), Mossoró (RN) e Natal (RN) e integrando-se ao ecossistema de excelência da companhia. Esse movimento demonstra a versatilidade do método em diferentes linhas de produtos e a maturidade das equipes na busca pela conformidade e eliminação de perdas.

A jornada TPM é um motor central da nossa agenda ESG. Ao transformar Operadores em gestores de seus próprios processos, o programa impulsiona a ecoeficiência (redução de perdas e desperdícios), a segurança e o desenvolvimento humano, garantindo que o crescimento do Grupo **3corações** seja alicerçado em rigor técnico e responsabilidade socioambiental.



Crescer de forma sustentável

Programa TPM

(GRI 3-3)



Projeto Pyplan

Em 2025, o Grupo **3corações** deu mais um passo significativo em sua jornada de transformação digital com a consolidação do Projeto Pyplan. Esta iniciativa foca na implementação de uma plataforma avançada de Planejamento Integrado (IBP - Integrated Business Planning), que utiliza inteligência de dados e algoritmos para otimizar a tomada de decisão em toda a cadeia de valor.

O Pyplan permite que a companhia realize simulações de cenários complexos em tempo real, integrando as áreas Comercial, Logística, Financeira e Industrial. Ao substituir processos manuais por uma modelagem digital robusta, o projeto garante maior assertividade nas projeções de demanda, gestão de estoques e planejamento orçamentário. Essa tecnologia não apenas eleva a eficiência operacional, mas também fortalece a governança, ao assegurar que todas as áreas do Grupo trabalhem sob uma única fonte da verdade, acelerando a resposta da **3corações** às dinâmicas do mercado.



People Analytics

Em 2025, a Diretoria de Gente da **3corações** iniciou uma jornada estratégica: a estruturação da camada de dados de gente. Essa iniciativa, liderada pela área de Planejamento & Remuneração com o suporte fundamental de Data & Analytics, visa transformar a gestão de pessoas por meio da inteligência de dados. Essa estrutura é essencial para fortalecer a governança corporativa e a transparência na tomada de decisão. Com isso, mitigamos os riscos, asseguramos a integridade dos processos e consolidamos a confiança de nossos stakeholders na gestão do capital humano do Grupo.



Crescer de forma sustentável

Inteligência de dados

Ao analisar os dados financeiros e de governança do Grupo **3corações** para 2025, observa-se uma trajetória de crescimento sustentável. O exercício marcou um recorde histórico para a companhia, consolidando nossa liderança no setor cafeeiro e comprovando a resiliência do nosso modelo de negócio, mesmo após os desafios impostos pela volatilidade dos custos das matérias-primas em anos anteriores.

O forte desempenho comercial refletiu-se em uma receita bruta de R\$16,83 bilhões, representando um crescimento expressivo de 42,74% em comparação aos R\$11,79 bilhões registrados em 2024. Como resultado direto dessa expansão de mercado, a Receita Líquida atingiu R\$14,09 bilhões, um avanço de 45,3% em relação ao ano anterior.

Esse crescimento foi acompanhado por um salto excepcional na eficiência operacional: o EBITDA triplicou, alcançando R\$1,40 bilhão (alta de 186,7%), com uma margem EBITDA de 9,95%. Como reflexo dessa solidez e da nossa capacidade de gerar valor em cenários desafiadores, o Lucro Líquido apresentou um crescimento de 262,97%, totalizando R\$878,8 milhões. Esses números reafirmam o acerto de nossa estratégia e o compromisso com a perenidade e a excelência em todas as nossas operações.

A seguir, apresentamos os destaques financeiros e as principais evoluções no pilar de governança:



Crescer de forma sustentável

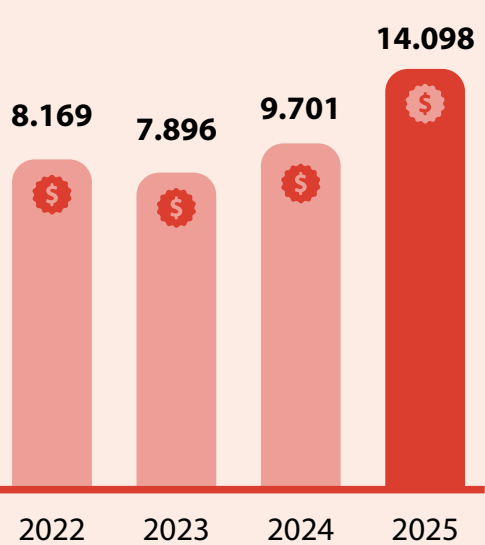
Performance Financeira

(GRI 201-1, 3-3)

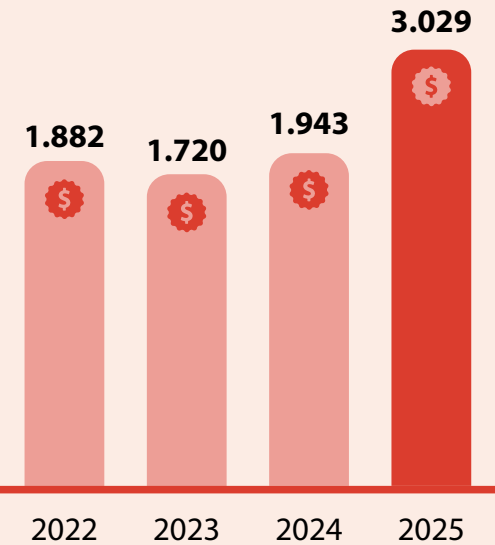
ODS relacionados a esta página:



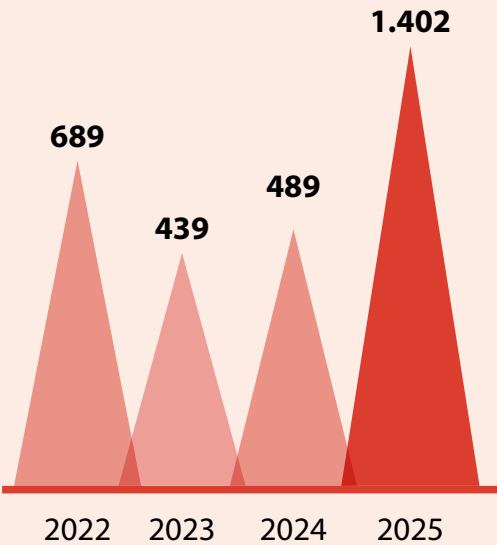
Receita Líquida (R\$ Milhões)



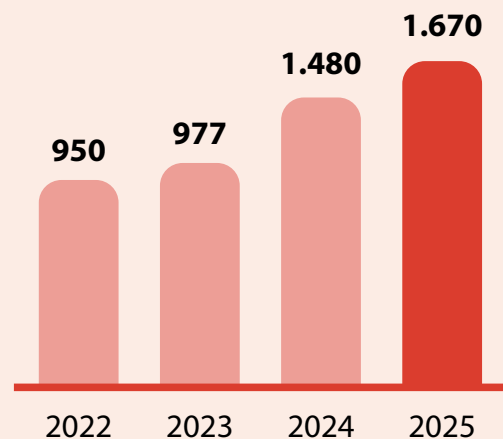
Lucro Bruto (R\$ Milhões)



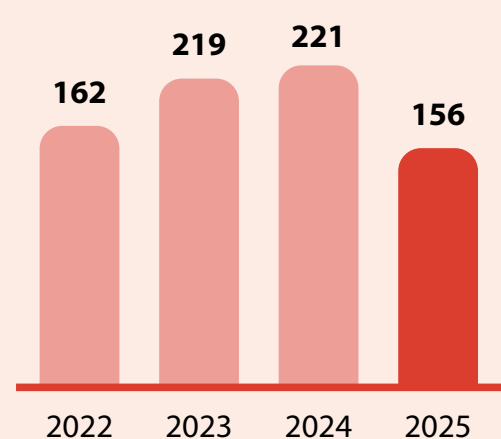
Ebtida (R\$ Milhões)



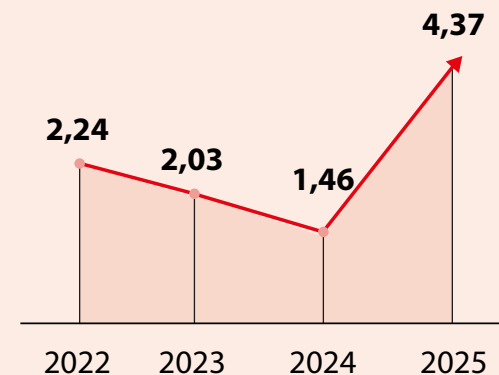
Capital Empregado (R\$ Milhões)



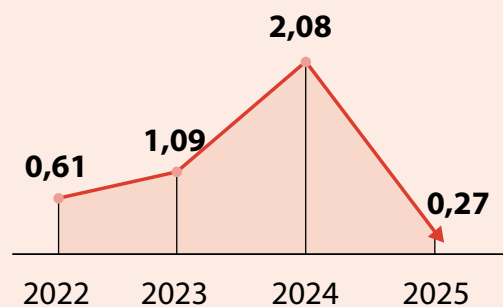
Capex (R\$ Milhões)



Capital Empregado / Dívida Líquida



Dívida Líquida / EBTIDA



Nota explicativa: Números divulgados nas Demonstrações Financeiras, ou seja, o resultado consolidado do Grupo **3corações**.



Crescer de forma sustentável

Performance Financeira

(GRI 201-1, 3-3)

ODS relacionados a esta página:



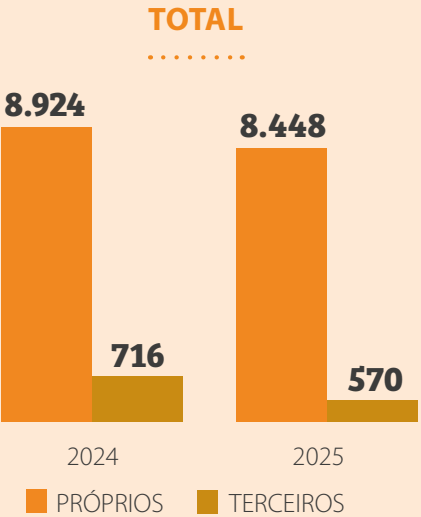
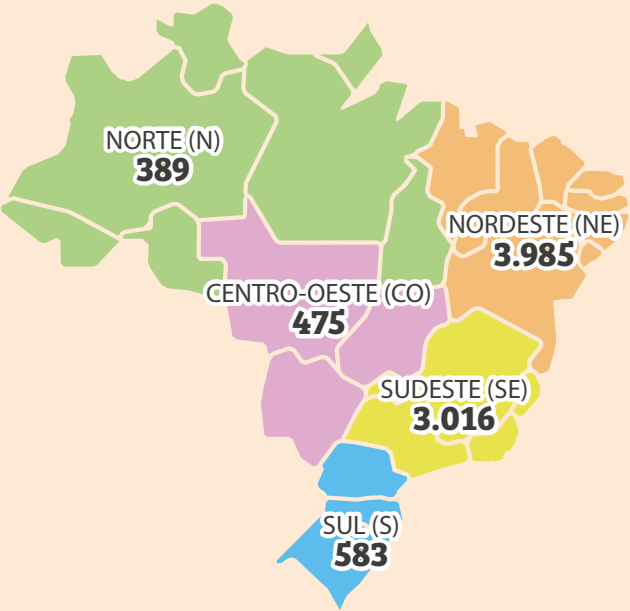
Social

Alavancas

- Respeitar e valorizar as pessoas e culturas
- Promover a integridade física e mental
- Encantar clientes e consumidores
- Promover a cadeia de valor sustentável
- Impactar positivamente a comunidade

Somos, antes de tudo, apaixonados pelo que fazemos. Essa frase sintetiza uma empresa humana, que promove um ambiente de trabalho onde os mais de 8.000 colaboradores estão unidos por um único propósito: encantar consumidores com produtos e serviços que geram experiências e memórias prazerosas.

Em nossa agenda ESG, as alavancas do pilar Social materializam nosso compromisso em cuidar da saúde e do bem-estar das pessoas, valorizar talentos internos, celebrar a diversidade e promover um impacto social positivo na comunidade e em nossos parceiros de negócios, garantindo sempre que a sustentabilidade permeie toda a nossa cadeia de valor. Com um jeito de ser que valoriza as origens para ir cada vez mais longe, nosso povo atua como cidadão pois acredita que o futuro se constrói agora.

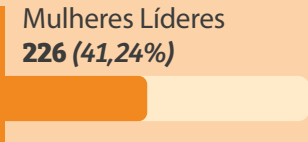
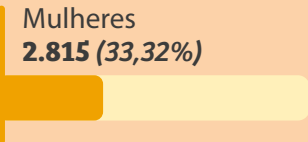


Respeitar e valorizar as pessoas e culturas

Nosso povo

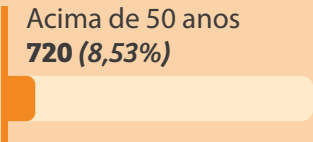
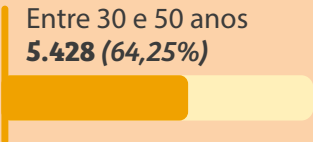
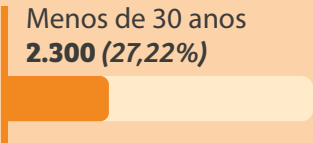
(GRI 2-7, 2-8)

GÊNERO E LIDERANÇA

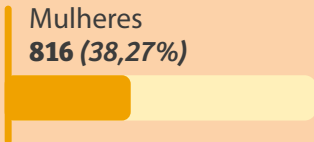
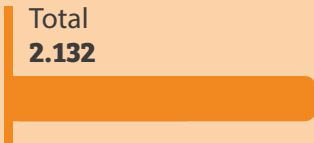


Coordenação, Supervisão e Gerencial

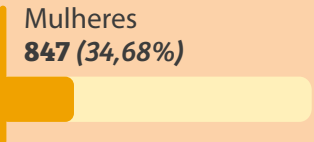
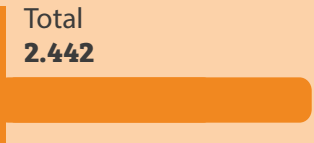
FAIXA ETÁRIA



CONTRATAÇÕES



DESLIGAMENTOS



O Grupo **3corações** possui, no total, 8.655 colaboradores próprios. Esse número é dividido da seguinte forma: 8.448 colaboradores nas empresas controladas pelo Grupo, incluindo os 6 Diretores, e 207 colaboradores alocados nas *joint ventures* 3Caffi Indústria e Comércio de Cápsulas S.A. (3Caffi), Positive Company Indústria e Comércio Ltda e Unnix Indústria e Comércio S.A. (Zaya). No gráfico acima, consideramos apenas o público de colaboradores próprios e terceiros das empresas controladas da **3corações**.

ODS relacionados a esta página:



As Pesquisas de Clima da **3corações** fazem parte da Gestão do Clima Organizacional, que visa compreender, monitorar e gerir as percepções dos colaboradores sobre o ambiente de trabalho. Temos como objetivo identificar fatores que impactam engajamento, desempenho e retenção dos colaboradores e atuar estrategicamente sobre eles. Por meio das pesquisas, realizamos a escuta ativa, nos comunicamos com clareza e respeito e planejamos ações que focam em um ambiente de trabalho acolhedor, seguro, diverso e inclusivo.

Pesquisa de Clima e Engajamento

Com uma adesão histórica de 93,4%, a **3corações** realizou, em novembro de 2025, sua Pesquisa de Clima e Engajamento sob a metodologia de Engajamento e Prosperidade da consultoria Mercer. O levantamento alcançou um índice de favorabilidade de 82% e revelou avanços significativos em relação à última edição (2023). Ao longo de 70 questões distribuídas em oito dimensões estratégicas — como agilidade organizacional, liderança responsável e recompensa justa —, os resultados mostraram evolução em quase todas as frentes, mantendo o sólido patamar de engajamento da pesquisa anterior (86%).

Pesquisa GPTW

Entre maio e junho de 2025, a **3corações** realizou a Pesquisa Great Place to Work (GPTW), registrando 84% de adesão entre os 5.000 participantes selecionados por amostragem. Fundamentada na metodologia GPTW FOR ALL™, a avaliação mensurou a qualidade do ambiente interno e da cultura organizacional por meio de 63 questões divididas em cinco dimensões. O índice de favorabilidade alcançado foi de 81%, resultado que demonstra o forte alinhamento da companhia às práticas das 175 Melhores Empresas para Trabalhar no Brasil — ranking do qual a **3corações** faz parte há 15 anos.

Pesquisa Pulses by Gupy

Aplicada quinzenalmente, a Pesquisa Pulses by Gupy tem como foco a escuta contínua de 1.500 colaboradores e permite que a empresa aja rapidamente sobre as necessidades imediatas dos times. Participam colaboradores de áreas tanto da Integradora (Controladoria, Trade Marketing, Marketing e Sistema de Serviços Compartilhados) quanto das Unidades (Logística do CD São Paulo e Administrativo e Lideranças da Fábrica Santa Luzia).



*Respeitar e valorizar
as pessoas e culturas*

**Gestão de clima e
engajamento**





Evolução do Ciclo de Avaliação e Desenvolvimento: Ciclo 2025

No decorrer de 2025, a companhia consolidou um avanço significativo em sua maturidade cultural com o aprimoramento do Ciclo de Avaliação e Desenvolvimento. A transição de um modelo perceptivo para uma abordagem orientada por dados permitiu a estruturação de um processo com governança clara, focado na mitigação de subjetividades e no fortalecimento dos pilares de justiça, equidade e meritocracia.

A integração da Avaliação por Princípios ao ciclo mobilizou 1.531 colaboradores, reforçando a consistência dos comportamentos esperados no cotidiano organizacional. Entre as principais evoluções do período, destacam-se:

- Implementação de uma nova Avaliação de Potencial com conceitos reestruturados e foco explícito em fatos concretos para a redução de vieses cognitivos.
- Lançamento de um aplicativo dedicado à gestão de dados e do Novo Dossiê do Colaborador, preenchido pelo próprio avaliado, elevando o papel do indivíduo em sua trajetória de carreira.

- Evolução do box sugestivo, que passou a operar exclusivamente sob métricas objetivas. A introdução de pré-mesas intersetoriais proporcionou uma visão sistêmica e transversal dos talentos da companhia.

Para sustentar essa jornada, a área de Desenvolvimento Humano e Organizacional (DHO) promoveu fóruns de diálogo e alinhamento, garantindo clareza técnica e engajamento das lideranças. O rigor metodológico refletiu-se nos seguintes indicadores:

Indicador	Volume	Impacto Estratégico
Avaliação por Princípios	1.531 Colaboradores	Aferição precisa da aderência cultural e comportamental.
Processo de Calibração	299 Colaboradores	Garantia de isonomia, segurança nas decisões de reconhecimento e base sólida para planos de sucessão.

Obs: Devido às regras estabelecidas pela **3corações**, para as Avaliações como cargos e anos de paixão, tivemos um total de 1.627 pessoas avaliadas na companhia, pois nem todos os avaliados em Princípios são calibrados e nem todo calibrado participou da Avaliação por Princípios.



Respeitar e valorizar as pessoas e culturas

Gestão de Performance

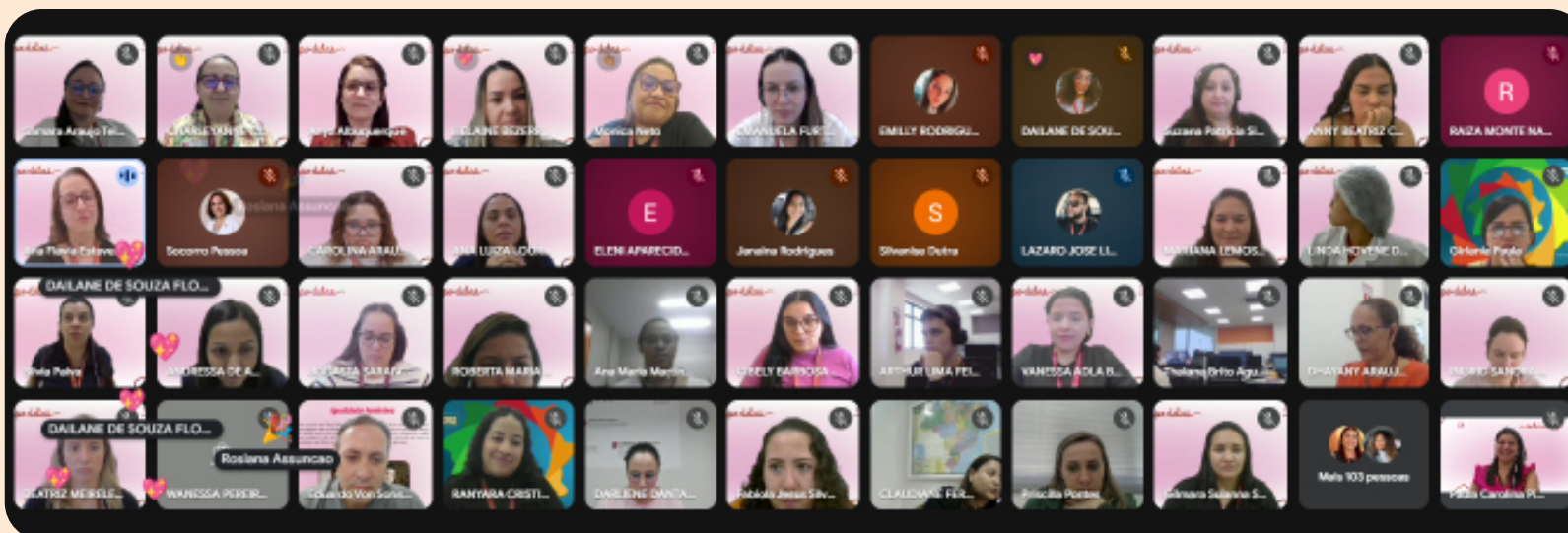
(GRI 404-3)

Em 2025, o Grupo **3corações** deu sequência ao fomento do tema de diversidade e inclusão entre os colaboradores, por meio de ações presenciais e online, que foram divulgadas, em sua maioria, pelos canais de comunicação interna. Importante ressaltar que, além de ser uma das alavancas do pilar social da nossa agenda ESG, o assunto DE&I conversa diretamente com nossa Carta de Conduta e com nossos Princípios de Liderança 2 - Construa laços legítimos e duradouros e 9 - Construa uma empresa sustentável.

Papo delas

Série de encontros online, com a participação de colaboradoras mulheres e convidadas, sobre temas diversos. Foram 7 encontros no total, que reuniram 1.094 participantes. Os temas foram:

- Em março, mês das mulheres, o Papo Delas realizou quatro encontros sobre: Autocuidado em um mundo produtivo, Liderança feminina: construindo nosso espaço, Combate ao assédio contra a mulher e Lugar de Mulher é onde ela quiser!
- Dia das Mães, com colaboradoras compartilhando suas vivências sobre maternidade e vida profissional.
- Igualdade Feminina, com líderes **3corações** falando sobre os avanços nos direitos das mulheres.
- Outubro Rosa, com colaboradoras que já tiveram câncer de mama.



Respeitar e valorizar as pessoas e culturas

Cultura de diversidade e inclusão

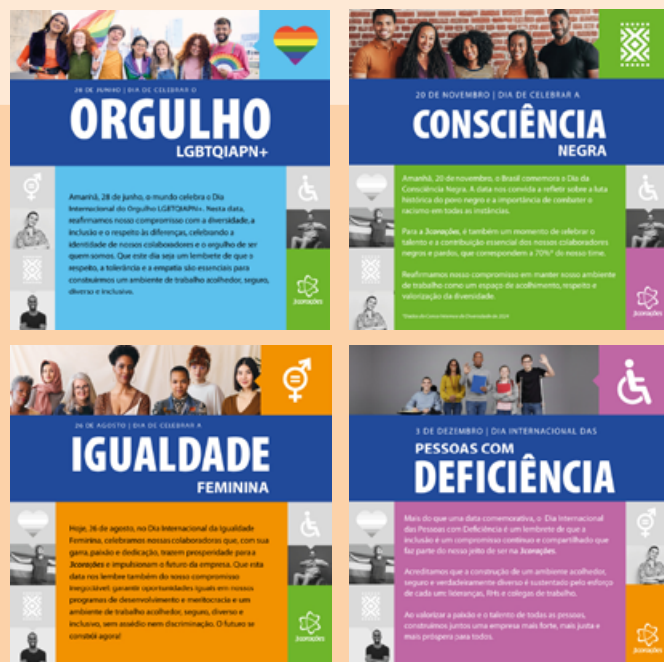
(GRI 3-3, 405-1)

ODS relacionados a esta página:



Calendário de Diversidade

Em 2025, a **3corações** adotou o calendário de diversidade, celebrando datas importantes para grupos minorizados. A divulgação foi feita nos canais de comunicação: e-mail, whatsapp e intranet.



Datas trabalhadas:

- 28 de junho - Dia do Orgulho LGBTQIAPN+
- 26 de agosto - Dia da Igualdade Feminina
- 20 de novembro - Dia da Consciência Negra
- 3 de dezembro - Dia Internacional das Pessoas com Deficiência

Reuniões do GT de Diversidade, Equidade e Inclusão

Em 2025, a **3corações** deu seguimento às reuniões mensais do Grupo de Trabalho de Diversidade, Equidade e Inclusão. O principal assunto tratado foi a elaboração de um Programa de Diversidade para a empresa, cujo objetivo é direcionar ações afirmativas para grupos minorizados, em especial Mulheres e PCDs, e fomentar o respeito entre todas as pessoas da empresa, visando à construção de um ambiente de trabalho cada dia mais acolhedor, seguro, diverso e inclusivo. Os assuntos relevantes e estratégicos dessa reunião são apresentados trimestralmente na Comissão Social, que conta com a participação de membros da Diretoria do Grupo.



Respeitar e valorizar as pessoas e culturas

Cultura de diversidade e inclusão

(GRI 3-3, 405-1)

ODS relacionados a esta página:





Treinamentos sobre Diversidade, Equidade e Inclusão

Em 2025, a líder do GT de Diversidade, Equidade e Inclusão ministrou treinamentos sobre o tema para algumas áreas da empresa. Nos treinamentos, online ou presenciais, são abordados temas fundamentais como vieses inconscientes, a relevância da diversidade nos negócios e o combate às micro agressões, reforçando o papel de cada colaborador na construção de um ambiente de respeito. Outro treinamento na área de inclusão foi realizado para a equipe de Customer Success, focado em ensinar ferramentas de acessibilidade e garantir um atendimento mais inclusivo e eficiente aos consumidores com deficiências.



Sensibilização sobre Deficiências

Na Integradora São Paulo, os colaboradores participaram de uma imersão focada na Sensibilização sobre Deficiências ministrada pelo Polo de Empregabilidade Inclusiva. O objetivo foi desmistificar tabus e oferecer ferramentas práticas para que nossa equipe possa acolher a diversidade em todas as suas formas, tornando o dia a dia genuinamente inclusivo e acessível para todos. A prática foi cascadeada para o RH Conectado e posteriormente para todos os colaboradores, em uma live em celebração ao Dia Internacional das Pessoas com Deficiência.



Respeitar e valorizar as pessoas e culturas

Cultura de diversidade e inclusão

(GRI 3-3, 405-1)

ODS relacionados a esta página:





Homenagem à colaboradora PCD

A colaboradora Camila Tatiana, Auxiliar de Serviços Gerais no CD Porto Alegre, celebrou 10 anos de paixão no dia 5 de março. Camila é uma pessoa com deficiência auditiva e, para garantir que sua troca de crachá fosse sinônimo também de diversidade e inclusão, o RH da Unidade preparou uma surpresa: convidou colaboradores com deficiência auditiva de outras Unidades para gravarem mensagens para ela em Libras.



Podcast com Estagiários sobre Diversidade, Equidade e Inclusão

No fim de novembro, o time de DHO promoveu, para os Estagiários, um encontro ao vivo sobre diversidade e inclusão nas corporações. O bate-papo fez parte das ações do Programa de Estágio Apaixone-se e contou com a participação de integrantes do GT de Diversidade, Equidade e Inclusão. O material ficou gravado e disponível para todos os colaboradores assistirem dentro do portal de comunicação interna.



Assista pelo Youtube



Respeitar e valorizar as pessoas e culturas

Cultura de diversidade e inclusão

(GRI 3-3, 405-1)

ODS relacionados a esta página:



Pesquisa de Clima

A partir de 2025, a Pesquisa de Clima evoluiu para incluir indicadores de raça, gênero, escolaridade e orientação sexual, consolidando-se como um recurso importante para o mapeamento da diversidade interna. O estudo também integra questões sobre equidade e respeito, colhendo a percepção dos colaboradores sobre temas como assédio e discriminação, promoção do tratamento igualitário, a eficácia das ações de diversidade e inclusão e como a liderança trata seus liderados. Os resultados gerais apontam que, independentemente do gênero, o time mantém uma visão favorável superior a 80% em relação aos aspectos abordados. Em 2024, o Grupo **3corações** havia realizado o 1º Censo Interno e de Diversidade.



DADOS DOS RESPONDENTES



Respeitar e valorizar as pessoas e culturas

Cultura de diversidade e inclusão

(GRI 3-3, 405-1)

Novos talentos: Feirão de empregos

As áreas de RH do CD Sergipe e da Regional Sul participaram de feiras de empregabilidade voltadas para o público com deficiência, visitando e recebendo visitas de associações de PCDS e indo ao SINE, em busca de talentos. Nos diferentes momentos, o RH conversou com candidatos, apresentou os benefícios de trabalhar no Grupo **3corações** e fez inscrição de currículos nas vagas afirmativas.

ODS relacionados a esta página:



Vagas afirmativas para mulheres e PCDs

Em 2025, o Grupo **3corações** também deu continuidade à ação de vagas afirmativas para mulheres e PCDs. Em março, o LinkedIn contou com uma publicação dedicada às vagas afirmativas para mulheres.

2.732VAGAS PUBLICADAS
EM 2025**32**VAGAS AFIRMATIVAS
(MULHERES E PCD)**28**CONTRATAÇÕES
AFIRMATIVAS

Talento atrai Talento - focado em mulheres

Por meio da iniciativa Talento atrai Talento, colaboradores indicam pessoas para trabalhar na **3corações**. Em março, a ação foi direcionada exclusivamente para a indicação de mulheres, resultando no cadastro de 314 currículos.

Encontros de Mulheres

Com o objetivo de consolidar uma cultura de acolhimento e fortalecer o networking feminino, promovemos encontros com nossas colaboradoras. As equipes de Customer Success e Suprimentos Corporativos participaram de dinâmicas focadas em autocuidado, bem-estar e nos pacotes de benefícios Viva bem. Já as profissionais de Tecnologia realizaram um intercâmbio de conhecimento sobre os desafios e a ascensão da carreira feminina no setor, reafirmando nosso compromisso com o desenvolvimento contínuo em todas as áreas da companhia.



*Respeitar e valorizar
as pessoas e culturas*

Cultura de diversidade e inclusão

(GRI 3-3, 405-1)

ODS relacionados a esta página:





Mulheres no Conselho

A governança da **3corações** é marcada pela representatividade: nosso Conselho de Administração é composto por 50% de mulheres, contando com quatro conselheiras que fortalecem a diversidade de perspectivas na tomada de decisão. Esse equilíbrio reflete nosso compromisso contínuo com a equidade de gênero em todos os níveis da organização. Como reconhecimento dessa trajetória, mantemos, desde 2022, o Selo WOB (Women on Board), uma certificação independente que chancela e valoriza a presença feminina em conselhos de administração e consultivos.

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO



Shai Babad
Presidente



Ofra Strauss
Conselheira



Hila Mukevisuis
Conselheira



Hilel Kremer
Conselheiro



Pedro Lima
Vice-Presidente



Vicente Lima
Conselheiro



Daniela Manãs
Conselheira



Paula Lima
Conselheira



*Respeitar e valorizar
as pessoas e culturas*

Cultura de diversidade e inclusão

(GRI 3-3, 405-1)

ODS relacionados a esta página:





Programa de Estágio Apaixone-se

O Programa de Estágio Apaixone-se é a porta de entrada para que os jovens talentos se encantem com as oportunidades da companhia. O nome demonstra que queremos que a experiência gere paixão genuína. Desde o primeiro dia, os Estagiários são convidados a experimentar os mecanismos da empresa, como a avaliação por Princípios de Liderança aos 6 meses e 1 ano, e o desenvolvimento de projetos em grupo utilizando o PR/FAQ, uma das metodologias da **3corações** para criação de novas iniciativas.

Ao longo de todo o programa, eles percorrem uma trilha de desenvolvimento que trabalha tanto competências técnicas quanto comportamentais. Os treinamentos acontecem uma vez por mês, organizados em duas ou três turmas para garantir que todos participem. O cuidado com esse público se revela também em quem sobe ao palco para falar com eles: entre os palestrantes, já estiveram o Presidente Pedro Lima e a Diretora de Gente Alana Navarro, sinalizando que o investimento nos Estagiários tem atenção do mais alto nível da companhia. No total, 296 Estagiários foram capacitados em temas como Carreira Corporativa, Diversidade e Inclusão, Inovação, entre outros.

Nossos números mostram que o programa cumpre sua função: em 2025, dos 207 estagiários ativos, 42 foram efetivados.



296
Estagiários
capacitados



42
Estagiários
efetivados



*Respeitar e valorizar
as pessoas e culturas*

Desenvolvimento de colaboradores

(GRI 3-3, 404-1, 404-2)

ODS relacionados a esta página:



Investimento em Capital Humano e Capacitação (PAT)

O desenvolvimento contínuo é um pilar da sustentabilidade do negócio. Em 2025, a **3corações** registrou o montante de 105.908 horas de treinamento, distribuídas conforme o perfil demográfico da organização: 38% destinadas ao público feminino (40.215 horas) e 62% ao público masculino (65.693 horas).

A gestão dessas competências ocorre por meio do Plano Anual de Treinamentos (PAT), que se diferencia pela sua execução descentralizada e customizada. Dada a complexidade da operação verticalizada da **3corações**, o PAT é estruturado para atender às necessidades técnicas e operacionais de cada unidade de negócio, garantindo que o aprendizado seja aplicado diretamente na mitigação de falhas de desempenho e na potencialização dos resultados mensais. Confira, a seguir, alguns destaques dos cursos realizados em 2025.

Conciliação de Inventários

Para a Diretoria de Supply Chain, foi feito um plano de capacitação, com foco em Conciliação de Inventários, estruturado para apoiar a otimização dos Centros de Distribuição e a redução de perdas operacionais. A iniciativa integrou conteúdos assíncronos, prática orientada *on the job*, acompanhamento contínuo e auditorias internas periódicas, garantindo a aplicação efetiva do aprendizado na rotina da operação. Como resultado, a ação gerou um *saving* superior a R\$ 1,5 milhão em custos relacionados a diferenças de inventário, representando uma redução superior a 40% em relação ao mesmo período do ano anterior. Esse case reforça que, na **3corações**, a capacitação técnica é parte integrante da estratégia corporativa, sustentada por um modelo robusto de gestão da aprendizagem, análise contínua de dados, acompanhamento de indicadores e conexão direta entre desenvolvimento de pessoas e performance do negócio.

HORAS DE TREINAMENTO

105.908

HORAS DE TREINAMENTO

38%

40.215 horas

PÚBLICO FEMININO

62%

65.693 horas

PÚBLICO MASCULINO



Respeitar e valorizar as pessoas e culturas

Desenvolvimento de colaboradores

(GRI 3-3, 404-1, 404-2)

ODS relacionados a esta página:



Formação de Talentos Internos

Em 2025, o Grupo **3corações** expandiu o programa Formação Tática. A iniciativa, que integra a Trilha de Desenvolvimento da **3corações**, já era implementada na Diretoria Comercial e chegou à Diretoria Industrial. O projeto foca no fortalecimento da sucessão interna, preparando líderes que já vivenciam a cultura e os valores da companhia para assumirem posições de maior complexidade. Ao valorizar a meritocracia, a prática mitiga riscos de transição e acelera a curva de aprendizado por meio de trilhas estruturadas que unem teoria e vivência prática. Esse movimento não apenas consolida um modelo de gestão sustentável, mas reafirma o compromisso da empresa com o crescimento orgânico de seus talentos, conectando o potencial humano às demandas reais de cada operação.

Resultados

Construção de um banco de talentos para a Diretoria Comercial, com 32 colaboradores preparados para assumir a função de Supervisão de Vendas, e para a Diretoria Industrial, com 26 colaboradores preparados para assumir funções de liderança nas diversas áreas da Indústria, como Produção, Qualidade e Manutenção.



*Respeitar e valorizar
as pessoas e culturas*

Desenvolvimento de colaboradores

(GRI 3-3, 404-1, 404-2)

ODS relacionados a esta página:



Cultura de Confiança

A formação Cultura de Confiança, disponibilizada na plataforma Saber, ensinou os líderes a construir ambientes mais humanos e colaborativos, expressar-se com segurança, sem medo de julgamentos, praticar o *feedback* aberto e empático e fortalecer relações e o trabalho em equipe. O conteúdo contou com a experiência de Juliana Calderón, especialista em Comunicação Não Violenta (CNV). Foram registradas 910 participações, alcançando um NPS de 4,8 (considerando a escala de 0 a 5,0).

Jornada Lean Six Sigma

Em 2025, o Grupo **3corações** deu um passo decisivo na consolidação de sua eficiência com o lançamento da Jornada Lean Six Sigma (White, Yellow e Green), uma iniciativa estratégica fruto da sinergia entre as áreas de Educação Corporativa e Excelência Operacional. O programa foi desenhado para colocar o consumidor no centro de cada decisão, capacitando os colaboradores a identificar as causas-raiz de desvios e promover melhorias contínuas que geram valor tangível ao negócio. Como um diferencial competitivo, a jornada

foi desenvolvida integralmente pelo time interno, o que permitiu uma contextualização profunda com a realidade da companhia e a criação de trilhas de aprendizagem que conectam o conhecimento técnico à prática cotidiana de quem vive o negócio.

O impacto dessa mobilização refletiu-se em resultados expressivos: foram dedicadas mais de 6 mil horas ao desenvolvimento de competências, resultando na formação de 2.128 profissionais White Belts, 1.901 Yellow Belts e 29 Green Belts. Essa nova força de trabalho está agora apta a conduzir iniciativas de otimização de processos em todas as Unidades da companhia, garantindo uma capilaridade técnica sem precedentes. Além do rigor metodológico, o sucesso da jornada foi evidenciado pelo alto engajamento espontâneo nas redes sociais e pelos *feedbacks* positivos dos participantes, que reconheceram, na formação, uma oportunidade real de crescimento.

EM NÚMEROS

6 mil horas
de desenvolvimento

Formação de
2.128 White Belts,
1.901 Yellow Belts
e **29 Green Belts**
aptos a conduzir iniciativas
de melhoria contínua nas
Unidades da companhia.



**Respeitar e valorizar
as pessoas e culturas**

Desenvolvimento de colaboradores

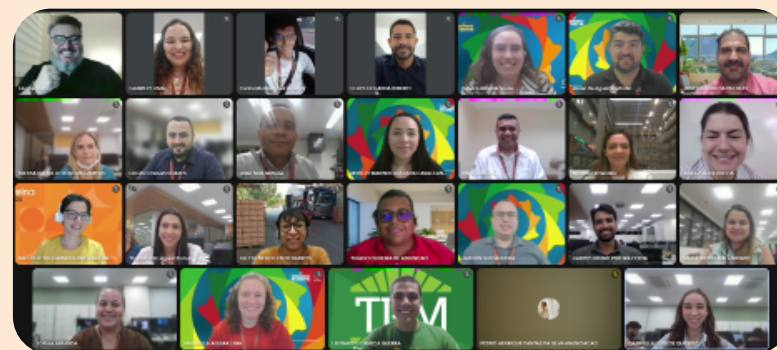
(GRI 3-3, 404-1, 404-2)

ODS relacionados a esta página:



Facilitadores do Saber

O Programa Facilitadores do Saber é uma ação que fortalece a cultura de aprendizagem interna, ao capacitar nossos colaboradores para que eles possam disseminar conhecimento em suas Unidades e áreas de negócio, tornando-os verdadeiros agentes de transformação e aprendizado dentro da empresa. Em 2025, habilitamos uma turma de 29 novos facilitadores internos, advindos de áreas como Pós-Vendas, Recursos Humanos, VMO, entre outras. Finalizamos o ano com 200 profissionais prontos para atuar como multiplicadores.



Programa de Coaching

O desenvolvimento de nossas lideranças estratégicas é impulsionado pelo Processo de Coaching, uma iniciativa que visa expandir o repertório de competências essenciais para o futuro da companhia. Por meio de uma metodologia rigorosa, profissionais habilitados orientam nossos líderes no aprimoramento de suas trajetórias profissionais, fornecendo o suporte técnico necessário para a superação de desafios complexos. Em 2025, 14 líderes integraram o programa, beneficiando-se de um acompanhamento personalizado que conecta o crescimento individual aos objetivos de longo prazo da **3corações**.



Jornada de Princípios de Liderança

Em 2025, avançamos na ampliação da cobertura dos treinamentos voltados aos Princípios de Liderança, alcançando colaboradores, gestores e não gestores que ainda não haviam participado das formações no ano anterior. Esse movimento reforçou nossa meta de expandir a compreensão, prática e internalização dos Princípios em todos os níveis da organização. Finalizamos o ano com 88,38% da empresa treinada na matriz de Princípios de acordo com cada público: não gestores em conhecimentos gerais e gestores em conhecimentos gerais e aprofundados.



Respeitar e valorizar as pessoas e culturas

Desenvolvimento de colaboradores

(GRI 3-3, 404-1, 404-2)

ODS relacionados a esta página:



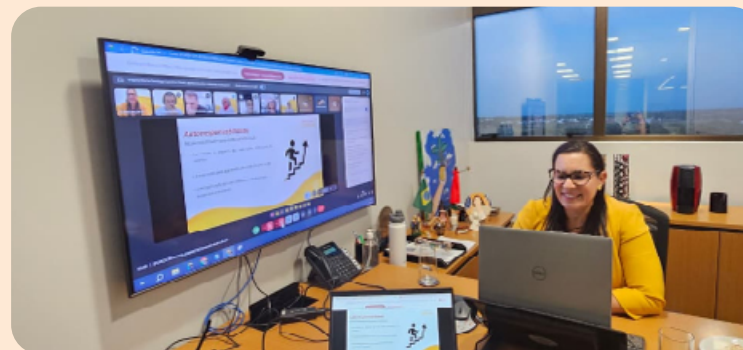
A Força da Nossa Essência

Em um passo importante para a evolução cultural da **3corações**, a empresa lançou o ritual “A Força da Nossa Essência”. O primeiro encontro, voltado para Gerentes e Coordenadores, teve como tema a Cultura de Confiança e reforçou o papel dos gestores como referências da cultura organizacional, destacando a importância da coerência entre discurso e prática e do exemplo como principal instrumento de influência. O encontro foi marcado por alta participação, debates ricos e reflexões profundas sobre a prática dos Princípios de Liderança no cotidiano.



Lançamento do Portal 3c

A inovação na jornada do colaborador ganhou um novo marco em 2025 com a implementação do Portal 3c. Diferenciando-se dos modelos anteriores, a plataforma foi desenhada para ser universal, integrando 100% dos nossos times em um ambiente digital dinâmico. O diferencial estratégico do portal reside na democratização da voz: os colaboradores deixam de ser apenas receptores para se tornarem criadores de conteúdo, utilizando ferramentas multimídia e interação social para trocar experiências. Essa descentralização da comunicação é um pilar fundamental para uma cultura mais transparente, ágil e conectada com os valores da **3corações**.



RH Conectado

O RH Conectado tem o objetivo de engajar e desenvolver os colaboradores da Diretoria de Gente, por meio da multiplicação de conhecimento e troca de boas práticas. Os encontros acontecem uma vez por mês, e os temas são definidos pela área ou de acordo com a indicação dos colaboradores. Em 2025, os 9 temas apresentados foram conduzidos, em 13 encontros, por colaboradores da Diretoria de Gente, especialistas no assunto da vez. E o evento é sucesso: costuma contar, em média, com a participação de 100 pessoas – e as que não puderam ver ao vivo conseguem assistir posteriormente na plataforma Saber.



Respeitar e valorizar as pessoas e culturas

Iniciativas de RH

Com o objetivo de integrar as famílias dos colaboradores ao nosso jeito de ser, o Grupo **3corações** deu continuidade ao Programa de Visitas ao Complexo Monte Sião, em Eusébio (CE). A iniciativa transforma as manhãs de sábado em uma jornada de imersão, permitindo que os familiares conheçam de perto o coração do negócio - desde o Centro de Distribuição, a Fábrica até as áreas corporativas. Com grupos limitados a 20 pessoas para garantir uma experiência personalizada, o programa fortalece o senso de pertencimento e orgulho, reafirmando o compromisso da companhia em construir laços genuínos com as pessoas que formam o círculo mais próximo de nossa Empresa.



*Respeitar e valorizar
as pessoas e culturas*

Programa de Visitas de Famíliares

EM NÚMEROS

616

participantes

178

colaboradores

438

famíliares





Anos de Paixão

Na **3corações**, os colaboradores que completam 1, 5, 10, 15, 20, 25 e 30 anos de história celebram suas trajetórias em um ritual chamado Anos de Paixão. A jornada é simbolizada pela evolução das cores dos crachás: tudo começa com o Vermelho, a energia do primeiro ano; seguido pelo Verde (1 ano) e pelo Amarelo (5 anos). Ao atingir uma década, a força da maturidade é representada pelo Preto. O brilho da Prata surge aos 15 anos, evoluindo para o Ouro nas duas décadas de dedicação. Para trajetórias extraordinárias, reservamos o Violeta aos 25 anos e o Diamante, representado pelo Azul, ao celebrarmos o marco de 30 anos. Mais do que marcar o tempo, essas cores simbolizam capítulos de um legado construído com dedicação. É a forma de a **3corações** reconhecer a trajetória daqueles que escolhem construir o futuro conosco.



*Respeitar e valorizar
as pessoas e culturas*

A Força da Nossa Essência

O reconhecimento “A Força da Nossa Essência” destaca os talentos que deixam sua marca na história da **3corações**. A cada ano, um representante de cada Diretoria é agraciado com uma caneta Montblanc, símbolo que equilibra robustez e suavidade. Assim como o Mont Blanc representa o ponto mais alto da Europa ocidental, este ritual celebra a busca incessante pelo topo e o legado daqueles que escrevem, com excelência, o sucesso da companhia.



Nossos Rituais

Remuneração

Com a finalidade de promover a equidade, a **3corações** adota uma relação salarial justa entre o trabalho contratado e a remuneração paga. São realizadas periodicamente pesquisas salariais a fim de garantir que a política salarial esteja compatível com o mercado e, ao mesmo tempo, parametrizada com o orçamento anual da empresa.

Implementação dos Ciclos de Meritocracia

Em 2025, o Grupo **3corações** reformulou seu ciclo de meritocracia, estabelecendo um processo estruturado e transparente que assegura justiça e coerência nas promoções e méritos. Ao definir critérios de elegibilidade e priorização, o modelo garante que o reconhecimento foque em talentos com alta performance e alinhamento aos Princípios de Liderança. A introdução de ciclos semestrais e a gestão estratégica de concessões fortalecem a diferenciação justa, evitam distorções salariais e reduzem o viés de urgência nas tomadas de decisão. Essa abordagem equilibra a sustentabilidade financeira e consolida uma cultura de alta performance e atitude de dono, essencial para a retenção de talentos e a competitividade da organização no longo prazo.



2.089

PROMOÇÕES

Em 2025, foram realizados **1.432 méritos**, entre movimentações horizontais (mesmo cargo) e verticais (mudança de cargo). Outras **657 promoções** foram realizadas para colaboradores que ocuparam posições em aberto.



Respeitar e valorizar as pessoas e culturas

Remuneração e Benefícios

(GRI 401-2, 405-2)

ODS relacionados a esta página:



Benefícios

A **3corações** reafirma seu compromisso com o desenvolvimento humano e a qualidade de vida por meio do Viva Bem, um pacote de benefícios estruturado para apoiar o colaborador em todas as suas dimensões. O programa fundamenta-se em cinco pilares — **Saúde e Vida, Finanças, Alimentação, Mobilidade e Parcerias** — oferecendo suporte aos nossos profissionais e seus dependentes legais.

- **Saúde e Proteção:** Assistência Médica e Odontológica, que conta com mais de 20 mil vidas atendidas em todo o Brasil, Canal de Teleatendimento de saúde, Seguro de Vida, Assistência Funeral e o Programa de Check-up Executivo.
- **Segurança Alimentar e Mobilidade:** Restaurantes internos ou Cartão Refeição/Alimentação, Cesta Básica (em Unidades específicas), Transporte Fretado, Vale-Transporte e Cartão Multibenefícios.
- **Apoio Financeiro e Reconhecimento:** Empréstimo consignado e o tradicional recebimento de Packs de Produtos **3corações**.

Novos benefícios em 2025

- **Telepsicologia Estendida:** O Grupo lançou o serviço com 100% de subsídio e expandiu o atendimento para dependentes legais de 6 a 29 anos. Em 2025, o programa registrou 3.533 atendimentos, alcançando 750 colaboradores e 52 dependentes.
- **Consultoria em Educação Financeira:** O programa foca no letramento financeiro como pilar para a qualidade de vida, sendo fundamental para capacitar os colaboradores na tomada de decisões conscientes sobre orçamento pessoal, desmistificar conceitos financeiros essenciais para o cotidiano e promover mudanças de hábito que permitam um planejamento de futuro mais sustentável, saudável e equilibrado.
- **Expansão do Programa 25+ para todo o Brasil:** O benefício é direcionado aos colaboradores com mais de 20 anos de paixão e 50 anos de idade, oferecendo uma consultoria gratuita e personalizada sobre a aposentadoria pelo INSS. Novas turmas são iniciadas à medida em que outros colaboradores alcancem os critérios de tempo de casa e idade. No total, 117 colaboradores já participaram da iniciativa, que conta com três etapas: apresentação do benefício, coleta de dados previdenciários e reunião para entrega de relatório individual com recomendações personalizadas.



Respeitar e valorizar as pessoas e culturas

Remuneração e Benefícios

(GRI 401-2, 405-2)

ODS relacionados a esta página:





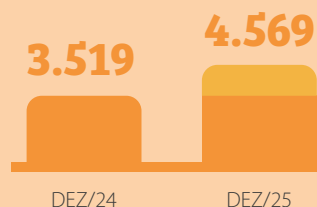
Wellhub

O Grupo **3corações** demonstrou um crescimento contínuo na adesão ao Wellhub em 2025. Além do fortalecimento da saúde física, a plataforma atua como um ecossistema de saúde integral. Por meio de aplicativos parceiros, o colaborador encontra suporte em pilares essenciais como nutrição, saúde mental e organização financeira, promovendo um bem-estar que transcende o ambiente de trabalho e reflete diretamente na sua qualidade de vida.



364.490 mil
check-ins em 2025

Adesões Totais
usuários com plano ativo



NÚMEROS EM DEZ/2025



8.527
elegíveis



3.520
membros
cadastrados



2.196
dependentes
ativos no plano

2.317
aderiram a algum
plano pago



*Respeitar e valorizar
as pessoas e culturas*

Qualidade de vida

(GRI 401-2)

ODS relacionados a esta página:





Regras
de **Ouro**
3 corações

**PRÉ
USO**



ROTA DE SEGURANÇA

**CONTROLE
E BLOQUEIO
DE ENERGIAS**

CUIDAR

AAS
Autoavaliação
de Segurança

DDS
Diálogo Diário
de Segurança



*Promover a
integridade física e
mental*

Sistema de gestão de saúde e segurança

(GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8)

ODS relacionados a esta página:



A gestão de riscos operacionais na **3corações** é fundamentada na robustez do Programa de Saúde e Segurança no Trabalho (PST). Desenvolvido pelo SESMT, o programa utiliza a Teoria do Queijo Suíço, de James Reason, sendo introduzido o HOP (Desenvolvimento Humano e Organizacional) de Todd Conklin baseado no Sidney Dekker. O objetivo é mitigar riscos críticos, como trabalho em altura, energias perigosas e içamento de cargas, atuando no fortalecimento de barreiras físicas, sistêmicas e comportamentais.

O PST, principal métrica de entrada do SESMT, orienta a construção de uma cultura preventiva, sendo monitorado mensalmente por meio de auto-avaliações realizadas em todas as Unidades pelo SESMT e RH. Qualquer não-conformidade detectada aciona um ciclo de PDCA com participação da liderança, garantindo que o programa evolua anualmente conforme a maturidade operacional e as mudanças na legislação.

A aplicação rigorosa do programa PST em 2025 consolidou a marca de zero acidentes nos riscos operacionais de alta criticidade, exceto o risco de acidente de trânsito. Para reverter o desafio remanescente no

cenário de trânsito, foi implementada uma estratégia focada em fortalecer o comportamento seguro do time Comercial, resultando em um salto expressivo na adesão ao treinamento de Pilotagem Segura, que evoluiu de 67,13% em janeiro de 2025 para 95,83% em dezembro de 2025. Somado a esse avanço técnico, foram realizadas campanhas intensivas de conscientização, como o Maio Amarelo, alcançando 100% de cobertura em todas as Unidades, fortalecendo a cultura de segurança viária na companhia.

O ano de 2025 marcou também a transição para uma visão de Saúde Integral. Com campanhas focadas em saúde mental, o conceito de cuidado foi expandido para as dimensões física, mental, social, intelectual e financeira.

Esse movimento consolidou a aprovação do projeto Saúde Integral para 2026, que visa capacitar líderes e colaboradores para uma gestão de bem-estar em sua plenitude, assegurando a sustentabilidade do capital humano da organização.

Programa de Saúde Integral

Em dezembro de 2025, a **3corações** estruturou o Programa de Saúde Integral, uma iniciativa que visa integrar e conceber novas ações e práticas de saúde e bem-estar para os colaboradores da **3corações**. Para garantir que o programa trabalhasse com dados atualizados do nosso povo, foram feitos o mapeamento e a classificação dos Riscos Psicossociais entre setembro e dezembro de 2025.

Social

Fortalecimento dos laços no ambiente de trabalho e externo.

Intelectual

Estímulo ao desenvolvimento contínuo e ao aprendizado.

Mental

Equilíbrio e saúde mental.

Físico

Incentivo a hábitos saudáveis, prática de atividades físicas e cuidado com a integridade física.

Financeiro

Suporte para segurança e planejamento financeiro.



AÇÕES PREVISTAS PARA 2026

- Criação do Grupo de Trabalho de Saúde Integral e definição do plano de comunicação
- Início do letramento
- Implantação de práticas de gestão de cuidado e autocuidado
- Início da avaliação do índice de Saúde Integral

Além dos pilares acima, o time de SESMT trabalha para garantir o atendimento à legislação, fazendo a gestão de sinistralidade, do absenteísmo e do fator acidentário de prevenção.



Promover a integridade física e mental

Sistema de gestão de saúde e segurança

(GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8)

ODS relacionados a esta página:



Datas comemorativas de segurança do trabalho

JANEIRO



Janeiro Branco

FEVEREIRO



Carnaval Seguro

MARÇO



Combate às Arboviroses

ABRIL



Abril Verde

MAIO



Maio Amarelo

JUNHO



Junho Saudável

JULHO



Julho Amarelo

SETEMBRO



Setembro Amarelo

OUTUBRO



Outubro Rosa

NOVEMBRO



Novembro Azul

Entre as iniciativas lideradas pelo time do SESMT, está a realização de ações dentro de um calendário de datas temáticas. O objetivo é promover a conscientização sobre a importância da saúde, da qualidade de vida e da prevenção contra doenças e acidentes de trabalho.



Promover a integridade física e mental

Sistema de gestão de saúde e segurança

(GRI 403-3, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8)

ODS relacionados a esta página:



Investimentos em saúde e segurança

Os investimentos em Saúde e Segurança do Trabalho são um pilar fundamental da estratégia ESG da **3corações**. Para a empresa, garantir um ambiente seguro e saudável vai além do cumprimento das exigências regulatórias. Trata-se de cultivar uma cultura de prevenção em que a integridade de cada colaborador é prioridade absoluta em todas as operações. Ao integrar tecnologias de monitoramento de ponta, programas de saúde preventiva e benefícios focados no bem-estar integral, buscamos reduzir riscos e proporcionar uma rede de apoio que sustente o equilíbrio entre a vida pessoal e profissional.

Em 2025, os investimentos em saúde e segurança foram alocados desta maneira:

Área Operacional	Investimento Realizado	Participação (%)
Fábricas	R\$ 1.047.005,07	65,37%
Centros de Distribuição (CDs)	R\$ 554.669,39	34,63%
Total	R\$ 1.601.674,46	100,00%

A alocação de boa parte do capital nas Fábricas reflete a maior complexidade operacional desse negócio, devido à concentração de maquinário pesado e à maior densidade de colaboradores expostos a riscos industriais. Em contrapartida, o investimento nos CDs assegura a evolução na mitigação de riscos logísticos, como movimentação de carga e ergonomia.



Para garantir uma abordagem focada e eficaz na mitigação dos principais pontos de risco nas Unidades, a empresa categoriza os investimentos por Norma Regulamentadora (NR), permitindo um direcionamento preciso dos recursos para as áreas de maior criticidade.

Norma Regulamentadora (NR)	Participação (%)
NR 35 (Trabalho em Altura)	27,62%
NR 12 (Segurança em Máquinas e Equipamentos)	24,08%
NR 23 (Proteção Contra Incêndios)	22,98%
NR 15 (Atividades e Operações Insalubres)	13,50%
NR 10 (Segurança Elétrica)	9,67%
NR 11 (Transporte e Movimentação de Materiais)	1,70%
NR 33 (Espaços Confinados)	0,34%
NR 26 (Sinalização de Segurança)	0,11%
Total	100%

A análise dos dados revela um foco estratégico nos três maiores investimentos: NR 35 (Trabalho em Altura), NR 12 (Segurança em Máquinas e Equipamentos) e NR 23 (Proteção Contra Incêndios). Essa alocação prioritária mitiga diretamente os riscos mais críticos e de alto potencial de gravidade em um ambiente industrial, como quedas, acidentes com maquinário e incêndios, protegendo de forma proativa tanto a vida dos colaboradores quanto o patrimônio da empresa.



Promover a integridade física e mental

Sistema de gestão de saúde e segurança

(GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8)

ODS relacionados a esta página:



Números de acidentes

Em 2025, a **3corações** começou a utilizar a Taxa de Frequência (TF) e a Taxa de Gravidade (TG) como indicadores fundamentais para compreender a evolução da segurança além dos números absolutos. A análise revelou uma estabilidade no volume de ocorrências, com 206 acidentes registrados em 2024 e 208 em 2025.

Na Taxa de Frequência, os Centros de Distribuição (CDs) fecharam o período com um índice de 7,49, enquanto as Fábricas registraram 7,67. No que tange à Taxa de Gravidade, os CDs atingiram 803,9 e 154,35 nas Unidades Industriais. Esta diferença é em razão da ocorrência de um acidente de moto com fatalidade.

O refinamento desses dados trouxe aprendizados cruciais para o direcionamento estratégico de 2026, como a realização de workshops com as Unidades de maior sinistralidade. A iniciativa tem o objetivo de promover uma reflexão profunda com as lideranças e busca fortalecer os processos internos, aprendendo com os sucessos e as falhas do ciclo anterior.



Indicador	Local	Realizado (2025)	Meta
Taxa de Frequência	Centros de Distribuição	7,49	4,89
	Unidades Industriais	7,67	2,67
Taxa de Gravidade	Centros de Distribuição	803,9	30,64
	Unidades Industriais	154,35	56,27

SAIBA MAIS

1. Taxa de Frequência (TF)

Mede a quantidade de acidentes ocorrida na empresa a cada 1 milhão de horas trabalhadas. Ela indica a probabilidade de um trabalhador sofrer um acidente.

- Parâmetros de Avaliação (OIT)
- Até 20: Muito Bom / Excelente
 - De 20,01 a 40: Bom
 - De 40,01 a 60: Ruim / Regular
 - Acima de 60: Péssimo

2. Taxa de Gravidade (TG)

Mede o tempo perdido em decorrência dos acidentes para cada 1 milhão de horas trabalhadas. Ela avalia o impacto e a seriedade das lesões.

- Parâmetros de Avaliação (OIT)
- Até 500: Muito Bom / Excelente
 - De 500,01 a 1.000: Bom
 - De 1.000,01 a 2.000: Ruim / Regular
 - Acima de 2.000: Péssimo



Promover a integridade física e mental

Sistema de gestão de saúde e segurança

(GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8)

ODS relacionados a esta página:





Projeto Telemetria Comportamental

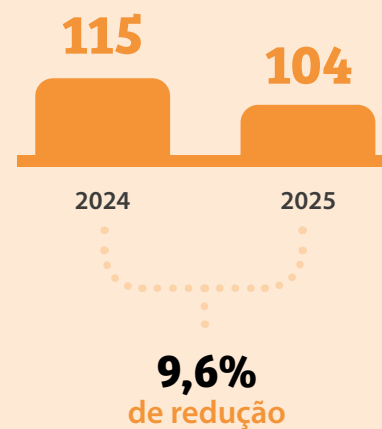
Com o objetivo de prevenir os acidentes de trânsito com Promotores de Vendas que usam motocicletas, a **3corações** iniciou, em 2025, o piloto de Telemetria Comportamental para esses condutores. O principal objetivo foi mapear os comportamentos de riscos antes de o acidente ocorrer e fazer tratativas para fortalecer o comportamento seguro.

De agosto até outubro de 2025, 202 Promotores de Vendas testaram a eficácia de três plataformas de telemetria (Copiloto, Orus e Bino). Os resultados obtidos validaram a eficácia da telemetria comportamental, registrando escores de segurança superiores a 80%, o que indica que os usuários estão com 80% de conformidade nos padrões de segurança durante a pilotagem conforme as medições pelos sistemas.

Além de gerar dados precisos que permitem intervenções educativas, o projeto fortaleceu diretamente o pilar Social da agenda ESG da companhia ao atuar na preservação da vida, pois essas intervenções são essenciais para

padronizar os comportamentos de segurança e contribuíram com a redução de 9,6% de acidentes com Promotores em relação ao mesmo período de 2024. A experiência também evidenciou a importância estratégica de elevar o letramento da liderança na interpretação de indicadores de segurança, preparando os gestores para atuarem como mentores na gestão contínua de riscos no trânsito.

ACIDENTES COM PROMOTORES



Promover a integridade física e mental

Sistema de gestão de saúde e segurança

(GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8)

ODS relacionados a esta página:



SESMT Digital

Em maio de 2025, foi implementado o SESMT Digital, por meio da plataforma OnBase. A iniciativa marcou a transição de uma gestão de segurança baseada em processos fragmentados para um modelo de inteligência centralizada. Com a nova aplicação, a companhia digitalizou o PST, um rigoroso protocolo de conformidade com mais de 200 itens de requisitos legais e comportamentais, e as Rotas de Segurança, que promovem a interação direta entre líderes e liderados no ambiente de trabalho para identificar e tratar preventivamente comportamentos e condições físicas inseguras.

A eficácia dessa inovação tecnológica refletiu-se em índices de adesão excepcionais, iniciando com 94,59% já no mês de lançamento e sustentando a marca de 100% de conformidade de junho até dezembro de 2025. Além da centralização dos dados, o SESMT Digital eliminou erros manuais e permitiu a extração de relatórios estruturados para a construção de faróis e *dashboards* dinâmicos. Essa visibilidade em tempo real transformou a segurança numa ferramenta de gestão estratégica, enriquecendo a análise para tomadas de decisão rápidas e conferindo uma eficiência sem precedentes na elaboração e execução de planos de ação focados na preservação da vida.

Modernização com a Plataforma OnBase

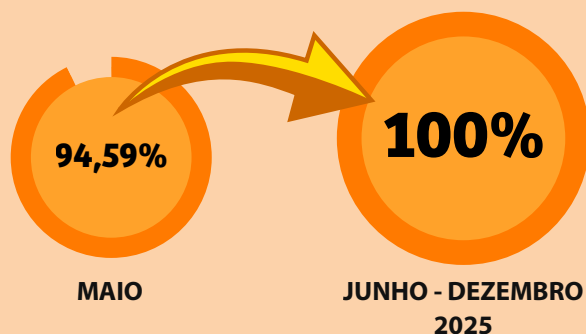


Práticas de
Segurança do
Trabalho (PST)

Rotas de
Segurança

Centralização do controle de PST e Rotas de Segurança para agilizar a tomada de decisão.

EVOLUÇÃO RÁPIDA PARA A ADERÊNCIA TOTAL



O projeto saltou de 94,59% em maio para **100% de conformidade**.

Gestão Rastreável e Dinâmica



Substituição definitiva de planilhas manuais por ferramentas integradas à rotina da liderança.

Facilitador da tomada de decisão



A centralização dos dados enriquece a tomada de decisão e planos de ação para promover práticas de saúde e segurança mais eficientes



**Promover a
integridade física e
mental**

Sistema de gestão de saúde e segurança

(GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8)

ODS relacionados a esta página:



SIPAT

Em 2025, a Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (SIPAT) da **3scorações** marcou um momento histórico para a cultura de segurança da companhia ao adotar, pela primeira vez, o tema é “Trabalho Seguro e Mente Saudável: Equilíbrio Essencial.” Essa escolha reflete uma evolução estratégica na compreensão do bem-estar do colaborador, rompendo com a visão tradicional de saúde apenas como a ausência de doenças. A iniciativa buscou conscientizar toda a organização de que a verdadeira segurança nasce do equilíbrio entre corpo e mente, e que um ambiente de trabalho protegido também depende diretamente da integridade emocional e psicológica de cada indivíduo.

A programação contou com serviços de bem-estar, como sessões de massoterapia e atendimento no odontomóvel, além de ações preventivas por meio de consultas de visão e avaliações de bioimpedância com nutricionistas, garantindo um olhar clínico para o estado físico dos colaboradores. Foram ofertados treinamentos aprimorados de saúde mental e segurança, e dinâmicas interativas trouxeram leveza ao aprendizado.

Jurídico na SIPAT

Pelo 3º ano consecutivo, a equipe da área Jurídica promoveu a iniciativa “SIPAT te ajuda com os seus direitos”. A ação ofereceu aos colaboradores a oportunidade de se inscreverem para receber atendimento jurídico gratuito, com o objetivo de esclarecer dúvidas e obter orientações sobre questões legais do cotidiano. Foram disponibilizadas 30 vagas, e 13 colaboradores inscritos foram atendidos. Além dos atendimentos individuais, colaboradores do time Jurídico conduziram uma palestra online para todos os colaboradores da companhia. A palestra abordou diversos temas relevantes do direito, como contratos abusivos, prevenção a golpes e questões de direito de vizinhança (incluindo convivência no trânsito e em espaços comuns).



*Promover a
integridade física e
mental*

SIPAT

(GRI 403-3, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8)

ODS relacionados a esta página:



O Presidente Pedro Lima desempenha um papel fundamental no fortalecimento das conexões da **3corações** com clientes, parceiros e consumidores por meio de sua presença ativa em eventos estratégicos ou ao receber visitantes na sede da empresa. Com palestras inspiradoras, ele compartilha a trajetória de sucesso e a história da companhia, abordando temas centrais como empreendedorismo, inovação e gestão eficiente. Em

cada oportunidade, Pedro Lima não apenas divulga o portfólio de produtos e serviços da empresa, mas também reafirma o propósito maior da **3corações**: encantar o consumidor e construir laços legítimos e duradouros. Além disso, sua presença destaca o compromisso da marca com a agenda ESG, demonstrando como a essência do negócio e o zelo pela governança transformaram a marca na maior do setor no Brasil.



Encantar clientes e consumidores

Liderança com propósito

23 de abril: 30º Encafé (Campinas-SP) – Homenagem em vídeo para players e produtores do setor cafeeiro.



7 de agosto: Conexão ODS (Natal - RN) – Painel sobre impacto social e sustentabilidade (Projetos Tribos e Florada) para o setor empresarial.

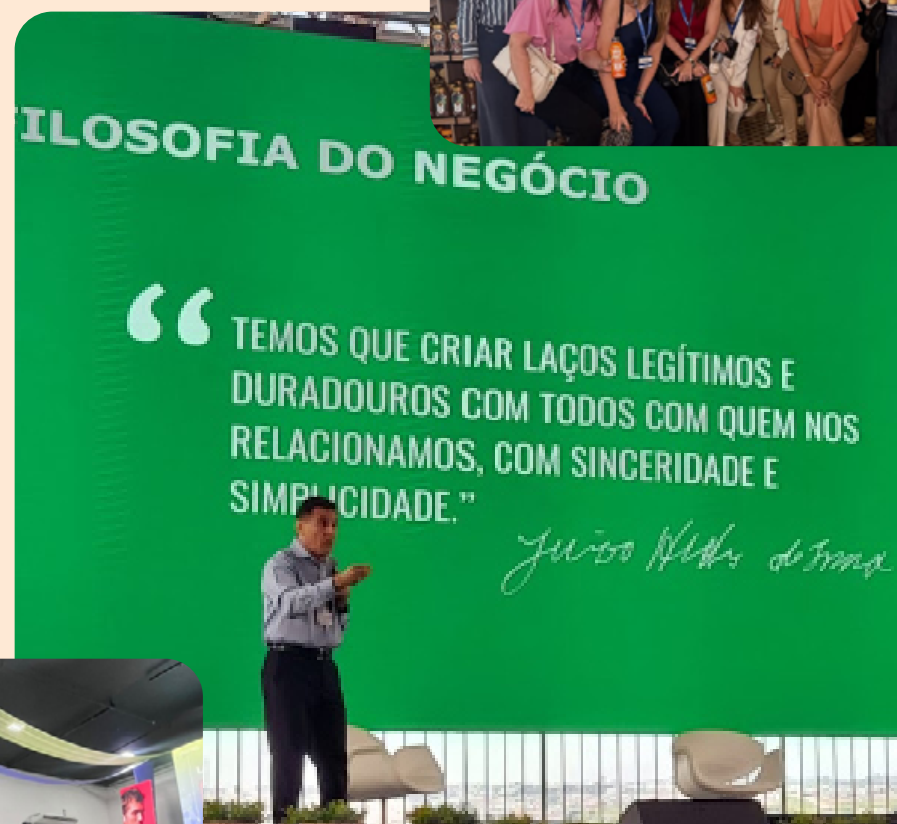


22 de agosto: Visita Técnica CDL Jovem (Fortaleza-CE) – Aula sobre propósito e valores para representantes de 8 capitais e cidades brasileiras.



25 de agosto: 6ª Fórum Otimista (Fortaleza-CE) – Painel sobre indústria e inovação para líderes políticos e empresariais.

11 de setembro: Missão LIDE Mulher PE (Fortaleza-CE) – Bate-papo sobre empreendedorismo para 32 mulheres empreendedoras.



19 de setembro: Conecta Guarã 2025 (Natal-RN) – Palestra sobre ESG e portfólio para o Grupo Guararapes.

27 de novembro: Coffee Connect 2025 (Varginha-MG) – Palestra sobre trajetória de sucesso para a cadeia produtiva do café.



Encantar clientes e consumidores

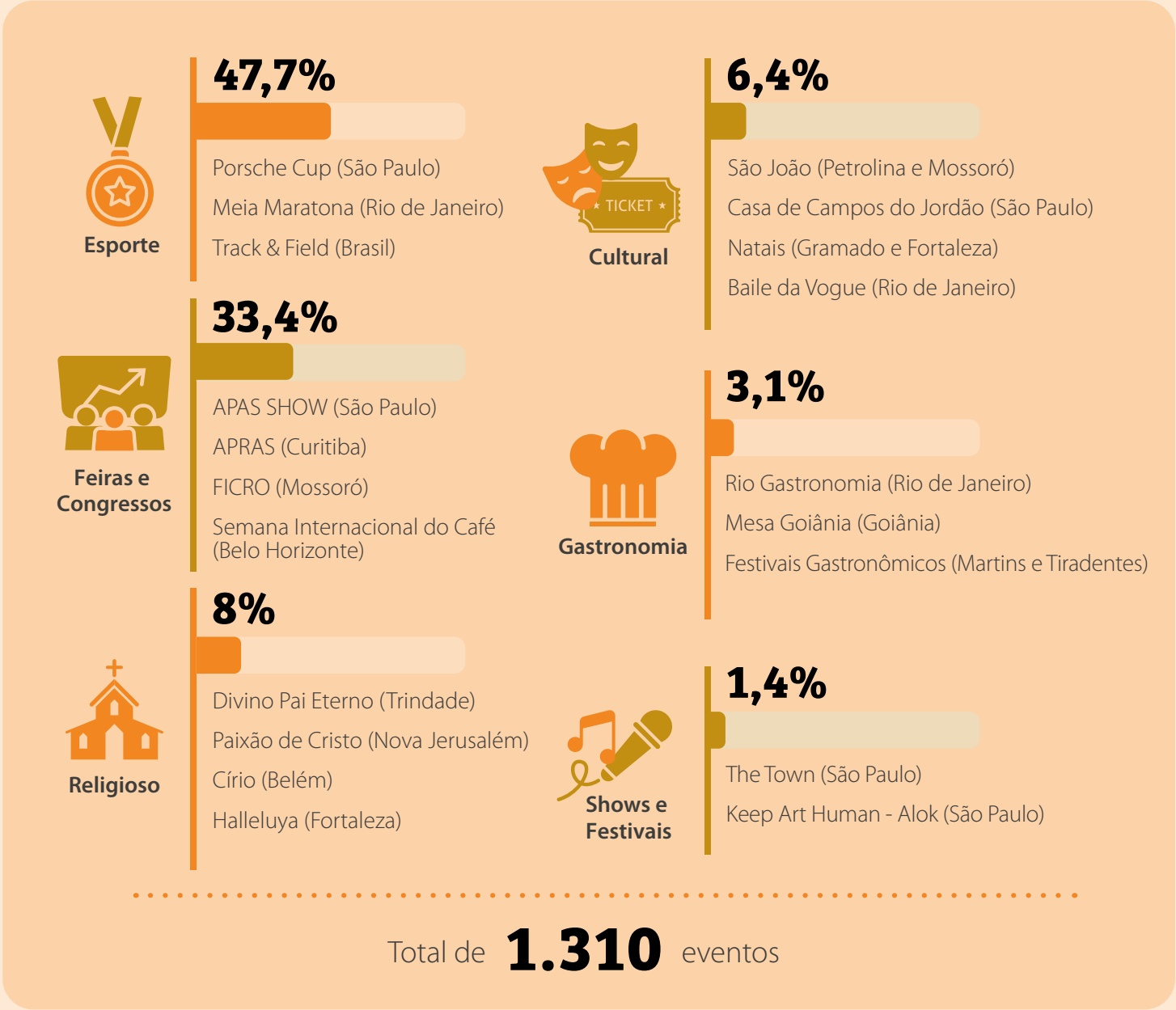
Liderança com propósito

29 de agosto: High Performance Clinic (São Paulo-SP) – Palestra sobre gestão e estratégia para franqueados do Grupo Velas.

Para a **3corações**, estar presente é fazer parte da identidade de cada região do Brasil. Em 2025, levamos essa premissa ao pé da letra ao participarmos de 1.310 eventos em todo o território nacional, inserindo nossas marcas organicamente no cotidiano e nas celebrações locais.

De grandes encontros da indústria de alimentos a festividades religiosas, culturais e de tecnologia, nossa estratégia foca em fortalecer o vínculo emocional e consolidar a marca como uma presença constante nas tradições regionais.

Ao abraçar esses momentos significativos, transformamos cada interação em uma oportunidade de encantar o público, reafirmando que a **3corações** é uma parceira relevante e próxima em todos os momentos da vida do consumidor.



Encantar clientes e consumidores

Presença em eventos

Corridas de Rua

Em 2025, a **3corações** consolidou sua presença em eventos de bem-estar, por meio do patrocínio recorrente de circuitos renomados, como Yescom e Track&Field, e do forte incentivo ao engajamento de seus colaboradores. O destaque da iniciativa reside na integração entre o portfólio de produtos e a experiência prática do atleta, utilizando ações de experimentação e

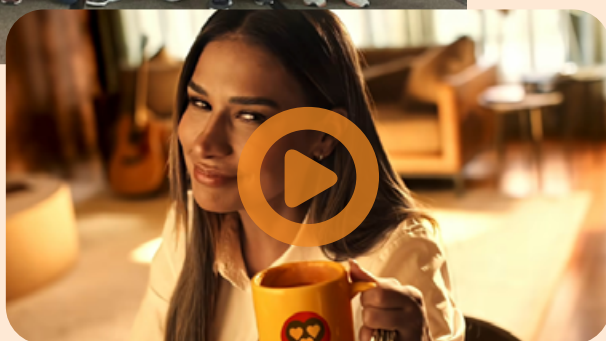
distribuição de brindes para inserir a marca em momentos cruciais de pré e pós-treino. Esse ecossistema gera um impacto profundo no relacionamento com o consumidor ao transformar o café em um aliado da performance e da saúde, fortalecendo o vínculo de confiança e a legitimidade da marca junto a uma comunidade ativa que valoriza hábitos saudáveis e energia.



Encantar clientes e consumidores

Presença em eventos





Antes de tudo, siga o coração

A campanha “Antes de tudo, siga o coração” marca um ponto de virada estratégico para a 3 Corações, representando o seu retorno à mídia de massa após cinco anos. A iniciativa teve a intenção de fortalecer atributos fundamentais como proximidade, afeto e autenticidade, transformando o ato de tomar café em um convite genuíno para que as pessoas confiem em suas próprias escolhas, ouçam sua intuição e vivam cada momento com a autenticidade de quem se deixa guiar pelo sentimento.

O lançamento da campanha foi feito em primeira mão para colaboradores da empresa, em reuniões presenciais. Dessa forma, a estratégia “Siga o Coração” consolida um novo e importante capítulo na construção da marca, gerando alto engajamento nas plataformas digitais e renovando o vigor da 3 Corações no mercado e na vida dos consumidores.

Café Brasileiro Gourmet lança campanha digital

A **3corações** lançou a linha Gourmet com o objetivo de comunicar a novidade com uma estética que uniu a tradição da marca à modernidade do novo portfólio. A empresa buscou eficiência e agilidade na execução em todas as etapas do processo. A equipe interna de marketing desenvolveu uma campanha integrada e utilizou Inteligência Artificial para criar uma identidade visual sofisticada e atual. A marca alinhou a comunicação ao posicionamento *premium* da linha 100% Arábica e entregou um material de alta qualidade.



Inovação e Experiência Digital: Influenciadores IA no The Town 2025

A **3corações** reuniu um time de influenciadores de peso para comandar a cobertura do The Town 2025 em suas redes sociais. A estratégia ganhou ainda mais relevância com a estreia das influenciadoras virtuais CA e FE, criadas por inteligência artificial. Com estilo próprio e personalidades complementares, elas produziram conteúdos em tempo real, mostrando os bastidores, curiosidades, dicas e interagindo diretamente com o público.



Encantar clientes e consumidores

Campanhas de marketing



Internalização e Humanização da Gestão de Recebíveis

A **3corações** internalizou a operação de gestão de recebíveis, que anteriormente era realizada por empresas terceirizadas. A companhia identificou que o modelo antigo priorizava metas financeiras, o que gerava ruídos na comunicação e riscos à reputação da marca.

Mudamos a estratégia e capacitamos o time de Customer Success para uma abordagem consultiva e empática, tratando a inadimplência como uma oportunidade de suporte estratégico ao parceiro.

A iniciativa buscou entender a causa raiz dos atrasos e ofereceu soluções que preservaram a saúde financeira dos clientes, em alinhamento com o Princípio de Liderança 2 - Construir laços legítimos e duradouros.

Como resultado, a meta de arrecadação do ano foi superada ao atingir um Percentual de Recuperação de 87,90%, ultrapassando o objetivo de 87%. A mudança promoveu uma jornada unificada e mais humanizada, o que resultou na maior retenção de clientes e no fortalecimento da confiança na relação comercial. Este indicador tornou-se a prova de que o cuidado com o consumidor reflete diretamente na eficiência do negócio.

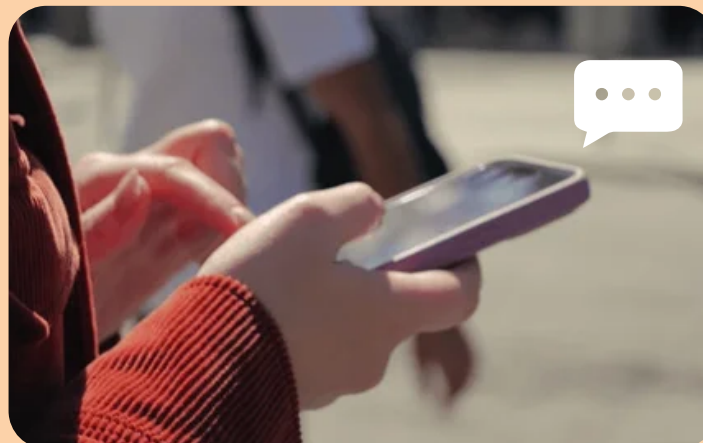


Encantar clientes e consumidores

Inovação no atendimento

Digitalização da Jornada e Eficiência Operacional

Com o crescimento da base de clientes, a **3corações** iniciou a automação da Jornada do Cliente no canal de WhatsApp com o objetivo de manter a qualidade do atendimento. A empresa introduziu ferramentas de autoatendimento inteligente para parceiros B2B, reduzindo o tempo de resposta em 20% e retenção de 65% das interações de abertura de ordem de serviço sem intervenção humana.



A **3corações** prioriza o encantamento do consumidor e estabelece a conexão atenta como premissa para antecipar necessidades. A marca monitora ativamente as redes sociais e canais de atendimento para transformar menções em conexões reais. O acompanhamento é realizado pelas áreas de Customer Success, que analisa interações nos perfis da marca, e pelo time de Comunicação, que faz o monitoramento no LinkedIn. A companhia promoveu experiências memoráveis ao tratar as manifestações e ao enviar mimos para surpreender e fidelizar seus clientes.



CASES

Experiência com o Cappuccino

O designer André Queiroz publicou uma arte sobre o cappuccino gelado no LinkedIn. A **3corações** identificou a postagem, entrou em contato com o consumidor e enviou uma caixa personalizada com produtos da linha.

NÚMEROS QUE INSPIRAM

80%
de satisfação

Taxa alcançada em 2024 (superando a média de mercado de 62%).

99%
de aprovação

Percentual de notas "ótima" e "boa" atribuídas aos agentes.



Liderança no Reclame AQUI

A **3corações** conquistou o 1º e o 2º lugar no segmento Alimentos e Bebidas – Café: com notas 9,5 (**3corações**) e 9,3 (Mercadé).



Relação com influenciadores

O Grupo **3corações** investe em marketing de influência de forma contínua com um time de 5 embaixadores e contrata anualmente mais de 150 influenciadores, além de outros 300 nomes mobilizados para ações esporádicas. Em 2025, a companhia gravou e lançou uma campanha 360º com Alok, Simone Mendes e Alex Atala, iniciativa que reforçou a conexão dessas personalidades com o DNA da marca.

A estratégia de proximidade com o público também contemplou a presença em grandes arenas culturais e gastronômicas. A **3corações** marcou presença no Carnaval do Rio de Janeiro, Baile da Vogue, CCXP, São João de Petrolina, SP Coffee Festival, Semana Internacional do Café, Casa de Inverno de Campos do Jordão, Casa de Natal em Gramado, Rio Gastronomia, Porsche Cup, Mitsubishi Cup e Paixão de Cristo.



Encantar clientes e consumidores

Relacionamento nas redes sociais

Na **3corações**, trabalhamos para garantir que os alimentos que produzimos sejam seguros e proporcionem experiências prazerosas aos nossos clientes e consumidores. Temos um Sistema de Gestão da Qualidade e Segurança dos Alimentos implementado em todas as nossas Unidades Industriais para garantir o cumprimento dos processos, desde a homologação de fornecedores e matérias primas até a mesa dos nossos consumidores.

Em 2025, consolidamos a maturidade desse sistema, por meio das verificações de conformidade e realização de 24 auditorias externas realizadas por organismos independentes e acreditados por órgão regulamentadores. Se em 2024 investimos na infraestrutura dos nossos laboratórios e expandimos nossas instalações analíticas com o projeto 3CLAB, em 2025, nosso foco foi na prevenção ativa, implementando metodologias seguras e ágeis para análises de alimentos e aumentando a abrangência da digitalização e automação dos processos. Matérias primas como o café verde passaram a ter uma amostragem mais severa, onde 100% dos recebimentos de grãos passaram a ser verificados em relação à toxicidade para Ocratoxina A. Aumentamos também as frequências analíticas para investigação de conformidade em ambientes, superfícies e produtos em relação à investigação de parâmetros microbiológicos regulamentados e por meio do módulo de gestão da qualidade via sistema SAP, aprimoramos a rastreabilidade, a avaliação e o monitoramento de performance de fornecedores por meio de requisitos de qualidade que fomentam a tomada de decisão para sustentabilidade da cadeia de abastecimento segura.

Em novas iniciativas, evoluímos com o Programa TPM, implementando o módulo QP (Qualidade Progressiva) em células que avançaram em passo 2, nas Unidades de Eusébio (CE), Mossoró (RN) e Natal (RN), segundo a metodologia do programa que fomenta a autonomia do time operacional das Fábricas. Os investimentos em tecnologias ágeis, barreiras que



eliminam riscos e as melhorias na governança dos processos da qualidade, marcaram o ano de 2025, repercutindo no atendimento de métricas como a redução de 15% do número de reclamações relacionadas à segurança dos alimentos, *versus* o ano anterior.

Sabemos que a garantia da qualidade é fruto de uma cultura de qualidade forte. Com esse foco, promovemos, durante todo o exercício de 2025, a “Jornada da Qualidade”, um programa que fortaleceu nossa cultura por meio da capacitação de todas as lideranças da área de Qualidade sobre o universo técnico das categorias de alimentos que a **3corações** produz e comercializa, sobre legislações, normativos internos, segurança de alimentos e imersões práticas para promover o conhecimento sensorial dos produtos desenvolvidos e disponibilizados para o mercado. Repetimos a pesquisa para medir o nível de cultura de qualidade na companhia, considerando os colaboradores das plantas fabris, e conseguimos 48% a mais de aderência de resposta em relação à última amostragem em 2023. Outro dado importante e positivo é que a média de favorabilidade, considerando as 6 dimensões avaliadas, foi de 89% de positividade, com tendência de melhoria em 5 delas.



Encantar clientes e consumidores

Qualidade e segurança dos alimentos

(GRI 3-3, 416-1)

ODS relacionados a esta página:



Certificações

O Grupo **3corações** adota um sistema de gestão abrangente. Além de garantir a segurança dos alimentos, o rigoroso controle de qualidade de nossos produtos e processos e a conformidade legal, esse sistema também agrega valor ao negócio por meio de diversas certificações que validam e legitimam nossas operações. Em 2025, celebramos duas novas conquistas:

- As Fábricas de Araçariguama e Natal receberam a recertificação FSSC 22000 (Food Safety System Certification 22000), uma certificação globalmente reconhecida para sistemas de gestão de segurança de alimentos. A manutenção dessa chancela reflete o quanto nossos produtos seguem os mais altos padrões internacionais de segurança, minimizando riscos de contaminação e assegurando a qualidade do que chega à mesa dos nossos consumidores. Atualmente, as Fábricas Eusébio (CE), Natal (RN), Araçariguama (SP) e Montes Claros (MG) possuem a certificação.
- O Armazém de Varginha (MG) recebeu, pela primeira vez, o selo de Produto Orgânico, que certifica que a Unidade está apta para armazenar cafés orgânicos em grão, sendo mais uma opção de atendimento às demandas de fornecimento de cafés orgânicos para as Unidades.

CERTIFICAÇÕES DE PRODUTOS



INFRAESTRUTURA



CERTIFICAÇÕES SOCIOAMBIENTAIS



CERTIFICAÇÕES DE GESTÃO



Encantar clientes e consumidores

Certificações

(GRI 3-3, 416-1)

ODS relacionados a esta página:



No Grupo **3corações**, entendemos que nossa responsabilidade com a sustentabilidade se estende muito além de nossas operações diretas, abrangendo toda a nossa cadeia de valor. Acreditamos que a construção de um futuro mais sustentável depende da colaboração e do engajamento de todos os elos que compõem nosso ecossistema, desde o campo até a xícara do consumidor.

Nossa relação com nossos fornecedores, conforme detalhado no tópico Gestão de Fornecedores (Pilar de Governança), é fundamentada em nosso Regras Gerais de Contratação (RGC). A aceitação formal deste documento em nosso processo de seleção e acompanhamento é a garantia de que nossos parceiros compartilham os nossos valores e compromissos com as melhores práticas de ESG, incluindo aspectos sociais, ambientais e de governança. Neste bloco, exploraremos projetos e parcerias que demonstram como o Grupo **3corações** atua ativamente para gerar impacto positivo, promovendo práticas agrícolas responsáveis e o desenvolvimento de comunidades. Nosso objetivo é ilustrar como, juntos, estamos construindo um caminho para um futuro mais próspero e consciente.



Promover a cadeia de valor sustentável

Cadeia de valor

(GRI 3-3, 308-1, 308-2, 414-1)

ODS relacionados a esta página:





Centro Rituals de Cafés Especiais

O Centro Rituals de Cafés Especiais fica localizado em Varginha (MG), capital mundial do café, e foi criado em 2024 para ser um grande parceiro dos produtores de café do Brasil. Dentre os benefícios oferecidos, o espaço abraçou a comercialização de cafés especiais, principalmente a compra direta do produtor sempre com valorização. O pagamento é acima do preço de mercado, e os lotes são comprados em bica corrida. Isso significa que todo o processo de separação dos grãos e limpeza do lote é realizado internamente, no nosso Armazém de Varginha, em Minas Gerais. Com isso, o Centro oferece aos produtores mais um benefício relevante: a redução de custos com essa etapa do processo.

O Centro Rituals é parte fundamental da geração de valor do Grupo **3corações** ao promover desenvolvimento na cadeia do café e fortalecer uma relação que vai além do comercial. A iniciativa também dá vida à linha Rituals com cafés rastreáveis, verificados e personalizados. Os projetos Florada e Tribos também acontecem por lá.



- ✓ Compra direta de cafés
- ✓ Valorização acima do preço de mercado
- ✓ Relação direta e transparente
- ✓ Oportunidades reais de negócio
- ✓ Cafés especiais personalizados
- ✓ Laudos gratuitos sem compromisso comercial
- ✓ Concursos de qualidade



Promover a cadeia de valor sustentável

Cadeia de valor

(GRI 3-3, 308-1, 308-2, 414-1)

ODS relacionados a esta página:



Protocolo de Verificação COFFEE VERIFIED

O Protocolo de Verificação COFFEE VERIFIED é um dos pilares do Centro Rituals e reforça o compromisso do Grupo **3corações** com a sustentabilidade na cadeia de valor do café, expandindo iniciativas em prol do desenvolvimento ambiental, social e de governança.

O protocolo conta com uma plataforma de monitoramento referência em inteligência territorial e rastreabilidade socioambiental para o agronegócio. A verificação dos produtores e de suas propriedades é fruto de análises realizadas via monitoramento digital em bases de dados públicas ou de acesso público. O objetivo é garantir que a origem dos grãos esteja em conformidade não apenas com as leis brasileiras, mas também com os requisitos do Protocolo.

Por meio de uma empresa independente, esta parceria garante confiabilidade por meio de soluções digitais seguras, capazes de realizar um monitoramento mensurável, reportável, verificável e escalável.

Em 2025, o Protocolo verificou **1.554 produtores** e **700 territórios**, totalizando **118.948 hectares** monitorados em 12 estados do Brasil. O bioma Mata Atlântica representa a maior área monitorada, destacando a importância da rastreabilidade e da preservação ambiental na produção cafeeira.

Com cobertura nacional, o COFFEE VERIFIED está estruturado para realizar o monitoramento em qualquer região do Brasil, reforçando o compromisso do Grupo com a transparência na produção de cafés especiais.

A primeira etapa do Protocolo foi realizada com a linha **Rituais 85+**. Logo após o lançamento, o Grupo **3corações** assumiu o compromisso de monitorar **100% dos grãos adquiridos até 2030**.



Saiba mais em:

<https://coffeeverified3c.com.br>



Promover a cadeia de valor sustentável

Coffee Verified

(GRI 308-1, 308-2, 414-1)

ODS relacionados a esta página:



Projeto Florada

Desde 2018, o Grupo **3corações** reconhece o trabalho e a dedicação das mulheres cafeicultoras por meio do Projeto Florada. Construído sobre um ciclo sustentável, o projeto gera visibilidade, promove encontros e fortalece o relacionamento entre essas mulheres. Além disso, oferece capacitação por meio do Florada Educa, que oferece mais de 80 videoaulas, abrangendo temas essenciais para o desenvolvimento das produtoras, como sucessão familiar, gestão econômica e financeira, manejo agrícola e boas práticas na produção de cafés especiais.

Todo este trabalho é reconhecido e incentivado por meio do Concurso Florada Premiada, a maior iniciativa do mundo voltada para mulheres cafeicultoras. Em 2025, a 8ª edição do concurso quebrou o recorde de envio de amostras, com 931 unidades e 1.075 inscrições. Desde o seu início, a iniciativa já recebeu mais de 7.000 inscrições de 494 cidades em 38 regiões cafeeiras (todas no Brasil). Em termos de vendas, adquirimos 28 toneladas em 2025, totalizando 331 toneladas ao longo das oito edições.

Finalmente, a iniciativa fortalece o vínculo entre produtores e consumidores pela campanha “Junte-se a Elas”, que traz ao mercado os melhores microlotes cultivados por essas mulheres, todos personalizados. Vale ressaltar que 100% do lucro das vendas é totalmente revertido para as cafeicultoras do projeto, garantindo que este ciclo de transformação continue crescendo, fortalecendo comunidades e impulsionando a cafeicultura feminina no Brasil.



Promover a cadeia de valor sustentável

Projeto Florada

(GRI 203-1, 203-2, 413-1)

ODS relacionados a esta página:



Destaques 2025



Premiação - Concurso Florada Premiada

A cerimônia de premiação da 8ª edição ocorreu durante a Semana Internacional do Café em Belo Horizonte (MG). O evento contou com a presença de Pedro Lima (Presidente do Grupo **3corações**), Carmen Lúcia e Vinicius Estrela (BSCA), além dos embaixadores: Silvio Leite, Padre Fábio de Melo e a cantora Simone Mendes. Com mais de 1.500 espectadores, foram premiadas as grandes campeãs, finalistas e campeãs regionais.

Missão Florada

As vencedoras da 7ª edição do Concurso Florada tiveram uma experiência única e transformadora ao participarem de uma viagem técnica ao Peru, acompanhadas por Silvio Leite, embaixador do Projeto e um dos maiores especialistas do mundo em cafés especiais. Durante a imersão, as cafeicultoras visitaram fazendas que são referência, trocaram conhecimentos e aprofundaram sua expertise em processos de cultivo e pós-colheita.



Promover a cadeia de valor sustentável

Projeto Florada

(GRI 203-1, 203-2, 413-1)

ODS relacionados a esta página:



Projeto Tribos

Criado pelo Grupo **3corações** em 2019, o Projeto Tribos baseia-se em três pilares interdependentes e indissociáveis: protagonismo do indígena, proteção da floresta e produção de cafés de qualidade. A iniciativa conta com a parceria da Funai, Embrapa Rondônia, Emater Rondônia, Câmara Setorial do Café, Secretarias de Agricultura Estaduais e Municipais, a consultoria AGROCAF e o suporte técnico da agrônoma Poliana Perrut e do especialista global em cafés especiais Silvio Leite, que atua como embaixador do projeto.

O cultivo de café nestas áreas começou há aproximadamente 40 anos, antes da demarcação das terras indígenas. No entanto, foi com o início do Projeto que as comunidades focaram sua produção em qualidade, sustentabilidade e planejamento de produtividade. Desde o seu lançamento, o Tribos beneficiou diretamente 169 famílias indígenas em 35 aldeias, localizadas nos municípios de Cacoal e Alta Floresta D'Oeste (RO), gerando a venda com valor agregado de mais de 600 toneladas de café 100% Robusta Amazônico.

O modelo do Projeto baseia-se em um ciclo sustentável e duradouro que oferece: treinamento gratuito, investimento em infraestrutura, operações para cobrir os custos da colheita, garantia de compra de 100% da safra, promoção de concursos anuais, reconhecimento dos melhores microlotes, apresentação do café aos consumidores brasileiros e, finalmente, a garantia de que 100% dos lucros retornem aos povos indígenas.



Promover a cadeia de valor sustentável

Projeto Tribos

(GRI 203-1, 203-2, 413-1)

ODS relacionados a esta página:



Destaques 2025



Copa Rituais Baristas Tribos

Lançada a 1ª edição com 25 jovens de 15 a 25 anos, focando na sucessão familiar e novas oportunidades de renda. Os campeões ganharam uma viagem de imersão profissional a São Paulo em maio de 2026.



Missão Técnica

A Diretoria da **3corações** realizou uma visita às Terras Indígenas Sete de Setembro e Rio Branco. Notou-se um aumento significativo na produtividade e o uso de sistemas de irrigação (fruto de premiações do concurso). Além disso, os indígenas conseguiram acesso a empréstimos governamentais (PRONAF) devido às garantias do Projeto.



Reconhecimento Global

A cerimônia da 8ª edição do Concurso Tribos homenageou o cafeicultor **Rafael Suruí**, vencedor do prêmio de café Canephora com a maior pontuação do mundo.



O primeiro café 100 pontos do mundo

Lançamento de um microlote raro de 100 pontos em parceria com o chef Alex Atala no restaurante Dalva e Dito (SP). O evento contou com a presença de lideranças **3corações**, indígenas e influenciadores.



Promover a cadeia de valor sustentável

Projeto Tribos

(GRI 203-1, 203-2, 413-1)

ODS relacionados a esta página:



O Grupo **3corações** mantém o compromisso de impulsionar transformações na sociedade que impactam positivamente a vida das pessoas, especialmente aquelas em situação de vulnerabilidade. Atuamos no presente com o olhar no amanhã, buscando construir um futuro com resultados melhores para todos, aprimorando nossa governança social e estreitando laços com nossos parceiros para garantir que cada iniciativa esteja plenamente alinhada aos valores de solidariedade e eficiência que guiam o Grupo.

Em 2025, os investimentos em responsabilidade social foram direcionados para o fortalecimento do desenvolvimento humano e a resiliência das comunidades em que estamos presentes, somando mais de R\$ 8,6 milhões em doações financeiras. Esse montante permitiu alcançar um impacto expressivo em 15 estados do país, beneficiando diretamente 133 instituições. Por meio dessas parcerias, demonstramos que a iniciativa privada e o terceiro setor podem caminhar juntos para construir um legado que atravessa gerações.

NÚMEROS



Esse resultado representa uma ampliação robusta em relação à média dos últimos três anos, sustentada por um modelo de financiamento híbrido que combina recursos próprios e incentivos fiscais. Essa estratégia permite uma colaboração mais ampla e profunda com o terceiro setor. Nossa ambição é manter este patamar elevado, reafirmando o compromisso com uma gestão eficiente que prioriza parcerias estratégicas e a continuidade do nosso legado social, em consonância com o desempenho e a saúde financeira do Grupo.

PILARES DA ESTRATÉGIA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL 3corações

- **Valorização do portfólio de doações:** o aumento no valor de mercado dos nossos produtos elevou diretamente o custo das doações diretas de itens **3corações**, ampliando o valor percebido do impacto gerado.
- **Aproveitamento de leis de incentivo:** o excelente desempenho financeiro da companhia em 2025 expandiu nossos limites para o uso de verbas incentivadas federais. Essa é uma estratégia vital, pois nos permite direcionar impostos para projetos sociais de alto impacto, fortalecendo a rede de apoio a causas prioritárias.
- **Agilidade em demandas emergenciais:** registramos um incremento na verba direta para viabilizar ações sociais não planejadas, demonstrando nossa capacidade de resposta a necessidades críticas da sociedade.



Impactar positivamente a comunidade

Responsabilidade social

(GRI 3-3, 203-1, 203-2, 413-1)

ODS relacionados a esta página:





Inclusão - Curso de Baristas para educandos da APAE

No campo de desenvolvimento humano, os recursos viabilizaram o fortalecimento da educação e da cultura, apoiando projetos musicais e iniciativas de empreendedorismo jovem. Um dos destaques inovadores de 2025 foi a parceria firmada com o Café Du Centre, que possibilitou a realização de um curso de barista para educandos da APAE de Santa Catarina. A iniciativa, que contou com uma turma de 7 alunos, promoveu a inclusão produtiva e o desenvolvimento de novas habilidades profissionais para pessoas com deficiência.



Impactar positivamente a comunidade



Junior Achievement Ceará

Em 2025, celebramos duas décadas da Junior Achievement (JA) Ceará. Desde 2005, a instituição tem sido fundamental na promoção da educação empreendedora, impactando mais de 645 mil alunos em centenas de municípios e instituições de ensino, por meio de programas focados em tecnologia e empreendedorismo. Acompanhar a JA Ceará atingir duas décadas, para a **3corações**, é motivo de imenso orgulho e a materialização do nosso compromisso com o desenvolvimento humano.

Show Beneficente Amigos Express

O Grupo **3corações** patrocinou o Grande Show Beneficente Amigos Express, em Fortaleza (CE). O evento, regido pelo Maestro Arley França e Orquestra Contemporânea Brasileira, reuniu diversos artistas cearenses e celebrou a solidariedade em prol das instituições Casa da Criança, Lar Amigos de Jesus, Q'Alegria e CAVIVER, que atendem crianças e adolescentes vulneráveis.



Responsabilidade social

(GRI 3-3, 203-1, 203-2, 413-1)

ODS relacionados a esta página:





Combate à insegurança alimentar - SESC Mesa Brasil

Nossa presença social também se manifestou de forma vigorosa no combate à insegurança alimentar. Em 2025, mobilizamos nossa logística para a doação de mais de 49 toneladas de produtos, com destaque para a parceria com programa Sesc Mesa Brasil, garantindo que nossos itens cheguem com qualidade e segurança à mesa de milhares de famílias em situação de vulnerabilidade.



Bem de Coração - Programa de Voluntariado

Para além dos recursos materiais, o nosso compromisso é vivenciado na prática por nosso povo, por meio do programa de voluntariado Bem de Coração, com ações que somaram **79 colaboradores** que dedicaram **158 horas** de trabalho em prol de causas sociais, reforçando nossa cultura de solidariedade. Toda essa atuação, que abrange desde a proteção animal até a preservação do patrimônio histórico e ambiental, posiciona a **3corações** como um agente ativo na construção de um legado positivo, reafirmando que o nosso café fortalece o tecido social e impulsiona o desenvolvimento sustentável do Brasil.



Impactar positivamente a comunidade

Responsabilidade social

(GRI 3-3, 203-1, 203-2, 413-1)

ODS relacionados a esta página:



Alguns exemplos de ações voluntárias em 2025



Limpeza de Praia - Fortaleza (CE)



Doação de sangue -
Eusébio e Brasília



Arrecadação de itens para pessoas em
situação de rua - Logística Eusébio



*Impactar
positivamente
a comunidade*

Responsabilidade social

(GRI 3-3, 203-1, 203-2, 413-1)

ODS relacionados a esta página:



Campanha do Agasalho - Integradora
São Paulo e CD Curitiba



Doações, lanches,
música e oração a
pessoas em tratamento
para dependência
química - Casa do Pai
em Mossoró (RN)

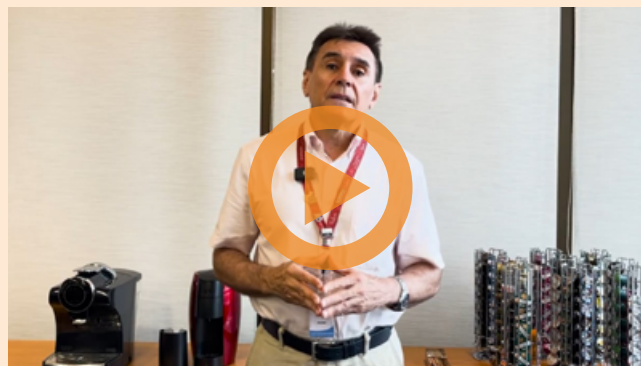


Fundação Raimundo Fagner

Em 2025, a **Fundação Raimundo Fagner** celebrou 25 anos de uma trajetória transformadora no desenvolvimento de crianças e adolescentes. Criada em 2000, em Orós (CE), pelo cantor e compositor Raimundo Fagner, a iniciativa expandiu sua atuação em 2003 para o Parque Itamaraty, em Fortaleza (CE), consolidando-se como um pilar de cidadania no estado.

Para a **3corações**, apoiar esta jornada é mais do que um compromisso institucional; é a prova de que acreditamos na educação, na música e na arte como ferramentas de inclusão. Por meio do projeto Aprendendo com Arte, viabilizamos a formação de mais de 400 jovens. Os resultados deste ciclo são contundentes: 99% dos alunos atendidos registraram melhora direta em seu desempenho escolar.

Esse case representa nosso maior exemplo de impacto social em 2025. Ele demonstra como o investimento contínuo permite que uma instituição alcance a excelência, reconhecida por selos internacionais como o da UNESCO, e transforme realidades por meio da arte, da inclusão digital e do suporte psicossocial especializado.



Em vídeo, o Presidente Pedro Lima fala do seu orgulho de ser parceiro da Fundação há mais de 20 anos.

EM NÚMEROS

400

crianças e adolescentes atendidos em Fortaleza e Orós (CE)

Mais de

R\$ 2,8 milhões

em doações financeiras

Mais de **1 tonelada**

em produtos para a Fundação e as famílias atendidas pela ONG



Impactar positivamente a comunidade

Responsabilidade social

(GRI 3-3, 203-1, 203-2, 413-1)

ODS relacionados a esta página:





Reconhecimentos que nos orgulham

Em 2025, três instituições apoiadas pelo Grupo **3corações** receberam o Prêmio Melhores ONGs, que reconhece as organizações que mais se destacam pela transparência, gestão e impacto no Brasil. Foram elas: Casa Durval Paiva (RN), Hospital Martagão Gesteira (BA) e Associação Cactus (CE). Já o Lar Torres de Melo, instituição que é referência no cuidado das pessoas idosas, recebeu homenagem da Assembleia Legislativa do Estado do Ceará (ALECE) pelos seus 120 anos.

Somado a isso, a **3corações** recebeu o Selo Empresa Amiga do Hospital da Baleia (MG), um reconhecimento ao apoio contínuo prestado à instituição em 2025, fortalecendo a assistência hospitalar de excelência e humanizada; e a homenagem “Heróis do Nosso Povo”, dado pelo programa Sesc Mesa Brasil em virtude da nossa atuação decisiva e ágil no suporte ao Rio Grande do Sul durante as enchentes que atingiram o estado. Nossa capacidade de resposta logística e o volume de doações foram fundamentais para mitigar os impactos da crise, reafirmando nosso papel como empresa cidadã em momentos de emergência nacional.

Esses reconhecimentos consolidam nossa estratégia de responsabilidade social, elevando o valor da marca e fortalecendo a confiança de nossos públicos de interesse.



Impactar positivamente a comunidade

Responsabilidade social

(GRI 3-3, 203-1, 203-2, 413-1)

ODS relacionados a esta página:



Ambiental

Alavancas

- Desenvolver com eficiência
- Fortalecer a economia circular
- Reduzir os impactos das mudanças climáticas



No Grupo **3corações**, a sustentabilidade alimenta nossa estratégia. Em 2025, o Pilar Ambiental da nossa agenda ESG consolidou-se como um protagonista de inovação e eficiência operacional. Nossa gestão é fundamentada no Princípio de Liderança 9 - Construa uma empresa sustentável, que orienta cada colaborador a atuar como um cidadão, consciente de como suas atitudes influenciam o planeta, as pessoas e os resultados da empresa.

Este capítulo detalha como transformamos desafios climáticos, regulatórios e os aspectos ambientais em oportunidades de negócio, focando em nossas três alavancas principais: Desenvolver com Eficiência, Fortalecer a Economia Circular e Reduzir Impactos das Mudanças Climáticas.



Dia da Terra



Dia da Água

Educação ambiental e conscientização

No Grupo **3corações**, compreendemos que a transformação sustentável começa com as pessoas. Em 2025, nossa estratégia de Educação Ambiental foi desenhada para ir além da teoria, conectando o cotidiano de nossos colaboradores aos grandes desafios globais, como a crise climática e a gestão responsável de resíduos. Ao longo do ano, implementamos campanhas de impacto que transformaram datas do calendário ambiental em oportunidades de aprendizado prático e engajamento.

Iniciamos o ciclo em janeiro, celebrando o Dia Mundial da Educação Ambiental (26/01). O foco foi a mudança cultural: reforçamos práticas de eficiência operacional e consumo consciente em nossas Unidades, incentivando a eliminação de descartáveis, a redução de impressões e o combate ao desperdício de recursos hídricos e energéticos.

Em março, expandimos nossa visão para a inclusão social e a justiça climática. No Dia Internacional do Catador (01/03), promovemos uma imersão com o time de Eusébio (CE), que vivenciou de perto a realidade de uma cooperativa de reciclagem. Essa experiência humanizou a cadeia de resíduos e reforçou a importância do papel desses profissionais para a nossa meta de economia circular. Ainda em março, abordamos a urgência do tema da descarbonização no Dia Mundial da Conscientização sobre Mudanças Climáticas (16/03) e a governança de recursos naturais no Dia Mundial da Água (22/03). Em abril, as reflexões culminaram no Dia Mundial da Terra, reafirmando nossa responsabilidade com a regeneração dos ecossistemas.



*Desenvolver
com eficiência*

Educação Ambiental

(GRI 404-2)

ODS relacionados a esta página:

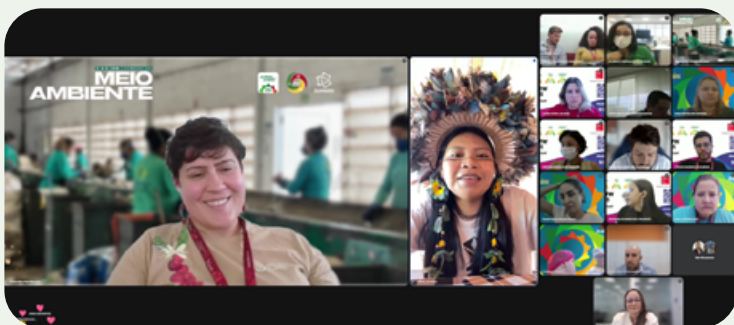


Semana do Meio Ambiente

Entre os dias 2 e 6 de junho, realizamos a Semana do Meio Ambiente, um marco que integrou palestras para despertar a consciência crítica de nosso time. Quatro momentos foram fundamentais:

Cultura e Floresta

Celesty Suruí, a primeira barista indígena do país, emocionou a todos ao detalhar como o Projeto Tribos protege a floresta e fortalece as comunidades ancestrais por meio do café sustentável.



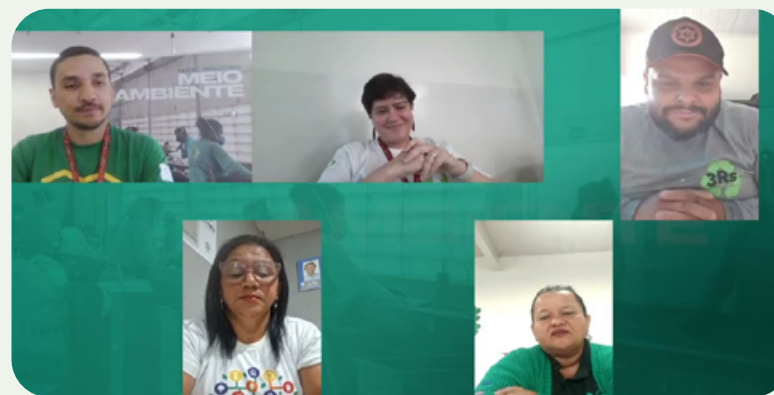
Estratégia ESG

Letícia Méo, consultora de ESG, apresentou o roadmap de sustentabilidade da **3corações**, conectando as metas corporativas às ações individuais.



Economia Circular na Prática

Murilo Aguiar, Supervisor de Meio Ambiente da **3corações**, conduziu uma roda de conversa com catadores de materiais recicláveis sobre o cenário da reciclagem no Brasil e o papel central das cooperativas de catadores.



Futuro Cooperativo

Moisés Leão e Otávio Augusto, parceiros na gestão da Logística Reversa de Cápsulas, discutiram como o modelo de cooperativismo é um pilar essencial para a construção de negócios de impacto resilientes.

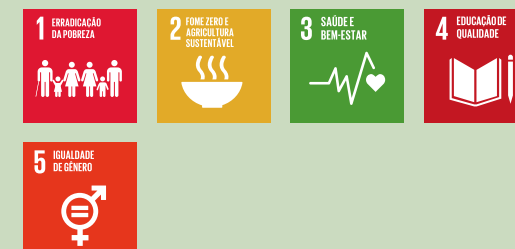


*Desenvolver
com eficiência*

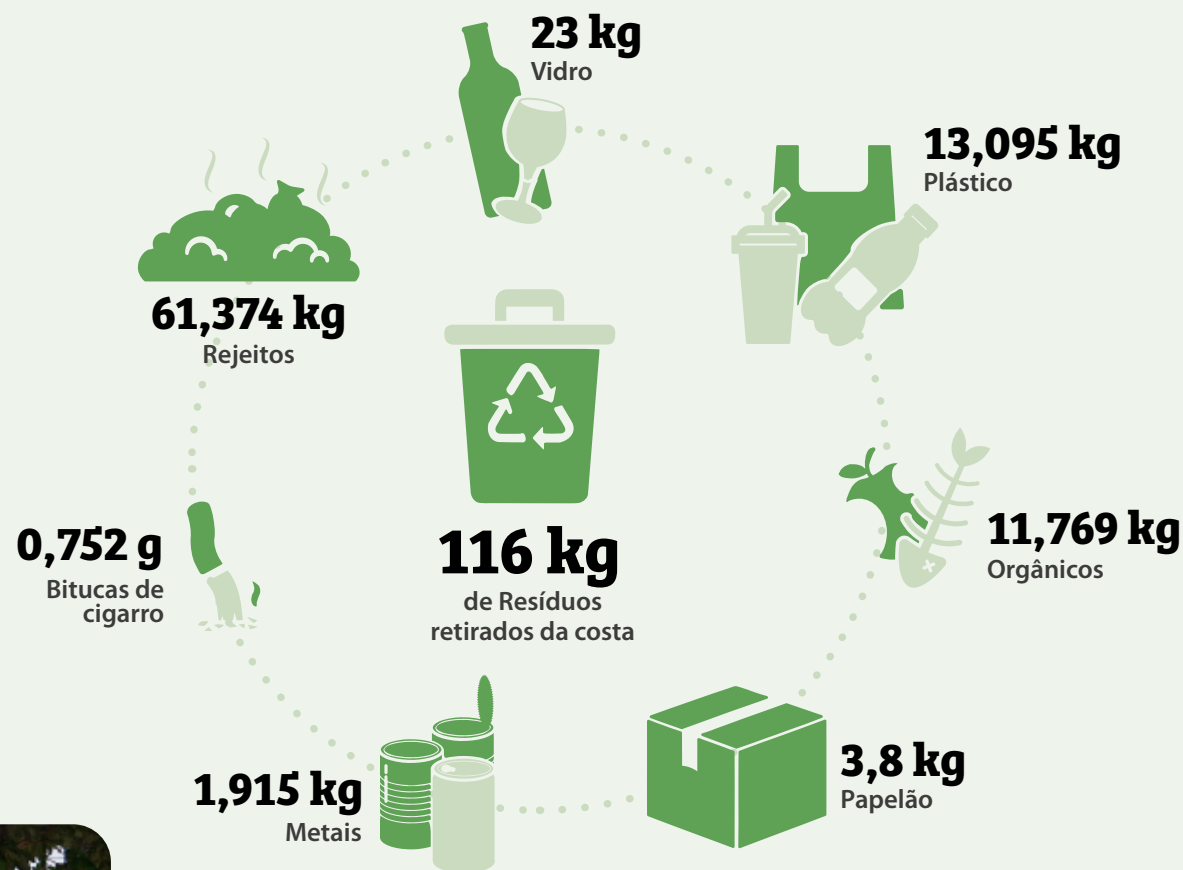
Educação Ambiental

(GRI 404-2)

ODS relacionados a esta página:



Para encerrar a Semana do Meio Ambiente com ação direta, mobilizamos nossos colaboradores da Integradora Ceará, do CD e da Fábrica Eusébio para uma jornada de limpeza na Praia de Iracema, em Fortaleza, com suporte técnico do Instituto Verde Luz. Essa atividade não apenas evitou que resíduos atingissem o ecossistema marinho, mas serviu como um laboratório de sensibilização ambiental. Mantendo nosso compromisso com a economia circular e o apoio social, todo o material reciclável coletado foi separado e destinado à Associação de Catadores de Fortaleza (SOCRELP), fechando o ciclo de valor entre preservação ambiental e geração de renda local. Ao todo, retiramos 116 kg de resíduos da costa cearense, com triagem dos resíduos ao final da dinâmica.



*Desenvolver
com eficiência*

Educação Ambiental

(GRI 404-2)

ODS relacionados a esta página:



Para o Grupo **3corações**, 2025 foi um ano de consolidação do nosso papel como agentes ativos na agenda ESG brasileira. Por meio da participação estratégica em fóruns, conferências e coalizões industriais, reafirmamos nosso compromisso com a transparência e a colaboração setorial. Compartilhamos nossas melhores práticas em economia circular e mitigação climática, ao mesmo tempo em que absorvemos aprendizados críticos para a resiliência do nosso modelo de negócio.

Diálogo com Autoridades e Emergência Climática

Em março, tivemos uma participação de destaque na 5ª Conferência Estadual do Meio Ambiente do Ceará, em Caucaia (CE). Sob o tema “Emergência Climática e Desafio da Transformação Ecológica”, o Grupo foi representado por nossas lideranças de Controladoria e ESG e Responsabilidade Social.

Em um diálogo direto com autoridades como a Ministra do Meio Ambiente e Mudança do Clima, Marina Silva, e a Vice-Governadora do Ceará, Jade Romero, apresentamos os avanços tangíveis do nosso Programa de Logística Reversa de Cápsulas. Como símbolo do potencial da economia circular, entregamos à Ministra e ao público vasos produzidos a partir de cápsulas recicladas, demonstrando que o resíduo pós-consumo é um recurso de valor.



E, em novembro, marcamos presença na 14º ExpoRecicla Sustentável, realizada na Federação das Indústrias do Ceará - FIEC, em Fortaleza/CE.



*Desenvolver
com eficiência*

Fóruns e Eventos Ambientais

ODS relacionados a esta página:



Inovação e Consciência Digital

Promovemos discussões profundas sobre inovação no Caféina Week. Durante o Caféina Cast, abordamos o tema “Gerando valor através da inovação e ESG”, reiterando que a natureza é a base de todas as nossas operações. Para a **3corações**, preservar os recursos naturais e promover a circularidade não são apenas metas ambientais, mas diretrizes vitais para mitigar os riscos climáticos em nossa cadeia produtiva de café.



Influência no setor de alimentos e embalagens

Nossa atuação junto à Indústria também foi intensificada. Como associados fundadores, participamos do lançamento do Instituto ABIA de Meio Ambiente, um marco para o setor de alimentos no Brasil. O Instituto nasce alinhado à vanguarda da agenda ESG, focando em governança ética e responsabilidade socioambiental. Já no Fórum Embalagem & Sustentabilidade, promovido pelo Instituto Embalagens no auditório da Natura, apresentamos o case técnico da nossa logística reversa para executivos de grandes corporações e varejo. A troca de experiências reforçou a necessidade de inovação no design de embalagens e no fortalecimento das cadeias de reciclagem.



*Desenvolver
com eficiência*

Fóruns e Eventos Ambientais

ODS relacionados a esta página:





Inovação e Eficiência Operacional

Para garantir o uso sustentável e mitigar perdas, implementamos a leitura diária de hidrômetros em 100% de nossas Unidades Industriais. Investimos em tecnologias de detecção de vazamentos, incluindo o uso de geofones (dispositivos de escuta para detecção de perdas subterrâneas) que está sendo utilizado nas Unidades de Mossoró (RN), Eusébio (CE) e Natal (RN).

Essa estratégia de controle rigoroso, aliada à otimização de processos, resultou em uma ótima performance em 2025:

- Redução de Consumo: diminuimos em 10,14% o consumo total de água em relação ao ano anterior.
- Intensidade Hídrica: alcançamos a marca de 0,348 m³/ton produzida, uma evolução notável frente aos 0,405 m³/ton registrados em 2024.
- Fontes de Captação: nossa matriz hídrica prioriza a autonomia e a segurança hídrica, com 78,62% da captação proveniente de poços artesianos próprios outorgados (100.641 m³).



Desenvolver com eficiência

Tratamento de Efluentes e Reúso

(GRI 3-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5)

ODS relacionados a esta página:





Estações de Tratamento de Efluentes

A circularidade da água é um compromisso inegociável. Em 2025, economizamos 18.515 m³ de água por conta das práticas de reúso. Esse volume é tão expressivo que seria suficiente para abastecer uma residência média brasileira (4 pessoas) por aproximadamente 84 anos*.

*Utilizando como base de cálculo o consumo de 150 litros/pessoa de acordo com as Normas Técnicas da ABNT e os Dados Setoriais (SNIS/OMS).

Atualmente, dispomos de Estações de Tratamento de Efluentes (ETEs) em 8 das nossas 9 Fábricas. Nas Unidades de Eusébio, Manaus, Montes Claros, Mossoró e Santa Luzia, atingimos o patamar de 100% de reúso do efluente tratado, que é integralmente destinado à irrigação de áreas verdes. Além disso, a Unidade de Montes Claros implementou a captação de água da chuva, reduzindo a pressão sobre os mananciais locais.

Nossa visão de futuro é assegurar que todas as Unidades operem em ciclo fechado de reúso. Para isso, nossa Diretoria aprovou investimentos para 2026, focados em engenharia de ponta:

- Cuiabá (MT): instalação de uma nova ETE com tecnologia de reúso integrada.
- Montes Claros (MG): *upgrade* para uma estação de maior capacidade com sistema de reúso avançado.
- Natal (RN): implementação de sistemas de filtração e infraestrutura para irrigação com água de reúso.
- Santa Luzia (MG): expansão das áreas verdes atendidas pelo sistema de reúso.
- Araçatiguama (SP): desenvolvimento de projetos de engenharia para otimizar o ciclo hídrico e iniciar o reúso industrial.

Com essas ações, o Grupo **3corações** reafirma sua governança ambiental, transformando o tratamento de efluentes em uma oportunidade de preservação de ecossistemas e fortalecimento da resiliência climática do negócio.



**Desenvolver
com eficiência**

Tratamento de Efluentes e Reúso

(GRI 3-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5)

ODS relacionados a esta página:



No Grupo **3corações**, a gestão de resíduos sólidos é pautada pela prevenção do desperdício e pelo fortalecimento da economia circular. Em 2025, avançamos na sofisticação dos nossos processos de monitoramento, integrando tecnologia e inclusão social para garantir que o crescimento da nossa produção ocorra de forma ambientalmente responsável.

Performance Industrial e Índice de Reciclabilidade

O índice de reciclabilidade é o indicador interno de performance relacionada ao percentual de resíduos que são destinados para a reciclagem, compostagem ou coprocessamento. Medimos esse índice semanalmente por meio das WBRs (Weekly Business Report), bem como temos metas mensais e anuais para todas as Unidades Industriais.

Em 2025, após alcançarmos 94% de reciclabilidade dos resíduos industriais em 2024, estabelecemos uma meta desafiadora de 96% para as nossas Fábricas. Encerramos o ano com um Índice de Reciclabilidade de 96,63%, um resultado expressivo que demonstra o controle rigoroso da segregação na fonte.

Destaque para as Unidades de Cuiabá (MT), Eusébio (CE) e Nova Iguaçu (RJ), que superaram a marca de 99% de reciclabilidade.

- Volume total: geramos 11.518,53 toneladas de resíduos industriais em 2025 (um aumento de 7,06% vs. 2024, acompanhando o crescimento da produção).
- Eficiência de destinação: o volume de resíduos destinados à reciclagem, compostagem ou coprocessamento cresceu 7,11%, superando o ritmo de crescimento da geração total, o que valida a eficácia das nossas frentes de melhoria contínua.

PERCENTUAL DE RECICLABILIDADE 3CORAÇÕES

Nossas estratégias de destinação priorizam o retorno dos materiais ao ciclo produtivo.

Reciclagem (45,67%)

Destinamos para a reciclagem os resíduos de plásticos, papelão, metais e vidros. No CD de Recife (PE), substituímos tubetes plásticos por tubetes de papel, facilitando a reciclabilidade.

Compostagem e Bioadubos (29,15%)

Transformamos borra de café, película e resíduos orgânicos em fertilizantes de alta qualidade, reduzindo a dependência de aterros.

Coprocessamento (21,81%)

Aproveitamento energético de resíduos não recicláveis, como laminados e lixo comum.

Reciclagem Inclusiva

Fortalecemos alianças com cooperativas de catadores nas Unidades de Viana (ES), Rio de Janeiro (RJ) e Eusébio (CE), promovendo impacto social e ambiental simultaneamente.



11.518,53 toneladas de resíduos industriais em 2025



Crescimento de 7,11% de resíduos destinados à reciclagem, compostagem ou coprocessamento



Desenvolver com eficiência

Gestão de Resíduos

(GRI 3-3, 306-1, 306-2)

ODS relacionados a esta página:





Nossos CDs, TPs, Armazéns e Centros de Assistência Técnica registraram uma performance de excelência em 2025, com uma redução de 17,82% no volume total de resíduos gerados. Esse decréscimo é fruto direto do Projeto de Redução de Avarias, que otimiza o manuseio e a integridade de nossos produtos ao longo da cadeia. Nestas Unidades, 57,74% do volume gerado seguiu para rotas de circularidade, ou seja, não foram destinadas para aterro.

Para assegurar a conformidade com as legislações vigentes e com a norma ISO 14001, implementamos o Farol Gestão de Resíduos e realizamos Inspeções Ambientais periódicas. Em 2025, o aprimoramento da nossa base de dados nos permitiu reduções significativas no descarte de resíduos de construção civil (-42,47%) e perigosos (-32,71%), reforçando nossa governança operacional.

Abaixo, detalhamos o balanço de massa consolidado:

Categoria de Resíduo	2025 (ton)	Variação (%) vs 2024
Orgânico	5.413,62	+1,72%
Papel/Papelão	3.098,42	+10,98%
Plástico	1.009,73	+4,51%
Obra Civil (RCC)	62,47	-42,47%
Perigosos	19,08	-32,71%



Desenvolver
com eficiência

Gestão de Resíduos

(GRI 3-3, 306-1, 306-2)

ODS relacionados a esta página:





No Grupo **3corações**, a conformidade ambiental e a melhoria contínua dos nossos processos são pilares inegociáveis. Nosso Sistema de Gestão Ambiental (SGA), fundamentado na norma internacional ISO 14001, atua como a espinha dorsal da nossa estratégia operacional, garantindo que o crescimento da companhia ocorra sob o mais rigoroso controle de impactos e riscos.

Ciclo de Auditorias e Melhoria Contínua

Em 2025, submetemos nossos processos a três rigorosos ciclos de avaliação, que validaram a robustez do nosso Sistema Integrado de Gestão:

- Auditoria de Conformidade Legal: Verificação técnica do atendimento às legislações ambientais e de saúde e segurança.
- Auditoria Interna: Avaliação crítica dos nossos procedimentos e protocolos operacionais.
- Auditoria Externa: Validação independente do cumprimento dos requisitos normativos.

O desempenho alcançado em 2025 foi o melhor do triênio atual, superando os resultados dos últimos dois anos. Este cenário de conformidade não apenas ratifica a eficácia do nosso SGA, mas prepara o Grupo para o ciclo de Recertificação em 2026, reafirmando nosso compromisso com a melhoria contínua e a transparência.

	Não Conformidades B (Menor)	Não Conformidade A (Maior)
2023	02	01
2024	02	0
2025	01	0



Desenvolver com eficiência

Sistema de Gestão Ambiental

ODS relacionados a esta página:



Acreditamos que a sustentabilidade se consolida quando permeia todas as camadas da organização. Em 2025, demos um passo estratégico ao implantar o Pilar Ambiental ao nosso programa de Gestão da Performance Total (TPM). Esta iniciativa marca a transição para um modelo de gestão descentralizada, que concede autonomia e protagonismo aos nossos operadores na linha de frente para a proteção do meio ambiente.

O objetivo central do Pilar Ambiental no TPM é capacitar o time operacional para identificar, mitigar e resolver problemáticas ambientais em tempo real. Essa abordagem está estritamente alinhada ao nosso Levantamento de Aspectos e Impactos Ambientais (LAIA), integrando a consciência ecológica às frentes de produção, manutenção e segurança.

Em 2025, a Unidade de Eusébio (CE) serviu como laboratório para a implementação das Etiquetas Amarelas de Meio Ambiente (AMB). Essa nova ferramenta utiliza a percepção e os cinco sentidos dos colaboradores para detectar anomalias antes que elas se tornem incidentes. Com as etiquetas, qualquer desvio, como microvazamentos de água ou produtos químicos, falhas na segregação de resíduos ou desperdícios de energia, é registrado e endereçado de forma ágil e sistemática.

Esse método torna cada colaborador em um guardião ambiental, garantindo que a conformidade e a eficiência de recursos façam parte do DNA do trabalho diário. O sucesso do projeto piloto em Eusébio validou o modelo de gestão compartilhada. Como parte do nosso *roadmap* de melhoria contínua, já planejamos para 2026 a expansão do Pilar Ambiental do TPM para as Unidades de Mossoró (RN), Natal (RN) e Montes Claros (MG).



*Desenvolver
com eficiência*

Programa TPM

ODS relacionados a esta página:



Foram coletadas, em 2025, mais de 186 toneladas de cápsulas pós-consumo, distribuídas em 12 estados do Brasil e Distrito Federal. Esse volume representa mais de 17 milhões de unidades de cápsulas.

A rede do nosso programa englobou mais de 740 pontos de coleta espalhados pelos estados, onde coletamos cápsulas utilizadas em cafeterias, restaurantes, lojas, supermercados, escritórios, condomínios e cooperativas de catadores de materiais recicláveis.

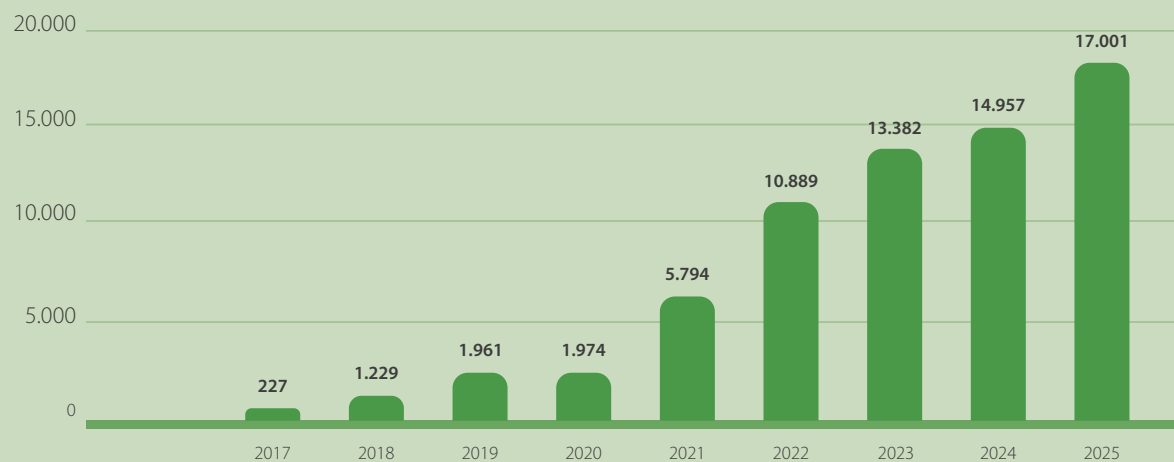
Mais de 300 funcionam como Ponto de Entrega Voluntária (PEV), o equivalente a cerca de 41% dos nossos pontos, e estão disponíveis para qualquer consumidor entregar as suas cápsulas pós-consumo. Para verificar o PEV mais próximo da sua residência, você pode acessar o site:

<https://www.escolhatres.com.br/reciclagem/>

Do total, mais de 290 pontos (39%) estão instalados em nossos clientes, como restaurantes, cafeterias e outros estabelecimentos. Cerca de 14% dos pontos ativos (mais de 100) encontram-se em empresas e condomínios parceiros. Os pontos restantes estão localizados em algumas Unidades da **3corações** que estão nas capitais de cada estado apresentado na página seguinte.

Se o consumidor reside em uma capital que não possui Ponto de Entrega Voluntária (PEV) TRES, o cliente pode reciclar suas cápsulas, a partir de 100 unidades, enviando-as via Correios conforme as informações do nosso site.

CÁPSULAS COLETADAS (MIL UNIDADES)



Fortalecer a economia circular

Logística Reversa de Cápsulas

(GRI 3-3, 301-3, 306-2)

ODS relacionados a esta página:



Mapa de Logística Reversa de Cápsulas



Fortalecer a economia circular

Logística Reversa de Cápsulas

(GRI 3-3, 301-3, 306-2)

ODS relacionados a esta página:



Prova de Conceito (POC) - Projeto Piloto de Inovação Aberta

Em 2025, foram realizadas 03 Provas de Conceito (POC) com o objetivo de complementar o Programa de Logística Reversa de Cápsulas do Grupo **3corações**, fomentando o engajamento do consumidor, por meio de um modelo circular. Para isso, unimos três aspectos: engajamento do consumidor, coleta inteligente e transformação criativa de resíduos. Foi a primeira participação em editais de fomento captados via Edital SENAI para o desenvolvimento da POC.



Máquinas de cashback

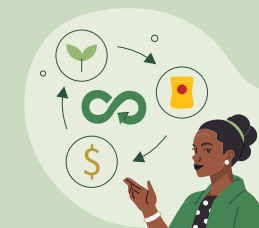
Por meio de totens inteligentes com sensores IoT (dispositivos de hardware que detectam, medem e convertem variáveis físicas como temperatura, movimento, luz e pressão em dados digitais), promovemos o descarte correto de cápsulas por meio de gamificação e da concessão de incentivos aos consumidores com vouchers.

Em caráter de teste, duas máquinas de coleta de cápsulas foram instaladas para colaboradores em duas Unidades da **3corações** localizadas em Eusébio (CE) e São Paulo (SP). Como incentivo à participação, os colaboradores que descartaram suas cápsulas concorreram ao sorteio de 2 máquinas de café. Além disso, foram realizadas competições para premiar com kits aqueles que trouxessem o maior volume de cápsulas. Essa iniciativa teve como objetivo reforçar a educação ambiental entre nosso povo.

Com o sucesso da fase piloto, o projeto foi expandido para os clientes, incentivando o descarte: a partir de aproximadamente 100g de resíduos, os consumidores já acumulam pontos que podem ser trocados por um voucher de desconto para uso no nosso e-commerce, o Mercafé.

Durante o período de teste, coletamos mais de 28 mil unidades. Essa coleta evitou a emissão de aproximadamente 8,43 tCH4e e 227,94 tCO2e*.

*tCH4e - toneladas de metano; tCO2e - toneladas de dióxido de carbono



Fortalecer a economia circular

Logística Reversa de Cápsulas

(GRI 3-3, 301-3, 306-2)

ODS relacionados a esta página:





Hubs de cashback

A POC realizada em Salvador (BA) teve o objetivo de validar, em ambiente real, um modelo de Incentivo à Reciclagem, baseado em metodologia e tecnologia já existentes, para ampliar o recebimento de cápsulas, fortalecer a conexão do consumidor com a marca e estimular a recompra por meio de descontos.

Com 21 Hubs, instalados em bairros diferentes da capital baiana, os consumidores (pessoa física ou pessoa jurídica) puderam destinar suas cápsulas consumidas em qualquer um desses hubs. A cada 1 kg descartado, foram disponibilizados vouchers de desconto para uso no Mercafé.

No total, foram coletadas mais de 33 mil unidades. O recebimento e a gestão dessas cápsulas ficam a cargo de sete cooperativas parceiras, remuneradas a cada quilo de cápsula entregue. A reciclagem das cápsulas é realizada por outro parceiro da **3corações**. Aproximadamente, 201 famílias participaram do projeto, e 28% dos participantes receberam cupons de desconto.



Displays feitos de cápsulas

O objetivo desta Prova de Conceito (POC) foi desenvolver chapas a partir de material reciclado, proveniente de cápsulas de café coletadas em nosso Programa. Essas chapas são empregadas na estrutura dos nossos displays, utilizados nos Pontos de Entrega Voluntária.

O processo de fabricação iniciou-se com a triagem, o tratamento e a descaracterização das cápsulas, que são inseridas em um aglutinador para homogeneização. O material resultante passa pela extrusão, dando origem a chapas que, em seguida, são empregadas na montagem dos displays. Para a produção de 50 dessas estruturas, foram necessários aproximadamente 300 kg de insumo.



Fortalecer a economia circular

Logística Reversa de Cápsulas

(GRI 3-3, 301-3, 306-2)

ODS relacionados a esta página:



Parceria Umbloco

Em 2025, o Grupo **3corações** iniciou uma parceria com a startup brasileira Umbloco, investida pela Moreco Holding, para reciclar milhões de cápsulas usadas e convertê-las em blocos plásticos sustentáveis que serão usados no lugar do tijolo convencional. A iniciativa une inovação, impacto ambiental positivo e economia circular ao dar destino correto a resíduos que levariam décadas para se decompor na natureza.

A ação prevê a coleta de cápsulas de café da **3corações** em diversos pontos espalhados pelo Brasil. O material é encaminhado ao centro de reciclagem da Umbloco, onde passa por um processo industrial que separa o alumínio do plástico. Enquanto o alumínio segue para reciclagem específica, o plástico é lavado, seco, granulado, extrudado e, posteriormente, injetado em moldes para a produção dos blocos sustentáveis.

Em 2025, aproximadamente 8,47 toneladas de cápsulas foram recicladas, deixando de ir para aterros ou descarte irregular, e direcionadas para a produção de blocos de plástico após um processo de triagem e beneficiamento.

O bloco representa um sistema construtivo inovador, desde a matéria-prima e a produção escalável até a etapa final de montagem. Comparado aos métodos de construção tradicionais, ele permite uma redução de até 80% no tempo de obra e de até 30% nos custos. Cada bloco consome cerca de 500 cápsulas de café. Demonstrando o potencial desse material, em 2025, adquirimos 50 unidades do bloco que continham nossas cápsulas em sua composição. Esses blocos foram transformados em troféus e entregues durante o Caféina Week 2025.



*Fortalecer a
economia circular*

Logística Reversa de Cápsulas

(GRI 3-3, 301-3, 306-2)

ODS relacionados a esta página:





a cada
produto
vendido

= 1 outra
embalagem
é reciclada

Embalagens e Início Instituto ABIA

Um marco importante do ano foi a formalização do Instituto ABIA, do qual a **3corações** é associada fundadora. O Instituto atua como Entidade Gestora para a compensação de embalagens em geral da companhia. Para a compensação das embalagens das cápsulas de café e da linha Rituais 85+, a **3corações** mantém parceria com a eureciclo, que também atua como Entidade Gestora. Graças à colaboração com ambas as Entidades Gestoras, a empresa compensou 32% do total de embalagens colocadas no mercado em 2024, atingindo assim a meta legal estabelecida para o período.



Eletrônicos

A **3corações** é associada à Associação Brasileira de Reciclagem de Eletroeletrônicos e Eletrodomésticos (ABREE) desde 2022, sendo essa parceria a responsável pela operacionalização da logística reversa de nossos equipamentos, especificamente as máquinas de café. Em 2025, superamos a meta regulatória de 17%, alcançando um índice de coleta de aproximadamente 18,69% do volume de equipamentos colocados no mercado.



**Fortalecer a
economia circular**

Logística Reversa

(GRI 3-3, 301-3, 306-2)

ODS relacionados a esta página:



Fortalecimento das Cooperativas e Geração de Renda

Nossas alianças com organizações de catadores foram o alicerce da nossa circularidade em 2025. O programa de coleta de cápsulas envolveu mais de 100 cooperativas em todo o Brasil, resultando no recolhimento de aproximadamente 4 toneladas de cápsulas — volume que representa 23% do total coletado no ano.

Mais do que métricas ambientais, essa iniciativa gerou impacto econômico direto. Investimos mais de R\$ 1,3 milhão em repasses para pagamentos dos serviços operacionais e compra de resíduos de cápsulas, fortalecendo a sustentabilidade financeira dessas associações e cooperativas de catadores de materiais recicláveis. Para estreitar laços e aprimorar processos, realizamos visitas técnicas às operações da COOCENCIPE (PE), COOPESOL (MG), ACAMJG (RJ), COOTRABOM (RJ) e COOPERCAPS (SP), reafirmando nossa governança de proximidade.



Fortalecer a economia circular

Logística Reversa

(GRI 3-3, 203-1, 203-2, 301-3, 306-2)

ODS relacionados a esta página:



**CÁPSULAS COLETADAS EM COOPERATIVA POR LOCALIDADE EM 2025
(MIL UNIDADES)**



Mapas de Cooperativas Parceiras



+100
Cooperativas parceiras em todo o Brasil



Fortalecer a economia circular

Logística Reversa

(GRI 3-3, 203-1, 203-2, 301-3, 306-2)

ODS relacionados a esta página:





Ressocialização em Pernambuco

Em agosto de 2025, lançamos um projeto piloto inovador em Pernambuco: em parceria com a Reciclart e o Presídio Juiz Antônio Luiz Lins de Barros (PJALLB), estabelecemos uma frente de trabalho dedicada à triagem técnica de cápsulas TRES®. Capacitamos 7 internos, promovendo a ressocialização por meio do trabalho digno. A receita gerada é integralmente reinvestida na operação (como a compra de EPIs), e a borra de café é direcionada para compostagem (ciclo biológico), tornando-se adubo orgânico, enquanto a embalagem é reinsertida na indústria (ciclo da reciclagem). O projeto alcançou o índice de 93% de aproveitamento de resíduos.



Eventos

Nossa presença em eventos em 2025 validou o acerto de nossa estratégia social. Em dezembro, o engajamento humano culminou no evento Natal Reciclando Vidas, da Rede Sul. Realizado no galpão da Coopercaps para mais de 650 pessoas, o encontro celebrou o esforço dos cooperados e seus familiares, fortalecendo a rede de afeto e propósito que sustenta nosso negócio.

Durante a Expocatadores 2025, apoiamos o Instituto ABIA (do qual somos associados fundadores) na distribuição de kits para 3.000 profissionais da reciclagem. No mesmo evento, celebramos a conquista do Selo Amigo Catador pela ABIA, uma honraria que chancela nossas práticas de inclusão socioproductiva.



Fortalecer a economia circular

Logística Reversa

(GRI 3-3, 301-3, 306-2)

ODS relacionados a esta página:





Em 2025, dos 65 projetos de inovação de produto entregues, 11 resultaram no desenvolvimento ou melhoria de aspectos ambientais da embalagem. Essas iniciativas focaram na redução de insumos utilizados no processo produtivo, como matérias-primas e materiais de embalagens, e também na adição de ingredientes funcionais. A redução de matérias-primas contribui diretamente para o pilar ambiental, minimizando o uso de recursos e o volume de embalagens. Simultaneamente, as iniciativas de reformulação da composição de nossos produtos reforçaram a proposta de saudabilidade do nosso portfólio ao otimizar ingredientes.

Entre os destaques, o projeto Pronto Pet promoveu a redução da gramatura das garrafas de bebidas de 20g para 19g, o que resultou em uma economia anual de aproximadamente 27.120,38 kg de plástico virgem. Esse volume representa uma redução de 0,22% no consumo total de plástico virgem do grupo — que totaliza 12.192,8 toneladas. O projeto de Otimização da Paletização Frisco adequou o modelo de transporte das embalagens, permitindo um ganho de 33% na quantidade de displays transportados. Na prática, essa melhoria logística traduziu-se em um menor número de viagens e na consequente redução das emissões de CO₂e. Por fim, o projeto Tin Tie Wico Brasil substituiu o plástico virgem por papel no acessório de fechamento das embalagens de cafés “4 soldas”, garantindo proteção contra a oxidação e vedação contra gases após abertura da embalagem com um material de menor impacto ambiental.



**Fortalecer a
economia circular**

Embalagem positiva

(GRI 3-3, 306-2)

ODS relacionados a esta página:



Como parte do nosso compromisso com a segurança alimentar e o bem-estar dos nossos parceiros, doamos mais de **13 mil pacotes de café** (3,2 toneladas) para cooperados de 55 cooperativas e associações. Esta ação beneficiou diretamente mais de **1.500 cooperados**, garantindo que o fruto do nosso trabalho retorne como conforto para a mesa daqueles que nos ajudam a proteger o planeta.



Doações de Café para as cooperativas

13 Milpacotes de
café doados**55**cooperativas e
associações**1.500**

cooperados

**Brasília (DF)**

CENTCOOP

São Paulo (SP)

COOPERCAPS

Goiás (GO)

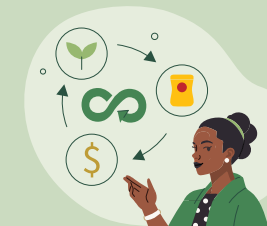
COOPREC

Curitiba (PR)

+ 35 Cooperativas

Rio de Janeiro (RJ)ACAMJG
COOTRABOM**Salvador (BA)**

+ 7 Cooperativas

*Fortalecer a
economia circular***Ações
socioambientais**



Destaque em Inovação Aberta: Prêmio Intraempreendedorismo AEVO 2025

A **3corações** conquistou o 1º Lugar na categoria Inovação Aberta no Prêmio Intraempreendedorismo AEVO 2025. Esta conquista é fruto de uma sinergia entre o Caféina Hub (nosso hub de inovação) e a área de Meio Ambiente.

O projeto premiado foi o de Reciclagem de Cápsulas, estruturado a partir das três Provas de Conceito (POC) descritas nas páginas anteriores deste relatório. Mais do que uma iniciativa de coleta, o projeto estabeleceu um ecossistema completo de valorização de resíduos:

- Logística Inteligente: Criamos fluxos eficientes para o retorno das cápsulas pós-consumo.
- Engajamento e Fidelização: Integramos o engajamento do consumidor ao sistema Mercafé, oferecendo recompensas que incentivam o comportamento sustentável do consumidor.
- Upcycling e Engenharia de Materiais: Fechamos o ciclo da economia circular ao transformar os resíduos em chapas ecológicas, matéria-prima de alto valor para novos ciclos produtivos.

Esse prêmio reforça nosso protagonismo na transição para uma economia regenerativa, provando que o jeito **3corações** de inovar gera valor compartilhado para a empresa, para os nossos clientes e, acima de tudo, para o planeta.



*Fortalecer a
economia circular*

Conquista

No Grupo **3corações**, a energia é compreendida como um insumo vital desde o processamento industrial até a nossa complexa e capilar logística de distribuição. Em 2025, consolidamos nossa gestão de ativos energéticos com foco em duas premissas centrais: assegurar a continuidade operacional e descarbonizar nossa matriz rumo às metas globais de mitigação climática (Acordo de Paris que estabelece zero carbono até 2050).

Composição Estratégica e Diversificação

Nossa matriz energética é um ecossistema diversificado, projetado para conferir flexibilidade à nossa frota leve que, por ser quase totalmente flex, permite a substituição de gasolina por etanol e resiliência às nossas Unidades Industriais, onde mais de 98% da energia elétrica é de origem renovável, sendo os equipamentos de maior emissão restritos apenas a momentos de contingência. São três frentes principais de atuação:

- Processos e Combustão Estacionária: utilizamos majoritariamente gás natural seco e GLP, mantendo o óleo diesel estritamente para sistemas de contingência e segurança operacional.



- Mobilidade Sustentável (Escopo 1): nossa frota opera com um mix de combustíveis, incluindo diesel S10, gasolina, etanol hidratado e querosene de aviação (JET-A1), com foco crescente na substituição por alternativas de menor impacto.
- Energia Elétrica Renovável (Escopo 2): priorizamos a aquisição de energia no Mercado Livre, ambiente por meio do qual a energia solar fotovoltaica passou a representar 98% do total consumido pelas nossas Fábricas. Complementamos essa estratégia com a aquisição de I-RECs (Certificados de Energia Renovável) e com o fomento à geração descentralizada.



Reduzir os impactos das mudanças climáticas

Matriz Energética Limpa

(GRI 3-3, 302-1, 305-1, 305-2, 305-4)

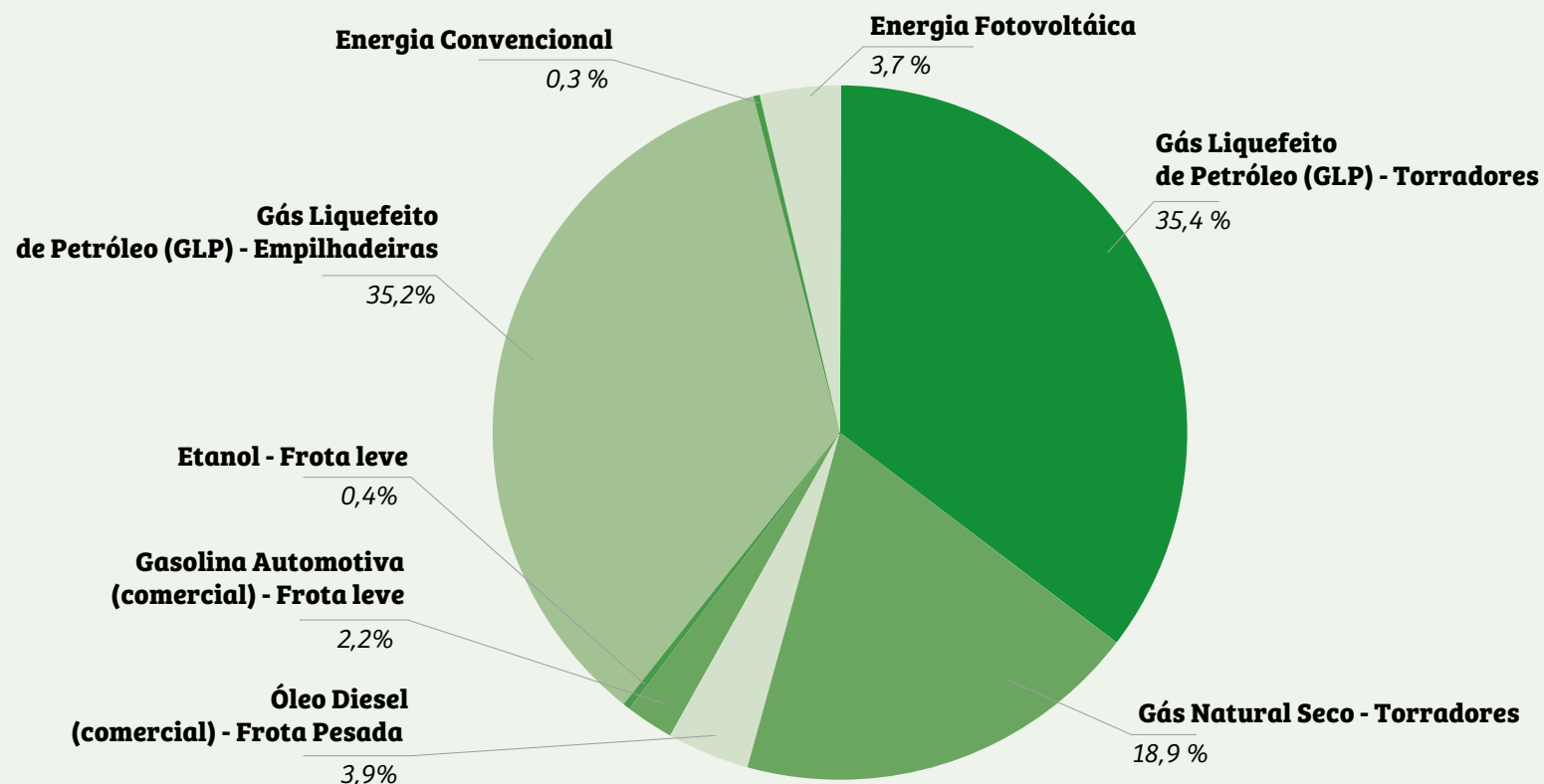
ODS relacionados a esta página:



A complexidade da nossa matriz exige uma cuidadosa governança de dados. Cada Gigajoule (GJ) consumido em nossas operações é rastreado, garantindo que os fatores de emissão aplicados (alinhados às diretrizes do Ministério de Ciências Tecnologia e Informação e ao Programa Brasileiro GHG Protocol Brasil) reflitam a realidade exata de campo.

Esse controle cumpre um papel duplo: elimina discrepâncias em nossos inventários de Gases de Efeito Estufa (GEE) e otimiza o Custo Total de Propriedade (TCO) de cada fonte energética, permitindo que a sustentabilidade caminhe lado a lado com a rentabilidade do negócio.

A análise detalhada da nossa intensidade energética e da proporção de cada fonte em nossa matriz (detalhada no gráfico técnico de indicadores) é a base para as nossas decisões de investimento e inovação. Por meio desse monitoramento, direcionamos nossos projetos de eficiência energética e aceleramos a transição para combustíveis de baixa intensidade de carbono, reafirmando que, na **3corações**, o crescimento operacional e a responsabilidade climática são indissociáveis.



Reduzir os impactos das mudanças climáticas

Matriz Energética Limpa

(GRI 3-3, 302-1)

ODS relacionados a esta página:



Consumo de energia elétrica

A energia elétrica é um insumo de operação e um indicador de sustentabilidade para o Grupo **3corações**. A gestão deste recurso baseia-se em diretrizes para redução de impacto, otimização de custos e adaptação às variações climáticas.

O monitoramento do consumo segue os requisitos da norma GRI 302: Energia, que padroniza a coleta e a análise de dados. Esta metodologia possibilita a comparação de desempenho histórico e o alinhamento com os parâmetros do setor, fundamentando a implementação de tecnologias de eficiência.

A estratégia de controle foca na redução da intensidade energética nas Fábricas e na Integradora. As ações executadas contemplam a atualização técnica de ativos, a instalação de equipamentos de alta eficiência e o treinamento operacional para o uso consciente dos recursos.

O ano de 2025 foi um marco em nossa agenda ESG, pois celebra o primeiro ano da **3corações** como empresa membro do Programa Brasileiro GHG Protocol. E a estreia não poderia ter sido melhor! Graças ao trabalho e dedicação de nossos times, publicamos nosso primeiro Inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE) de forma completa, abrangendo 100% de nossas emissões, o que nos rendeu a conquista do Selo Prata GHG Protocol.

Além do Relato Público de Emissões Ano Base 2024, entregamos também nosso relato Público do Ano 2023, demonstrando consistência na estratégia. Com a adesão ao Programa Brasileiro GHG Protocol, garantimos que o inventário de emissões está alinhado às normas internacionais de governança e contabilidade de créditos de carbono.



Reduzir os impactos das mudanças climáticas

Matriz Energética Limpa

(GRI 3-3, 302-1)

ODS relacionados a esta página:

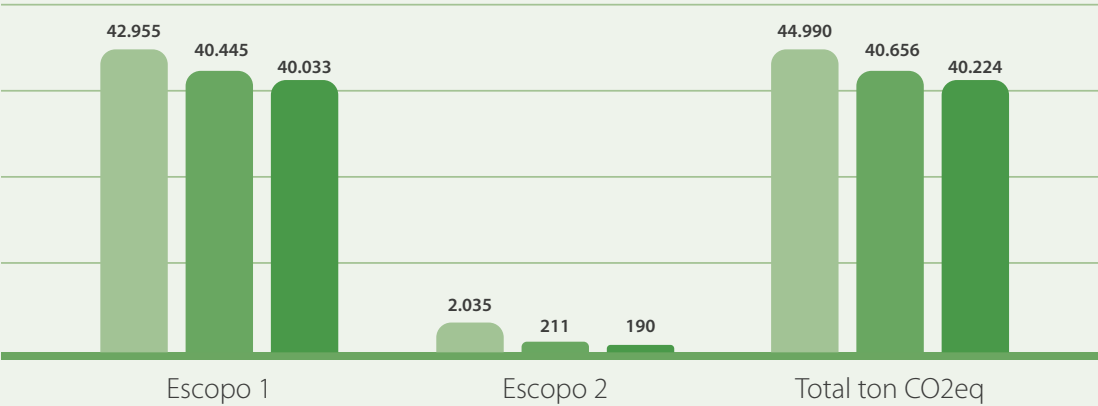


As emissões totais foram de 40.224,36 tCO₂e, com 99,5% provenientes de fontes diretas (Escopo 1) e 0,5% de emissões indiretas da aquisição de energia elétrica (Escopo 2). Houve uma redução geral de 10,6% nas emissões em comparação com 2023, ano em que foi realizado o inventário base. As emissões de Escopo 1 diminuíram 6,8%, devido à maior eficiência na transição energética para combustíveis de origens renováveis das fontes móveis (de gasolina para etanol), em especial os veículos da frota leve, alcançando uma redução de mais

de 370 tCO₂e em relação à 2023. Contudo, as emissões de Escopo 2 diminuíram 90,6%, devido à aquisição dos Certificados de Energia Renovável (I-RECs), garantindo a rastreabilidade de 52.943 mwh de energia elétrica produzida a partir de energia fotovoltaica (solar), de um total de 57.092 mwh. Ou seja, em 2025, 93% da energia elétrica consumida pelo Grupo **3corações** foi de fontes renováveis. Em 2026, seguimos com a adesão ao Programa Brasileiro GHG Protocol para aprimorar ainda mais nossa gestão do plano de descarbonização.

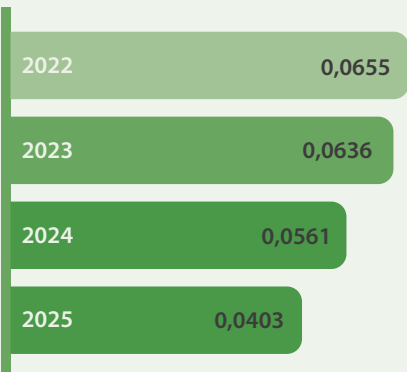
EMIÇÃO DE CARBONO EM T CO₂EQ

2023 2024 2025



INTENSIDADE DE CARBONO

ton CO₂eq / ton produzido



Ano	Combustão móvel (CO ² e)	Combustão estacionária (CO ² e)	Fugitivas (CO ² e)	Aquisição de energia elétrica (CO ² e)	TOTAL ESCOPO 1 (CO ² e)	TOTAL ESCOPO 2 (CO ² e)
2023	19260	22382	880	2035	42955	2035
2024	19161	20170	850	211	40445	211
2025	18927	20644	371	190	40033	190



Reduzir os impactos das mudanças climáticas

Matriz Energética Limpa

(GRI 3-3, 302-1, 305-1, 305-2, 305-4)

ODS relacionados a esta página:



Para a descarbonização da matriz, utiliza-se I-RECS (International Renewable Energy Certificates). Esta operação assegura o rastreamento da origem da energia, garantindo que 93% do consumo elétrico total do Grupo seja proveniente de fontes renováveis certificadas, conforme os dados apresentados ao lado.

Consumo total em 2025

	Todas as Unidades	Plantas Fabris
Consumo Total	57.092 Mwh	51.524 Mwh
Rastreabilidade com Energia Renovável	52.943 Mwh (93%)	50.686 Mwh (98%)

Certificados de Energia Renovável I-REC

Os Certificados Internacionais de Energia Renovável (I-RECs) são instrumentos para o rastreamento e comprovação da origem da energia elétrica. Cada certificado equivale a 1 Megawatt-hora (MWh) de eletricidade proveniente de fontes renováveis injetada no Sistema Interligado Nacional (SIN).

O padrão I-REC é o mecanismo utilizado para a aquisição de atributos ambientais e para a transparência no consumo de energia. O sistema fundamenta a contabilização de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) no Escopo 2, seguindo o método baseado em escolha de compra conforme o GHG Protocol.

Em 2024, o Grupo **3corações** iniciou a aquisição de certificados I-REC para a composição de sua matriz energética. A medida integra a estratégia de transição para uma operação de menor intensidade de carbono.

A aplicação dos I-RECs em 93% do consumo elétrico do Grupo permite o reporte de zero emissões no Escopo 2 (abordagem baseada em escolha de compra) para o volume de energia coberto pelos ativos. Esta iniciativa alinha as operações aos requisitos técnicos dos stakeholders e aos protocolos de descarbonização do setor de energia no Brasil.

Ao lado, apresenta-se um dos 11 certificados emitidos para a **3corações** no exercício de 2025, garantindo que 93% da energia utilizada provém de fontes limpas certificadas.



Reduzir os impactos das mudanças climáticas

Matriz Energética Limpa

(GRI 3-3, 302-1)

ODS relacionados a esta página:



No Grupo **3corações**, entendemos que o crescimento do nosso negócio deve caminhar lado a lado com a preservação ambiental. Em 2025, nossa operação logística enfrentou o desafio de equilibrar a expansão das entregas com nossas metas de redução de emissões. Mais do que reportar números, este bloco detalha nossos aprendizados e as mudanças estruturais que estamos implementando para uma frota mais limpa.

Frota Leve

Para a frota leve, veículos utilizados pelas equipes comerciais e administrativas, incentivamos o uso do etanol em vez da gasolina. Confira os resultados.

- Menos Gasolina: fechamos dezembro de 2025 com uma redução de 19,6% no consumo de gasolina em comparação a 2023.
- Mais Etanol: o consumo de etanol saltou de 324 mil litros em 2023 para mais de 851 mil litros em 2025, um aumento de 162,7%.
- Eficiência Global: somando os dois combustíveis (gasolina + etanol), conseguimos reduzir o volume total de litros consumidos em 6,5% em relação a 2023 e 6,6% em relação ao ano anterior com eficiência e redução de frota.

Ano	Gasolina (Litros)	Etanol (Litros)	Total (Litros)
2023	4.186.780	324.004	4.510.784
2024	4.057.116	460.367	4.517.483
2025	3.367.679	851.291	4.218.970

No decorrer de 2025, nossa operação logística enfrentou um cenário de alta complexidade: a necessidade de expansão acelerada da força de vendas *versus* a pressão global pela descarbonização e controle rigoroso de custos. Diante desse desafio, a área de Frotas transacionou de um suporte operacional para uma unidade de inteligência estratégica, focando na otimização de ativos e na gestão *smart* de energia para garantir a sustentabilidade e a rentabilidade do negócio.



O transporte é nossa maior fonte de emissões de Escopo 1. Em 2025, demos os primeiros passos para uma transformação estrutural.

Implementamos uma gestão geolocalizada de cotação de combustível para a frota leve própria, substituindo a política nacional única por análises regionais de paridade de preços. Essa transição energética focada reduziu significativamente a utilização de Gasolina para priorizar Etanol, contribuindo para uma redução de 5,94% das emissões dos Gases Efeitos Estufa em relação a 2023, superando a meta estabelecida de 5,7%.



Reduzir os impactos das mudanças climáticas

Logística Verde e Eletrificação

Frota Pesada e Aviação

O aumento no volume de nossas operações logísticas terrestres e aéreas refletiu diretamente no consumo de combustíveis. As emissões de CO₂e provenientes do óleo diesel e querosene de aviação (QAV) passaram de 11.793 tCO₂e em 2023 para 13.122 tCO₂e em 2025.

Esse cenário trouxe um aprendizado fundamental: para atingir nossas metas climáticas, precisamos desvincular o crescimento da operação do aumento das emissões. A manutenção convencional já não é suficiente. Por isso, iniciamos uma mudança estrutural em nossos ativos.

- Eletrificação: início do projeto de eletrificação dos caminhões elétricos para rotas urbanas de alta densidade, iniciando pela cidade modelo de Curitiba (PR).
- Renovação de Frota: substituição prioritária de veículos antigos por modelos de nova geração (Euro VI), que oferecem maior eficiência energética (melhor KM/L) e menor impacto ambiental.
- Inteligência Logística: otimização de rotas para reduzir a quilometragem percorrida e, conseqüentemente, o consumo de combustível.

Tivemos o kick off do Projeto Piloto de Eletromobilidade, com o projeto-teste de introdução de veículo elétrico no CD de Curitiba (PR). Esta iniciativa foi desenhada com foco estratégico em concentrar o teste em regiões de alta densidade urbana, onde a emissão zero de poluentes gera maior valor agregado à marca e conformidade com restrições de circulação. O sucesso inicial em Curitiba serve como *benchmarking* para o desenvolvimento de um modelo de negócio sustentável que poderá, futuramente, ser replicado e expandido para as demais Unidades da companhia.

Ao longo de 2025, modernizamos nossa operação com a substituição de 137 veículos leves por modelos novos e menos poluentes, além da desmobilização de 74 veículos pesados na distribuição do Sudeste. Somada a isso, a aquisição de 3 novos cavalos mecânicos traçados para a transferência projeta uma redução efetiva de 32 mil litros de diesel por mês, garantindo uma frota mais moderna e eficiente.

Todas essas iniciativas não apenas reduziram custos imediatos, mas posicionaram a empresa na logística verde, demonstrando que a eficiência operacional e a agenda ESG são indissociáveis para o crescimento do negócio.



Reduzir os impactos das mudanças climáticas

Logística Verde e Eletrificação



Carro Elétrico Coopercaps SP

A operação de coleta de cápsulas em São Paulo, que atende todas as rotas da cidade, manteve a utilização de 2 veículos elétricos. Juntos, eles percorreram 54.878 km, resultando na prevenção da emissão de 5,92 tCO₂* na atmosfera.

Consumo de Etanol em Fortaleza

Em 2025, em Fortaleza, a operação de coleta de cápsulas, realizada por um parceiro terceirizado, cobriu aproximadamente 15.424 km utilizando Etanol como combustível. O consumo total foi de 1.814 litros de Etanol, evitando a emissão de cerca de 4,16 tCO₂* equivalente em comparação com a gasolina automotiva.

* Emissões calculadas com base nos fatores de emissões (ano base 2025)

TI Sustentável

Desde 2024, o Grupo **3corações** mantém o contrato com uma empresa especializada para neutralizar 100% do carbono emitido pelo consumo de energia elétrica dos nossos equipamentos de impressão e TI. Com essa iniciativa, intitulada Carbon Neutral, de outubro de 2024 a outubro de 2025, neutralizamos 228 toneladas de CO₂, totalizando o plantio de 408 árvores.

A entrega da certificação que atesta esse resultado aconteceu no dia 18 de dezembro, no Edifício João Alves de Lima, com a participação dos times de TI, Meio Ambiente e Compliance, reforçando que a inovação e a sustentabilidade andam juntas em nossa empresa.



Reduzir os impactos das mudanças climáticas

**Escopo 3:
Jornada iniciada**

Perspectivas futuras

2026

O ano de 2025 foi de grandes resultados e importantes conquistas para o Grupo **3corações**. Fortalecemos nossa presença no mercado, construindo laços legítimos e duradouros com quem nos relacionamos, em especial, os nossos consumidores. Eles, que estão no centro de tudo o que fazemos, são a força que impulsiona a estratégia do nosso negócio e inspira o trabalho de cada colaborador, da operação à liderança.

Para 2026, temos o compromisso de sustentar a nossa performance, garantindo o resultado, respeitando os processos e promovendo a sinergia entre as áreas. Tudo isso fortalecendo a sustentabilidade e a longevidade do nosso negócio. Nosso propósito de encantar o consumidor permanece firme e será alavancado por um grande objetivo, consolidado em 2025: ser a marca de alimentos mais amada pelo consumidor, oferecendo produtos inovadores e gerando prosperidade para todos. Para isso, será fundamental trabalharmos na diversificação do nosso portfólio, garantindo a presença da **3corações** em todas as ocasiões de consumo dos brasileiros, do café da manhã ao jantar.

A tecnologia e a inteligência artificial seguem como aliadas importantes na rotina das nossas equipes. Em nossa empresa, elas são aplicadas de forma inteligente para reduzir as atividades meramente operacionais e, assim, garantir mais tempo, bem-estar e produtividade para todos. Aprender, desaprender e reaprender: é assim que a melhoria contínua se faz presente e aprimora processos, com a participação de uma liderança presente, conectada e preparada para aproveitar cada oportunidade que surge.

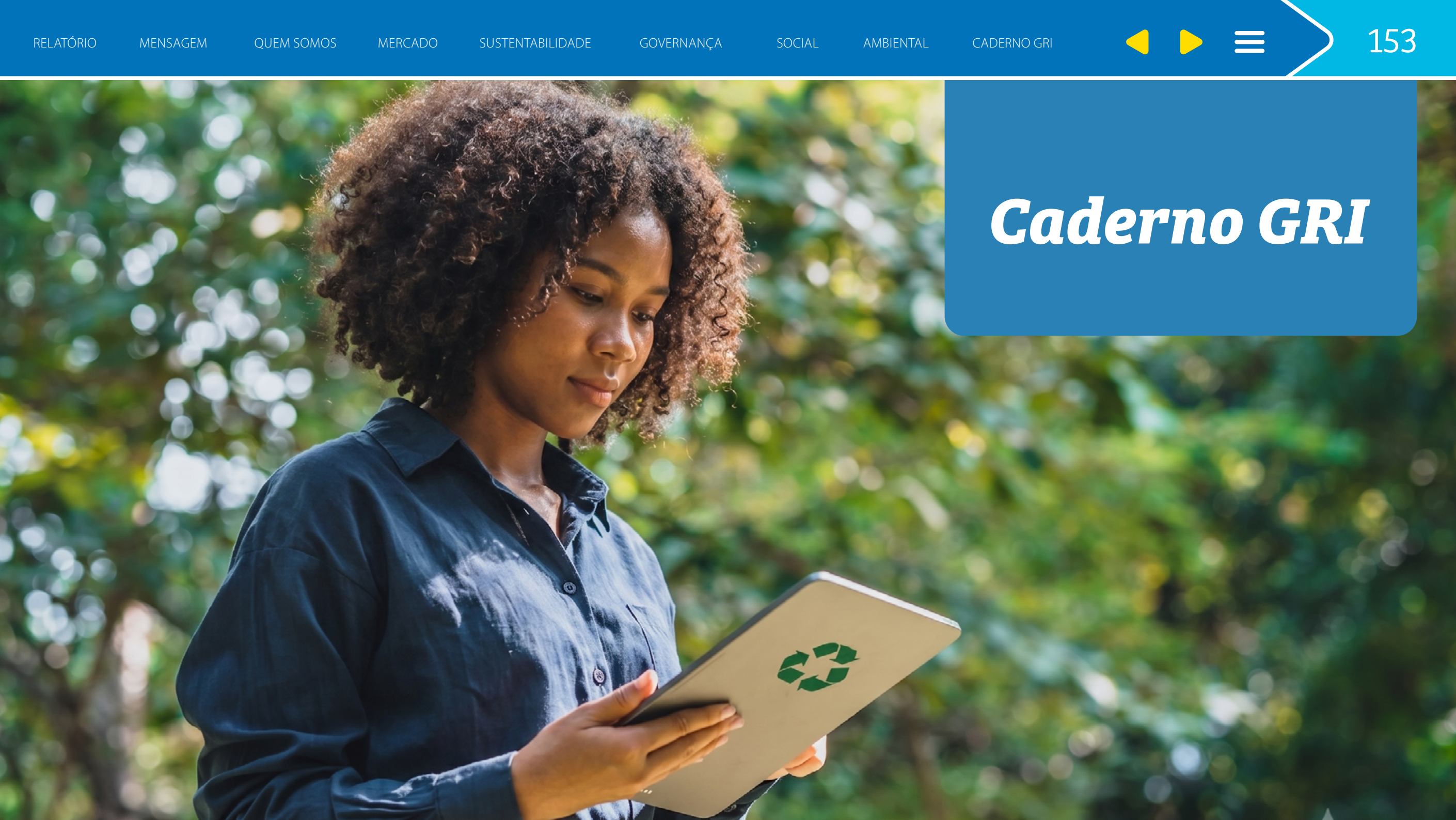
O alicerce sólido da **3corações** foi criado em 1959, com nosso fundador, João Alves de Lima. Cultivando relacionamentos com simplicidade e sinceridade, seguiremos crescendo, construindo uma empresa da qual nos orgulhamos. Nosso compromisso com a agenda ESG se traduz em cada ação, preservando o meio ambiente, respeitando as pessoas e gerando valor compartilhado. Com colaboração, entusiasmo e dedicação, seguiremos nosso coração, com coragem e paixão pelo que fazemos.

“Se quisermos que tudo permaneça como está, é preciso que tudo mude”.

Giuseppe Tomasi di Lampedusa

Perspectivas futuras

O futuro sustentável e próspero do nosso negócio



Caderno GRI

Declaração de uso

O Grupo **3corações** relatou, de acordo com as Normas GRI 2021, para o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025.

Caderno GRI

Norma GRI	Conteúdo	Localização da temática no relatório/Resposta ao indicador	Relação com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - ODS	Relação com o princípio do Pacto Global
Perfil Organizacional				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1 Detalhes da organização	Onde Estamos: pág. 6 Estrutura Acionária: 37	8	-
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	Sobre o Relatório: pág. 3 Estrutura Acionária: pág. 37	12	-
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	Sobre o Relatório: pág. 3	12	-
	2-4 Reformulações de informações	Não temos reformulações de informações a reportar em 2025.	-	-
	2-5 Verificação externa	O Relatório de Sustentabilidade 2025 do Grupo 3corações não passou por processo de verificação externa.	-	-

Norma GRI	Conteúdo	Localização da temática no relatório/Resposta ao indicador	Relação com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - ODS	Relação com o princípio do Pacto Global
Governança				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-9 Estrutura de governança e sua composição	Estrutura acionária: pág. 37 Estrutura Organizacional: pág. 38 e 39	8	-
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	Estrutura Organizacional: pág. 38	5, 16	-
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	O presidente do Conselho de Administração é diferente do presidente executivo do Grupo 3corações .	16	-
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	Agenda ESG: alavancas e pilares: pág. 32 e 33 Evolução da Governança ESG: pág 34 Estrutura Organizacional: pág. 38	16	-
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Ao Conselho de Administração competem as decisões estratégicas da Companhia. Os Diretores terão plenos poderes para administrar e gerir os negócios da Companhia, de acordo com as suas atribuições e sujeitos ao cumprimento das exigências estabelecidas em lei e no Estatuto Social da Companhia. Assim, os Diretores são responsáveis pelas decisões e pela implementação de ações de rotina, no curso normal dos negócios. Estrutura Organizacional: pág. 38	-	-

Caderno GRI

Norma GRI	Conteúdo	Localização da temática no relatório/Resposta ao indicador	Relação com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - ODS	Relação com o princípio do Pacto Global
Governança				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	Estrutura Organizacional: pág. 38 O Relatório de Sustentabilidade é aprovado pelo Presidente do Grupo, e sua publicação é comunicada aos membros do Conselho de Administração.	-	-
	2-15 Conflitos de interesse	Identificado um conflito de interesse, no Conselho, em alguma decisão a ser tomada, poderão os membros do Conselho convidar quaisquer Diretores, executivos da companhia ou assessores especialistas para contribuir com informações adicionais (sem direito a voto).	-	-
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	Em assuntos mais estratégicos, a Diretoria da Companhia compartilha o assunto em reunião do Conselho de Administração para apreciação e deliberação.	-	-

Caderno GRI

Norma GRI	Conteúdo	Localização da temática no relatório/ Resposta ao indicador	Relação com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - ODS	Relação com o princípio do Pacto Global
Governança				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	A empresa elabora um plano operacional consolidador para o ESG que garante que métricas, iniciativas e recursos voltados à governança e aos temas socioambientais recebam a prioridade e a visibilidade necessárias, integrando a sustentabilidade ao resultado do negócio. Esse plano é avaliado, discutido e aprovado pela alta gestão do Grupo. Anualmente, os temas de ESG são apresentados ao Conselho de Administração. Ademais, um relatório detalhando as ações e resultados em sustentabilidade é apresentado à Diretoria e, em seguida, divulgado publicamente no site do Grupo e comunicado ao Conselho de Administração.	-	-
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Cada indicação para membro do Conselho de Administração inclui uma avaliação realizada pelo Acionista responsável pela indicação.	-	-
	2-19 Políticas de remuneração	Os membros do Conselho de Administração não recebem honorários ou qualquer outra remuneração.	-	-
	2-20 Processo para determinação da remuneração	A remuneração dos Diretores é fixada anualmente pelo Conselho de Administração.	-	-

Caderno GRI

Norma GRI	Conteúdo	Localização da temática no relatório/Resposta ao indicador	Relação com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - ODS	Relação com o princípio do Pacto Global
Estratégias, Políticas e Práticas				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	Mensagem do Presidente: pág. 4	-	-
	2-23 Compromissos de política	Nossa Essência: pág. 8 Política de Gestão: pág. 9 Compromissos Firmados: pág. 28 Evolução 2025: Novos Marcos de Governança: pág. 29	16	1 e 2
	2-24 Incorporação de compromissos de política	Compromissos Firmados: pág. 28 Evolução 2025: Novos Marcos de Governança: pág. 29 Estrutura Organizacional: pág. 38	-	1 e 2
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	Programa de Integridade: pág. 42	16	10
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	Evolução da Governança ESG: pág. 34 Carta de Conduta: pág. 40 Estrutura de Gestão de Riscos e Compliance: pág. 41 Programa de Integridade: pág. 42 Ouvidoria: pág. 46	16	10
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	As multas aplicadas à operação regular do Grupo em 2025 totalizaram o montante de R\$ 1.901 mil, onde os principais valores referem-se ao pagamento de multas tributárias.	-	-
	2-28 Participação em associações	Relacionamento com Entidades de Classe: pág. 53	17	

Caderno GRI

Caderno GRI

Norma GRI	Conteúdo	Localização da temática no relatório/Resposta ao indicador	Relação com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - ODS	Relação com o princípio do Pacto Global
Engajamento de Stakeholders				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders	Matriz de Materialidade: pág. 31	-	-
	2-30 Acordos de negociação coletiva	Não existe acordo coletivo nacional único aplicável a toda organização; os acordos são submetidos aos sindicatos regionais. Existem 49 acordos ou convenções coletivas no Brasil, abrangendo 100% dos nossos colaboradores.	8	3
Temas Materiais				
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	Matriz de Materialidade: pág. 31	-	-
	3-2 Lista de temas materiais	Matriz de Materialidade: pág. 31	-	1 a 10

Caderno GRI

Norma GRI	Conteúdo	Localização da temática no relatório/Resposta ao indicador	Relação com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - ODS	Relação com o princípio do Pacto Global
Temas Materiais				
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	Agenda ESG: Alavancas e Pilares: pág. 32 e 33 Evolução da Governança ESG: pág. 34 Gestão dos Fornecedores e Fortalecimento da Cadeia do Café: pág. 44 e 106 Conduta Ética - Programa de Integridade: pág. 42 Crescimento Sustentável do Negócio: pág. 54, 63, 65 Cultura Organizacional/Programa Consumidor no Centro: pág. 54 Tecnologia e Inovação: pág. 60 Cultura de Diversidade e Inclusão: pág. 71 Desenvolvimento dos Colaboradores: pág. 78 a 82 Saúde Mental e Física dos Colaboradores: pág. 89 a 96 Saúde e Segurança no Trabalho: pág. 89 a 96 Qualidade e Segurança dos Alimentos: pág. 104 Relacionamento com a Comunidade: pág. 113 Gestão de Água: pág. 125 Gestão de Energia: pág. 143 Gestão de Resíduo: pág. 127 Logística Reversa: pág. 131 Ciclo de Vida das Embalagens: pág. 140 Mudanças Climáticas: pág. 146	-	-

Norma GRI	Conteúdo	Localização da temática no relatório/Resposta ao indicador	Relação com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - ODS	Relação com o princípio do Pacto Global
Desempenho Econômico				
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	Distribuição do Valor Adicionado (DVA) - 2025 em R\$ mil Pessoal e Encargos R\$ 747.133 Governo R\$ 1.406.154 Terceiros R\$ 361.857 Acionistas R\$ 361.857 Performance Financeira: pág. 65	9	-
	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	Mudanças Climáticas: pág. 143 a 150 Estrutura de Gestão de Riscos e Compliance: pág. 41	16	-
	201-4 Apoio financeiro recebido do governo	Relacionamento com o Governo: pág. 51	17	-
Presença no Mercado				
GRI 202: Presença no mercado 2016	202-1 Proporção entre o salário mais baixo e salário mínimo local, com discriminação por gênero	Considerando todas as Unidades de operações do Grupo 3corações (Integradora, CDS, Fábricas, Armazéns e Cafeterias), as diretrizes salariais se baseiam em quatro princípios: pesquisa salarial externa, equidade salarial de cargos de acordo com grades, base salarial da localidade de atuação e observância de regras acordadas em convenções e acordos sindicais. Não é prática na empresa a diferenciação salarial por gênero mas, sim, conforme o cargo e suas exigências, responsabilidades e performance. No Grupo 3corações , nenhum colaborador recebe abaixo do salário mínimo, respeitando a legislação vigente no país.	8	-

Caderno GRI

Caderno GRI

Norma GRI	Conteúdo	Localização da temática no relatório/Resposta ao indicador	Relação com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - ODS	Relação com o princípio do Pacto Global
Presença no Mercado				
GRI 201: Desempenho econômico 2016	202-2 Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local	O Grupo 3corações possui 100% dos membros da Diretoria contratados localmente.	8	-
Impactos Econômicos Indiretos				
GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	Projeto Florada: pág. 109 Projeto Tribos: pág. 111 Responsabilidade Social: pág. 113 Logística Reversa (cooperativas): pág. 137	1, 2, 3, 4, 5, 8 e 10	1 e 2
	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	Projeto Florada: pág. 109 Projeto Tribos: pág. 111 Responsabilidade Social: pág. 113 Logística Reversa (cooperativas): pág. 137	1, 2, 3, 4, 5, 8 e 10	1 e 2
Práticas de Compras				
GRI 204: Práticas de compras 2016	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	96,05% das compras realizadas em 2025 foram com fornecedores nacionais.	-	-

Caderno GRI

Norma GRI	Conteúdo	Localização da temática no relatório/Resposta ao indicador	Relação com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - ODS	Relação com o princípio do Pacto Global
Combate à Corrupção				
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	Estrutura de Gestão de Riscos e Compliance: pág. 41 Programa de Integridade: pág. 42	16	10
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Estrutura de Gestão de Riscos e Compliance: pág. 41 Programa de Integridade: pág. 42	16	10
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Não houve casos de corrupção no período.	16	10
Concorrência Desleal				
GRI 206: Concorrência desleal 2016	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Não houve ação judicial envolvendo concorrência desleal no período.	-	10

Caderno GRI

Norma GRI	Conteúdo	Localização da temática no relatório/Resposta ao indicador	Relação com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - ODS	Relação com o princípio do Pacto Global
Tributos				
GRI 207: Tributos 2019	207-1 Abordagem tributária	Relacionamento com o Governo: pág. 51	17	-
	207-2 Governança, controle e gestão de risco fiscal	Relacionamento com o Governo: pág. 51	17	-
	207-3 Engajamento de stakeholders e gestão de suas preocupações quanto a tributos	Relacionamento com o Governo: pág. 51	17	-
Políticas Públicas				
GRI 415: Políticas Públicas 2016	415-1 Contribuições políticas	O Grupo 3corações não realizou contribuições financeiras para partidos políticos em 2025.	-	10

Caderno GRI

Norma GRI	Conteúdo	Localização da temática no relatório/Resposta ao indicador	Relação com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - ODS	Relação com o princípio do Pacto Global
Atividades e trabalhadores				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	Onde Estamos: pág. 6 Nossas Marcas: pág. 10 Nossos Produtos: pág. 11	-	-
	2-7 Empregados	Nosso Povo: pág. 68	8	-
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	Nosso Povo: pág. 68	8	-
Emprego				
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	Nosso Povo: pág. 68	8	-

Norma GRI	Conteúdo	Localização da temática no relatório/Resposta ao indicador	Relação com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - ODS	Relação com o princípio do Pacto Global
Emprego				
GRI 401: Emprego 2016	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	Assistência Médica e Odontológica; Seguro de Vida e Assistência Funeral; Cartão alimentação/refeição; Cesta Básica; Transporte Fretado para colaboradores; Vale Transporte; Pack de Produtos 3corações ; Parcerias educacionais; Parcerias Gerais em diversos segmentos; Empréstimo consignado; Telemedicina gratuita para 100% dos colaboradores e dependentes, com ou sem plano de saúde, titulares e dependentes; 04 linhas de cuidados via Dr. AON: Acompanhamento de Gestantes, Segunda Opinião Médica, Coaching Nutricional e Coaching Esportivo - sem custos para colaboradores e dependentes; Programa Checkup Executivo voltado para líderes; Oferta de Consultoria Financeira para colaboradores em situações críticas; Ampliação do número de parcerias que oferecem condições especiais para colaboradores e dependentes na aquisição de produtos e serviços, conforme suas expectativas individuais; Implantação de cartão multibenefícios com acesso a serviços de alimentação, psicoterapia, clube de vantagens, entre outros para colaboradores em regime de teletrabalho, consultoria financeira. Remuneração e Benefícios: pág. 86 e 87 Qualidade de vida: pág. 88	8	-
	401-3 Licença-maternidade/ paternidade	O Grupo 3corações registrou 100 licenças-maternidade e 239 licenças-paternidade em 2025.	8	-
Saúde e Segurança do Trabalho				
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2019	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Sistema de Gestão de Saúde e Segurança: pág. 89	3, 8	-

Caderno GRI

Caderno GRI

Norma GRI	Conteúdo	Localização da temática no relatório/Resposta ao indicador	Relação com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - ODS	Relação com o princípio do Pacto Global
Saúde e Segurança do Trabalho				
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2019	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Sistema de Gestão de Saúde e Segurança: pág. 89	3, 8	-
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	Sistema de Gestão de Saúde e Segurança: pág. 89 Datas Comemorativas de Segurança do Trabalho: pág. 91 SIPAT: pág. 96	3, 8	-
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referente a saúde e segurança do trabalho	O Grupo 3corações possui Comissão Interna de Acidentes de Trabalho (CIPA) implantada em todas as Unidades em que se enquadra na NR-05. Fazem parte dessa Comissão membros designados de empresas terceirizadas. Eles participam de reuniões mensais, podendo levar sua contribuição nos aspectos de saúde e segurança no trabalho. Há ainda Brigada de Emergência em nossas Unidades, nas quais há também colaboradores das empresas terceirizadas.	3, 8	-
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança ocupacional	Sistema de Gestão de Saúde e Segurança: pág. 89 Datas Comemorativas de Segurança do Trabalho: pág. 91 SIPAT: pág. 96	3, 8	-
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	Sistema de Gestão de Saúde e Segurança: pág. 89 Datas Comemorativas de Segurança do Trabalho: pág. 91 SIPAT: pág. 96	3, 8	-

Caderno GRI

Norma GRI	Conteúdo	Localização da temática no relatório/Resposta ao indicador	Relação com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - ODS	Relação com o princípio do Pacto Global
Saúde e Segurança do Trabalho				
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2019	403-7 Prevenção e mitigação de impactos na saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócio	Sistema de Gestão de Saúde e Segurança: pág. 89 Datas Comemorativas de Segurança do Trabalho: pág. 91 SIPAT: pág. 96	3, 8	-
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Sistema de Gestão de Saúde e Segurança: pág. 89 Datas Comemorativas de Segurança do Trabalho: pág. 91 SIPAT: pág. 96	3, 8	-
	403-9 Acidentes de trabalho	Tivemos o total de 208 acidentes de trabalho em 2025.	3, 8	-
	403-10 Doenças profissionais	Tivemos o total de 4 doenças relacionadas ao trabalho em 2025.	3, 8	-
Capacitação e Educação				
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	Desenvolvimento de Colaboradores: pág. 78 a 82	8	-

Caderno GRI

Norma GRI	Conteúdo	Localização da temática no relatório/Resposta ao indicador	Relação com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - ODS	Relação com o princípio do Pacto Global
Capacitação e Educação				
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e assistência para transição de carreira	Desenvolvimento de Colaboradores: pág. 78 a 82 Educação Ambiental: pág. 120	8	-
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	Gestão de Performance: pág. 70	-	-
Diversidade e Igualdade de Oportunidades				
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	Cultura de Diversidade e Inclusão: pág. 71 Mulheres no Conselho: pág. 77	5, 8, 10	6
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	A política salarial na 3corações e a revisão anual dos salários via pesquisa de mercado são feitas de forma uniforme para todos os colaboradores, independentemente de serem homes ou mulheres. Remuneração e Benefícios: pág. 86	5, 8, 10	6

Norma GRI	Conteúdo	Localização da temática no relatório/Resposta ao indicador	Relação com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - ODS	Relação com o princípio do Pacto Global
Não Discriminação				
GRI 406: Não Discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	O Grupo 3corações não registrou casos de discriminação em 2025.	10	-
Liberdade Sindical e Negociação Coletiva				
GRI 407: Liberdade Sindical e Negociação Coletiva 2016	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	O Grupo 3corações não identificou nenhuma ocorrência de violação ou risco de violação desse direito, não sendo necessária a tomada de medidas para apoiar o exercício da liberdade de associação e negociação coletiva.	8	-
Trabalho Infantil				
GRI 408: Trabalho Infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	O Grupo 3corações não identificou nenhuma ocorrência de violação ou risco de casos de trabalho infantil, não sendo necessária a tomada de medidas para esta situação.	8	5
Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo				
GRI 409: Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	O Grupo 3corações não identificou nenhuma ocorrência de violação ou risco de violação desse direito, não sendo necessária a tomada de medidas para apoiar o exercício da liberdade de associação e negociação coletiva.	8	5

Caderno GRI

Norma GRI	Conteúdo	Localização da temática no relatório/Resposta ao indicador	Relação com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - ODS	Relação com o princípio do Pacto Global
Direito dos Povos Indígenas				
GRI 411: Direitos de Povos Indígenas 2016	411-1 Casos de violação de direitos de povos indígenas	O Grupo 3corações não registrou incidentes de violação envolvendo direitos de povos indígenas no ano de 2025.	8	-
Comunidades Locais				
GRI 413: Comunidades Locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	Projeto Florada: pág. 109 Projeto Tribos: pág. 111 Responsabilidade Social: pág. 113	1, 2, 3, 4, 5, 8 e 10	1
Avaliação Social de Fornecedores				
GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	Em 2025, 23,8% do total de fornecedores de matéria-prima e embalagens foram homologados com base em critérios ambientais, prioritariamente. Gestão de Fornecedores: pág. 44 Cadeia de Valor: pág. 106 Coffee Verified: pág. 108	8, 12	2, 4 e 5
Saúde e Segurança do Consumidor				
GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor 2016	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	100% dos nossos produtos são avaliados sobre os impactos na saúde e segurança dos consumidores, conforme estabelecido nos nossos programas de análise de perigos e pontos críticos de controle - APPCC.	8, 9 e 12	-

Caderno GRI

Caderno GRI

Norma GRI	Conteúdo	Localização da temática no relatório/Resposta ao indicador	Relação com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - ODS	Relação com o princípio do Pacto Global
Saúde e Segurança do Consumidor				
GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor 2016	416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	O Grupo 3corações não registrou incidentes de não conformidade em relação à saúde e segurança dos consumidores em 2025.	8, 9 e 12	-
Marketing e Rotulagem				
GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016	417-1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	Os produtos do Grupo 3corações são estabelecidos conforme a legislação de rotulagem vigente no país. Para responder o requisito, consideramos nossas categorias de produtos: cafés torrados e moídos, cafés solúveis, derivados de milho, refrescos em pó, achocolatados, bebidas lácteas, misturas em pó para preparo de bebidas, filtros de papel, açúcares, adoçantes, suplementos, chás, temperos e condimentos.	-	-
	417-2 Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	Houve apenas uma notificação pela ANVISA-DF por meio do Ofício nº1333/2025, referente à embalagem do produto Café Solúvel Tradicional 40g 3 Corações por conter a expressão “rende 40 xícaras”, sem especificar o volume correspondente a cada xícara. Foi apresentada defesa informando sobre a adequação da rotulagem, e o processo foi encerrado sem implicação de multa.	-	-

Caderno GRI

Norma GRI	Conteúdo	Localização da temática no relatório/Resposta ao indicador	Relação com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - ODS	Relação com o princípio do Pacto Global
Marketing e Rotulagem				
GRI Cadernos Setoriais: Processamento de Alimentos	FP8: Políticas e práticas de comunicação aos consumidores sobre ingredientes e informações nutricionais além dos requisitos legais	Nossos produtos passam por um processo robusto de desenvolvimento e aprovações para garantir a qualidade e a conformidade regulatória. As informações contidas nos rótulos garantem o consumo seguro aos nossos consumidores. Para responder o requisito, consideramos nossas categorias de produtos: cafés torrados e moídos, cafés solúveis, derivados de milho, refrescos em pó, achocolatados, bebidas lácteas, misturas em pó para preparo de bebidas, filtros de papel, açúcares, adoçantes, suplementos, chás, temperos e condimentos.	-	-
Privacidade do Cliente				
GRI 418: Privacidade do Cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	O Grupo 3corações não registrou incidentes de não conformidade em relação a questões de privacidade e perda de dados em 2025.	-	-

Caderno GRI

Norma GRI	Conteúdo	Localização da temática no relatório/Resposta ao indicador	Relação com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - ODS	Relação com o princípio do Pacto Global
Materiais				
GRI 301: Materiais 2016	301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	Para o ano de 2025, optamos por não reportar esses números pois estamos passando por uma reavaliação do método de cálculo dessa GRI.	8, 12	7, 8 e 9
	301-3 Produtos e suas embalagens reaproveitados	Logística Reversa de Cápsulas: pág. 131 Logística Reversa de Embalagens: pág. 136 Logística Reversa de Eletrônicos: pág. 136	8, 12	7, 8 e 9
Energia				
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	Matriz Energética: pág 143 Consumo de Energia Elétrica: pág 145	7, 8, 12 e 13	7, 8 e 9
	302-3 Intensidade energética	Utilizamos 176 KWh por tonelada de produto produzida.	7, 8, 12 e 13	7, 8 e 9
	302-4 Redução do consumo de energia	Aumento de 35 KWH de energia por tonelada produzida em relação a 2023.	7, 8, 12 e 13	7, 8 e 9

Caderno GRI

Norma GRI	Conteúdo	Localização da temática no relatório/Resposta ao indicador	Relação com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - ODS	Relação com o princípio do Pacto Global
Água				
GRI 303: Água e Efluentes 2018	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	Tratamento de efluentes e reúso: pág. 125	6, 12, 14	7, 8 e 9
	303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	Tratamento de efluentes e reúso: pág. 125	6, 12, 14	7, 8 e 9
	303-3 Captação de água	Tratamento de efluentes e reúso: pág. 125	6, 12, 14	7, 8 e 9
	303-4 Descarte de água	Tratamento de efluentes e reúso: pág. 125	6, 12, 14	7, 8 e 9
	303-5 Consumo de água	Tratamento de efluentes e reúso: pág. 125	6, 12, 14	7, 8 e 9

Caderno GRI

Norma GRI	Conteúdo	Localização da temática no relatório/Resposta ao indicador	Relação com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - ODS	Relação com o princípio do Pacto Global
Emissões				
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	Inventário de Emissões de Gases: pág. 146	11,12,13	7, 8 e 9
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE)	Inventário de Emissões de Gases: pág. 146	11,12,13	7, 8 e 9
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	A 3corações ainda não iniciou a coleta de dados voltada para o Escopo 3, priorizando suas atividades na coleta de dados e ações voltadas para redução de emissões, primeiramente, do Escopo 01 e 02. Por enquanto, estamos com algumas ações isoladas para entender esse Escopo, vide pág. 150.	11,12,13	7, 8 e 9
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Inventário de Emissões de Gases: pág. 146	11,12,13	7, 8 e 9
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Matriz Energética Limpa: pág. 143 Consumo de Energia Elétrica: pág. 145 Inventário de Emissões de Gases: pág. 146 Logística Verde e Eletrificação: pág. 148	11,12,13	7, 8 e 9

Norma GRI	Conteúdo	Localização da temática no relatório/Resposta ao indicador	Relação com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - ODS	Relação com o princípio do Pacto Global
Resíduos				
GRI 306: Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	Gestão de Resíduos: pág. 127	8,11,12	7, 8 e 9
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	1. Embalagens colocadas no mercado em 2024 e compensadas em 2025: 37.725 ton 2. Em 2025, a companhia compensou 32% do total de embalagens colocadas no mercado em 2024. Isso representa 12.072,06 toneladas. 79,18% foram compensados com o Programa Instituto ABIA e 20,82% com o Programa Eureciclo. Obs: também temos a logística reversa de eletrônicos que não entra nessa conta (17% de meta = 208,78 toneladas)	8,11,12	7, 8 e 9
	306-3 Resíduos gerados	A 3corações gerou um total de 12.793,72 ton de resíduos, sendo eles distribuídos nas seguintes categorias: 1 - Orgânicos compostáveis: 5.622,54 ton (película de café + instantâneos + avarias + resíduos do restaurante + poda de jardim + pó de bags de café) 2 - Não recicláveis e obra civil: 750,07 ton (lixo comum + obra civil) 3 - Recicláveis: 5.772,91 ton (plástico + vidro + papel/papelão + metal + eletroeletrônico + madeira) 4 - Perigosos: 21,62 ton 5 - Outros recicláveis: 626,59 ton (efluentes/óleo de cozinha/pneu)	11,12,15	7, 8 e 9

Caderno GRI

Caderno GRI

Norma GRI	Conteúdo	Localização da temática no relatório/Resposta ao indicador	Relação com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - ODS	Relação com o princípio do Pacto Global
Resíduos				
GRI 306: Resíduos 2020	306-3 Resíduos gerados	Os resíduos recicláveis que totalizam 6.399,50 ton estão classificados da forma que segue: 1 - Plástico - 1.151,91 ton (plásticos + embalagens laminadas) 2 - Vidro - 18,80 ton 3 - Papel/papelão - 3.250,09 ton 4 - Metal - 202,29 ton 5 - Eletroeletrônico - 41,42 ton 6 - Madeira - 1.108,41 ton Demais resíduos: 7 - Efluente - 605,46 ton 8 - Óleo de cozinha - 0,55 ton 9 - Pneu - 20,58 ton	11,12,15	7, 8 e 9

Caderno GRI

Norma GRI	Conteúdo	Localização da temática no relatório/Resposta ao indicador	Relação com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - ODS	Relação com o princípio do Pacto Global
Resíduos				
GRI 306: Resíduos 2020	306-3 Resíduos gerados	O total de 12.793,72 ton de resíduos gerados no ano foram encaminhados para os seguintes tratamentos: 1 - Reciclagem - 5.463,10 ton 2 - Compostagem - 3.340,17 ton 3 - Incineração - 171,86 ton 4 - Coprocessamento - 2.439,13 ton 5 - Aterro Sanitário - 620,18 ton 6 - Tratamento de Efluentes - 601,66 ton 7 - Rerrefino - 2,18 ton 8 - Aterro Classe I - 69,69 ton 9 - Aterro RCC - 64,61 ton 10 - Óleo de Cozinha - 0,55 ton 11 - Pneus - 20,58 ton	11,12,15	7, 8 e 9

Caderno GRI

Norma GRI	Conteúdo	Localização da temática no relatório/Resposta ao indicador	Relação com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - ODS	Relação com o princípio do Pacto Global
Avaliação Ambiental de Fornecedores				
GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	Em 2025, do total de fornecedores de matéria-prima e embalagens que foram homologados, 23,8% passaram por análises com base em critérios ambientais. Gestão de Fornecedores: pág. 44 Cadeia de Valor: pág. 106 Coffee Verified: pág. 108	8, 12,16	7, 8 e 9
	308-2 Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	O Grupo 3corações não identificou nenhum impacto ambiental negativo na cadeia de fornecedores pois adota as seguintes medidas para se precaver: estabelece critérios e mecanismos para seleção de fornecedores com base em critérios socioambientais para produtores de cafés, que fornecem café em grão para a nossa produção de produtos baseados nos critérios das certificações/verificações Orgânico, Rainforest e Coffee Verified. Para atendimento a esses requisitos de certificação/verificação, se faz que a origem de nossas matérias-primas destinadas a estas produções sejam e atendam aos respectivos critérios socioambientais destas certificações. Alguns critérios das certificações/verificações, entre outros: - Respeito aos direitos humanos e sociais; - Atendimento à legislação trabalhista e previdenciária; - Atendimento à legislação de Segurança do trabalho dos colaboradores e terceirizados; - Atendimento à legislação ambiental. Gestão de Fornecedores: pág. 44 Cadeia de Valor: pág. 106 Coffee Verified: pág. 108	8, 12,16	7, 8 e 9

Relatório de Sustentabilidade

3corações 2025

Três Corações Alimentos S.A

Rua Santa Clara, 100 - Santa Clara - Euébio (CE)
- CEP 61768-300

Telefone: (85) 4006-5500

E-mail: sustentabilidade@3coracoes.com.br

Site institucional: www.3coracoes.com.br

Agradecimentos

Este relatório demandou informações e revisões de diversas áreas da companhia. Agradecemos imensamente a todos os envolvidos.

Coordenação: Gerência Executiva de Controladoria e ESG e Gerência de Responsabilidade Social

Redação, projeto gráfico e diagramação:
Comunicação Corporativa *3corações* e
Morenice Stúdio Criativo

