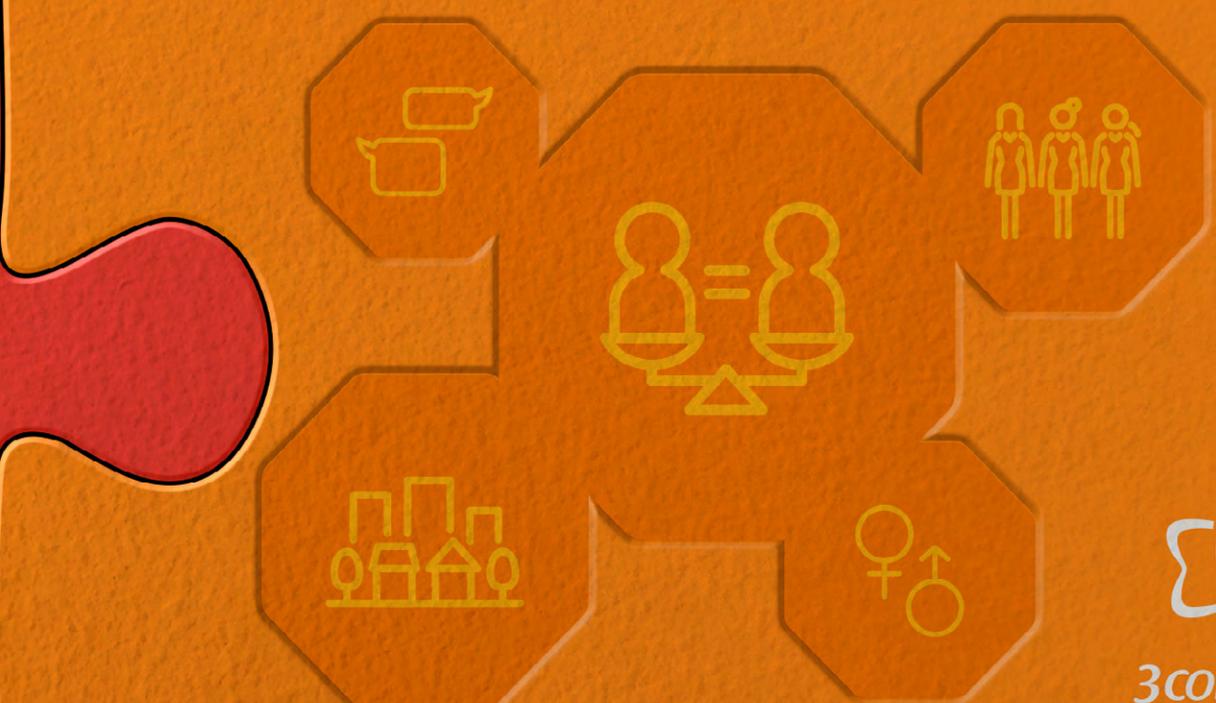
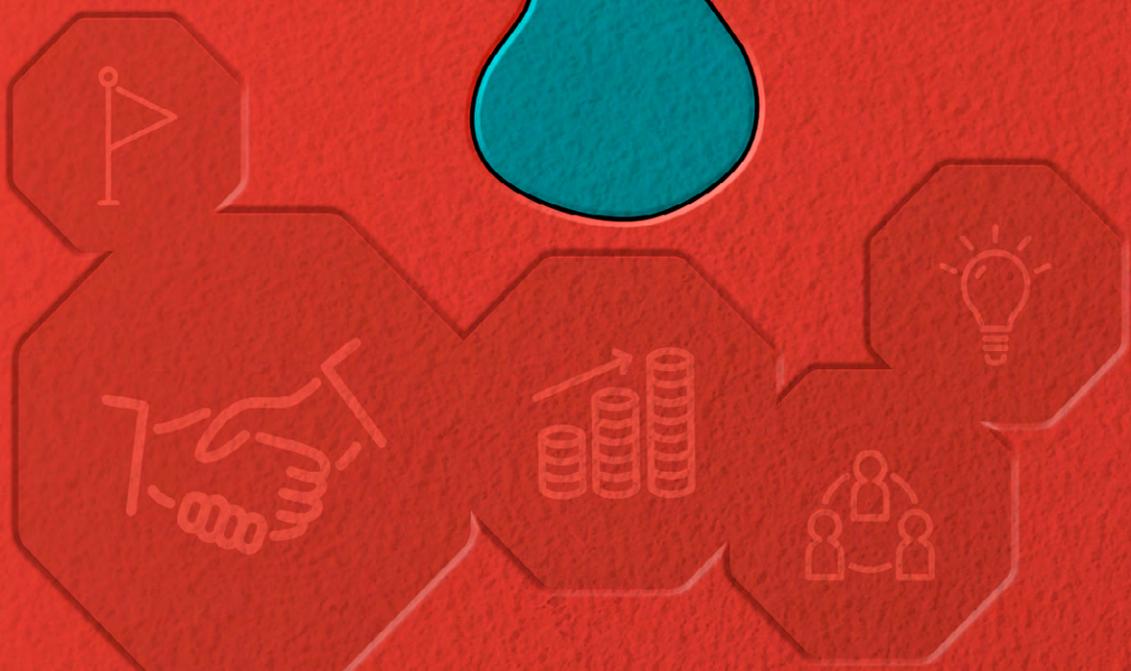
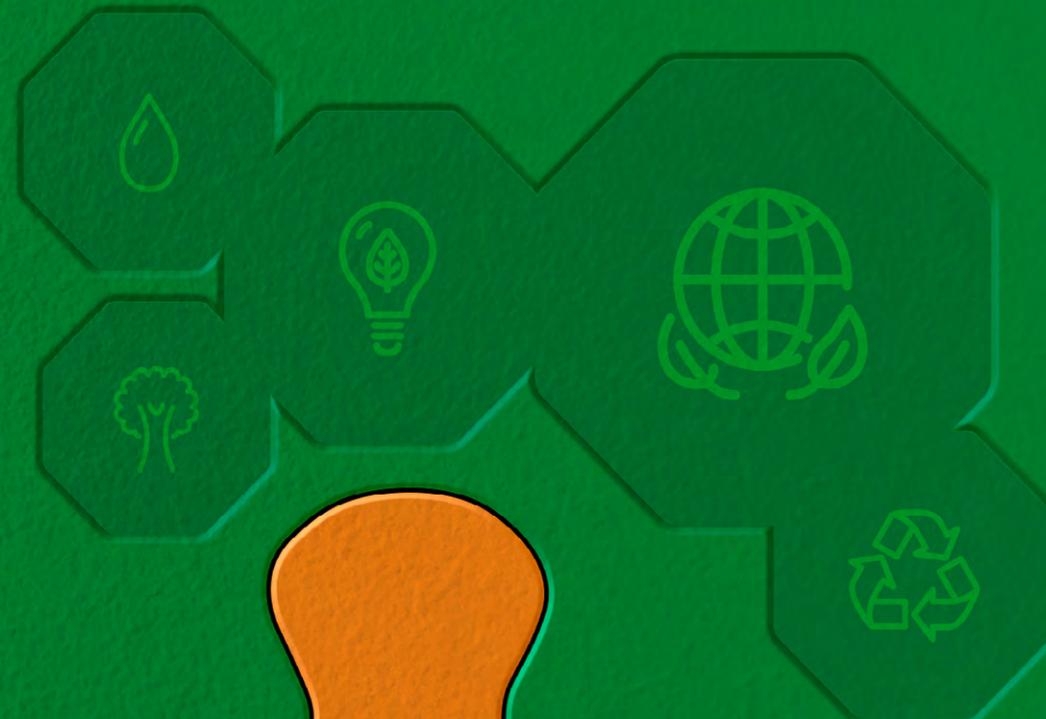


Relatório de Sustentabilidade **3corações** 2024

versão resumida



Sumário

03 Sobre o relatório

04 Mensagem do Presidente

05 Quem somos

09 Estratégia de sustentabilidade

21 ESG - Pilar Governança

41 ESG - Pilar Social

61 ESG - Pilar Ambiental

77 Perspectivas futuras



Em 2024, celebramos 20 anos da emissão do nosso Relatório de Sustentabilidade, que, na época, intitulamos Balanço Social. Desde então, compartilhamos, com o público externo, nossos resultados, conquistas e desafios do ano, além de perspectivas futuras. Nesta edição, que abrange o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024, seguimos trazendo as informações com um olhar cada vez mais direcionado para a nossa agenda ESG e seus pilares ambiental, social e de governança.

Este relatório foi elaborado com base nas Normas GRI (Global Reporting Initiative), que contém um conjunto de padrões estabelecidos internacionalmente para comunicar, de forma clara, consistente e comparável, os impactos na esfera ESG. Para contribuições, informações, sugestões e críticas, envie um e-mail para: sustentabilidade@3coracoes.com.br.

As empresas do Grupo **3corações** incluídas neste relatório estão listadas no tópico Estrutura Societária no pilar Governança.



Sobre o relatório

(GRI 2-2, 2-3)

ODS relacionados a esta página



Relatório de Sustentabilidade lançado no ano de 2005, na época, intitulado Balanço Social 2004.





O ano de 2024 foi marcante na história do Grupo **3corações** – ano em que completamos 65 anos da nossa empresa e celebramos o centenário de nascimento do nosso fundador, João Alves de Lima. Ele nos ensinou a criar laços legítimos e duradouros com quem nos relacionamos, com simplicidade e sinceridade. E é com essa sinceridade no coração que digo que 2024 foi também um ano desafiador: o preço do nosso principal produto, o café, registrou grandes aumentos, e tivemos que nos reinventar frente às mudanças.

Com coragem e disciplina, persistimos em nossa jornada, mantendo nosso compromisso de encantar nossos consumidores com serviços e produtos de qualidade, que fazem sucesso nos pontos de venda e na mesa dos brasileiros. Em 2024, também vivemos muito fortemente a essência da nossa companhia. Tivemos o prazer de levar nossos Princípios de Liderança aos colaboradores de todo o Brasil e fortalecer ainda mais nosso Programa Consumidor no Centro.

Já que estamos falando de Princípios de Liderança, destaco aqui o Princípio 9 - Construa uma empresa sustentável, que trata da agenda ESG. Este relatório traz uma série de iniciativas lideradas por nosso povo que mostram como trabalhamos para minimizar os efeitos da nossa operação no meio ambiente, causar impacto social positivo e aprimorar a nossa governança. Acreditamos que é com ações práticas que atuamos como cidadão e construímos um futuro e uma mentalidade sustentáveis. Destaco algumas das ações que fortalecem nossa estratégia de sustentabilidade: no âmbito da governança, nosso Programa de Integridade; no âmbito ambiental, nosso Programa Logística Reversa de Cápsulas; no âmbito social, nossos Projetos Florada e Tribos.

Essas ações e outras tantas estão descritas ao longo do relatório e são exemplos de como apoiamos e difundimos os princípios do Pacto Global, do qual somos signatários desde 2014, e de como estamos comprometidos com o alcance dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que se alinham aos temas materiais da organização.

Ressalto ainda que nossa jornada de sustentabilidade e cuidado só foi possível porque temos, em nosso time, pessoas comprometidas e felizes. Por isso, meu sentimento é de gratidão. Aos consumidores, pela confiança em nossos produtos; e aos nossos colaboradores, pela coragem e energia de reinventar essa empresa e por trabalhar com colaboração, entusiasmo e dedicação para fazer o negócio prosperar. Para 2025, seguimos firmes e apaixonados pelo que fazemos.

Mensagem do Presidente

(GRI 2-22)



Quem somos

- Onde estamos
- Nossas marcas



A cada ano, a **3corações** expande também sua atuação no mercado internacional, com a exportação de café verde e produtos industrializados para mais de 20 países. Em 2024, a empresa abriu relações comerciais com 5 novos destinos: Argentina, Austrália, Ilhas Canárias, Panamá e Turquia.

Nova Unidade em 2024

Com a aquisição da Zaya pela Positive Company, o Grupo incorporou uma nova Unidade Industrial, em Vinhedo (SP).

O Grupo **3corações** gera valor em todos os pontos de contato da indústria cafeeira, propiciando a melhor experiência às pessoas com quem se relaciona. Somos um sistema vivo, no qual interagem Unidades de Compra e Beneficiamento de Café Verde, Fábricas, Centros de Vendas e Distribuição, Transit Points, Cafeterias e Centros de Assistência Técnica, todos conectados com o mercado e interligados por uma Unidade Integradora.

A sede corporativa da empresa está localizada na cidade de Eusébio, no Ceará. O edifício corporativo João Alves de Lima é uma homenagem ao fundador do Grupo e aos laços legítimos e duradouros que construímos desde 1959. Toda essa plataforma integrada nos permite acompanhar o café desde o beneficiamento até a mesa dos consumidores no Brasil e no mundo. Atualmente, estamos presentes em todos os estados brasileiros, chegando a mais de 400 mil pontos de venda. Dessa forma, podemos sempre estar onde estão as pessoas, produzir o café do jeito que elas gostam e gerar experiências e memórias prazerosas com nossos produtos e serviços.

Quem somos

Onde estamos

(GRI 2-1, 2-6)

Onde estamos

1 Unidade Integradora

- Dividida em três localidades:
- Eusébio (CE) – Edifício João Alves de Lima Complexo Monte Sião
 - São Paulo (SP)
 - Santa Luzia (MG)

1 Exportação - Escritório de Vendas

- Varginha (MG)

10 Plantas Fabris

- Manaus (AM)
- Montes Claros (MG)
- Eusébio (CE)
- Santa Luzia (MG)
- Mossoró (RN)
- Nova Iguaçu (RJ)
- Natal (RN)
- Araçariguama (SP)
- Cuiabá (MT)
- Vinhedo (SP) *NOVO!*

3 Parceiros de Vendas e/ou Distribuição

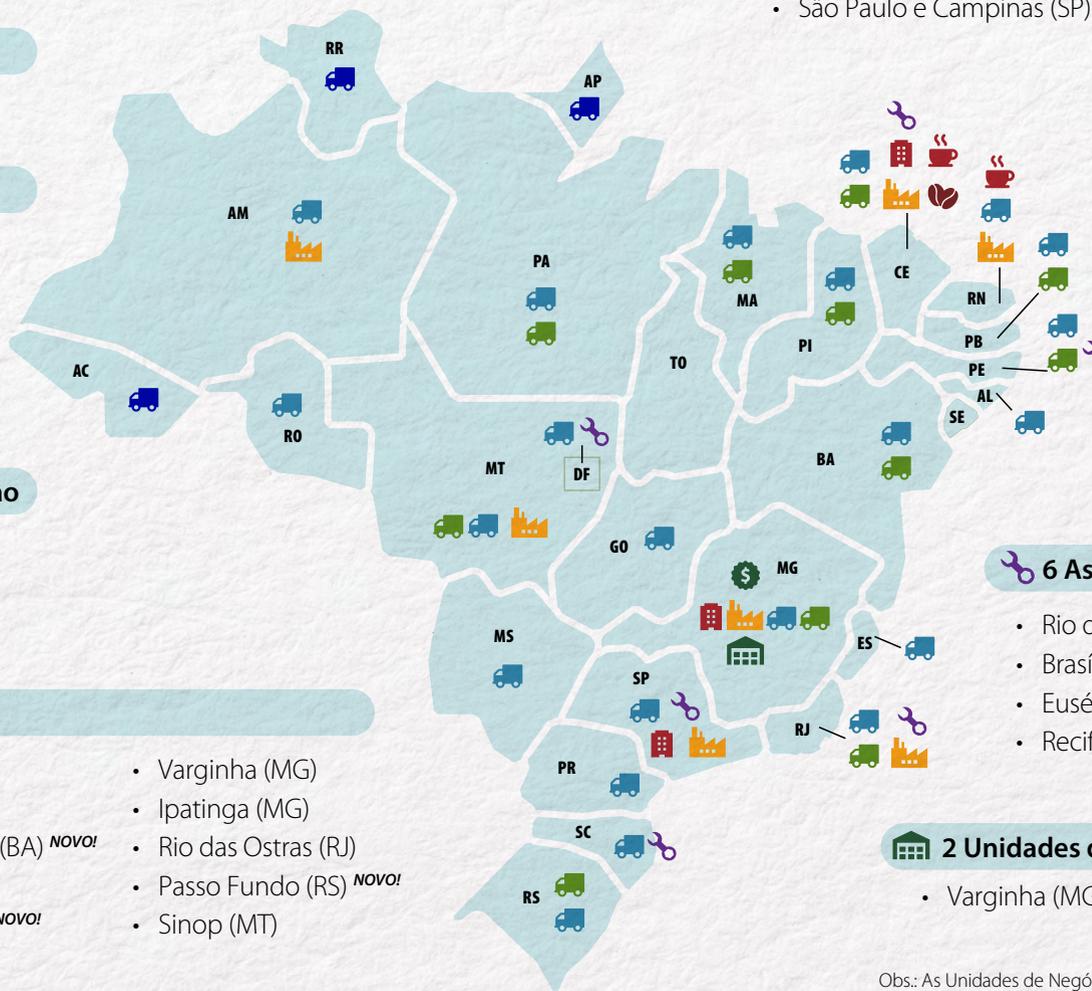
- Amapá (AP)
- Rio Branco (AC)
- Roraima (RR)

17 Transit Points

- Marabá (PA)
- Salgueiro (PE)
- Imperatriz (MA)
- Petrolina (PE)
- Caxias (MA)
- Vitória da Conquista (BA) *NOVO!*
- Picos (PI)
- Barreiras (BA)
- Sobral (CE)
- Montes Claros (MG) *NOVO!*
- Sousa (PB)
- Uberlândia (MG)
- Varginha (MG)
- Ipatinga (MG)
- Rio das Ostras (RJ)
- Passo Fundo (RS) *NOVO!*
- Sinop (MT)

26 Centros de Venda e Distribuição (CD's)

- Manaus (AM)
- Eusébio e Barbalha (CE)
- Salvador (BA)
- Curitiba e Londrina (PR)
- Belém (PA)
- Mossoró e Natal (RN)
- Santa Luzia e Vespasiano (MG)
- Florianópolis (SC)
- São Luís (MA)
- João Pessoa (PB)
- Brasília (DF)
- Porto Alegre (RS)
- Teresina (PI)
- Recife (PE)
- Vitória (ES)
- Campo Grande (MS)
- Maceió (AL)
- Rio de Janeiro (RJ)
- Porto Velho (RO)
- São Paulo e Campinas (SP)
- Cuiabá (MT)



3 Cafeterias

- Eusébio (CE) – Edifício João Alves de Lima
- Fortaleza (CE) – Dragão do Mar
- Natal (RN) – Midway Mall

1 Escola de Serviços e Sabores

- Eusébio (CE)

6 Assistências Técnicas TRES® e Food Solutions

- Rio de Janeiro (RJ)
- Governador Celso Ramos (SC)
- Brasília (DF)
- Guarulhos (SP)
- Eusébio (CE)
- Recife (PE)

2 Unidades de Compra e Beneficiamento de Café Verde (Armazéns)

- Varginha (MG)
- Manhuaçu (MG)



São 24 destinos para os quais exportamos produto final:

- Alemanha
- EUA
- Argentina *NOVO!*
- Hong Kong
- Austrália *NOVO!*
- Ilhas Canárias *NOVO!*
- Bolívia
- Japão
- Cabo Verde
- Maldivas
- Canadá
- Panamá *NOVO!*
- Chile
- Paraguai
- China
- Reino Unido
- Cingapura
- Suíça
- Coreia do Sul
- Taiwan
- El Salvador
- Turquia *NOVO!*
- Equador
- Uruguai

Obs.: As Unidades de Negócio foram representadas apenas uma vez em cada estado, embora em alguns deles possa haver mais de uma do mesmo tipo.



Na **3corações**, o consumidor está no centro de todas as nossas ações. Trabalhamos continuamente para superar suas expectativas, gerando experiências e memórias prazerosas com nossos produtos e serviços. Resultado disso é um portfólio de produtos com mais de 30 marcas e 900 SKUs, que levam alimentos com sabor e qualidade à mesa dos brasileiros.

Nossa empresa é líder nacional nos segmentos de café torrado e moído e cappuccino e vice-líder em café solúvel. Além desses segmentos, oferecemos também ao mercado máquinas multibebidas, bebidas em cápsula, produtos plant-based, suplementos alimentares, bebidas prontas para beber, achocolatado, café com leite, refrescos em pó, derivados de milho, filtros para café e porta-filtros.

Em 2024, com o intuito de ampliar o mix de produtos voltados para a alimentação saudável e nutritiva oferecido aos consumidores, ingressamos no mercado de snacks e farinhas saudáveis com as marcas Zaya e Zaytas, fruto da aquisição de 67% realizada pela Positive Company na empresa Unnix Indústria e Comércio S.A. Já as marcas A Tal da Castanha, Possible e Plant Power são frutos da joint venture 50/50 entre a **3corações** e a família Carvalho na empresa Positive Company.

Conheça nossas principais marcas por segmento de atuação.

Território Nacional



Território Internacional



Territórios Regionais



Territórios Locais



Quem somos

Nossas marcas

(GRI 2-6)





Estratégia de sustentabilidade

- Compromissos firmados
- Matriz de materialidade
- Agenda ESG
- Linha do tempo da sustentabilidade
- Conquistas ligadas à sustentabilidade



Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Empenhados na construção de um país e um mundo melhores, desde 2003, o Grupo **3corações** se compromete com os Objetivos de Desenvolvimento do Milênio (ODM) e, em 2015, com o atingimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), uma coleção de 17 metas globais, estabelecidas pela Assembleia Geral das Nações Unidas.

Estratégia de sustentabilidade

Compromissos firmados

(GRI 2-23, 2-24)



DIREITOS HUMANOS

- 01 As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente.
- 02 Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.



TRABALHO

- 03 As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.
- 04 A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.
- 05 A abolição efetiva do trabalho infantil.
- 06 Eliminar a discriminação no emprego.



MEIO AMBIENTE

- 07 As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.
- 08 Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental.
- 09 Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.



ANTICORRUPÇÃO

- 10 As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.



Pacto Global
Rede Brasil

Pacto Global – Rede Brasil

Em setembro de 2024, o Grupo **3corações** celebrou 10 anos de compromisso com a sustentabilidade corporativa: é que, em 2014, a empresa se tornou Signatária do Pacto Global – Rede Brasil, desenvolvendo e apoiando ações que contribuem para o enfrentamento dos desafios da sociedade.



O Pacto Global é a maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do mundo, e a Rede Brasil é a segunda maior rede local do mundo, com mais de 1.900 participantes. O Pacto Global engaja a comunidade empresarial mundial a adotar valores fundamentais e internacionalmente aceitos sobre Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho, da Declaração do Rio sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento e da Convenção das Nações Unidas Contra a Corrupção, organizados nos segmentos: Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção.

Em seu compromisso com a sustentabilidade, a **3corações** implementa ações concretas em diversas frentes. As ações detalhadas de 2024 reforçam este compromisso contínuo e serão apresentadas ao longo desse relatório.



O Grupo **3corações** marcou presença na 3ª edição do Fórum Ambição 2030, o maior encontro de sustentabilidade corporativa do Brasil, que é promovido pelo Pacto Global da ONU e aconteceu na capital paulista. De acordo com a organização do evento, a proposta da edição 2024 é proporcionar inspiração, informação e, acima de tudo, amplificar o engajamento das empresas brasileiras com as pautas de sustentabilidade corporativa.

Estratégia de sustentabilidade

Compromissos firmados

Pacto Empresarial pela Integridade e contra a Corrupção

A **3corações** se preocupa em desempenhar um papel importante na promoção de um mercado mais íntegro e ético. Nesse sentido, é signatária do Pacto Empresarial pela Integridade e contra a Corrupção, movimento promovido pelo Instituto Ethos que une empresas com o objetivo de promover um mercado mais íntegro e ético e erradicar o suborno e a corrupção.

Ao mantermos nosso compromisso com este importante Pacto, declaramos publicamente nossa tolerância zero com a corrupção e nosso empenho em promover um mercado mais ético e transparente. Esta não é apenas uma assinatura em um documento, é a validação de um trabalho contínuo e a base da nossa cultura corporativa, que fortalece nossa governança e a confiança de nossos clientes, investidores, parceiros e de toda a sociedade.

O Pacto Empresarial nos orienta na implementação e no aprimoramento constante de políticas de integridade, incluindo um programa de compliance robusto e atuante, um Código de Ética e Conduta claro e disseminado para todos os colaboradores, canais de denúncia seguros e o compromisso de banir práticas de suborno.

instituto
ethos

Selo Empresa Limpa

Parte do Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção, o selo Empresa Limpa é uma certificação concedida pelo Instituto Ethos a empresas que demonstram compromisso com a integridade e a ética. Em 2024, o Grupo **3corações** recebeu novamente o selo, alcançando a nota 8.0 - resultado esse que supera a média do setor (7.4) e a média regional (6.8). Manter esse reconhecimento demonstra nosso contínuo investimento em políticas de governança e compliance. Para nós, ser uma “Empresa Limpa”, é evidenciar, aos nossos consumidores, parceiros e colaboradores, nosso papel ativo na construção de um mercado mais justo e íntegro para todos.



Estratégia de sustentabilidade

Compromissos firmados

Movimento Transparência 100%

Em março de 2024, o Grupo **3corações** passou a integrar o Movimento Transparência 100%, uma iniciativa promovida pela Rede Brasil do Pacto Global da ONU, que tem o objetivo de fomentar a transparência corporativa do Brasil. No Brasil, 76 companhias fazem parte do movimento e se comprometeram a fortalecer seus mecanismos de transparência e integridade.

Para o Grupo **3corações**, a adesão ao movimento reforça nossa cultura de integridade, ética e transparência e fortalece o Princípio de Liderança 9: Construa uma empresa sustentável.

Com a assinatura da Carta Compromisso de Adesão ao Movimento, o Grupo **3corações** se compromete a ter 5 metas alcançadas até 2030:

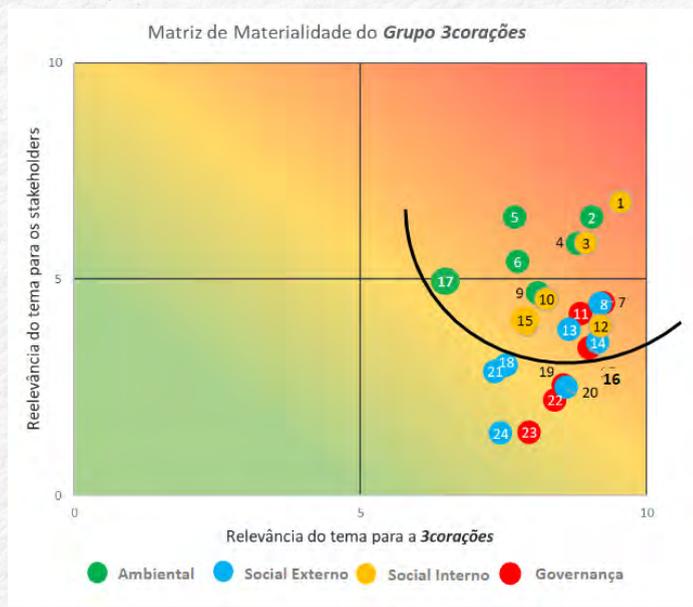
- 100% de transparência das interações com a Administração Pública
- Remuneração 100% íntegra da alta administração
- 100% da cadeia de valor de alto risco treinada em integridade
- 100% de transparência da estrutura de Compliance e Governança
- 100% transparência sobre os canais de denúncias



MOVIMENTO
TRANSPARÊNCIA 100%

Em 2024, mantivemos a mesma Matriz de Materialidade de 2023, que foi construída com rigor metodológico e participação de stakeholders, seguindo o conceito de dupla materialidade que considera tanto os impactos socioambientais quanto a relevância estratégica para a **3corações**. O processo, construído em 2023, resultou em 17 temas materiais que compõem a Matriz de Materialidade atual, seguindo os passos abaixo:

- 1. Definição dos temas materiais:** Realizamos entrevistas com lideranças estratégicas do Grupo, para avaliar a criticidade dos temas, análises de riscos e estratégia de negócios. Consideramos, ainda, tendências de mercado e requisitos de iniciativas e padrões internacionais, em linha com frameworks externos.
- 2. Pesquisa com Stakeholders:** Disparamos uma pesquisa online para nossos stakeholders internos (colaboradores, diretores, acionistas e joint ventures) e externos (clientes, consumidores, fornecedores, instituições financeiras, associações de classe, sociedade), com 24 temas agrupados nos pilares ESG. A pesquisa contou com mais de 2.300 respostas online.
- 3. Validação e Compilação:** Avaliamos, com as Lideranças e Alta Administração, a relevância dos temas, considerando a percepção dos stakeholders e o impacto na estratégia de negócios da **3corações**.



Matriz de materialidade

(GRI 2-29, 3-1, 3-2)

 <p>NÚCLEO AMBIENTAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestão de resíduos • Ciclo de vida das embalagens • Gestão da água • Gestão de energia • Mudanças climáticas • Biodiversidade 	 <p>NÚCLEO SOCIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Saúde mental e física dos colaboradores • Desenvolvimento dos colaboradores • Qualidade e segurança dos alimentos • Saúde e segurança no trabalho • Cultura organizacional • Relacionamento com a comunidade • Gestão dos fornecedores e fortalecimento da cadeia do café • Diversidade, equidade e inclusão 	 <p>NÚCLEO GOVERNANÇA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crescimento sustentável do negócio • Conduta ética • Tecnologia e inovação
--	--	---



Estratégia de sustentabilidade

Agenda ESG

(GRI 2-12, 3-3)

A **3**corações reafirma sua crença de que o futuro se constrói agora e mantém o compromisso de trabalhar com foco nas melhores práticas para minimizar os efeitos da nossa operação no meio ambiente, causar impacto social positivo e aprimorar a nossa governança. A identificação de riscos e questões materiais continua sendo fundamental para direcionar o foco e os recursos da companhia. Os 17 temas materiais resultantes da matriz de materialidade de 2023 foram consolidados em 10 alavancas ESG que orientam as decisões estratégicas, conforme ilustração da próxima página.

O monitoramento e a gestão dessa agenda permanecem integrados à estrutura de governança da empresa e, ao longo deste relatório, destacamos como nossos projetos e iniciativas contribuem para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e estão relacionados às 10 alavancas do ESG.

Núcleo Ambiental



DESENVOLVER COM EFICIÊNCIA

- Gestão de Resíduos
- Gestão da Água
- Gestão de Energia



FORTALECER A ECONOMIA CIRCULAR

- Ciclo de Vida das Embalagens



REDUZIR OS IMPACTOS NAS MUDANÇAS CLIMÁTICAS

- Mudanças Climáticas
- Biodiversidade

Núcleo Social



RESPEITAR E VALORIZAR AS PESSOAS E CULTURAS

- Desenvolvimento de Colaboradores
- Cultura Organizacional
- Diversidade, Equidade e Inclusão



PROMOVER A INTEGRIDADE FÍSICA E MENTAL

- Saúde Mental e Física do Colaboradores
- Saúde e Segurança no Trabalho



PROMOVER A CADEIA DE VALOR SUSTENTÁVEL

- Gestão dos Fornecedores e Fortalecimento da Cadeia do Café



ENCANTAR CLIENTES E CONSUMIDORES

- Qualidade e Segurança dos Alimentos



IMPACTAR POSITIVAMENTE A COMUNIDADE

- Relacionamento com a Comunidade

Núcleo Governança



AGIR COM ÉTICA E TRANSPARÊNCIA

- Conduta Ética



CRESCER DE FORMA SUSTENTÁVEL

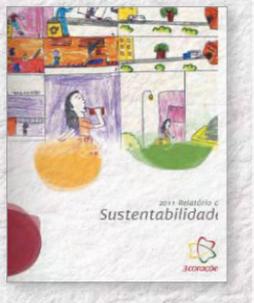
- Crescimento Sustentável do Negócio
- Tecnologia e Inovação

Desde 1999, com a conquista da certificação ISO 9001, a **3corações** trilha uma jornada crescente de compromisso com a sustentabilidade. Ao longo dos anos, a empresa tem continuamente investido e implementado diversas ações voltadas para a colaboração com a sociedade, a preservação do meio ambiente e o fortalecimento de suas práticas de governança, marcando uma evolução constante em sua atuação responsável. Confira, a seguir, os marcos dessa trajetória.

1999	2002	2003	2004	2009	2010
<ul style="list-style-type: none"> Eusébio é a primeira Unidade a conquistar o ISO 9001 	<ul style="list-style-type: none"> Início do apoio à Fundação Raimundo Fagner 	<ul style="list-style-type: none"> Filiação ao Instituto Ethos Comprometimento com os ODM  	<ul style="list-style-type: none"> Divulgação do 1º Balanço Social Inauguração do Museu das Xícaras Prêmio Delmiro Gouveia de Desempenho Social 	<ul style="list-style-type: none"> Inclusão da linguagem Braille nas embalagens cartonadas Formalização da Carta de Conduta 	<ul style="list-style-type: none"> Início da utilização de energia limpa nas indústrias Formalização da Ouvidoria 

Linha do tempo da sustentabilidade (GRI 3-3)

Linha do tempo da sustentabilidade

2011	2012	2014	2015	2017	2018
<ul style="list-style-type: none"> Divulgação do 2º Balanço Social 	<ul style="list-style-type: none"> Emissão do 1º Relatório de Sustentabilidade 	<ul style="list-style-type: none"> Eusébio é primeira Unidade a conquistar o ISO 14001 Signatário do Pacto Global da ONU  <p>Pacto Global Rede Brasil</p>	<ul style="list-style-type: none"> Comprometimento com os ODS Adesão à Coalizão Embalagens/ABIA  <p>coalizão embalagens juntos pela logística reversa</p>	<ul style="list-style-type: none"> Consolidação da Política Anticorrupção Criação do Programa de Logística Reversa de Cápsulas 	<ul style="list-style-type: none"> Lançamento do Programa de Integridade Construção da 1ª Matriz de Materialidade Início do Projeto Florada  

Núcleo Ambiental
 Núcleo Social
 Núcleo Governança

Linha do tempo da sustentabilidade



MOVIMENTO TRANSPARÊNCIA 100%



Núcleo Ambiental
 Núcleo Social
 Núcleo Governança



Selo ESG/FIEC AAA - Nota máxima em ESG

Em novembro de 2024, o Grupo **3corações** foi agraciado com o Selo ESG-FIEC, conquistando a nota máxima (triple A) nos três pilares do ESG: Ambiental, Social e Governança. Com a novidade, a **3corações** faz parte de um grupo seleta da indústria cearense: 23 empresas do estado têm a certificação, e apenas 8 são triple A. O selo certifica as boas práticas ambientais, sociais e de governança da Unidade Eusébio.

Criado em 2022, o Programa de Certificação ESG-FIEC reconhece empresas que se destacam em práticas de sustentabilidade, responsabilidade social e governança corporativa, alinhando-se aos padrões globais de ESG. Desde o lançamento do programa, o Grupo **3corações** vem trabalhando para obter o reconhecimento. A certificação é chancelada pelo Bureau Veritas, organismo certificador presente em mais de 140 países. Alcançar essa certificação mostra como a **3corações** vai cada vez mais longe, fortalecendo sua imagem corporativa em todo o mundo.



Estratégia de sustentabilidade

Conquistas ligadas à sustentabilidade



Prêmio Atitude Sustentável Rock In Rio - Selo Selecionado

Em 2024, a **3Corações** alcançou um importante reconhecimento em sua jornada de sustentabilidade ao receber o selo “Selecionado” do Prêmio Rock in Rio Atitude Sustentável na categoria Apoiador e Media Partner. Esta distinção, concedida por um evento de visibilidade global como o Rock in Rio, celebra nossas práticas e iniciativas notáveis em prol de um futuro mais sustentável, dentro do contexto de nossa parceria com o festival.

O selo “Selecionado” é um testemunho significativo do alinhamento de nossas ações com os objetivos de sustentabilidade do Rock in Rio. Este reconhecimento público eleva nossa credibilidade como uma organização genuinamente preocupada com o meio ambiente e as questões sociais, destacando-nos entre os diversos parceiros do festival por nossas iniciativas diferenciadas.

Estratégia de sustentabilidade

Conquistas ligadas à sustentabilidade

Principais ações realizadas

- Formalização de equipe designada ao gerenciamento dos aspectos ambientais relacionados ao evento.
- Treinamento dos colaboradores da **3Corações** sobre as diretrizes ambientais estabelecidas nos documentos e manuais disponibilizados da Rock World (Rock in Rio), tais como o Manual de Relacionamento e o Plano de Sustentabilidade.
- Treinamento de todas as empresas terceiras e colaboradores contratados pela **3Corações** para atuar no evento.
- Contabilização das emissões (inventário) de gases de efeito estufa.
- Promoção de ações de uso racional de transporte dos colaboradores ao evento (transporte público e compartilhado).
- Metas de redução, reutilização e reciclagem (3Rs) de resíduos sólidos associadas ao evento.
- Monitoramento do atingimento das metas.
- Iniciativas de conscientização relacionadas aos 3Rs e correta segregação dos resíduos no evento.
- Doação de materiais e/ou sobras alimentares provenientes do evento.





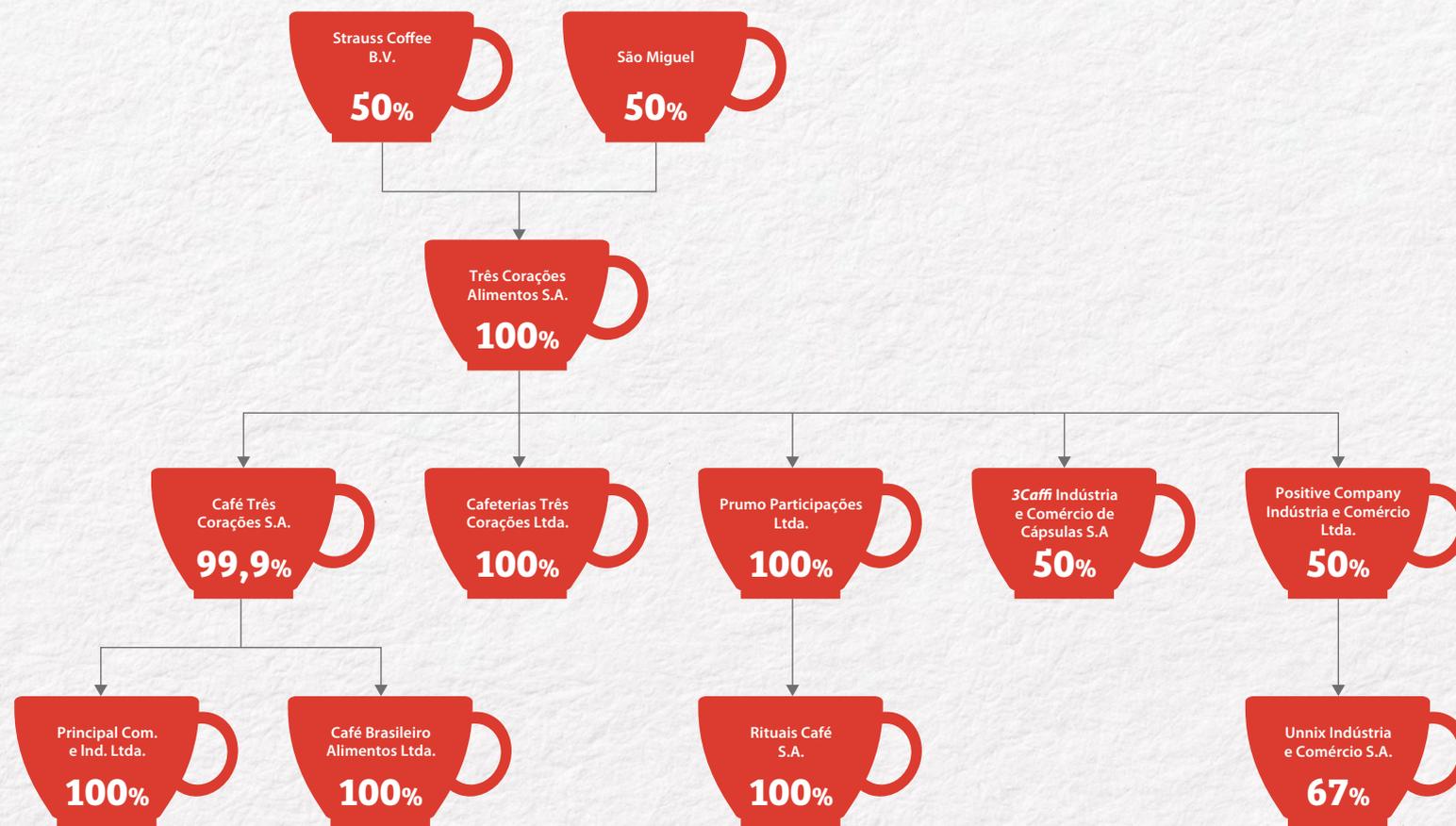
Governança

Alavancas

- Agir com ética e transparência
- Crescer de forma sustentável

O Grupo **3corações** é uma *joint venture* estabelecida em 2005 entre a brasileira São Miguel e a holandesa Strauss Coffee, pertencente ao Grupo israelense Strauss, parceria que, em 2022, foi estendida por mais 20 anos. A Três Corações Alimentos S.A exerce controle direto sobre as seguintes empresas: Cafeteria Três Corações Ltda., Café Três Corações S.A. e Prumo Participações Ltda. Além disso, por meio da Café Três Corações S.A., a companhia também detém controle indireto sobre a Principal Comércio e Indústria Ltda. e a Café Brasileiro Alimentos Ltda. Similarmente, com a Prumo Participações Ltda., a companhia exerce controle indireto sobre a Rituais Café S.A. Já a Três Corações Alimentos S.A. é parte de duas *joint ventures*, compartilhando com terceiros o controle das empresas 3Caffi Indústria e Comércio de Cápsulas S.A. (3Caffi) e Positive Company Indústria e Comércio Ltda., com 50% das ações de cada empresa.

Em 2024, a Positive Company passou a controlar a entidade Unnix Indústria e Comércio S.A. (Zaya) com 67% de participação, e a Prumo Participações Ltda. passou a ter 100% da Rituais Café S.A.



Agir com ética e transparência

Estrutura acionária

(GRI 2-1, 2-9)

ODS relacionado a esta página



A estrutura hierárquica da companhia tem a Assembleia de Acionistas como órgão superior, composta pelas acionistas São Miguel e Strauss Coffee. Além da Assembleia, a companhia conta com o Conselho de Administração e suas diretorias.

O Conselho de Administração é composto por oito membros, que se reúnem trimestralmente. Para apoiar o Conselho, existem quatro Comitês de assessoramento nas áreas de Auditoria, Recursos Humanos, Finanças, Estratégia e Fusões & Aquisições (M&A). Os membros do Conselho são indicados de forma proporcional pelos acionistas, considerando critérios como qualificação profissional, reputação e conhecimento do negócio. Cada acionista pode indicar quatro membros, priorizando a confiança e a qualificação profissional.

A composição do Conselho também garante a independência dos Conselheiros, incluindo membros sem vínculo familiar ou de outra natureza com os acionistas, mas que atuam como executivos em empresas dos próprios acionistas. Há proporcionalidade de gênero, com quatro dos oito membros efetivos sendo do sexo feminino. A diversidade também se reflete na origem dos conselheiros: cinco são estrangeiros e cinco não residem no Brasil. Os Conselheiros possuem amplo *know-how* em diversas áreas, como administração de empresas e engenharia. Os mandatos dos Conselheiros são de um ano, renovados anualmente na Assembleia Geral Ordinária.

Para a gestão das operações diárias, a Companhia conta com a Presidência e cinco diretorias: Gente, Finanças, Industrial e Tecnologia da Informação, Supply Chain e Marketing e Comercial. A Diretoria é eleita pelo Conselho de Administração, com mandatos de até três anos.



Agir com ética e transparência

Estrutura organizacional

(GRI 2-9, 2-10, 2-12, 2-13, 2-14, 2-24)

ODS relacionado a esta página





Em 2009, o Grupo **3corações** criou a Carta de Conduta, um documento que formaliza nosso jeito de ser e mostra como fortalecer os laços com todos com quem nos relacionamos. Ela consolida nossas diretrizes de integridade ao orientar as decisões e práticas de todos os nossos stakeholders, estabelecer princípios éticos claros e definir os comportamentos esperados e inaceitáveis. Ela é a manifestação da nossa essência!

E, para garantir que nossos colaboradores estejam alinhados com as premissas desse documento, em 2012, foi lançada a iniciativa Carta de Conduta na Prática. A apresentação dos conteúdos é feita mensalmente, nos encontros das equipes e nas reuniões das áreas de negócio. A partir de trechos extraídos diretamente da Carta de Conduta, os colaboradores conhecem exemplos de como a cultura **3corações** é vivenciada no dia a dia. Os temas são variados, e já foram trabalhados assuntos como: meio ambiente, segurança da informação, relação com consumidores, saúde e segurança, diversidade, entre outros.



Agir com ética e transparência

Carta de Conduta

(GRI 2-26)

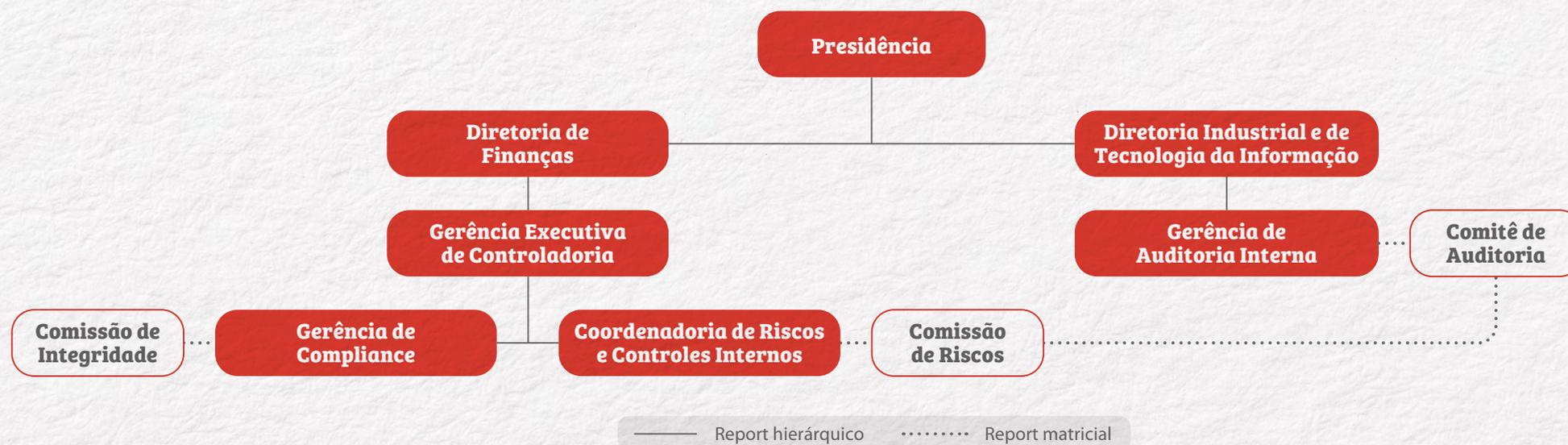
ODS relacionado a esta página



Em 2024, as estruturas das áreas de Gestão de Riscos Corporativos e de Compliance passaram por uma importante evolução e foram integradas ao time da Controladoria, reportando-se administrativamente à Gerente Executiva de Controladoria, que possui reporte direto ao Diretor de Finanças. Essa mudança estratégica reconheceu a sinergia existente com temas já gerenciados pela Controladoria e visou centralizar as questões de Governança dentro do Grupo. A nova estrutura busca otimizar a gestão desses temas, incluindo a análise de riscos corporativos e oportunidades socioambientais, conferindo maior impacto e influência na sua tratativa em toda a organização.

Apesar da integração estrutural à Controladoria, as áreas de Gestão de Riscos Corporativos e de Compliance mantiveram seu reporte funcional a comissões internas relevantes. A área de Compliance apresenta temas cruciais de ética, integridade e transparência à Comissão de Integridade, da qual o CEO é membro efetivo. Paralelamente, a área de Riscos reporta suas atividades e análises à Comissão de Riscos, composta por membros da Alta Gestão. Os temas materiais discutidos e tratados nessas comissões são, então, levados ao conhecimento e deliberação do Conselho de Administração, garantindo o envolvimento da alta liderança nas questões de governança.

Em linha com essa estrutura de governança, as áreas de Gestão de Riscos Corporativos e Compliance atuam em estreita sinergia com o time de Auditoria Interna, compartilhando informações estratégicas para uma visão integrada e abrangente dos aspectos de governança, riscos e controles internos da **3corações**. Essa abordagem robusta inclui a análise proativa de riscos e oportunidades socioambientais, garantindo que fatores como mudanças climáticas, impacto na comunidade e gestão de recursos naturais sejam considerados em nossas estratégias e operações.



Agir com ética e transparência

Estrutura de Gestão de Riscos e Compliance

(GRI 2-26, 201-2, 205-1, 205-2)

ODS relacionado a esta página



Ser legal
é o nosso
guia



Não foi legal?
FALE COM A OUVIDORIA!

0800 0312161
ouvidoria@3coracoes.com.br

Nosso jeito de ser

Ter uma conduta íntegra é questão inegociável na **3corações**, desde sua fundação. Temos políticas e documentos que falam para o mundo sobre como fazemos as coisas com ética, integridade e transparência e, entre eles, está a nossa Carta de Conduta. Ela é a expressão máxima do nosso jeito de ser e orienta como devemos nos relacionar com todos os nossos stakeholders. É por meio dela que nossos colaboradores aprendem que o comportamento ético está na nossa essência, no coração das pessoas e da empresa. //

Ana Flávia Esteves - Gerente de Comunicação e Cultura



ACCESSE A CARTA DE CONDUTA

ESTE TEMA SE CONECTA COM O PRINCÍPIO DE LIDERANÇA.

2 CONSTRUI LAÇOS LEGÍTIMOS E DURÁVEIS

Princípios de Liderança

3corações

Na **3corações**, a integridade faz parte do nosso jeito de ser. Ela está presente em todas as nossas ações, desde a fundação da empresa. Agir com ética, transparência, responsabilidade e honestidade é um comportamento que incentivamos em todos com quem nos relacionamos. Ao praticar isso, não estamos apenas fazendo o que é certo, mas reforçando o alicerce sólido sobre o qual construímos nossa história. Desde 2003, somos parceiros do Instituto Ethos e, desde 2019, passamos a ser reconhecidos com o selo “Empresa limpa”.

Campanha de Integridade

No calendário anual corporativo do Grupo **3corações**, está a campanha de divulgação do Programa de Integridade, cujo objetivo é proporcionar, aos colaboradores, informações acerca dos temas que compõem o Programa. Em 2024, a abordagem reforçou a tagline do programa, “Ser legal é o nosso guia”, e reforçou a conexão dos Princípios de Liderança com a temática. As peças trouxeram depoimentos de líderes corporativos e das Unidades, demonstrando como a integridade é aplicada na prática nos diversos setores da empresa.

Para fechar a campanha, o Presidente Pedro Lima gravou uma mensagem sobre a importância de os colaboradores manterem laços legítimos e duradouros com quem se relacionam, e exercerem suas funções com integridade, transparência e ética, sempre orientados pelos Princípios de Liderança e pela Carta de Conduta. Tanto as peças com depoimentos dos líderes e o vídeo com o Presidente foram divulgados nos canais de comunicação da empresa, como e-mail, WhatsApp, intranet, mural físico e reuniões de times.



Agir com ética e
transparência

Programa de Integridade

(GRI 2-26, 205-1, 205-2, 3-3)

ODS relacionados a esta página



Treinamento

Em 2024, foi disponibilizado um novo treinamento do Programa de Integridade para todos os colaboradores do Grupo, de todos os cargos e áreas de negócio, na plataforma de treinamentos da **3corações**, a Saber.

Em uma série de vídeos curtos, o treinamento, que é obrigatório, apresenta como aplicar a cultura de comprometimento com a transparência e conduta íntegra a partir das ações, procedimentos e documentos que compõem nosso Programa de Integridade, abordando os temas: Carta de Conduta, Política Anticorrupção, Conflito de Interesses e Combate ao Assédio. Outra novidade é que os vídeos contam com intérpretes em Libras.



9.940

horas de treinamento realizadas pelos colaboradores



6.627

colaboradores participaram do treinamento, sendo 2.170 do sexo feminino e 4.457 do sexo masculino



Agir com ética e transparência

Programa de Integridade

Gestão de Fornecedores

Na **3corações**, a valorização da propriedade intelectual se estende a terceiros, e esperamos que nossos fornecedores compartilhem dos mesmos valores de conduta e ética. Exigimos que todos os parceiros de negócio sigam as melhores práticas trabalhistas, cumpram integralmente as leis vigentes, recolham seus impostos e contribuam ativamente para um meio ambiente saudável. Não toleramos desvios de qualquer natureza - financeiros ou relacionados a produtos, brindes ou amostras para benefício próprio ou de terceiros -, e tais casos são tratados com a máxima rigorosidade, conforme a legislação.

Nosso compromisso com a integridade se reflete no rigoroso processo de homologação de parceiros de negócio. Em 2024, de um total de 6.385 submissões, homologamos 1.138 novos cadastros. Para isso, utilizamos a ferramenta Mercado Eletrônico, que nos permite realizar pesquisas públicas aprofundadas em diversas bases de dados essenciais, como o Cadastro Nacional de Empresas Inidôneas e Suspensas (CEIS), o Cadastro Nacional de Empresas Punidas (CNEP), a Lista Suja do Trabalho Escravo, a Certidão Negativa de Débitos (CND) Federal e a situação junto ao FGTS. Adicionalmente, todos os fornecedores recebem um questionário de compliance e são orientados por um vídeo de treinamento exclusivo sobre nosso Programa de Integridade, garantindo o alinhamento com nossos valores.

Para grupos específicos de fornecedores considerados críticos, aplicamos uma camada adicional de diligência. Nesses casos, são solicitadas informações e documentações complementares, como licença ambiental de operação, licença para transporte de resíduos, plano de gerenciamento de resíduos e cadastro no IBAMA. Esses requisitos adicionais asseguram a compatibilidade das atividades com as exigências legais e ambientais dos municípios e estados onde operam, mitigando riscos e promovendo a responsabilidade socioambiental em nossa cadeia.

Para formalizar e solidificar a parceria com nossos fornecedores, incluímos cláusulas anticorrupção em todos os contratos e elaboramos as Regras Gerais de Contratação (RGC), documento que estabelece os pilares fundamentais para uma parceria transparente, íntegra e respeitosa entre a **3corações** e seus parceiros. Nosso compromisso é honrar contratos e acordos, mantendo uma postura de sinceridade e transparência em todas as relações com colaboradores, clientes e, especialmente, nossos fornecedores.



Programa de Integridade | **3corações**



Confira nosso RGC na íntegra



Agir com ética e
transparência

Programa de Integridade

(GRI 3-3, 308-1, 308-2, 407-1, 408-1, 409-1)

ODS
relacionado
a esta
página



Política Anticorrupção

Em 2017, a **3corações** consolidou sua Política Anticorrupção, com a validação pelo Conselho de Administração. A Política é explicitada em contratos de trabalho, contratos com fornecedores, na nossa Carta de Conduta e anualmente reforçada com os colaboradores por meio da campanha e treinamento de Integridade. Aqui, não aceitamos a corrupção nem o pagamento de propina, não admitimos desvios de qualquer natureza e não aceitamos que qualquer pessoa se utilize da sua posição na empresa para obter favores e serviços pessoais.

Nossa relação com o governo está pautada na declaração da Carta de Conduta, que as vendas e o lucro da empresa são resultado de trabalho honesto e completamente dentro da Lei. A documentação de todas as transações com impostos devidamente pagos é um cuidado para que todas as atividades da empresa gerem também os melhores resultados sociais.



Agir com ética e transparência

Programa de Integridade

Ouvidoria

A Ouvidoria, implantada na **3corações** em 2010, é um canal de comunicação direto, seguro e acessível entre a empresa e todos os seus públicos. Ela atua como mediador, recebendo, registrando e tratando as manifestações. Qualquer pessoa pode acionar a Ouvidoria: colaboradores, clientes, consumidores, fornecedores, parceiros e comunidade em geral. O contato pode ser feito por e-mail, telefone e pelo site corporativo, e a comunicação do canal é feita internamente nas campanhas do Programa de Integridade e Anti-assédio.

Os relatos de nossos stakeholders, que são recebidos pela empresa independente e especializada Aliant, são encaminhados para apuração e tratativa, e sua prestação de contas é realizada junto à Comissão de Integridade, órgão interno responsável por direcionar e monitorar o Programa de Integridade da **3corações**.

Cada manifestação é analisada individualmente e, sempre que necessário, são estabelecidas ações para melhoria de nossos controles internos ou são aplicadas medidas disciplinares compatíveis. Ao final de cada apuração, fornecemos feedback ao comunicante, por meio da própria Ouvidoria.

Ouvidoria em números

Em 2024, recebemos um total de 410 manifestações, das quais 246 (60%) foram consideradas procedentes ou parcialmente procedentes, resultando em aplicações de medidas disciplinares, cabíveis para cada situação. A seguir, podemos ver, em detalhes, as categorias, os canais de atendimento e públicos relatores das manifestações, além de destacar a diminuição no número de manifestações abertas em comparação ao ano anterior.

Categoria	2024
Comportamental Colaboradores	84,63%
Ética	6,59%
Sugestão e/ou Elogio	4,39%
Relacionamento com Fornecedores	3,41%
Outras tipologias	0,98%



Agir com ética e
transparência

Programa de Integridade

(GRI 2-26)

Em 2024, os dados destacaram uma estabilidade, em relação ao ano anterior, nas proporções de origem das denúncias, demonstrando que o site é o principal canal de comunicação para o registro das manifestações.

Distribuição das manifestações por canal de atendimento (2024)

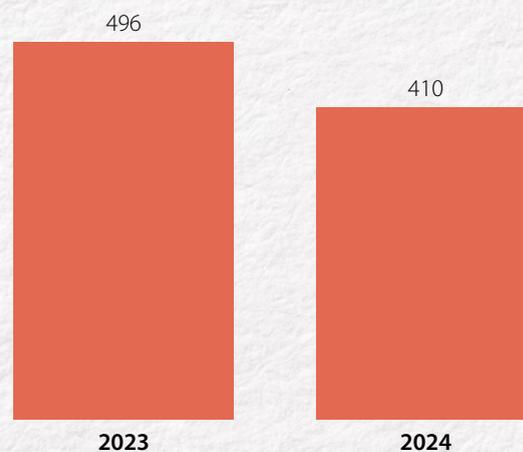
Site	Telefone	E-mail
74% (303)	25% (102)	1% (5)

As 410 manifestações registradas e tratadas foram oriundas do público interno (colaboradores) e externo (fornecedores e comunidade).

Origem das manifestações (2024)

Interno	Externo
80% Colaborador	20% Outros

Em 2024, observamos uma diminuição no número de manifestações abertas durante o ano de 17,33% em relação a 2023.



Agir com ética e
transparência

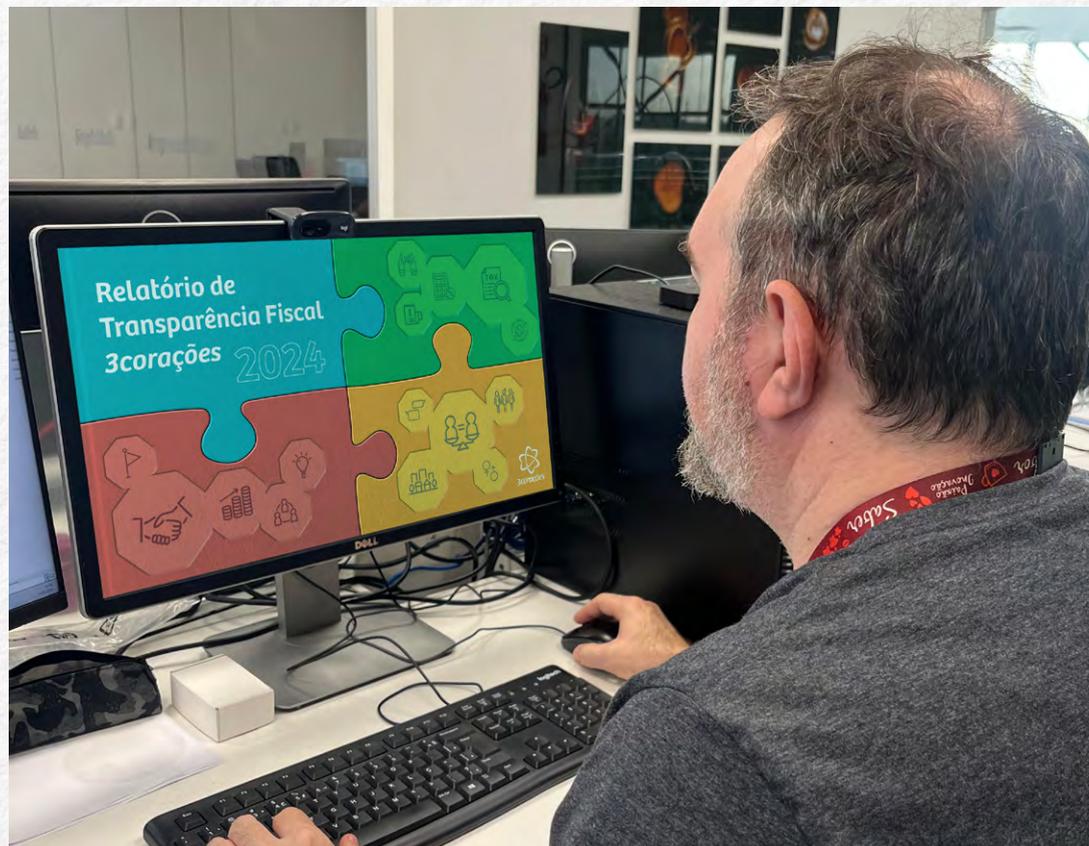
Programa
de Integridade

Relatório de Transparência Fiscal

Apresentamos, pelo segundo ano consecutivo, o Relatório Anual de Transparência Fiscal do Grupo **3corações**. Alinhado às normas internacionais GRI 207, esse documento foi elaborado com o propósito de mostrar, aos nossos consumidores e stakeholders, a relevância e a extensão dos aspectos fiscal-tributários no nosso negócio, explicando brevemente como se dá nossa governança e estratégia tributária, os tributos pagos, incentivos obtidos, novidades operacionais e legais e respectiva contribuição para a sociedade.

O Grupo **3corações** reconhece o papel essencial dos tributos no financiamento das políticas públicas e assume sua responsabilidade no recolhimento desses recursos, pautando suas ações pela transparência e colaboração com a administração pública, associando uso de tecnologias na redução de impactos operacionais e busca contínua da conformidade fiscal. Nosso compromisso organizacional transcende o cumprimento das obrigações fiscais. Buscamos a sustentabilidade em todas as dimensões do negócio, com o objetivo de construir um legado econômico, social e ambiental sólido e positivo.

Nossa estratégia não consiste apenas em garantir um desempenho operacional eficiente, mas também em criar valor genuíno para todos com quem nos relacionamos. Os tributos que recolhemos representam apenas uma das formas pelas quais assumimos esse papel. Esperamos que essas informações sejam bem recebidas, consideradas pertinentes e compreensíveis.



Confira, na íntegra, nosso Relatório de Transparência Fiscal 2024



Agir com ética e
transparência

Relacionamento com Governo

(GRI 201-4, 207-1, 207-2, 207-3)

ODS
relacionado
a esta
página



Contribuição Tributária Total

A **3corações** está entre as principais empresas do setor alimentício com recolhimento significativo de impostos. Nossas vendas e lucro são o resultado de trabalho honesto e, portanto, completamente dentro da lei. No ano de 2024, fomos responsáveis pelo recolhimento de R\$ 1,074 bilhões em tributos (R\$ 778,8 milhões em 2023, crescimento de 37,9%).

Incentivos Fiscais

A **3corações** é beneficiada com incentivos fiscais em alguns estados em que atua. Em contrapartida, contribui direta e indiretamente para a geração de empregos e renda para o desenvolvimento local.

Esses incentivos fundamentam-se em normas locais e nacionais e obedecem à Lei Complementar nº 160/2017. Os incentivos estão disponíveis para os demais contribuintes e, em regra, têm como intuito o estímulo de investimentos locais, desenvolvimento e sustentabilidade das regiões do país.

Os incentivos estaduais reduzem o recolhimento de ICMS por meio de crédito presumido, redução de base de cálculo ou redução de alíquota. No âmbito federal, a **3corações** possui incentivos referentes ao lucro da exploração, reinvestimento, programas sociais e Lei do Bem.

Por Ente Federativo

União

292 MI

317 milhões em 2023

Estados

776 MI

457 milhões em 2023

Municípios

6 MI

4 milhões em 2023

Por Tipo

Próprios

814 MI

505 milhões em 2023

Retidos

12 MI

13 milhões em 2023

Sobre a Folha

248 MI

260 milhões em 2023

Total de incentivos estaduais do ICMS em 2024 representou 2,4% das receitas dos produtos vendidos, líquidas de impostos

(2,6% em 31 de dezembro de 2023)

Total de incentivos federais em 2024 representou 0,06% dessas receitas

(0,28% em 31 de dezembro de 2023)



Agir com ética e transparência

Relacionamento com Governo

O Ciclo de Prosperidade representa o que fizemos até agora e o que devemos continuar fazendo para termos sucesso como organização. Quanto mais focarmos e trabalharmos continuamente em cada um dos seus cinco pilares, melhores seremos como empresa e maior a probabilidade de nos tornarmos excelentes e referências no que fazemos. Cada pilar faz o ciclo girar e impacta nos demais pilares, caracterizando-se como um ciclo virtuoso de prosperidade para a **3corações**.



Crescer de forma sustentável

Ciclo de Prosperidade

(GRI 3-3)

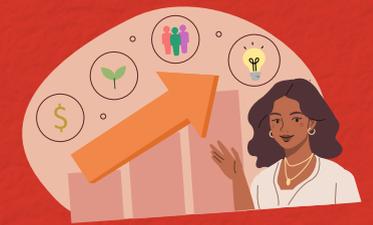


Em 2023, demos início a uma grande jornada de evolução cultural e de gestão, com a criação do Programa Consumidor no Centro, que teve por objetivo final possibilitar o cumprimento da nossa missão corporativa, reforçando o foco no consumidor, fortalecendo nossa cultura e impactando positivamente o Planejamento Estratégico 2022/2026. Para 2024, o objetivo foi consolidar os mecanismos que haviam sido criados no ano anterior:

- **Princípios de Liderança:** direcionam a forma como trabalhamos e tomamos decisões na **3corações**;
- **Bar Raiser:** traz um novo método de seleção de pessoas com base na conexão que o candidato demonstra ter com os Princípios de Liderança;
- **PR/FAQ:** ferramenta que apoia o processo de inovação;
- **Métricas:** estabelece uma nova forma de medir nossa performance, baseada no nosso Ciclo de Prosperidade;
- **Narrativas:** recurso usado para a produção de conteúdos e a condução de reuniões, substituindo as apresentações em Slides ou Powerpoint;
- **Plano Operacional (OP):** modelo que reúne, em um processo único, o planejamento de métricas, iniciativas e orçamento para o ano seguinte;
- **SSC (Sistema de Serviços Compartilhados):** agrupa processos que são comuns a várias atividades da empresa.

Princípios de Liderança

Os Princípios de Liderança da **3corações** foram lançados em 2023, como parte das iniciativas do Programa Consumidor no Centro. Eles traduzem o aprendizado de toda uma vida: nossas experiências, reflexões, caminhos para superar os desafios e nos ajudar a prosperar. Nossos Princípios de Liderança direcionam nossa forma de trabalhar e tomar decisões, sendo um artefato cultural conectado à estratégia da empresa. Ao formalizá-los entre todos os colaboradores, de todos os níveis hierárquicos, perpetuamos nossa cultura e jeito de trabalhar.



Crescer de forma sustentável

Programa Consumidor no Centro

(GRI 3-3)

ODS relacionado a esta página



9 CONSTRUA UMA EMPRESA SUSTENTÁVEL

Pratique o ESG! Trabalhe com foco nas melhores práticas para minimizar os efeitos da nossa operação no meio ambiente, causar impacto social positivo e aprimorar a nossa governança. Atue como cidadão: o futuro se constrói agora.

8 SEJA RESILIENTE

Tenha flexibilidade e reinvente-se frente às mudanças. Mantenha o equilíbrio e a serenidade para se adaptar às situações inesperadas, garantindo a operação mesmo diante das dificuldades. Persista com coragem e disciplina na nossa jornada.

7 TENHA HUMILDADE PARA APRENDER E ENSINAR

Aprenda, desaprenda e reaprenda. Busque conhecimentos, cultive novos hábitos e absorva o melhor da experiência dos outros. Compartilhe aprendizados, treine e incentive o crescimento de todos. Seja protagonista do seu desenvolvimento e nunca pare de evoluir!

6 COMUNIQUE-SE COM CLAREZA E RESPEITO

Pratique a escuta ativa, com interesse sincero pela opinião do outro. Posicione-se de forma equilibrada e embasada em fatos e dados. Compartilhe informações com responsabilidade, transparência e objetividade. Não fuja das conversas difíceis, tratando as pessoas com cuidado e respeito.

1 ENCANTE O CONSUMIDOR

Coloque-se no lugar do consumidor para compreender e atender às suas necessidades. Priorize-o em todas as decisões. Trabalhe continuamente para superar suas expectativas, gerando experiências e memórias prazerosas com nossos produtos e serviços.

2 CONSTRUA LAÇOS LEGÍTIMOS E DURADOUROS

Cultive relacionamentos com simplicidade e sinceridade. Tenha interesse genuíno pelas pessoas, dedique tempo a elas e promova conexões. Fortaleça os times e esteja presente nos momentos bons e nos difíceis. Construa um ambiente de trabalho acolhedor, seguro, diverso e inclusivo.

3 PLANEJE E FAÇA ACONTECER

Planeje antes de agir. Trabalhe com colaboração, entusiasmo e dedicação. Seja proativo e mão na massa. Assuma riscos calculados e busque a causa raiz na solução dos problemas. Evite desperdício de recursos e tempo. Vá até o fim, garantindo o resultado, respeitando os processos e com sinergia entre as áreas.

4 EMPREENDA E INOVE

Seja inquieto, curioso e criativo. Transforme necessidades em oportunidades. Teste e aprenda rápido, gerando e adaptando ideias. Empreenda a fim de gerar valor para o negócio. Seja um agente de transformação!

5 TENHA ATITUDE DE DONO

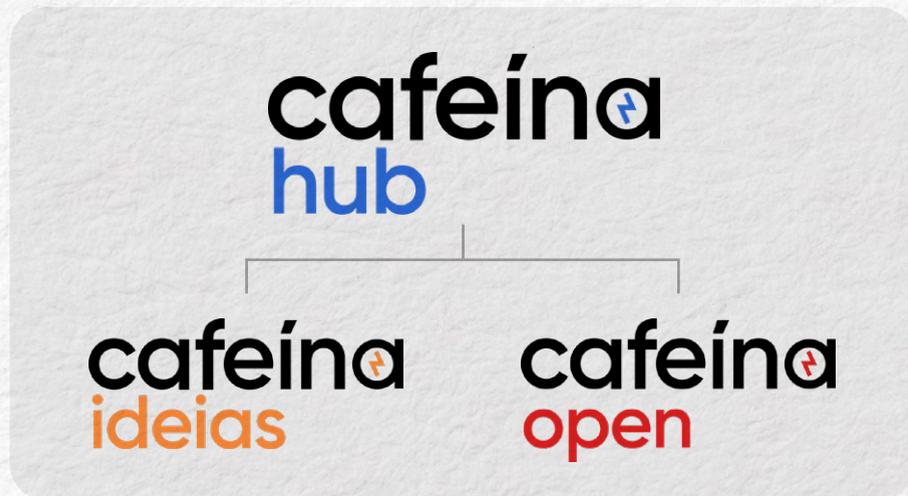
Comprometa-se com o que é melhor para o negócio. Tome decisões pensando no todo e com visão de longo prazo. Faça o que precisa ser feito, com zelo e da forma correta. Seja exemplo e construa uma empresa da qual você se orgulhe: esta é a sua obra!

Princípios de Liderança 3 corações



Crescer de forma sustentável

Programa Consumidor no Centro



Impulsionados pelo Princípio de Liderança 4 - Empreenda e Inove, que estimula a inquietude, a curiosidade e a transformação de necessidades em oportunidades, a **3corações** incorpora a inovação como aspecto fundamental de sua governança e de sua essência. Acreditamos que a busca constante por novas ideias, o teste e o aprendizado ágil e o empreendedorismo interno são vetores essenciais para que os colaboradores gerem valor para o negócio e atuem como agentes de transformação, pavimentando um caminho de crescimento que considera tanto o sucesso empresarial quanto o impacto positivo na sociedade e no meio ambiente.

Caféina Hub

O Caféina Hub é um hub digital, que abriga os nossos programas de inovação Caféina Ideias e Caféina Open. Por meio deles, buscamos aprimorar nossos negócios, empoderar nossos colaboradores e fomentar iniciativas que impulsionem a inovação e encantem o consumidor. Desde o lançamento, nos conectamos com startups de todo o Brasil, e nossos colaboradores deram novas ideias para solucionar desafios da organização, participando de workshops de ideação e inovação. Também temos um grupo de embaixadores da inovação, os Cafeiners, que abraçaram seu papel de disseminar práticas inovadoras e incentivar a participação de seus colegas.

Em 2024, o time de Inovação consolidou as operações do Caféina Hub, ampliando a atuação de seus programas, como veremos a seguir.

Caféina Ideias

O Caféina Ideias tem como foco o intraempreendedorismo, buscando incentivar e consolidar uma cultura de inovação no cotidiano dos colaboradores. Em 2024, a plataforma online para submissão de ideias foi reformulada, permitindo inscrições de ideias a qualquer momento e por qualquer colaborador, sem distinção de cargo, Unidade ou área. Com isso, impactamos quase 20% dos colaboradores, que, além de dar ideias, também podem se voluntariar para avaliar ideias de seus colegas.

Caféina Open

O Caféina Open tem o propósito de conectar as diversas áreas de negócio da **3corações** com startups do ecossistema, fomentando a inovação, a tecnologia e a competitividade da empresa. Por meio de desafios públicos, recebemos inscrições de startups ou fazemos a busca ativa de parceiros. As soluções inscritas passam por avaliação interna, e as selecionadas são convidadas para o *Pitch Day*. Após a decisão final, as escolhidas desenvolverão a Prova de Conceito (POC) em parceria com o time **3corações**.



Crescer de forma sustentável

Inovação

(GRI 3-3)

ODS relacionado a esta página





Cafeína Week

O Cafeína Week, semana dedicada a temas relacionados à inovação, impulsionou a inovação e a geração de novas ideias com conteúdo exclusivo de especialistas e convidados. A programação ofereceu palestras e debates sobre aprendizado contínuo, a aplicação da inteligência artificial em estratégias empresariais e as tendências futuras da tecnologia e das profissões. Um ponto alto foi o hackathon, onde os participantes exploraram o potencial da IA para desenvolver soluções disruptivas. Outro destaque foi a cerimônia de encerramento do evento, quando reconhecemos o apoio dado por gestores, avaliadores e Cafeíners e celebramos as ideias dadas por nossos colaboradores, premiando aquelas que trouxeram os maiores impactos (qualitativo e com retorno financeiro).



Crescer de forma sustentável

Números de 2024

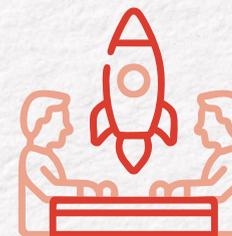
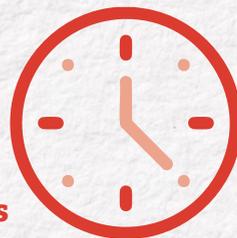


Recorde de **1.127 ideias** geradas e **17 MVPs** criados



50 workshops, com **1.740 colaboradores** treinados e **81 horas** de treinamento

+ 10 horas de conteúdo que impactaram cerca de **2.000 colaboradores**



Contato com **135 startups**, resultando em **nove parcerias** e provas de conceito

64 Cafeíners atuantes no programa



+ R\$ 1,3 milhão investidos, alcançando um **ROI de 326%** e uma projeção de retorno de **R\$ 8,1 milhões** apenas no Cafeína Ideias



2 prêmios nacionais de inovação: Prêmio de Intraempreendedorismo da AEVO e Valor Inovação

Inovação

Para demonstrar nosso compromisso com o crescimento sustentável de maneira clara e transparente, apresentamos, a seguir, um panorama comparativo dos principais indicadores contábeis e financeiros do Grupo **3corações** referentes ao ano de 2024, em relação aos períodos anteriores. Um destaque importante é o faturamento bruto, que alcançou R\$ 11.794 milhões em 2024, representando um significativo crescimento em relação a 2023 de 19,76%. Essa análise numérica detalhada visa traduzir o desempenho da empresa, evidenciando a evolução de nossos resultados e a solidez financeira que sustenta nosso crescimento contínuo e responsável. Por meio desta demonstração, reforçamos nosso compromisso com a transparência e a prestação de contas aos nossos stakeholders, incluindo a criação de valor a longo prazo para nossos acionistas, permitindo uma avaliação objetiva da nossa trajetória de crescimento sustentável.

RECEITA LÍQUIDA (R\$ MILHÕES)



Receita Líquida de R\$ 9.701 milhões em 2024 (22,85% vs 2023)

O aumento da receita líquida ocorreu, principalmente, devido ao aumento do preço de vendas para se proteger frente aos constantes aumentos de custo da sua principal matéria-prima.

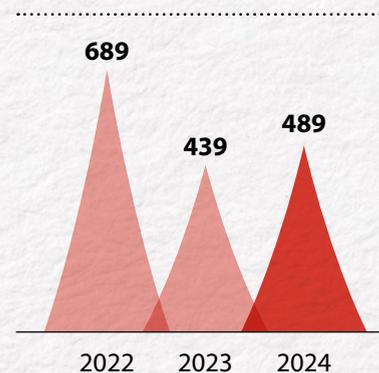
LUCRO BRUTO (R\$ MILHÕES)



Lucro Bruto de R\$ 1.942 milhões em 2024 (12,96% vs 2023)

Apesar de ter tido aumento no lucro bruto em relação a 2023, houve queda na margem bruta de 2024 (20,03%) frente a 2023 (21,78%), mostrando que os repasses de preço efetuados ainda não foram suficientes para compensar o aumento do custo e manter a mesma margem de 2023.

EBITDA (R\$ MILHÕES)



EBITDA final de R\$ 489 milhões (11,44% vs 2023)

O avanço do EBITDA demonstra a retomada do crescimento, impulsionada pela expansão do mix de produtos, mesmo em um ano desafiador para o segmento do café.



Crescer de forma sustentável

Performance financeira

(GRI 201-1, 3-3)

ODS relacionado a esta página

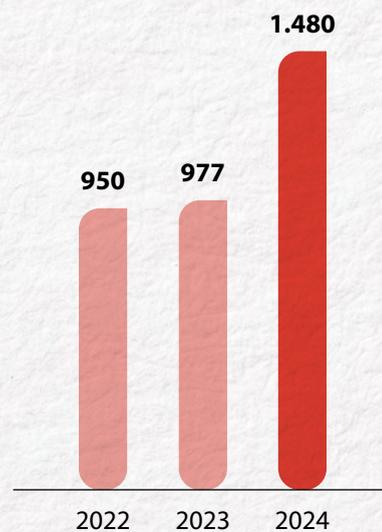




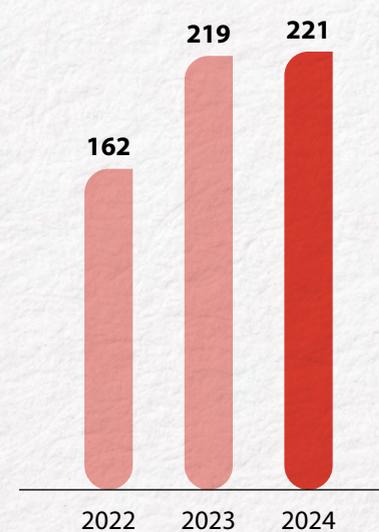
Crescer de forma sustentável

Performance financeira

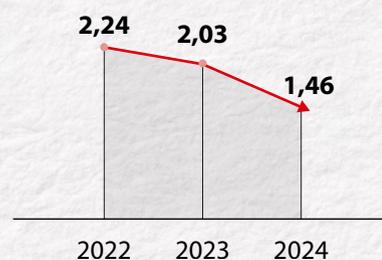
CAPITAL EMPREGADO
(R\$ MILHÕES)



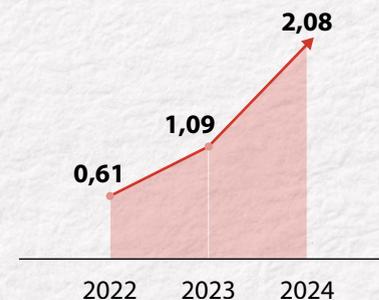
CAPEX
(R\$ MILHÕES)



CAPITAL EMPREGADO / DÍVIDA LÍQUIDA



DÍVIDA LÍQUIDA / EBITDA



Nota explicativa: Números divulgados nas Demonstrações Financeiras, ou seja, o resultado consolidado do Grupo **3corações**.



Social

Alavancas

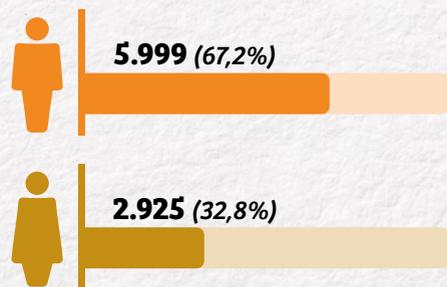
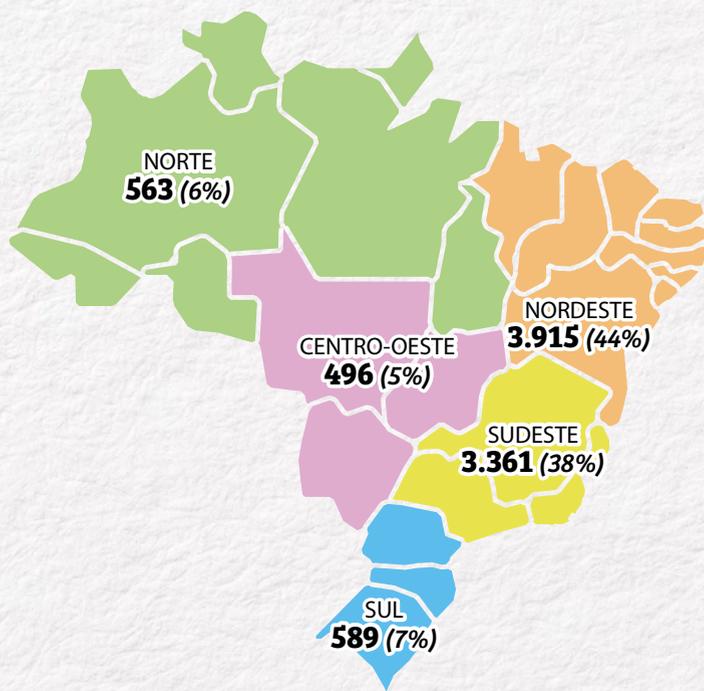
- Respeitar e valorizar as pessoas e culturas
- Promover a integridade física e mental
- Encantar clientes e consumidores
- Promover a cadeia de valor sustentável
- Impactar positivamente a comunidade



Imagine um lugar onde o compromisso com a excelência do ambiente de trabalho não é apenas uma promessa, mas a própria pulsação da empresa. Na **3corações**, edificamos um espaço vibrante, onde a simplicidade e a sinceridade tecem laços humanos genuínos e duradouros. Essa filosofia, inspirada na visão de nosso fundador, João Alves de Lima, é a bússola que nos guia desde 1959.

A cada dia, dedicamo-nos a criar um universo singular: um mosaico de diversidade acolhedora, em que cada indivíduo se sente verdadeiramente incluído. Aqui, a confiança é o alicerce, a transparência ilumina os caminhos e o cuidado genuíno pelas pessoas é nosso mais precioso grão de café.

Na **3corações**, não apenas trabalhamos; nós cultivamos um ecossistema em que cada um é valorizado, as oportunidades brotam e o futuro se constrói com paixão e propósito. Venha sentir o calor humano que energiza cada xícara e cada sorriso em nossa jornada!



Respeitar e valorizar as pessoas e culturas

Nosso pouso

(GRI 2-7, 2-8)

ODS relacionado a esta página





Grupo de Trabalho - Diversidade, Equidade e Inclusão

2024 foi o ano da Diversidade e da Inclusão na **3corações**. Com o objetivo de fortalecer o tema na empresa e construir um ambiente de trabalho mais acolhedor, seguro, diverso e inclusivo, foi criado o Grupo de Trabalho (GT) - Diversidade, Equidade e Inclusão. O GT nasceu com o papel de planejar e promover ações voltadas para o desenvolvimento da cultura da empresa visando a torná-la mais diversa e inclusiva, o que também contribui para o fortalecimento do Princípio de Liderança 2 - Construa laços legítimos e duradouros.

O GT é formado voluntariamente por 12 colaboradores de diversas áreas da empresa, que representam diferentes aspectos da diversidade e que são engajados na causa. Elas também são pessoas que têm a habilidade de se comunicar com outros colegas e engajá-los em nossas futuras ações de diversidade. Em encontros mensais, o GT estuda, aprende, discute, mapeia necessidades e oportunidades e propõe ações e melhorias para a **3corações**, nas diferentes dimensões da diversidade.



Respeitar e valorizar as pessoas e culturas

Respeito e inclusão

(GRI 3-3, 405-1)

ODS relacionados a esta página





trabalho. As primeiras turmas de treinamento foram direcionadas para as áreas de Fiscal, Custos, Recursos Humanos, P&D e Controladoria. A previsão é de que, em 2025, o curso seja adaptado para o formato online e disponibilizado na plataforma de aprendizagem virtual da empresa.

1º Censo Interno e de Diversidade

Entre novembro e dezembro de 2024, foi realizada a 1ª edição do Censo Interno e de Diversidade da **3corações**. O formulário foi disponibilizado para todos os colaboradores do Grupo, que puderam responder, de forma anônima ou identificada, sobre aspectos como estado civil, escolaridade, raça, deficiência, identidade de gênero e orientação sexual. Com a participação de 7.279 colaboradores, alcançamos 83% de adesão no Censo. Durante a campanha, foram divulgados vídeos de colaboradores se autodeclarando e compartilhando suas perspectivas sobre diversidade. Os dados coletados servirão de base para pensar em ações que promovam um ambiente de trabalho mais acolhedor, seguro, diverso e inclusivo. Todas as informações fornecidas foram tratadas com confidencialidade, obedecendo às exigências da LGPD.

Entre as ações implementadas pelo GT ainda em 2024, destacam-se:

Letramento

Ações de letramento de nosso povo: a partir do tema “Construindo um ambiente de trabalho respeitoso e inclusivo”, colaboradores entendem a importância de praticarmos a cultura do respeito e da inclusão. No curso, eles aprenderam sobre conceitos ligados à diversidade, equidade e inclusão e vieses inconscientes, entenderam por que é tão importante que as empresas invistam em diversidade e conheceram exemplos de como o preconceito pode se manifestar no ambiente de



Respeitar e valorizar as pessoas e culturas

Respeito e inclusão



Mulheres no Conselho

Em 2024, celebramos um importante avanço na equidade de gênero em nossa liderança: nosso Conselho de Administração passou a ser composto por 50% de mulheres, totalizando quatro conselheiras com a inclusão de mais um nome feminino. Esse progresso significativo reforça nosso compromisso contínuo com a equidade de gêneros em toda a **3corações**, um compromisso que nos rendeu, em 2022, o Selo WOB, iniciativa independente que reconhece a presença de mulheres em conselhos de administração ou conselhos consultivos.



Conselho de Administração



Shai Babad
Presidente



Ofra Strauss
Conselheira



Hila Mukevisuis
Conselheira



Hilel Kremer
Conselheiro



Pedro Lima
Vice-Presidente



Vicente Lima
Conselheiro



Daniela Manãs
Conselheira



Paula Lima
Conselheira



*Respeitar e valorizar
as pessoas e culturas*

**Respeito
e inclusão**



Programa Escolar

Com o Programa Escolar, a empresa subsidiou cursos de graduação, pós-graduação e técnicos para **60 colaboradores** em 2024, demonstrando seu apoio ao desenvolvimento acadêmico e técnico. Para outros 16 colaboradores, cujas funções requerem fluência em um ou mais idiomas, a empresa ofereceu o Bolsa Idiomas, uma oportunidade para aprimorar competências e habilidades linguísticas por meio de uma imersão profunda no aprendizado de idiomas. Foram mais de **800 horas** dedicadas ao aprendizado, com uma média de **46,68 horas** de estudos por colaborador. Adicionalmente, **108 colaboradores** participaram de cursos externos focados no aprimoramento de habilidades comportamentais, técnicas e conhecimento do negócio.

TOP 3 ALUNOS

<p>Maiana Menezes COML EXP 71 horas e 52 minutos</p>	<p>Maria Cristina COML EXP 96 horas e 5 minutos</p>	<p>Thiago Tito Auditoria 90 horas e 36 minutos</p>
---	--	---

ASG EDU PROGRAMA ESCOLAR

A **3corações** investe constantemente no desenvolvimento de seus colaboradores por meio de uma série de programas estruturados que, em 2024, resultaram em 61.909 horas de treinamentos, sendo 32% destinado ao público feminino.

Acelera Coração

Em parceria com a FGV, a **3corações** promove o Programa Acelera Coração, um MBA in company. Em 2024, a iniciativa formou 39 líderes e impactou mais de 40 outras pessoas como ouvintes via ciclos de palestras, com assuntos conectados com a agenda ESG da companhia.



Respeitar e valorizar as pessoas e culturas

Desenvolvimento de colaboradores

(GRI 3-3, 404-1, 404-2)

ODS relacionado a esta página

Trilha de Desenvolvimento

O Programa Trilha de Desenvolvimento tem o objetivo de desenvolver os colaboradores para que eles estejam prontos para assumir futuras oportunidades quando elas surgirem. A formação é dividida em três níveis:



- **Categoria de Base:** tem como objetivo capacitar nosso time operacional e em cargos iniciais na companhia para que possam assumir posições de maior complexidade e responsabilidade.
- **Formação Tática:** iniciativa de aceleração de carreira da **3corações** que tem como objetivo capacitar colaboradores garantindo que estejam prontos para assumir futuras oportunidades de gestão dentro da companhia.
- **Liderança Estratégica:** essa formação tem o objetivo de acelerar o desenvolvimento dos líderes e prepará-los para oportunidades futuras.



Respeitar e valorizar as pessoas e culturas

Desenvolvimento de colaboradores

Números de 2024



COMERCIAL
185 colaboradores
Categoria de Base
35 colaboradores
Formação Tática



LOGÍSTICA
13 colaboradores
Formação de Motoristas
(Categoria de Base)



INDÚSTRIA
30 colaboradores
Formação Tática

Programa de Coaching

O desenvolvimento da liderança foi priorizado com o Programa de Coaching, que acompanhou e desenvolveu 14 líderes em 2024. Os encontros oferecem a oportunidade de promover o autoconhecimento, definição de estratégias para estabelecer e atingir metas referentes ao seu desempenho profissional e desenvolvimento de competências necessárias para o sucesso de sua performance.

Remuneração

Com a finalidade de promover a equidade, a **3corações** adota uma relação salarial justa entre o trabalho contratado e a remuneração paga. São realizadas periodicamente pesquisas salariais a fim de garantir que a política salarial esteja compatível com o mercado e, ao mesmo tempo, parametrizada com o orçamento anual da empresa.

Benefícios

A **3corações** reafirma seu compromisso com o bem-estar integral e a qualidade de vida de seus colaboradores, oferecendo um robusto pacote de benefícios. O Viva Bem, como é conhecido, está estruturado em 5 pilares: Finanças, Saúde e Vida, Mobilidade, Alimentação e Parcerias. Em 2024, mantivemos práticas essenciais como Assistência Médica e Odontológica, Seguro de Vida, Assistência Funeral, Empréstimo Consignado, Cartão alimentação/refeição, Cesta Básica, Transporte Fretado, Vale Transporte, Packs de Produtos, Parcerias educacionais e gerais, além de novidades como:

Saúde e Vida

- Telepsicologia gratuita (via App Conexa), 24h por dia, para colaboradores próprios e 100% subsidiada pela empresa.
- Plano Digital Wellhub 100% gratuito para colaboradores e dependentes;
- Também demonstramos nosso cuidado ao absorver a maior parte do valor cobrado no reajuste anual dos planos de saúde, repassando ao colaborador um valor parcial, minimizando o impacto financeiro dessa atualização.

Finanças

- Empréstimo consignado em folha com o parceiro Banco Industrial do Brasil - BIB e seu correspondente para atendimento (FPE Brasil).
- Assessoria/Consultoria individual sobre aposentadoria pelo RGPS (Regime Geral de Previdência Social) para colaboradores com mais de 20 anos de paixão e 50 anos de idade.

Parcerias

- Expansão do número de parcerias educacionais, comerciais, de saúde, dentre outras, que proporcionam condições especiais em diversos segmentos para colaboradores e seus dependentes, tais como: CARSYSTEM (proteção veicular), FPE Brasil (administradora de benefícios e correspondente bancário), Fundação Dom Cabral (parceira educacional), FIA Business School (parceira educacional), entre outros.

Essas ações refletem o nosso contínuo investimento no bem-estar integral de nossa equipe.



Respeitar e valorizar as pessoas e culturas

Remuneração e benefícios

(GRI 401-2, 405-2)

ODS relacionados a esta página



Norma Regulamentadora Nº 1 (NR-01)

A Norma Regulamentadora nº 1 (NR-01), que orienta o Gerenciamento de Riscos Ocupacionais (GRO), está em constante atualização para aprimorar a segurança e saúde no trabalho. Entre as últimas mudanças está a inclusão da gestão dos riscos psicossociais no Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR). Isso significa que questões como estresse e assédio também deverão ser gerenciadas pelas empresas, reforçando a importância do bem-estar mental dos colaboradores. A **3corações** tem demonstrado um forte compromisso com a saúde integral de seus colaboradores, agindo proativamente para identificar, avaliar e prevenir esses riscos.

Sistema de Gestão de Saúde e Segurança

A **3corações** opera um sistema de gestão de saúde e segurança em conformidade com as normas regulamentadoras e seu processo de gestão interna. O programa visa fortalecer barreiras de defesa físicas, sistêmicas/organizacionais e comportamentais, definindo práticas que promovem o comportamento seguro e a melhoria contínua de instalações e processos. Iniciativas como a autoavaliação de segurança capacitam colaboradores a interromper atividades inseguras e relatar riscos, enquanto o Programa Cuidar estimula o protagonismo em segurança, incentivando a identificação e intervenção em comportamentos abaixo do padrão, com registros mensais para aderência das Unidades.

A gestão de riscos ocupacionais na **3corações** é rigorosa, com identificação, análise e classificação em conformidade com a NR-01 e a metodologia ISO 31010. Planos de ação específicos, baseados na hierarquia de controles, são estabelecidos para Fábricas, Armazéns e Centros de Distribuição, abrangendo colaboradores próprios, terceiros e visitantes. Esses planos são sistematicamente acompanhados pelo Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR), parte integrante do Programa de Saúde e Segurança no Trabalho (PST), um indicador estratégico auditado anualmente. Além disso, laudos de periculosidade e insalubridade (NR-15 e 16) são elaborados por Engenheiros de Segurança e monitorados mensalmente pela área de SESMT, que também conduz inspeções regulares (Rota da Segurança, Brigada de Emergência e CIPA) e assegura um processo estruturado de comunicação, análise e aprendizado com acidentes e incidentes. O PST é revisado anualmente para garantir a melhoria contínua e direcionar investimentos em segurança.



Promover a integridade física e mental

Sistema de gestão de saúde e segurança

(GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8)

ODS relacionados a esta página





Telepsicologia

A **3corações** entende que cuidar da saúde mental é fundamental para o equilíbrio entre a vida profissional e pessoal. Pensando nisso, em 2024, implementou um novo benefício: o serviço de telepsicologia, 100% subsidiado pela empresa, de forma gratuita, para todos os colaboradores próprios. A novidade foi resultado do atendimento de uma solicitação dos colaboradores durante a Pesquisa de Clima e está diretamente ligada ao valor Cuidado e aos Princípios de Liderança 2 - Construa laços legítimos e duradouros e 9 - Construa um empresa sustentável. O serviço, disponível 24 horas por dia, é realizado por psicólogos e em parceria com o Dr. Aon.

Suporte Integrado

Colaboradores com demandas de saúde mental contam com o acompanhamento próximo do RH, de uma equipe multiprofissional da área de Medicina do Trabalho e de seus gestores. Esse time garante que o tratamento adequado esteja sendo realizado, conecta os colaboradores ao programa Saúde em Pauta e assegura o Ticket Refeição como benefício social para aqueles que aguardam o processo do INSS.

Wellhub

A plataforma oferece atividades de saúde e bem-estar para cuidar do corpo e da mente, com opção de aplicativos de meditação guiada, sessões de terapia com psicólogos e terapias holísticas.



Promover a integridade física e mental

Saúde mental
(GRI 3-3)



Encantar clientes e consumidores

Prêmio Reclame AQUI

Em 2024, a Premiação Reclame Aqui alcançou mais de 15 milhões de votos. A **3corações** alcançou um feito notável sendo laureada em todas as categorias em que concorreu. A empresa sagrou-se campeã nas categorias Alimentos - Café e Alimentos Mercearia, e conquistou o vice-campeonato em E-commerce Nichado. A vitória é resultado do comprometimento de cada colaborador em oferecer produtos e serviços de alta qualidade, materializando o Princípio de Liderança 1 - Encante o consumidor e evidenciando o cuidado e a eficiência da equipe em exceder as expectativas dos consumidores. Este reconhecimento prestigia a cultura de valorização do consumidor e a incessante busca por excelência que impulsionam a **3corações**.



Encantar clientes e consumidores

A **3corações** entende que estar perto de quem consome nossos produtos faz toda a diferença e, por isso, proporciona momentos que, com certeza, ficaram na memória dos nossos consumidores. Foram mais de 1.200 eventos dos mais diversos tipos – de festivais culturais a encontros esportivos e científicos – que tiveram nossas marcas presentes. O objetivo foi um só: encantar e estreitar laços com pessoas de todo o Brasil, mostrando que a **3corações** faz parte da vida delas de um jeito leve e significativo.

Confira os principais eventos:

Negócios

- APAS SHOW, em São Paulo (SP)
- Naturaltech, em São Paulo (SP)
- Semana Internacional do Café, em Belo Horizonte (MG)
- Expominas, em Belo Horizonte (MG)
- Expert XP, em São Paulo (SP)

Populares

- Carnavais, em Rio de Janeiro (RJ) e Salvador (BA)
- São João, em Petrolina (PE)

Culturais e Artísticos

- Festival de Cultura e Gastronomia, em Tiradentes (MG)
- Teatro Guerra e Paz, em Fortaleza (CE)
- Rock in Rio, no Rio de Janeiro (RJ)
- Cirque du Soleil Crystal, em São Paulo (SP)
- Baile da Vogue, no Rio de Janeiro (RJ)
- Casa de Inverno, em Campos de Jordão (SP)
- Natal no Ibira, em São Paulo (SP)
- Ceará Natal de Luz, em Fortaleza (CE)
- Casa Cor Ceará, Fortaleza (CE)

Religiosos

- Paixão de Cristo, em Nova Jerusalém (PE)
- Halleluya, em Fortaleza (CE)
- Círio de Nazaré, em Belém (PA)

Tecnologia

- Arena Pixel, em São Paulo (SP)
- CCXP 24, em São Paulo (SP)

Presença em eventos



Na **3corações**, trabalhamos para garantir que os alimentos que produzimos e que chegam às mesas de nossos consumidores sejam seguros. Seguimos as normas e temos um Sistema de Gestão de Qualidade e Segurança de Alimentos que acompanha nossos processos, do grão à xícara. Em 2024, efetuamos investimentos em tecnologias analíticas, expandindo nosso parque de laboratórios internos. Com eles, conseguimos garantir melhorias no controle de parâmetros que agregam mais qualidade aos nossos produtos e validam as boas práticas e a segurança dos alimentos. Foram 5 (cinco) laboratórios instalados e dedicados às análises de classificação, microbiologia, micro e macroscopia de alimentos, localizados nas Unidades de Eusébio (CE), Natal (RN), Araçariguama (SP), Cuiabá (MT) e Santa Luzia (MG).



Encantar clientes e consumidores

Qualidade e segurança dos alimentos

(GRI 3-3, 416-1)

ODS relacionados a esta página





O Grupo **3corações** adota um sistema de gestão da qualidade abrangente. Além de garantir a segurança dos alimentos, o rigoroso controle de qualidade de nossos produtos e processos e a conformidade legal, esse sistema também agrega valor ao negócio por meio de certificações que validam e legitimam nossas operações.

Em 2024, celebramos a conquista de três novas certificações:

- A Unidade Industrial **3caffi**, localizada em Montes Claros (MG), obteve a FSSC 22000 (Food Safety System Certification 22000), e se uniu às Fábricas de Eusébio (CE), Natal (RN) e Araçariquama (SP), que também possuem a certificação. A FSSC 22000 é uma certificação globalmente reconhecida para sistemas de gestão de segurança de alimentos, e reflete o quanto nossos produtos seguem os mais altos padrões internacionais de segurança, minimizando riscos de contaminação e assegurando a qualidade do que chega à mesa dos nossos consumidores.

- A Unidade de Mossoró (RN) implementou o sistema de controle de produção orgânica para a nova célula de produção de açúcar em sachê, sendo certificada pela Ecocert Brasil.
- A Unidade Eusébio (CE) promoveu, entre os anos de 2023 e 2024, a implementação dos requisitos para obtenção da certificação ESG - FIEC, sendo certificada em 2024 com a chancela do Selo, conquistando a nota máxima (triple A) nos três pilares do ESG: Ambiental, Social e Governança.



Encantar clientes e consumidores

Certificações

(GRI 3-3, 416-1)



Certificações de Produto Certificações Socioambientais Certificações de Gestão Infraestrutura



Em celebração ao Dia Nacional do Café, em 24 de maio de 2024, a **3corações** deu um passo significativo para fortalecer a parceria com produtores: valorizar o cultivo sustentável de cafés especiais e estimular seu consumo. O lançamento do Centro Rituais de Cafés Especiais 85+ reflete esse compromisso, com a missão de gerar impacto positivo em toda a cadeia cafeeira. O Centro atua como um parceiro estratégico dos produtores de cafés especiais, visando garantir a excelência na qualidade e promover oportunidades concretas para valorizar e reconhecer seu trabalho dedicado. Essas ações se fundamentam em seis grandes iniciativas.

Direct Trade com Valorização

Negociação direta com os cafeicultores, com preços acima do mercado e com a construção de um relacionamento transparente e embasado na valorização do cultivo de cafés especiais.

Laudos SCA Gratuitos

Disponibilização, de forma gratuita, de até 20 laudos por safra, assinados por Silvio Leite e por Q Graders, sem vínculo comercial e com padrão Specialty Coffee Association (SCA). A Specialty Coffee Association (SCA) estabelece um padrão global para a avaliação da qualidade do café, que classifica os grãos com base em atributos sensoriais em uma escala de 0 a 100 pontos, exigindo um mínimo de 80 para cafés especiais. Ao disponibilizar esses laudos, a **3corações** oferece aos produtores uma validação imparcial e reconhecida internacionalmente da qualidade de seus cafés, incentivando a melhoria contínua e a diferenciação no mercado, o que se traduz em maior valor agregado para seus produtos.



Promover a cadeia de valor sustentável

Centro Rituais

ODS relacionados a esta página



Centro Rituais Educa

Em cooperação com o Rehagro, empresa referência em educação para o agronegócio, o projeto coloca à disposição dos produtores uma plataforma de capacitação no APP Rituais. São 5 módulos com quase 100 vídeo-aulas com temas como gestão de pessoas, gestão financeira, sucessão familiar e manejo de lavouras, coordenados por Silvio Leite e outros especialistas.

Concursos de Qualidade

Iniciativas como o Concurso Florada e o Concurso Tribos oferecem, além da valorização, uma vitrine poderosa para destacar o trabalho e a dedicação dos produtores de cafés especiais, trazendo visibilidade e reconhecimento para toda a cadeia produtiva.

Governança via Aplicativo

O APP Rituais é uma ferramenta que garante a governança do projeto e o coloca na palma da mão dos produtores de cafés especiais, centralizando toda a gestão e relacionamento com praticidade e oferecendo aos produtores funcionalidades essenciais, como cadastro como fornecedor, solicitação de laudos SCA, habilitação e acompanhamento de amostras para venda e acesso ao histórico de vendas e envio dos dados para a personalização dos seus lotes comercializados. Além disso, integra o Protocolo Coffee Verified, permitindo o acompanhamento do status de verificação e conformidade com critérios socioambientais.

Protocolo Coffee Verified

Protocolo de Verificação, criado pelo Grupo **3corações** em parceria com a Agrottools, para aquisição de grãos de café 85+ pontos com garantia de qualidade, rastreabilidade, valorização e conformidade nos âmbitos sociais, ambientais e de governança. A linha Rituais 85+ conecta o trabalho do Centro Rituais com o consumidor entusiasta e especialista em cafés especiais.



Promover a cadeia de valor sustentável

Centro Rituais



O Protocolo de Verificação Coffee Verified, um pilar do Centro Rituais, demonstra o compromisso do Grupo **3corações** com a sustentabilidade na cadeia do café. Desenvolvido em parceria com a AGROTOOLS, empresa independente líder em tecnologia para o agronegócio, o protocolo utiliza monitoramento digital para verificar a conformidade dos produtores e suas propriedades com a legislação brasileira e as exigências do próprio protocolo. Inicialmente implementado na linha Rituais 85+, o Protocolo Coffee Verified já nasceu com o ambicioso compromisso de rastrear e monitorar 100% dos grãos adquiridos até o ano de 2030.

NOVIDADES DE 2024

Em 2024, o protocolo verificou 1.002 produtores, 69 territórios e monitorou 14.603,74 hectares em 44 municípios de 6 estados, com destaque para o Bioma Mata Atlântica, que representa a maior área monitorada pelo protocolo, evidenciando a importância da rastreabilidade e da preservação ambiental na produção cafeeira.



Promover a cadeia de valor sustentável

Coffee Verified

(GRI 308-1, 308-2, 414-1)

ODS relacionados a esta página



Clique aqui e acesse a página.





criado pelo Grupo **3corações** em 2019, o Projeto Tribos é embasado em três pilares interdependentes e indissociáveis, são eles: protagonismo do indígena, proteção da floresta e produção de café de qualidade 100% Robusta Amazônico. A iniciativa conta com a parceria da Funai, da Embrapa Rondônia, Emater Rondônia, Câmara Setorial do Café, Secretarias Estadual e Municipal de Agricultura, consultoria AGROCAF, além do apoio técnico da gestora agrônoma Poliana Perrut e do especialista mundial em cafés especiais Sílvia Leite, que atua como embaixador do projeto.

O cultivo do café nessas áreas teve início há aproximadamente 40 anos, antes da demarcação das terras indígenas. Porém, foi com o início do Projeto Tribos que as comunidades focaram sua produção de café para qualidade, sustentabilidade e com planejamento para produtividade. Desde seu lançamento, o Tribos já beneficiou diretamente mais de 150 famílias indígenas, em 28 aldeias localizadas nos municípios de Cacoal e Alta Floresta D'Oeste (RO), gerando a comercialização com valorização de mais de 600 toneladas de café 100% Robusta Amazônico.

O modelo do Projeto é embasado em um ciclo sustentável e duradouro que oferece capacitação gratuita, investimento em infraestrutura, operações para custear a colheita, garantia de compra de 100% da safra, promoção de concursos de café anuais, reconhecimento dos melhores microlotes, apresentação do café aos consumidores brasileiros em âmbito nacional e, por fim, garantia de 100% do Lucro Revertido aos povos indígenas.

O cultivo do café nessas áreas teve início há aproximadamente 40 anos, antes da demarcação das terras indígenas. Porém, foi com o início do Projeto Tribos que as comunidades focaram sua produção de café para qualidade, sustentabilidade e com planejamento para produtividade. Desde seu lançamento, o Tribos já beneficiou diretamente mais de 150 famílias indígenas, em 28 aldeias localizadas nos municípios de Cacoal e Alta Floresta D'Oeste (RO), gerando a comercialização com valorização de mais de 600 toneladas de café 100% Robusta Amazônico.

O modelo do Projeto é embasado em um ciclo sustentável e duradouro que oferece capacitação gratuita, investimento em infraestrutura, operações para custear a colheita, garantia de compra de 100% da safra, promoção de concursos de café anuais, reconhecimento dos melhores microlotes, apresentação do café aos consumidores brasileiros em âmbito nacional e, por fim, garantia de 100% do Lucro Revertido aos povos indígenas.



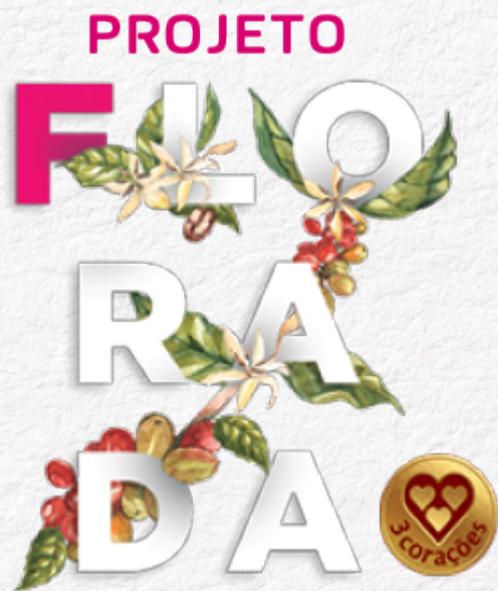
Promover a cadeia de valor sustentável

Projeto Tribos

(GRI 203-1, 203-2, 413-1)

ODS relacionados a esta página





Desde 2018, o Grupo **3corações** promove o Projeto Florada para reconhecer e apoiar as mulheres cafeicultoras. Esse projeto foi desenvolvido com base em um ciclo sustentável que visa dar visibilidade, fomentar encontros e fortalecer as relações entre essas mulheres. Para impulsionar o desenvolvimento dessas produtoras, o programa oferece capacitação por meio do Florada Educa. Em 2024, o Florada Educa foi expandido e aprimorado por meio de uma parceria com o Rehagro, disponibilizando mais de 80 vídeo-aulas. Essas aulas cobrem temas essenciais como sucessão familiar, gestão econômica e financeira, manejo agrícola e as melhores práticas na produção de cafés especiais.

O trabalho das cafeicultoras é valorizado e incentivado pelo Concurso Florada, a maior iniciativa global dedicada a mulheres cafeicultoras. Além disso, o projeto reforça a conexão entre produtores e consumidores com a campanha “Junte-se a Elas”, que leva ao mercado os microlotes de café de alta qualidade cultivados por essas mulheres. Em 2024, foram comercializadas 283 toneladas de microlotes personalizados, resultando em mais de 1,1 milhão de pacotes de café que contam a história e estampam os rostos das produtoras. É importante destacar que 100% do lucro das vendas é revertido para as cafeicultoras do projeto, garantindo a continuidade do ciclo de transformação, fortalecendo comunidades e impulsionando a cafeicultura feminina no Brasil.

Missão técnica

As vencedoras da 6ª edição do Concurso Florada, realizado em 2023, tiveram uma experiência transformadora com uma viagem técnica a El Salvador, acompanhadas por Silvio Leite, embaixador do Projeto Florada e um dos maiores especialistas em cafés especiais do mundo. Durante essa imersão, as cafeicultoras puderam visitar fazendas de referência na produção de cafés de alta qualidade, trocar conhecimentos com produtores locais e aprofundar sua expertise em cultivo, colheita e processos de pós-colheita.



Promover a cadeia de valor sustentável

Projeto Florada

(GRI 413-1)

ODS relacionados a esta página





A **3**corações se posiciona como um agente de transformação social, buscando gerar impactos positivos na vida das pessoas, especialmente as mais vulneráveis. Nossa abordagem de relacionamento com a comunidade vai além da proximidade física, abrangendo públicos como crianças, jovens, mulheres e idosos. Atuamos por meio de eixos como cultura, educação, saúde, assistência social, segurança alimentar, empreendedorismo social e esporte, buscando uma integração que maximize nosso impacto positivo com as comunidades. Reconhecendo os impactos econômicos, sociais, culturais e ambientais de nossas atividades, estabelecemos um engajamento contínuo para identificar necessidades e vulnerabilidades, oferecendo suporte e mobilização rápida em situações emergenciais, como desastres naturais.

Uma das principais formas de atuação social que temos é o estabelecimento de parcerias estratégicas com organizações do terceiro setor, fortalecendo-as por

reconhecer sua expertise e visando ampliar a contribuição. Essa colaboração, impulsionada pela participação ativa de nossos colaboradores voluntários, potencializa o suporte a pessoas em situação de vulnerabilidade, capacitando-as a serem agentes de mudança em suas comunidades. Aos nossos Voluntários Bem de Coração, a nossa mais profunda gratidão. Em 2024, ampliamos nosso alcance, apoiando 132 organizações sociais em 18 estados brasileiros com 65 toneladas de produtos e R\$3.5 milhões em doações financeiras



Impactar positivamente a comunidade

Responsabilidade social

(GRI 3-3, 203-1, 203-2, 413-1)





Ambiental

Alavancas

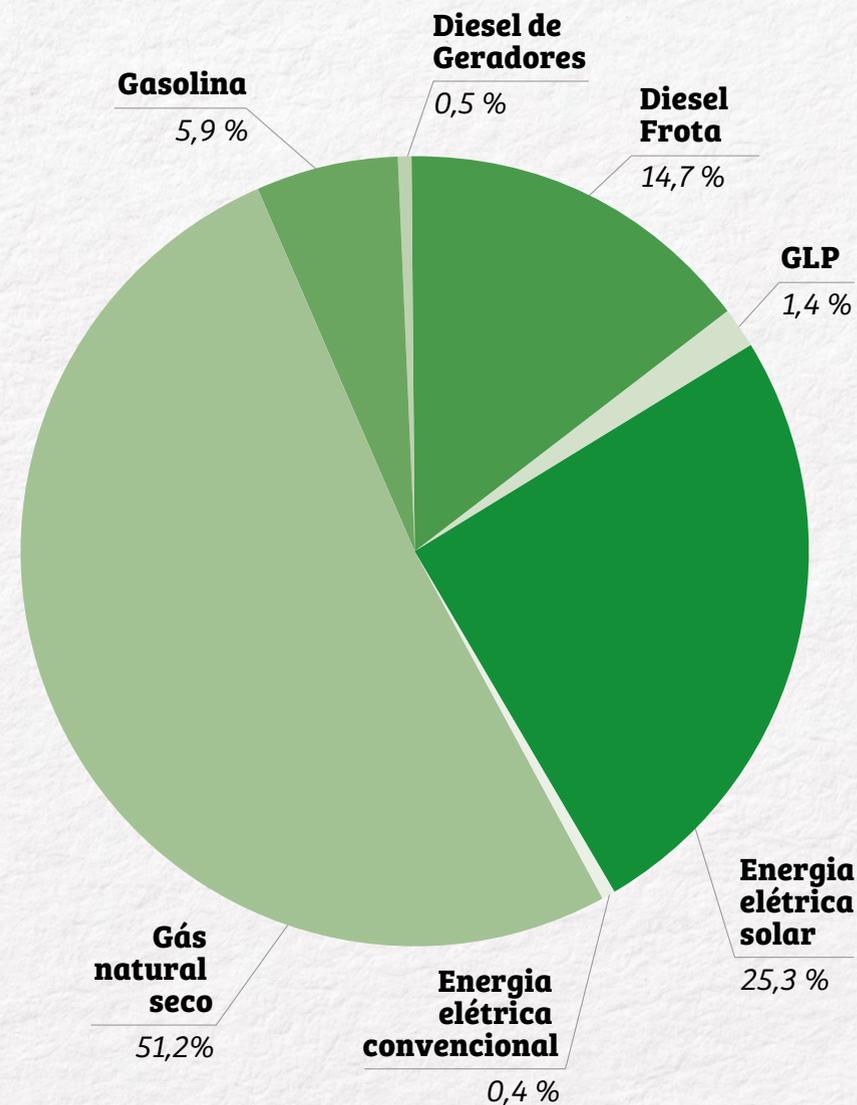
- Desenvolver com eficiência
- Fortalecer a economia circular
- Reduzir os impactos das mudanças climáticas

No Grupo **3corações**, a energia é um recurso vital que impulsiona todas as nossas operações, desde o processamento da matéria-prima até a distribuição de nossos produtos por todo o país. Reconhecemos a importância de gerenciar de forma eficiente e responsável o consumo de energia, buscando um equilíbrio entre a necessidade operacional e o compromisso com a sustentabilidade.

Nossa matriz energética é diversificada, refletindo a complexidade e a abrangência de nossas atividades. Ela é composta por diferentes fontes que suprem as demandas específicas de nossas Unidades Industriais, Centros de Distribuição e frota de veículos. As principais fontes de energia que utilizamos incluem: gás natural seco, óleo diesel automotivo, energia elétrica convencional, energia elétrica gerada por fontes renováveis (solar), gasolina, etanol automotivo, querosene de aviação, gás liquefeito de petróleo (GLP) e óleo diesel para geração de energia (em geradores próprios).

Essa composição diversificada nos permite operar com flexibilidade, mas também nos impõe o desafio de monitorar e otimizar cada tipo de consumo para reduzir nossa pegada de carbono e promover a eficiência energética. Estamos constantemente avaliando o desempenho de cada fonte, buscando alternativas mais limpas e implementando ações que visam à diminuição do impacto ambiental de nossa operação.

No gráfico ao lado, detalhamos a proporção do consumo de cada uma dessas fontes de energia, em gigajoules (medida que representa um bilhão de joules, que é a unidade de energia do Sistema Internacional de Unidades). Nosso objetivo é demonstrar a gestão de nossos recursos energéticos e as iniciativas que implementamos para avançar em direção a uma matriz cada vez mais sustentável e eficiente.



Obs: Etanol (0,2%) e Querosene de Aviação (0,4%) estão com legenda ocultas no gráfico.



Desenvolver com eficiência

Matriz energética

(GRI 3-3, 302-1)



Reconhecemos a energia elétrica como um pilar essencial de nossas operações e, ao mesmo tempo, um fator crítico para a sustentabilidade. Nosso compromisso com a gestão eficiente desse recurso reflete-se em uma abordagem estratégica que visa reduzir nosso impacto ambiental, otimizar custos operacionais e fortalecer nossa resiliência frente às mudanças climáticas.

A mensuração e o monitoramento do consumo de energia elétrica são fundamentais para compreendermos nosso perfil energético e identificarmos oportunidades de melhoria contínua. Para isso, temos como referência as diretrizes da GRI 302: Energia, que nos orientam na coleta, análise e divulgação de dados de forma transparente e consistente. Essa metodologia nos permite comparar nosso desempenho ao longo do tempo e em relação a benchmarks do setor, impulsionando a busca por soluções cada vez mais eficientes e sustentáveis.

Nosso foco vai além da simples contabilização do consumo. Buscamos ativamente a redução da intensidade energética de nossos processos produtivos e administrativos, por meio de iniciativas como a modernização de equipamentos, a implementação de tecnologias mais eficientes e a conscientização de nossos colaboradores.

Em um passo significativo rumo à descarbonização, realizamos a aquisição de certificados de energia renovável (I-RECs). Essa iniciativa nos permitiu rastrear e assegurar que 93% do nosso consumo de energia elétrica provém de fontes renováveis certificadas, conforme exemplificado abaixo.

Consumo total em 2024

Todas as Unidades

55.490 Mwh

51.604 Mwh (93%)

Plantas Fabris

49.701 Mwh

48.939 Mwh (98%)

Consumo total

Rastreabilidade com Energia Renovável



Desenvolver com eficiência

Consumo de energia elétrica

(GRI 302-1, 302-3, 302-4, 305-5)



Os Certificados Internacionais de Energia Renovável, conhecidos pela sigla I-REC (do inglês, International Renewable Energy Certificate), são instrumentos globais que funcionam como um sistema confiável para rastrear e comprovar a origem renovável da energia elétrica. Cada certificado representa 1 Megawatt-hora (MWh) de eletricidade gerada a partir de fontes limpas – como hídrica, eólica, solar ou biomassa – e injetada na rede elétrica. Adotado em diversos países, incluindo o Brasil, o padrão I-REC permite às empresas adquirirem os atributos ambientais associados a essa geração, garantindo transparência e credibilidade na comprovação do consumo de energia renovável. Esse mecanismo é essencial para a contabilização de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) no Escopo 2, seguindo o método baseado em mercado preconizado pelo GHG Protocol.

O ano de 2024 marca um passo significativo na estratégia de sustentabilidade e na agenda climática do Grupo **3corações**: realizamos nossa primeira aquisição de certificados I-REC. Essa decisão pioneira para o Grupo reflete nosso compromisso contínuo com a redução do impacto ambiental de nossas operações e com a transição para uma economia de baixo carbono. Ao garantir, por meio dos I-RECs, que 93% do nosso consumo de energia elétrica provém de fontes renováveis certificadas, damos um passo concreto na descarbonização de nossas atividades, o que nos permite reportar zero emissões de GEE no Escopo 2 (método baseado em mercado) para a energia coberta pelos certificados. Além de alinhar nossas práticas aos nossos valores e às crescentes expectativas de nossos stakeholders, esta iniciativa demonstra nossa responsabilidade socioambiental e contribui ativamente para o fomento do mercado de energias renováveis no Brasil.

Ao lado, um exemplo de um dos 11 certificados recebidos pela **3corações** em 2024.



The International Tracking Standard Foundation
Founders of I-REC

This Redemption Statement has been produced for

TRES CORACOES - EUSEBIO

by

COMERC ENERGIA S.A.

confirming the Redemption of

2 794.000000

I-REC Certificates, representing 2 794.000000 MWh of electricity generated from renewable sources

This Statement relates to electricity consumption located at or in

**R. SANTA CLARA, 100 -PQ SANTA CLARA - EUSEBIO - CEARÁ
Brazil**

in respect of the reporting period

2024-01-01 to 2024-12-31

The stated Redemption Purpose is

Comprovar e rastrear a energia elétrica pela opção de compra (origem de energia elétrica a partir de fontes renováveis) e rastrear a titularidade dos atributos ambientais associados à essa energia.



**Desenvolver
com eficiência**

Certificados de Energia Renovável I-REC

(GRI 302-1, 302-3, 302-4, 305-5)



Priorizamos a redução do consumo de água com metas e monitoramento diário (Indicador de Consumo de Água: m³/ton. produzida). Alcançamos uma redução no consumo absoluto de água em nossas Unidades Industriais, totalizando 142.455,74 m³, frente aos 148.659,72 m³ consumidos em 2023. Essa diminuição, de aproximadamente 4,17%, acompanha uma redução de 5,62% na produção, que totalizou 351.421,74 toneladas em 2024, em comparação com as 372.365,37 toneladas produzidas no ano anterior.

Apesar da redução no consumo total, observamos um aumento no nosso indicador de consumo de água por tonelada produzida, que passou de 0,399 m³/ton em 2023 para 0,405 m³/ton em 2024. Esse aumento pode ser atribuído a alguns fatores:

- **Elevação das temperaturas:** As temperaturas médias historicamente mais elevadas ano a ano aumentam a demanda por água em diversos processos e para a manutenção de nossas extensas áreas verdes.
- **Melhoria nas medições:** A implementação de sistemas de medição mais precisos proporciona uma contabilização mais acurada do consumo específico por unidade produzida.
- **Novas instalações:** A entrada em operação de novas instalações dedicadas à produção de instantâneos e suplementos influenciou no consumo específico de água devido à fase inicial de otimização de processos.

Melhores práticas

Na Fábrica de Araçariguama, um sistema de captação da água condensada do ar condicionado economizou cerca de 768 litros de água do poço por mês, sendo utilizada na limpeza de pisos. Já na Fábrica de Nova Iguaçu, a instalação de QR Codes próximos às instalações hidráulicas permite que colaboradores relatem vazamentos de forma imediata, agilizando os reparos.



Araçariguama (SP)



Nova Iguaçu (RJ)



**Desenvolver
com eficiência**

Consumo de água

(GRI 3-3, 303-1, 303-3, 303-5)

ODS
relacionados
a esta
página





O Grupo **3corações** mantém Estação de Tratamento de Efluentes (ETEs), com reúso para irrigação ou descarte em rede/corpo hídrico, conforme a legislação vigente que rege o tema, nas seguintes Unidades:

- Santa Luzia (MG)
- Montes Claros (MG)
- Eusébio (CE)
- Natal (RN)
- Mossoró (RN)
- Nova Iguaçu (RJ)
- Manaus (AM)
- Araçariguama (SP)

100% reúso para irrigação

- Eusébio (CE)
- Manaus (AM)
- Mossoró (RN)
- Santa Luzia (MG)
- Montes Claros (MG)



ECONOMIA COM REÚSO

Em 2024, alcançamos uma economia de aproximadamente 25.362,54 m³ de água com o reúso. Esse volume é significativo, pois seria suficiente para abastecer, durante todo o ano, quatro de nossas Unidades Industriais (Araçariguama, Eusébio, Manaus e Montes Claros), cujo consumo total em 2024 foi de 24.286,74 m³.



Desenvolver com eficiência

Tratamento de efluente e reúso

(GRI 3-3, 303-2, 303-4)

ODS relacionados a esta página



Resíduos Gerais

A **3corações** prioriza a gestão ambiental de resíduos sólidos, prevenindo desperdícios e garantindo destinação responsável sob rigorosa governança e monitoramento contínuo. Em 2024, geramos cerca de 12.309,80 toneladas de resíduos, sendo 90,02% destinado para reciclagem, reutilização e compostagem, 1,10% para outras operações de recuperação, 6,26% para aterros sanitários, 2,37% foram descartados de outra forma (tratamento de efluente) e 0,25% para destinação dos resíduos perigosos [LM1].

Resíduos Industriais

A companhia alcançou 96,59% de reciclabilidade de resíduos industriais, com destaque para as Unidades de Cuiabá, Eusébio e Nova Iguaçu (acima de 99%). A gestão de dados de resíduos foi aprimorada para melhor rastreabilidade e controle. De 10.730 toneladas de resíduos não perigosos provenientes das indústrias, 29% foram compostados (3.088 t) e 42% reciclados (4.564 t). Apesar do aumento de 2,26% na geração total, devido à expansão das Unidades Industriais, houve reduções significativas no descarte de resíduos orgânicos (-8,20%), metal (-36,64%) e vidro (-32,21%), reforçando o foco em prevenção, monitoramento e melhoria contínua na gestão de resíduos.

Aterro Zero

Em 2024, a iniciativa Aterro Zero, implementada nas Unidades de Montes Claros (MG), Manaus (AM), Cuiabá (MT) e Eusébio (CE), evitou o envio de 34,8 toneladas de resíduos não recicláveis para aterros.

Ponto de Entrega Voluntária

No Edifício João Alves de Lima, onde está localizada a Integradora Ceará, temos um Ponto de Entrega Voluntária (PEV) para que nossos colaboradores descartem os resíduos recicláveis de forma adequada, inclusive resíduos gerados em suas residências. Além do descarte correto, essa colaboração gera renda para a Associação de Catadores de Resíduos Recicláveis de Eusébio (ACEU).



GESTÃO DE RESÍDUOS

COMPARTILHAR PARA CUIDAR



Desenvolver com eficiência

Gestão de resíduos

(GRI 3-3, 306-1, 306-2)

ODS relacionados a esta página



Resíduos Gerais

O Grupo **3corações** celebra um avanço notável em sua jornada de sustentabilidade. Em 2024, superamos com êxito a meta de logística reversa, atingindo 35,36% de compensação de embalagens relativas ao ano de 2023. Este resultado representa um salto em relação aos 31,15% alcançados em 2023 (referentes a 2022) e, crucialmente, excede em 13,36 pontos percentuais a exigência legal de 22% da Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS) para os anos de 2022 e 2023. Nosso compromisso com a economia circular e a responsabilidade pós-consumo se reflete nessa performance superior.

Este resultado foi impulsionado pela compensação ambiental de embalagens circulantes, realizada em parceria com a Ambipar Environment. Adicionalmente, para as bebidas em cápsulas, garantimos a compensação de 100% das embalagens colocadas no mercado, abrangendo tanto nosso Programa de Logística Reversa de Cápsulas quanto a compensação integral das vendas do ano anterior por meio da parceria com a Eureciclo.

A **3corações** integra o impacto social em sua Logística Reversa, estabelecendo contratualmente que ao menos 70% de todos os seus créditos de reciclagem adquiridos provenham de cooperativas e associações de catadores, independentemente da entidade gestora contratada. Além disso, investimos diretamente nessas cooperativas. O repasse financeiro, vinculado aos créditos de logística reversa, concede às cooperativas plena autonomia sobre a utilização desses recursos. Um exemplo notável é a Associação ASCR - Três RS, no Paraná, que destinou parte dessa verba para a quitação de parcelas referentes à aquisição de um caminhão, fundamental para suas atividades de coleta. Essa colaboração ativa não só superou em 3,36% as exigências da Política Nacional de Resíduos Sólidos, como também fortalece a cadeia de reciclagem e gera um impacto social positivo nas comunidades dos catadores. Ao priorizar essas parcerias, a **3corações** reforça seu compromisso com a sustentabilidade, a valorização do trabalho dos catadores e o avanço para uma economia mais circular.

Compensação em 2024



Embalagens
35,36%



Cápsulas
100%

Parceiros



Fortalecer a
economia circular

Logística reversa

(GRI 3-3, 301-3, 306-2)

ODS
relacionados
a esta
página





varejo, restaurantes, empresas privadas, órgãos públicos, centros de distribuição e, crucialmente, cooperativas e associações de catadores, reforça nosso compromisso com a inclusão e o fortalecimento da cadeia de reciclagem. Os resultados alcançados em 2024 superaram o desempenho do ano anterior, em unidades de cápsulas coletadas e bateram o recorde histórico do Programa, sinalizando a crescente adesão e eficácia.

Eletrônicos

No âmbito da Logística Reversa de Eletroeletrônicos, a **3corações** participa da Logística Reversa Coletiva da ABREE (Associação Brasileira de Reciclagem de Eletroeletrônicos e Eletrodomésticos) para a compensação de nossas máquinas multibebidas. É relevante destacar que os equipamentos **3corações** disponibilizados no mercado pertencem à Linha Azul na classificação de eletroeletrônicos, que engloba eletroportáteis e itens de pequeno porte. Em 2024, superamos a meta de 12% estabelecida pela Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS) para as máquinas da Linha Azul, alcançando um índice de 12,13% de compensação.

Cápsulas

Nosso Programa de Logística Reversa de Cápsulas consolidou seu impacto positivo, coletando cerca de 15 milhões de cápsulas por meio de uma rede expandida de mais de 800 Pontos de Entrega Voluntária (PEVs). Nossa infraestrutura de coleta abrange as capitais de 12 estados (BA, CE, GO, MG, MT, PE, PR, RJ, RN, RS, SC e SP) e o Distrito Federal, demonstrando nosso alcance nacional. A diversidade de nossos PEVs, que incluem lojas de



Fortalecer a economia circular

Logística reversa

Números de 2024

Cápsulas coletadas por ano (un)



Linha do tempo do Programa Logística Reversa de Cápsulas

55 PEVs Início	118 PEVs Expansão	201 PEVs Expansão	312 PEVs Pandemia	493PEVs Expansão	745PEVs Expansão	782 PEVs Expansão	817 PEVs Manutenção
2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<ul style="list-style-type: none"> São Paulo Fortaleza 	<ul style="list-style-type: none"> Belo Horizonte Rio de Janeiro Natal 	<ul style="list-style-type: none"> Jericoacoara Fernando de Noronha Brasília Curitiba Portao Alegre 	<ul style="list-style-type: none"> Criação área de Desenvolvimento Sustentável + Cooperativas + Condomínios 	<ul style="list-style-type: none"> Recife Goânia Florianópolis 	<ul style="list-style-type: none"> Londrina Cuiabá + Testes de equipamentos 	<ul style="list-style-type: none"> Salvador + Máquina descaracterizadora 	<ul style="list-style-type: none"> Continuidade do programa Aprimoramento das operações Desafio do Caféina Open



Fortalecer a economia circular

Logística reversa





Veículo Elétrico

A Coopercaps (Cooperativa de Coleta Seletiva da Capela do Socorro), parceira estratégica fundamental que realiza a gestão da nossa operação de logística reversa na cidade de São Paulo, teve sua colaboração ainda mais fortalecida em 2024. A Coopercaps também é responsável pela operação dos nossos dois veículos elétricos dedicados à coleta na capital paulista, que percorreram 53.352 km no ano, resultando em uma significativa redução de 5,45 toneladas de CO₂eq em nossas emissões na região.



53.342 km

Rodados

5,45 t

de CO₂eq evitadas

Catadores Parceiros

Em 2024, coletamos mais de 3,6 milhões de unidades de cápsulas em aproximadamente 106 associações e cooperativas de catadores, distribuídas entre 12 das 16 entidades pertencentes ao Programa. Alcançamos cerca de 2.438 catadores, considerando a média nacional por empreendimento, mencionada no Anuário da Reciclagem de 2024, elaborado pelo Instituto Pragma. A seriedade do nosso Programa de Logística Reversa de Cápsula com as cooperativas é comprovada por meio das parcerias que construímos com as principais redes, cooperativas e associações de catadores do Brasil, como a CENTCOOP, Rede Sul, Coopercaps e ACAMJG.

Cápsulas Coletadas em Cooperativas por Localidade em 2024



Fortalecer a economia circular

Logística reversa

Cuidado

Assim como o aroma acolhedor do café nos lembra de cuidado e bem-estar, em 2024, estendemos esse conforto aos nossos parceiros das cooperativas e associações de catadores de materiais recicláveis. Doamos quase 3 toneladas de café para essas entidades nos estados da Bahia, Goiás, Paraná, Rio de Janeiro, São Paulo e Distrito Federal. Essa iniciativa é uma forma de reconhecer o trabalho árduo e essencial dos catadores de resíduos. Eles são os verdadeiros guardiões de um ambiente mais limpo e saudável, e seu serviço, de valor inestimável, merece todo o nosso apoio e reconhecimento.

Em São Paulo, responsável por mais de 40% do volume coletado pelo nosso Programa de Logística Reversa de Cápsulas, intensificamos nossa parceria com as cooperativas locais, promovendo degustações de café para aproximadamente 300 cooperados. Essa experiência sensorial, que apresentou a diversidade de nossas cápsulas, não só fortaleceu o vínculo com esses importante parceiros, mas também contribuiu significativamente para o sucesso do programa em São Paulo.



Fortalecer a economia circular

Logística reversa

Novo uso

As cápsulas coletadas em nosso programa abrem um leque de possibilidades para o desenvolvimento de novos produtos. Na **3corações**, por exemplo, as chapas dos displays de coleta de cápsulas já são feitas com esse material. Além disso, na Bahia, os resíduos são triturados e utilizados na produção de telhas recicladas.

Existem ainda outras possíveis destinações para o material, como porta-cápsulas e vasos de plantas. Os porta-cápsulas estão disponíveis para compra no e-commerce da **3corações**, o Mercafé.



Display
Coletor feito com plástico



Telha ecológica
Coletor feito com plástico



Madeira plástica
Madeira feita de resíduos de plástico, alumínio e outros componentes



Porta-cápsula
Primeiro produto disponibilizado no Mercafé



Vaso
Vaso de plantas feito de plástico



Clique aqui e acesse o Mercafé.



Na **3corações**, compreendemos que nossas embalagens são essenciais para preservar o sabor e a qualidade dos produtos, ao mesmo tempo em que carregam uma responsabilidade ambiental. Por isso, estamos comprometidos em aprimorar continuamente nossos processos de design, a escolha de materiais e a destinação pós-consumo, investindo em iniciativas que promovem a sustentabilidade em toda a cadeia.

Em 2024, alcançamos um marco importante: 56,7% dos materiais utilizados em embalagens foram de origem renovável, um aumento de 9,4% em relação a 2023, reforçando nossa trajetória rumo a soluções cada vez mais sustentáveis.

Embalagens cartonadas

Atualmente, 100% das embalagens cartonadas (primárias, secundárias e terciárias), assim como as de longa vida, possuem certificação FSC (Forest Stewardship Council). Isso garante que a matéria-prima florestal utilizada é proveniente de manejo responsável e contribui para a conservação ambiental.

Plástico

Priorizando a saúde do consumidor, asseguramos que nossas cápsulas sejam livres de BPA, um composto químico potencialmente prejudicial.

Aço

As embalagens de aço de diversos produtos já incorporam 18% de material reciclado, fortalecendo a economia circular e diminuindo a demanda por recursos naturais.

Embalagens flexíveis laminadas

Reconhecemos o desafio imposto pelas embalagens flexíveis laminadas, amplamente utilizadas em nossas categorias de alimentos para garantir a integridade, conservação e qualidade dos produtos. Embora teoricamente recicláveis, a ausência de infraestrutura adequada na cadeia de reciclagem para a separação de suas estruturas complexas demanda o desenvolvimento de novos materiais. Estamos ativamente buscando soluções que superem essas limitações e promovam uma maior reciclabilidade para este tipo de embalagem.



Fortalecer a economia circular

Embalagem positiva

(GRI 3-3, 306-2)

ODS relacionados a esta página



Iniciativas 2024

Em 2024, avançamos com uma série de iniciativas inovadoras que demonstram nossa dedicação à eficiência e à redução de resíduos:

- **Otimização da Paletização de Displays Frisco:** Um projeto inovador que resultou em um aumento de 33% na capacidade de armazenamento por pallet dos displays do Frisco. Essa otimização logística reduziu significativamente o número de viagens de transporte e a área ocupada nos centros de distribuição, demonstrando nosso foco na eficiência operacional e na minimização do impacto ambiental.
- **Redução da Espessura/Gramatura de Embalagens a Vácuo:** Com o objetivo de diminuir o impacto no meio ambiente, reduzimos a espessura e a gramatura das nossas embalagens a vácuo. Essa iniciativa resultou na diminuição de 115 toneladas de plástico que seriam descartados em 2024.
- **Inclusão de Picote de Destaque em Bebidas PET:** Para facilitar a separação do rótulo da embalagem PET no processo de reciclagem feito pelas cooperativas, incluímos um “picote” específico. Essa pequena mudança tem um grande impacto na facilitação da reciclagem pós-consumo.

Iniciativas anteriores

Além das ações iniciadas em 2024, continuamos a colher os frutos de importantes mudanças promovidas em anos anteriores, que reduziram o volume de plástico e papelão. Essas iniciativas reforçam o esforço contínuo da **3corações** em desenvolver produtos que não apenas satisfaçam as expectativas de nossos consumidores, mas que também atendam às crescentes demandas da sociedade e do meio ambiente.

- Redução de 34 toneladas/ano de resíduos de papelão pela substituição de tubetes cartonados por tubetes de plástico retornáveis.
- Redução de 9 toneladas/ano de resíduos de plástico com a alteração do desenho técnico das embalagens de café a vácuo.
- Redução de 43 /toneladas de plástico nas embalagens stand pack Santa Clara.



Fortalecer a
economia circular

Embalagem
positiva



O Grupo **3corações** utiliza o Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) para gerenciar e reduzir seu impacto climático. Em 2024, o inventário, elaborado sob a abordagem de controle operacional, abrangeu todas as Unidades e segmentos do Grupo, de acordo com o Programa Brasileiro GHG Protocol, administrado pela Fundação Getúlio Vargas (FGV). As emissões totais foram de 40.656,88 tCO₂e, com 99,4% provenientes de fontes diretas (Escopo 1) e 0,6% de emissões indiretas da aquisição de energia elétrica (Escopo 2).

Houve uma redução geral de 9,63% nas emissões em comparação com 2023. As emissões de Escopo 1 diminuíram 5,8%, devido à maior eficiência energética na combustão estacionária, sobretudo nos torradores de cafés e caldeiras (-2.211,9 tCO₂e). Contudo, as emissões de Escopo 2 diminuíram 89,6%, devido à aquisição dos Certificados de Energia Renovável (I-RECs), garantindo a rastreabilidade de 51.604 mwh de energia elétrica produzida a partir de energia fotovoltaica (solar), de um total de 55.490 mwh. Ou seja, em 2024, 93% da energia elétrica consumida pelo Grupo **3corações** foram de fontes renováveis. Em 2025, seguiremos com a adesão ao Programa Brasileiro GHG Protocol para aprimorar ainda mais nossa gestão do plano de descarbonização.



Reduzir os impactos nas mudanças climáticas

Inventário GEE

(GRI 3-3. 201-2, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5)

ODS relacionados a esta página

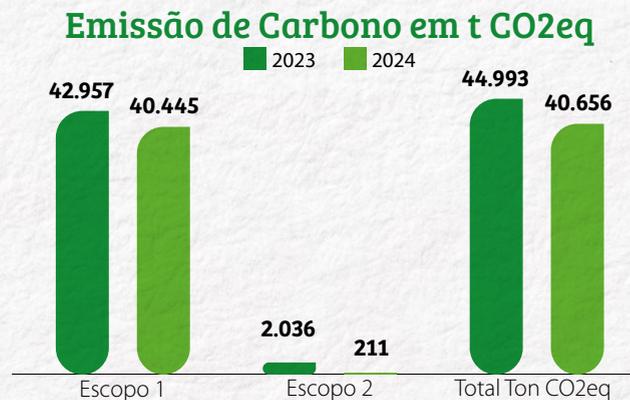


Também finalizamos o levantamento de todas as fontes de emissões fugitivas, gerando uma atualização no Inventário de 2023, a partir de uma metodologia interna desenvolvida para o acompanhamento e medição anual dessas emissões. As emissões fugitivas são liberações não intencionais de gases ou vapores de equipamentos pressurizados, como os sistemas de ar condicionado e extintores de incêndio. Os montantes de 882 tCO₂eq e 850 tCO₂eq, de 2023 e 2024, respectivamente, foram acrescentados e já estão computados nos resultados globais aqui expostos.

O gráfico ao lado mostra as emissões absolutas do Grupo **3corações** em 2024 comparando com 2023.

A intensidade de carbono, que é um indicador utilizado para demonstrar a emissão líquida em toneladas ou quilos equivalentes de CO₂, em termos de produção, emitidos pela mesmas Plantas Fabris, podem ser observados no gráfico ao lado. Neste estudo, a intensidade de carbono foi calculada levando em conta as emissões diretamente associadas a sua produção.

De acordo com o gráfico, em 2024, emitimos 0,0561 Ton CO₂e para cada tonelada produzida, ao passo que, em 2023, emitimos 0,0636 Ton CO₂e para cada tonelada produzida, uma redução de 11,79%. Podemos observar uma evolução no indicador, mostrando que o aumento de produção está se descolando do aumento de emissões relativas de carbono na atmosfera.



9,63%
redução geral na emissão de carbono de 2023 para 2024



Reduzir os impactos nas mudanças climáticas

Inventário GEE



2025

Perspectivas
futuras

Em um cenário global dinâmico, o Grupo **3corações** reafirma seu compromisso com um futuro pautado pelo crescimento responsável e pela inovação contínua. As experiências e aprendizados de 2024, um ano marcado tanto por desafios quanto por celebrações - incluindo nossos 65 anos e o centenário do nosso fundador, João Alves de Lima -, solidificam nossa visão estratégica para os próximos anos.

Nosso foco permanece inabalável no consumidor, alicerce do nosso sucesso e razão de ser da nossa empresa. Por isso, o programa Consumidor no Centro, que se consolidou em 2024 como um grande movimento de transformação cultural e de gestão, continuará sendo o pilar central de nossa estratégia para os próximos anos. Ele guiará cada uma de nossas ações, promovendo maior alinhamento, agilidade e autonomia em todas as equipes, sempre com o objetivo de criar laços duradouros e gerar valor para cada pessoa que escolhe nossos produtos. Esse processo de evolução sustenta-se em nossa essência, reacendendo nossa cultura e estabelecendo diretrizes que orientam nossa forma de trabalhar e decidir. Continuaremos a aprofundar e amadurecer nosso sistema de gestão para garantir que cada decisão e iniciativa resulte em uma experiência superior para o consumidor, com maior alinhamento e agilidade.

Para impulsionar nosso crescimento de forma sustentável, seguiremos investindo na qualificação e no engajamento de todos os nossos colaboradores com a agenda ESG (Ambiental, Social e Governança), pois acreditamos que um time consciente e preparado é fundamental para integrar a sustentabilidade em todas as camadas da nossa operação. A agenda ESG, fortalecida pelo Princípio de Liderança 9 - Construa uma empresa sustentável, guiará nossas ações práticas, como o Programa de Integridade, a Logística Reversa de Cápsulas e os Projetos Florada e Tribos, que demonstram nosso compromisso em minimizar impactos ambientais, gerar impacto social positivo e aprimorar nossa governança.

A inovação também segue sendo uma importante força motriz para continuarmos evoluindo. Apesar das flutuações e desafios do mercado de café, manteremos nossa trajetória de crescimento, ampliando e diversificando nosso portfólio de produtos, surpreendendo e superando as expectativas dos nossos consumidores sem desviar a atenção e o cuidado que dedicamos ao nosso **core business**. Isso significa inovar e explorar novas oportunidades, mantendo a excelência naquilo que nos trouxe até aqui. A transformação digital e o uso estratégico da inteligência artificial também são aliados para desbravar um novo futuro, contribuindo com o aumento da eficiência e da produtividade dos nossos colaboradores.

O Grupo **3corações** avança para 2025 com a paixão e a coragem que fazem parte da nossa essência. Temos a certeza de que, com o talento e a dedicação de nosso time, continuaremos a construir um futuro brilhante, superando expectativas e fortalecendo os laços que nos unem aos nossos consumidores e à sociedade.

Perspectivas
futuras

Crescimento
sustentável
e inovação
impulsionados
pelo consumidor

Relatório de Sustentabilidade

3corações 2024

Três Corações Alimentos S.A.

Rua Santa Clara, 100 - Santa Clara - Eusébio (CE)
- CEP 61768-300

Telefone: (85) 4006-5500

E-mail: sustentabilidade@3coracoes.com.br

Site institucional: www.3coracoes.com.br

Agradecimentos

Este relatório demandou informações e revisões de diversas áreas da companhia. Agradecemos imensamente a todos os envolvidos.

Coordenação: Gerência Executiva de Controladoria e ESG e Gerência de Responsabilidade Social

Redação, projeto gráfico e diagramação: Comunicação Corporativa *3corações*



Clique aqui ou use
o QR code ao lado
para acessar a versão
completa do Relatório
de Sustentabilidade 2024

