

# Relatório de Sustentabilidade *3*corações 2024



# Sumário

03 Sobre o relatório

04 Mensagem do Presidente

05 Quem somos

21 Contexto de mercado

24 Estratégia de sustentabilidade

36 ESG - Pilar Governança

74 ESG - Pilar Social

120 ESG - Pilar Ambiental

145 Perspectivas futuras

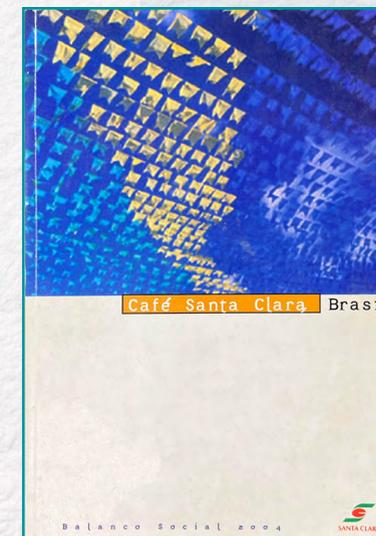
147 Caderno GRI



**E**m 2024, celebramos 20 anos da emissão do nosso Relatório de Sustentabilidade, que, na época, intitulamos Balanço Social. Desde então, compartilhamos, com o público externo, nossos resultados, conquistas e desafios do ano, além de perspectivas futuras. Nesta edição, que abrange o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024, seguimos trazendo as informações com um olhar cada vez mais direcionado para a nossa agenda ESG e seus pilares ambiental, social e de governança.

Este relatório foi elaborado com base nas Normas GRI (Global Reporting Initiative), que contém um conjunto de padrões estabelecidos internacionalmente para comunicar, de forma clara, consistente e comparável, os impactos na esfera ESG. Para contribuições, informações, sugestões e críticas, envie um e-mail para: [sustentabilidade@3coracoes.com.br](mailto:sustentabilidade@3coracoes.com.br).

As empresas do Grupo **3corações** incluídas neste relatório estão listadas no tópico Estrutura Societária no pilar Governança.



## Sobre o relatório

(GRI 2-2, 2-3)

ODS relacionados a esta página



Relatório de Sustentabilidade lançado no ano de 2005, na época, intitulado Balanço Social 2004.



O ano de 2024 foi marcante na história do Grupo **3corações** – ano em que completamos 65 anos da nossa empresa e celebramos o centenário de nascimento do nosso fundador, João Alves de Lima. Ele nos ensinou a criar laços legítimos e duradouros com quem nos relacionamos, com simplicidade e sinceridade. E é com essa sinceridade no coração que digo que 2024 foi também um ano desafiador: o preço do nosso principal produto, o café, registrou grandes aumentos, e tivemos que nos reinventar frente às mudanças.

Com coragem e disciplina, persistimos em nossa jornada, mantendo nosso compromisso de encantar nossos consumidores com serviços e produtos de qualidade, que fazem sucesso nos pontos de venda e na mesa dos brasileiros. Em 2024, também vivemos muito fortemente a essência da nossa companhia. Tivemos o prazer de levar nossos Princípios de Liderança aos colaboradores de todo o Brasil e fortalecer ainda mais nosso Programa Consumidor no Centro.

Já que estamos falando de Princípios de Liderança, destaco aqui o Princípio 9 - Construa uma empresa sustentável, que trata da agenda ESG. Este relatório traz uma série de iniciativas lideradas por nosso povo que mostram como trabalhamos para minimizar os efeitos da nossa operação no meio ambiente, causar impacto social positivo e aprimorar a nossa governança. Acreditamos que é com ações práticas que atuamos como cidadão e construímos um futuro e uma mentalidade sustentáveis. Destaco algumas das ações que fortalecem nossa estratégia de sustentabilidade: no âmbito da governança, nosso Programa de Integridade; no âmbito ambiental, nosso Programa Logística Reversa de Cápsulas; no âmbito social, nossos Projetos Florada e Tribos.

Essas ações e outras tantas estão descritas ao longo do relatório e são exemplos de como apoiamos e difundimos os princípios do Pacto Global, do qual somos signatários desde 2014, e de como estamos comprometidos com o alcance dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que se alinham aos temas materiais da organização.

Ressalto ainda que nossa jornada de sustentabilidade e cuidado só foi possível porque temos, em nosso time, pessoas comprometidas e felizes. Por isso, meu sentimento é de gratidão. Aos consumidores, pela confiança em nossos produtos; e aos nossos colaboradores, pela coragem e energia de reinventar essa empresa e por trabalhar com colaboração, entusiasmo e dedicação para fazer o negócio prosperar. Para 2025, seguimos firmes e apaixonados pelo que fazemos.

## Mensagem do Presidente

(GRI 2-22)



## Quem somos

- Nossa história
- Onde estamos
- Nossa essência
- Política de gestão
- Nossas marcas
- Nossos produtos
- Conquistas

# Nossa história

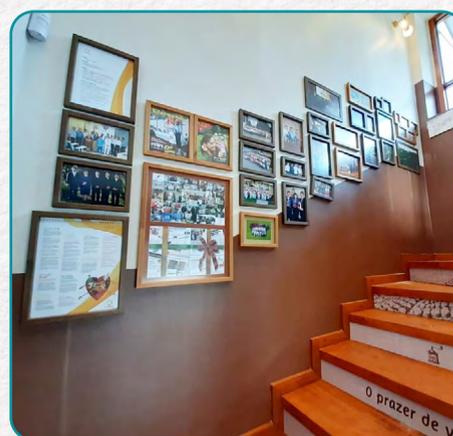
(GRI 2-1)

A história do Grupo **3corações** é uma jornada de empreendedorismo que teve início em São Miguel, uma cidade do interior do Rio Grande do Norte, com João Alves de Lima. Homem simples e um visionário de fé, Seu João acreditava na força do trabalho e na potência dos relacionamentos. Em 1959, fundou o que viria a ser a maior empresa de cafés do Brasil, cultivando relacionamentos e criando laços legítimos e duradouros com todos, com sinceridade e simplicidade. Seu legado, embasado nesses valores, foi perpetuado por seus filhos, Pedro, Paulo e Vicente, que assumiram a condução do negócio a partir de 1985. Sob a liderança dos irmãos, nasceu uma nova marca - Santa Clara - que se consolidou nos negócios da família, na mente e no coração dos consumidores por todo o Norte e Nordeste. Em 2005, a empresa alcançou um novo patamar ao firmar uma joint venture com a israelense Strauss. Cinco anos depois, em 2010, a companhia adotou o nome que a consagrou no Brasil e no mundo: Grupo **3corações**.

Com mais de seis décadas de uma trajetória dedicada a encantar o consumidor, a **3corações** segue em constante crescimento, impulsionado pela aquisição de novas marcas e pela expansão de sua atuação no mercado de alimentos. Em 2024, celebramos os 65 anos da empresa e o centenário de nascimento do fundador. É uma data que nos convida a revisitar merecidas homenagens recebidas por Seu João, reflexo de sua contribuição para o desenvolvimento e a inovação.



O prédio do Instituto Eivaldo Lodi (IEL) de Mossoró (RN) leva o nome de João Alves de Lima. A homenagem é um reconhecimento de sua contribuição para o desenvolvimento profissional e a inovação da região.



O local em que Seu João Alves de Lima vendia café torrado e moído em São Miguel tornou-se uma cafeteria, a Cafeteria Santa Clara. O espaço conta a história do nosso fundador e também a do Grupo. Em um memorial de fotos, registros importantes de encontros e conquistas fortalecem o legado de Seu João e celebram a história dos laços construídos.



Um túnel, localizado nas proximidades da sede do Grupo **3corações** em Eusébio (CE), foi nomeado, pelo Governo do Estado do Ceará, como Túnel João Alves de Lima. O local é mais um dos espaços públicos municipais que ganharam nomes em alusão à **3corações**, como o bairro e a rua Santa Clara, onde estão concentradas as atividades do Grupo no município.



Os ensinamentos de Seu João - a paixão pelo trabalho, a integridade e o cuidado com o consumidor - são, até hoje, a força motriz da **3corações** e a tríade de sustentação dos nossos valores. É nessa base sólida, construída há mais de seis décadas, que nossa história continua a ser escrita por nossos mais de 9 mil colaboradores.



Confira a Linha do Tempo da **3corações**

Quem somos

Nossa história





A cada ano, a **3corações** expande também sua atuação no mercado internacional, com a exportação de café verde e produtos industrializados para mais de 20 países. Em 2024, a empresa abriu relações comerciais com 5 novos destinos: Argentina, Austrália, Ilhas Canárias, Panamá e Turquia.

## Nova Unidade em 2024

Com a aquisição da Zaya pela Positive Company, o Grupo incorporou uma nova Unidade Industrial, em Vinhedo (SP).

O Grupo **3corações** gera valor em todos os pontos de contato da indústria cafeeira, propiciando a melhor experiência às pessoas com quem se relaciona. Somos um sistema vivo, no qual interagem Unidades de Compra e Beneficiamento de Café Verde, Fábricas, Centros de Vendas e Distribuição, Transit Points, Cafeterias e Centros de Assistência Técnica, todos conectados com o mercado e interligados por uma Unidade Integradora.

A sede corporativa da empresa está localizada na cidade de Eusébio, no Ceará. O edifício corporativo João Alves de Lima é uma homenagem ao fundador do Grupo e aos laços legítimos e duradouros que construímos desde 1959. Toda essa plataforma integrada nos permite acompanhar o café desde o beneficiamento até a mesa dos consumidores no Brasil e no mundo. Atualmente, estamos presentes em todos os estados brasileiros, chegando a mais de 400 mil pontos de venda. Dessa forma, podemos sempre estar onde estão as pessoas, produzir o café do jeito que elas gostam e gerar experiências e memórias prazerosas com nossos produtos e serviços.

# Quem somos

# Onde estamos

(GRI 2-1, 2-6)

# Onde estamos

## 1 Unidade Integradora

- Dividida em três localidades:
- Eusébio (CE) – Edifício João Alves de Lima Complexo Monte Sião
  - São Paulo (SP)
  - Santa Luzia (MG)

## 1 Exportação - Escritório de Vendas

- Varginha (MG)

## 10 Plantas Fabris

- Manaus (AM)
- Montes Claros (MG)
- Eusébio (CE)
- Santa Luzia (MG)
- Mossoró (RN)
- Nova Iguaçu (RJ)
- Natal (RN)
- Araçariguama (SP)
- Cuiabá (MT)
- Vinhedo (SP) *NOVO!*

## 3 Parceiros de Vendas e/ou Distribuição

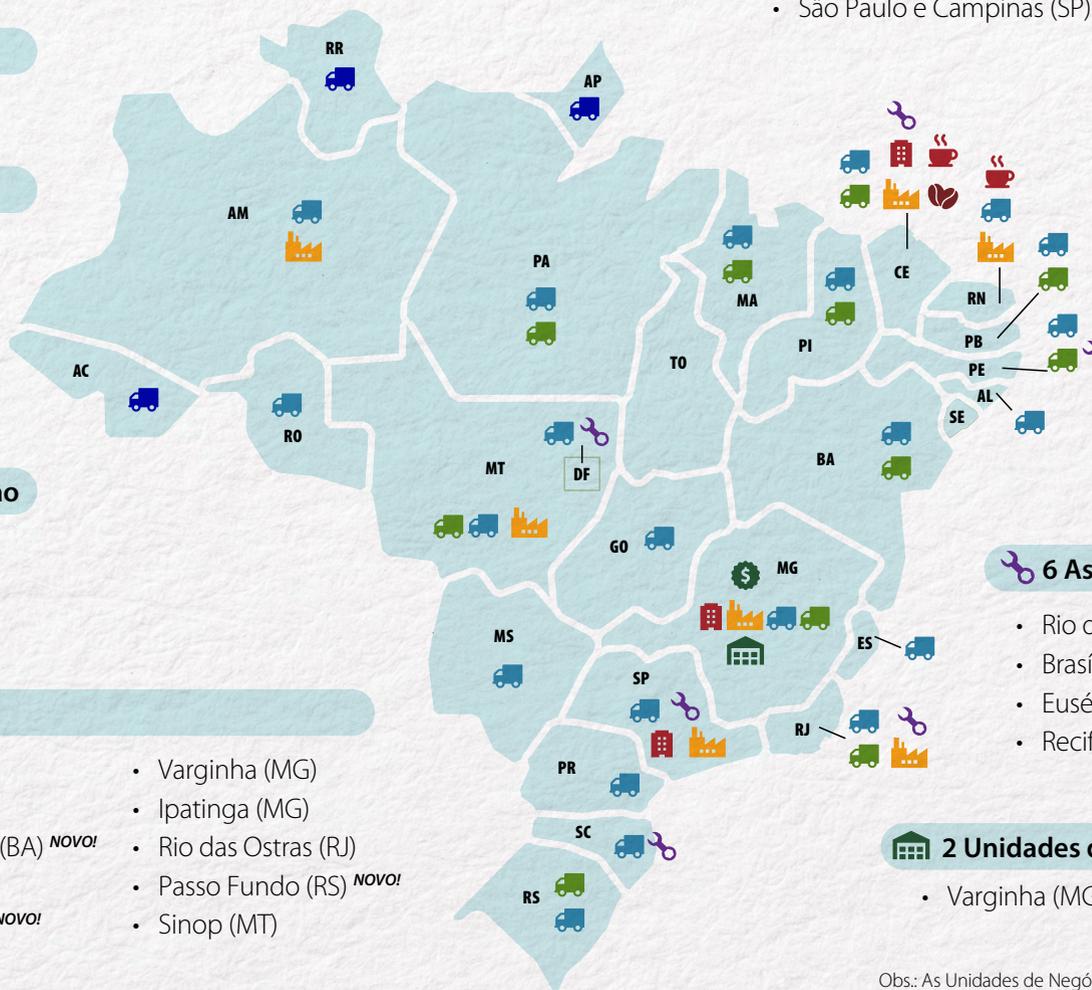
- Amapá (AP)
- Rio Branco (AC)
- Roraima (RR)

## 17 Transit Points

- Marabá (PA)
- Salgueiro (PE)
- Imperatriz (MA)
- Petrolina (PE)
- Caxias (MA)
- Vitória da Conquista (BA) *NOVO!*
- Picos (PI)
- Barreiras (BA)
- Sobral (CE)
- Montes Claros (MG) *NOVO!*
- Sousa (PB)
- Uberlândia (MG)
- Varginha (MG)
- Ipatinga (MG)
- Rio das Ostras (RJ)
- Passo Fundo (RS) *NOVO!*
- Sinop (MT)

## 26 Centros de Venda e Distribuição (CD's)

- Manaus (AM)
- Eusébio e Barbalha (CE)
- Salvador (BA)
- Curitiba e Londrina (PR)
- Belém (PA)
- Mossoró e Natal (RN)
- Santa Luzia e Vespasiano (MG)
- Florianópolis (SC)
- São Luís (MA)
- João Pessoa (PB)
- Brasília (DF)
- Porto Alegre (RS)
- Teresina (PI)
- Recife (PE)
- Vitória (ES)
- Campo Grande (MS)
- Maceió (AL)
- Rio de Janeiro (RJ)
- Porto Velho (RO)
- São Paulo e Campinas (SP)
- Cuiabá (MT)



## 3 Cafeterias

- Eusébio (CE) – Edifício João Alves de Lima
- Fortaleza (CE) – Dragão do Mar
- Natal (RN) – Midway Mall

## 1 Escola de Serviços e Sabores

- Eusébio (CE)

## 6 Assistências Técnicas TRES® e Food Solutions

- Rio de Janeiro (RJ)
- Governador Celso Ramos (SC)
- Brasília (DF)
- Guarulhos (SP)
- Eusébio (CE)
- Recife (PE)

## 2 Unidades de Compra e Beneficiamento de Café Verde (Armazéns)

- Varginha (MG)
- Manhuaçu (MG)



São 24 destinos para os quais exportamos produto final:

- Alemanha
- EUA
- Argentina *NOVO!*
- Hong Kong
- Austrália *NOVO!*
- Ilhas Canárias *NOVO!*
- Bolívia
- Japão
- Cabo Verde
- Maldivas
- Canadá
- Panamá *NOVO!*
- Chile
- Paraguai
- China
- Reino Unido
- Cingapura
- Suíça
- Coreia do Sul
- Taiwan
- El Salvador
- Turquia *NOVO!*
- Equador
- Uruguai

Obs.: As Unidades de Negócio foram representadas apenas uma vez em cada estado, embora em alguns deles possa haver mais de uma do mesmo tipo.



O Grupo **3corações** é uma empresa de gente apaixonada pelo que faz. Nosso sucesso é baseado no empenho de quem faz e leva a empresa a novos patamares. Temos orgulho de crescer pela força do trabalho, sem esquecer nossa essência e valores. É pelo jeito simples que celebramos a diversidade e as experiências que entrelaçam histórias. O resultado é uma companhia com produtos de qualidade, colaboradores e consumidores felizes, fornecedores e parceiros integrados em uma missão: proporcionar experiências prazerosas que promovam alegria e bem-estar.

São mais de 9 mil corações apaixonados pelo que fazem, empenhados em construir um país e um mundo melhores. Respeitamos e damos valor a todas as pessoas e culturas e acreditamos que a diversidade enriquece nosso ambiente de trabalho. Faz parte da nossa essência construir laços legítimos e duradouros com quem nos relacionamos. Quando falamos de essência organizacional, falamos de cultura, de identidade e de trabalho.

A essência da **3corações** está alicerçada sobre três importantes pilares:



#### **Identidade corporativa**

Diz quem somos, é aquilo que nos define enquanto empresa, nossa missão, visão e valores.



#### **Carta de Conduta**

Documento ético da companhia, que expressa nosso jeito de ser, como nos relacionamos com os diversos stakeholders.



#### **Princípios de Liderança**

Direcionam nossa forma de trabalhar e de tomar decisões.

Nossos três pilares essenciais foram cuidadosamente revisados e formalmente aprovados pela nossa Diretoria, a alta administração da **3corações**. Esses compromissos aplicam-se a todos os colaboradores e norteiam integralmente nossas relações com diversos stakeholders, garantindo assim que nossa essência seja a bússola para todas as atividades e relações de negócio. Para assegurar a transparência e o conhecimento de nossos valores, os pilares estão publicados de forma clara em nosso site oficial e são reforçados em diversas interações com nossos públicos, por meio de treinamentos, realização de rituais e eventos ao longo de todo o ano.

## Quem somos

## Nossa essência

(GRI 2-23, 3-3)



Satisfazer consumidores e clientes com produtos e serviços de qualidade, por meio da contínua melhoria, da inovação e do fortalecimento dos laços estabelecidos com nossos públicos de relacionamento, visando o crescimento sustentável, por meio de:

- Garantia de qualidade e segurança dos alimentos;
- Atendimento aos requisitos legais e outros, aplicáveis ao negócio e partes interessadas;
- Desenvolvimento das pessoas de acordo com a nossa essência e cultura;
- Implementação e aplicação de processos que promovam a saúde e segurança das pessoas, a proteção ambiental e a prevenção à poluição;
- Inovação por meio de processos, produtos e serviços;
- Contínua melhoria do Sistema de Gestão para alcançar os resultados pretendidos;
- Avaliação de oportunidades e riscos para subsidiar a aplicação de boas práticas nas operações.

A Política de Gestão está publicada no site oficial da empresa, e seu conteúdo integra a dupla de quadros de Identidade Corporativa, presentes em todas as Unidades do Grupo **3corações**. A Política de Gestão é aplicável a todos que se relacionam com a companhia e foi revisada e aprovada pela alta administração da empresa.



## Quem somos

# Política de Gestão

(GRI 2-23)



**N**a **3corações**, o consumidor está no centro de todas as nossas ações. Trabalhamos continuamente para superar suas expectativas, gerando experiências e memórias prazerosas com nossos produtos e serviços. Resultado disso é um portfólio de produtos com mais de 30 marcas e 900 SKUs, que levam alimentos com sabor e qualidade à mesa dos brasileiros.

Nossa empresa é líder nacional nos segmentos de café torrado e moído e cappuccino e vice-líder em café solúvel. Além desses segmentos, oferecemos também ao mercado máquinas multibebidas, bebidas em cápsula, produtos plant-based, suplementos alimentares, bebidas prontas para beber, achocolatado, café com leite, refrescos em pó, derivados de milho, filtros para café e porta-filtros.

Em 2024, com o intuito de ampliar o mix de produtos voltados para a alimentação saudável e nutritiva oferecido aos consumidores, ingressamos no mercado de snacks e farinhas saudáveis com as marcas Zaya e Zaytas, fruto da aquisição de 67% realizada pela Positive Company na empresa Unnix Indústria e Comércio S.A. Já as marcas A Tal da Castanha, Possible e Plant Power são frutos da joint venture 50/50 entre a **3corações** e a família Carvalho na empresa Positive Company.

Conheça nossas principais marcas por segmento de atuação.

Território Nacional	Território Internacional
    	   
     	    
Territórios Regionais	Territórios Locais
  	      
 	     

## Quem somos

## Nossas marcas

(GRI 2-6)

## Lançamentos 2024

Quem somos



### Cápsulas 3 Corações - linha compatível

A linha de cápsulas compatíveis da 3 Corações foi ampliada com a chegada das opções de Espresso Descafeinado, Máximo Intensidade 13, Regiões do Mundo Colômbia e Regiões do Mundo Peru.



### Cápsulas Santa Clara - linha compatível

A linha Gourmet 100% arábica do Café Santa Clara também foi desenvolvida na versão de cápsulas compatíveis. São três opções disponíveis: Chapada Diamantina, Matas de Minas e Dark Roast.



### Rituais 85+ em cápsula

A linha Rituais 85+ é um convite aos apaixonados por café para explorar o universo de sabores dos cafés especiais. Em 2024, a linha foi lançada na versão para cápsulas TRES®, nos sabores Chocolate e Exótico.

Nossos produtos  
(GRI 2-6)



## Lançamentos 2024

Quem somos



### Regiões do Mundo - Índia

A TRES® lançou mais um café da linha Regiões do Mundo em cápsula: o espresso Índia. Esse blend especial de café arábica, cultivado na região de Shevaroy (sul da Índia), tem notas de especiarias, avelã, mel e chocolate.



### Cappuccino Napolitano em cápsula

O cappuccino em cápsula no sabor napolitano da TRES® faz parte da linha Cappuccino Lovers, e sua cremosidade é composta por 3 sabores icônicos: chocolate, morango e baunilha. Uma combinação perfeita para qualquer hora do dia!



### Cappuccino gelado pronto para beber

A 3 Corações ampliou sua linha de cappuccinos gelados prontos para beber com dois novos sabores inconfundíveis: Caramelo Salgado e Cookies 'n' Cream. Os produtos estão disponíveis em práticas garrafinhas.

Nossos produtos

## Lançamentos 2024



### Chocolate quente cremoso

O Chocolate Quente Cremoso 3 Corações traz uma nova receita de chocolate quente muito mais cremoso e saboroso, que proporciona a experiência de fazer um chocolate suíço, como se o consumidor estivesse em uma cafeteria.



### Monodoses Santa Clara

Os sachês individuais, ou monodoses, do Café Santa Clara foram lançados nos sabores de cappuccino e café com leite. Trazem praticidade, pois contém 20g e cabem na bolsa, permitindo que os consumidores apreciem sua bebida cremosa onde quer que estejam.



### Novos porta filtros

O Grupo **3 Corações** lançou novos porta filtros das marcas 3 Corações e Santa Clara. Disponíveis nos tamanhos 102 e 103, eles trazem detalhes pensados para extrair o melhor do café coado.

Quem somos

Nossos produtos

## Lançamentos Positive Company

A Positive Company, joint venture da **3corações**, também lançou diversos novos produtos em 2024.



### Ultracoffee - Vanilla cream e Double shot

O Ultracoffee Vanilla Cream tem um toque suave de baunilha e garante o equilíbrio perfeito entre sabor, leveza e funcionalidade. Já o Double Shot tem um sabor marcante oferecendo o dobro de cafeína de um espresso tradicional.



### Suplementos stick - Nitro400 e Creapower

Disponíveis em sachês de 30g, os suplementos naturais Nitro400 e Creapower podem ser facilmente preparados, tornando o consumo de vitaminas e creatina extremamente prático e conveniente.



### Possible - nova fórmula e sabor

Possible chegou com uma nova fórmula e também na versão inédita de Morango, unindo sabores deliciosos a uma proposta de baixas calorias e açúcares. São três opções disponíveis: Morango, Chocolate e Original.



### Novos sabores Jungle

O Jungle é uma bebida funcional que garante uma hidratação completa e natural, capaz de auxiliar na manutenção da imunidade e na recuperação muscular, fornecendo energia para esportes de alta intensidade. Os novos sabores são: Abacaxi e hortelã e Melancia e limão.

Quem somos

Nossos produtos

## Snacks e farinhas saudáveis

Com a chegada das marcas Zaya e Zaytas ao portfólio do Grupo **3corações**, adentramos no mercado de snacks e farinhas saudáveis. Veja os produtos a seguir.



### Lascas

A linha Zaytas Lascas traz snacks assados, doces e salgados, feitos com farinha Zaya. Está disponível nos sabores brownies and cream, cocada, azeitona, rainbow, original, alecrim & flor de sal, caramelo & flor de sal, gotas de chocolate, lemon pepper e parmezaya.



### Protein

A linha Zaytas Protein é um snack assado feito com farinha Zaya, com 20g de proteína e 2.5g de colágeno hidrolisado, que auxilia na manutenção da saúde da pele. Está disponível nos sabores alecrim & flor de sal, parmezaya e azeitona.

Quem somos

Nossos produtos

## Snacks e farinhas saudáveis

Com a chegada das marcas Zaya e Zaytas ao portfólio do Grupo **3corações**, adentramos no mercado de snacks e farinhas saudáveis. Veja os produtos a seguir.



### Misturas para bolo e torta

Além das misturas para pão, a Zaya também oferece ao consumidor o mix para bolo de fubá e o mix para massa de torta.



### Farinhas

As farinhas da Zaya são multiuso, sem glúten e com um único ingrediente. São dois tipos disponíveis: farinha de mandioca e farinha de castanha de caju.



### Misturas para pão

A Zaya oferece dois tipos de misturas para pão: O Pão, mistura para pão de forma, e O Pãozinho das Galáxias, mistura para pão low carb.

Quem somos

Nossos produtos



**E**m 2024, seguimos resilientes diante dos desafios - que não foram poucos - e buscamos a excelência em tudo o que fazemos, tendo o consumidor no centro de nossas ações. O resultado desse trabalho feito com tanta energia, colaboração, entusiasmo e dedicação nos trouxe prêmios e reconhecimentos que celebram nosso jeito de ser e de trabalhar. Somos uma empresa que inova todos os dias, que encanta os consumidores com nossos produtos e serviços e que tem a paixão dos colaboradores como motor para construir uma obra da qual nos orgulhamos: a maior empresa de cafés do Brasil!

## Prêmios Institucionais

- Forbes Agro100: 34ª posição no ranking das 100 maiores empresas e cooperativas do país, segundo a revista Forbes
- **Melhores do Agronegócio**: há 12 anos consecutivos, a melhor empresa do agronegócio na indústria de café
- Selo ESG-FIEC: nota máxima (triple A) nos três pilares do ESG: Ambiental, Social e Governança
- Selo Deloitte de Empresa com Melhor Gestão, pelo 2º ano consecutivo
- 100 empresas mais influentes do Brasil, segundo a revista Veja Negócios e o LIDE
- Troféu Cinco Jangadas: vencedor da categoria Indústria



## Prêmios de Gestão de Pessoas

- **GPTW Brasil**, pela 14ª vez
- GPTW Ceará, ficando no Top 3 do estado
- GPTW Agronegócio
- GPTW Indústria, há 5 anos consecutivos
- Selo de Feedback Gupy

Quem somos

Conquistas

## Prêmio de Inovação

- Valor Inovação Brasil 2024: entre as 150 empresas mais inovadoras do país
- Time Jurídico reconhecido como Departamento Jurídico 4.0 pela Associação Brasileira de Lawtechs e Legaltechs (AB2L)!
- **Prêmio AEVO de Intraempreendedorismo**: destaque em 5 categorias, incluindo inovação em ESG com destaque para os Projetos Florada e Tribos e o Programa Logística Reversa de Cápsulas



Quem somos

Conquistas



## Prêmios sobre Marcas e Produtos

- Melhores Marcas do Mundo: 3 Corações, Santa Clara, TRES® e A Tal da Castanha (Positive Company) estão entre as melhores marcas do Brasil, segundo a Revista Time
- Prêmio POPAI 2024: ouro da categoria Execução de loja e prata na categoria Display e peças de merchandising
- Top Natal: Santa Clara é o café mais lembrado pelos potiguarenses
- **Prêmio Folha Top of Mind** - Categoria Máquina de Café, há 5 anos consecutivos
- Troféu Gente Nossa: campeão das categorias Café e chá e Produto inovação e/ou lançamento do ano
- Ranking Kantar BrandZ: 3 Corações é a marca de café mais valiosa do Brasil

## Prêmio relacionado aos Consumidores

- **Prêmio Reclame Aqui**: campeão das categorias Alimentos - Café e Alimentos Mercearia e vice-campeão da categoria E Commerce Nichado





## Contexto de mercado





## Contexto de mercado

# Mercado de café no Brasil

O ano de 2024 foi um período complexo e de significativas mudanças para o mercado de café no Brasil. O contexto foi marcado por uma combinação de fatores climáticos adversos que impactaram no custo do principal insumo (grão verde) do Grupo **3corações**, flutuações de preços, aumento do consumo global e recorde de exportações.

Em 2024, a indústria de café torrado no Brasil registrou um aumento significativo no faturamento. Esse crescimento foi impulsionado, em grande parte, pelo repasse dos custos de produção, que registraram um aumento de 140% no preço final do café robusta e 121% no preço do café arábica, resultando em preços\* mais altos nas prateleiras. É importante ressaltar que, apesar de o faturamento bruto das indústrias ter crescido, esse incremento ainda não foi suficiente para recuperar a rentabilidade bruta e operacional da Indústria. Para uma análise detalhada da performance financeira do Grupo **3corações**, vide o item “Performance Financeira da **3corações**” deste relatório.

Adicionalmente, os seguintes fatores influenciaram o mercado de café no Brasil em 2024:

- **Clima irregular e seletividade da safra:** As condições climáticas desfavoráveis, como períodos prolongados de seca e altas temperaturas em algumas das principais regiões produtoras, notadamente em Minas Gerais, impactaram negativamente a safra de 2024. Adicionalmente, a bialidade negativa do café arábica também contribuiu para uma menor produção em certas áreas. Esse fenômeno, comum no cultivo do café arábica, significa que, após um ano de alta produtividade (safra cheia), a planta tende a produzir menos no ano seguinte (safra de baixa), num ciclo natural de recuperação. Sendo assim, o preço do café verde, principal insumo do Grupo **3corações**, foi fortemente influenciado por essas condições.
- **Recorde de Exportações:** Apesar da menor produção, o Brasil registrou um volume recorde de exportações de café em 2024. A alta demanda internacional e os preços atrativos resultantes da desvalorização da moeda brasileira frente ao dólar impulsionaram as vendas externas.
- **Crescimento do Consumo Global:** Houve um aumento no consumo global de café, sendo a China um dos principais motores desse aumento devido à mudança de hábito de sua população e a abertura de cafeterias no país.
- **Aumento de Preços:** Os preços do café no mercado interno e internacional apresentaram valorização significativa ao longo de 2024, impulsionados tanto pelo aumento de custo do grão verde quanto pela menor oferta global devido a problemas climáticos em outros países produtores, estoques internacionais mais baixos e pela forte demanda.

\*Os números aqui descritos são resultado da comparação entre o preço dos grãos de dezembro de 2024 e dezembro de 2023, segundo o Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada - CEPEA.

## Números do mercado

Brasil, maior produtor mundial de café



50,4 M



O Brasil exportou 50,443 milhões de sacas de 60 quilos de café em 2024, aumento de 28,5% em relação ao ano de 2023. (Fonte: Cecafé)

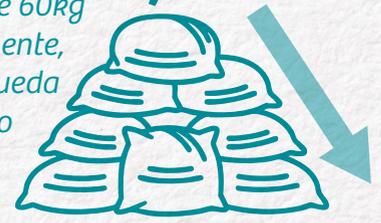


US\$ 12,5 B

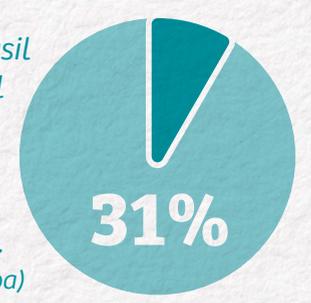
Receita Cambial de US\$ 12,515 bilhões, um avanço de 55,4% em relação a 2023. (Fonte: Cecafé)

54,2 milhões de sacas de 60kg produzidas nacionalmente, representando uma queda de 1,6% em relação ao ano anterior. (Fonte: Conab)

1,6%



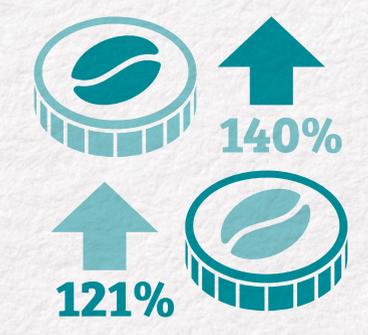
Participação do Brasil na produção global de café em 2024 ficou entre 30,7% e 31%, menor que os 34% de 2023. (Fonte: Embrapa)



60,85%



Faturamento das Indústrias de Café foi de R\$ 36,82 bilhões em 2024, o que representa um aumento de 60,85% comparado a 2023. (Fonte: Abic)



Aumento no custo do grão verde: 140% no preço do café robusta e 121% no preço do café arábica. (Fonte: Cepea)



## Estratégia de sustentabilidade

- Compromissos firmados
- Matriz de materialidade
- Agenda ESG
- Linha do tempo da sustentabilidade
- Conquistas ligadas à sustentabilidade



## Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Empenhados na construção de um país e um mundo melhores, desde 2003, o Grupo **3corações** se compromete com os Objetivos de Desenvolvimento do Milênio (ODM) e, em 2015, com o atingimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), uma coleção de 17 metas globais, estabelecidas pela Assembleia Geral das Nações Unidas.

## Estratégia de sustentabilidade

## Compromissos firmados

(GRI 2-23, 2-24)



### DIREITOS HUMANOS

- 01 As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente.
- 02 Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.



### TRABALHO

- 03 As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.
- 04 A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.
- 05 A abolição efetiva do trabalho infantil.
- 06 Eliminar a discriminação no emprego.



### MEIO AMBIENTE

- 07 As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.
- 08 Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental.
- 09 Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.



### ANTICORRUPÇÃO

- 10 As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.



Pacto Global  
Rede Brasil

## Pacto Global – Rede Brasil

Em setembro de 2024, o Grupo **3corações** celebrou 10 anos de compromisso com a sustentabilidade corporativa: é que, em 2014, a empresa se tornou Signatária do Pacto Global – Rede Brasil, desenvolvendo e apoiando ações que contribuem para o enfrentamento dos desafios da sociedade.



O Pacto Global é a maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do mundo, e a Rede Brasil é a segunda maior rede local do mundo, com mais de 1.900 participantes. O Pacto Global engaja a comunidade empresarial mundial a adotar valores fundamentais e internacionalmente aceitos sobre Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho, da Declaração do Rio sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento e da Convenção das Nações Unidas Contra a Corrupção, organizados nos segmentos: Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção.

Em seu compromisso com a sustentabilidade, a **3corações** implementa ações concretas em diversas frentes. As ações detalhadas de 2024 reforçam este compromisso contínuo e serão apresentadas ao longo desse relatório.



O Grupo **3corações** marcou presença na 3ª edição do Fórum Ambição 2030, o maior encontro de sustentabilidade corporativa do Brasil, que é promovido pelo Pacto Global da ONU e aconteceu na capital paulista. De acordo com a organização do evento, a proposta da edição 2024 é proporcionar inspiração, informação e, acima de tudo, amplificar o engajamento das empresas brasileiras com as pautas de sustentabilidade corporativa.

## Pacto Empresarial pela Integridade e contra a Corrupção

A **3corações** se preocupa em desempenhar um papel importante na promoção de um mercado mais íntegro e ético. Nesse sentido, é signatária do Pacto Empresarial pela Integridade e contra a Corrupção, movimento promovido pelo Instituto Ethos que une empresas com o objetivo de promover um mercado mais íntegro e ético e erradicar o suborno e a corrupção.

Ao mantermos nosso compromisso com este importante Pacto, declaramos publicamente nossa tolerância zero com a corrupção e nosso empenho em promover um mercado mais ético e transparente. Esta não é apenas uma assinatura em um documento, é a validação de um trabalho contínuo e a base da nossa cultura corporativa, que fortalece nossa governança e a confiança de nossos clientes, investidores, parceiros e de toda a sociedade.

O Pacto Empresarial nos orienta na implementação e no aprimoramento constante de políticas de integridade, incluindo um programa de compliance robusto e atuante, um Código de Ética e Conduta claro e disseminado para todos os colaboradores, canais de denúncia seguros e o compromisso de banir práticas de suborno.

instituto  
**ethos**

Estratégia de sustentabilidade

Compromissos firmados

## Selo Empresa Limpa

Parte do Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção, o selo Empresa Limpa é uma certificação concedida pelo Instituto Ethos a empresas que demonstram compromisso com a integridade e a ética. Em 2024, o Grupo **3corações** recebeu novamente o selo, alcançando a nota 8.0 - resultado esse que supera a média do setor (7.4) e a média regional (6.8). Manter esse reconhecimento demonstra nosso contínuo investimento em políticas de governança e compliance. Para nós, ser uma “Empresa Limpa”, é evidenciar, aos nossos consumidores, parceiros e colaboradores, nosso papel ativo na construção de um mercado mais justo e íntegro para todos.



## Movimento Transparência 100%

Em março de 2024, o Grupo **3corações** passou a integrar o Movimento Transparência 100%, uma iniciativa promovida pela Rede Brasil do Pacto Global da ONU, que tem o objetivo de fomentar a transparência corporativa do Brasil. No Brasil, 76 companhias fazem parte do movimento e se comprometeram a fortalecer seus mecanismos de transparência e integridade.

Para o Grupo **3corações**, a adesão ao movimento reforça nossa cultura de integridade, ética e transparência e fortalece o Princípio de Liderança 9: Construa uma empresa sustentável.

Com a assinatura da Carta Compromisso de Adesão ao Movimento, o Grupo **3corações** se compromete a ter 5 metas alcançadas até 2030:

- 100% de transparência das interações com a Administração Pública
- Remuneração 100% íntegra da alta administração
- 100% da cadeia de valor de alto risco treinada em integridade
- 100% de transparência da estrutura de Compliance e Governança
- 100% transparência sobre os canais de denúncias



MOVIMENTO  
TRANSPARÊNCIA 100%

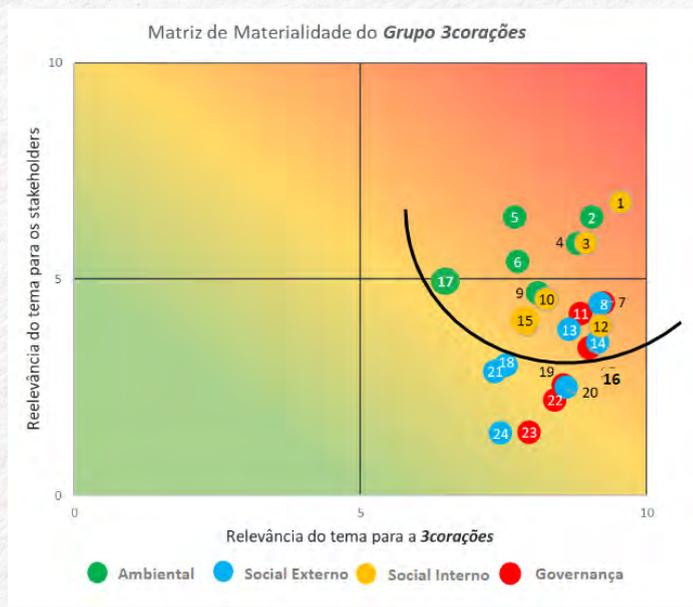
Estratégia de sustentabilidade

Compromissos firmados



**E**m 2024, mantivemos a mesma Matriz de Materialidade de 2023, que foi construída com rigor metodológico e participação de stakeholders, seguindo o conceito de dupla materialidade que considera tanto os impactos socioambientais quanto a relevância estratégica para a **3corações**. O processo, construído em 2023, resultou em 17 temas materiais que compõem a Matriz de Materialidade atual, seguindo os passos abaixo:

- 1. Definição dos temas materiais:** Realizamos entrevistas com lideranças estratégicas do Grupo, para avaliar a criticidade dos temas, análises de riscos e estratégia de negócios. Consideramos, ainda, tendências de mercado e requisitos de iniciativas e padrões internacionais, em linha com frameworks externos.
- 2. Pesquisa com Stakeholders:** Disparamos uma pesquisa online para nossos stakeholders internos (colaboradores, diretores, acionistas e joint ventures) e externos (clientes, consumidores, fornecedores, instituições financeiras, associações de classe, sociedade), com 24 temas agrupados nos pilares ESG. A pesquisa contou com mais de 2.300 respostas online.
- 3. Validação e Compilação:** Avaliamos, com as Lideranças e Alta Administração, a relevância dos temas, considerando a percepção dos stakeholders e o impacto na estratégia de negócios da **3corações**.



## Matriz de materialidade

(GRI 2-29, 3-1, 3-2)

 <b>NÚCLEO AMBIENTAL</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestão de resíduos</li> <li>• Ciclo de vida das embalagens</li> <li>• Gestão da água</li> <li>• Gestão de energia</li> <li>• Mudanças climáticas</li> <li>• Biodiversidade</li> </ul>	 <b>NÚCLEO SOCIAL</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Saúde mental e física dos colaboradores</li> <li>• Desenvolvimento dos colaboradores</li> <li>• Qualidade e segurança dos alimentos</li> <li>• Saúde e segurança no trabalho</li> <li>• Cultura organizacional</li> <li>• Relacionamento com a comunidade</li> <li>• Gestão dos fornecedores e fortalecimento da cadeia do café</li> <li>• Diversidade, equidade e inclusão</li> </ul>	 <b>NÚCLEO GOVERNANÇA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crescimento sustentável do negócio</li> <li>• Conduta ética</li> <li>• Tecnologia e inovação</li> </ul>
--	--	---



Estratégia de sustentabilidade

## Agenda ESG

(GRI 2-12, 3-3)

**A** **3**corações reafirma sua crença de que o futuro se constrói agora e mantém o compromisso de trabalhar com foco nas melhores práticas para minimizar os efeitos da nossa operação no meio ambiente, causar impacto social positivo e aprimorar a nossa governança. A identificação de riscos e questões materiais continua sendo fundamental para direcionar o foco e os recursos da companhia. Os 17 temas materiais resultantes da matriz de materialidade de 2023 foram consolidados em 10 alavancas ESG que orientam as decisões estratégicas, conforme ilustração da próxima página.

O monitoramento e a gestão dessa agenda permanecem integrados à estrutura de governança da empresa e, ao longo deste relatório, destacamos como nossos projetos e iniciativas contribuem para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e estão relacionados às 10 alavancas do ESG.

### Núcleo Ambiental



#### DESENVOLVER COM EFICIÊNCIA

- Gestão de Resíduos
- Gestão da Água
- Gestão de Energia



#### FORTALECER A ECONOMIA CIRCULAR

- Ciclo de Vida das Embalagens



#### REDUZIR OS IMPACTOS NAS MUDANÇAS CLIMÁTICAS

- Mudanças Climáticas
- Biodiversidade

### Núcleo Social



#### RESPEITAR E VALORIZAR AS PESSOAS E CULTURAS

- Desenvolvimento de Colaboradores
- Cultura Organizacional
- Diversidade, Equidade e Inclusão



#### PROMOVER A INTEGRIDADE FÍSICA E MENTAL

- Saúde Mental e Física do Colaboradores
- Saúde e Segurança no Trabalho



#### PROMOVER A CADEIA DE VALOR SUSTENTÁVEL

- Gestão dos Fornecedores e Fortalecimento da Cadeia do Café



#### ENCANTAR CLIENTES E CONSUMIDORES

- Qualidade e Segurança dos Alimentos



#### IMPACTAR POSITIVAMENTE A COMUNIDADE

- Relacionamento com a Comunidade

### Núcleo Governança



#### AGIR COM ÉTICA E TRANSPARÊNCIA

- Conduta Ética



#### CRESCER DE FORMA SUSTENTÁVEL

- Crescimento Sustentável do Negócio
- Tecnologia e Inovação

Desde 1999, com a conquista da certificação ISO 9001, a **3corações** trilha uma jornada crescente de compromisso com a sustentabilidade. Ao longo dos anos, a empresa tem continuamente investido e implementado diversas ações voltadas para a colaboração com a sociedade, a preservação do meio ambiente e o fortalecimento de suas práticas de governança, marcando uma evolução constante em sua atuação responsável. Confira, a seguir, os marcos dessa trajetória.



## Linha do tempo da sustentabilidade (GRI 3-3)



instituto **ethos**



PRÊMIO **DELMIRO GOUVEIA**



## Linha do tempo da sustentabilidade



 Núcleo Ambiental
  Núcleo Social
  Núcleo Governança



## Linha do tempo da sustentabilidade

Núcleo Ambiental
 Núcleo Social
 Núcleo Governança



## Selo ESG/FIEC AAA - Nota máxima em ESG

Em novembro de 2024, o Grupo **3corações** foi agraciado com o Selo ESG-FIEC, conquistando a nota máxima (triple A) nos três pilares do ESG: Ambiental, Social e Governança. Com a novidade, a **3corações** faz parte de um grupo seleta da indústria cearense: 23 empresas do estado têm a certificação, e apenas 8 são triple A. O selo certifica as boas práticas ambientais, sociais e de governança da Unidade Eusébio.

Criado em 2022, o Programa de Certificação ESG-FIEC reconhece empresas que se destacam em práticas de sustentabilidade, responsabilidade social e governança corporativa, alinhando-se aos padrões globais de ESG. Desde o lançamento do programa, o Grupo **3corações** vem trabalhando para obter o reconhecimento. A certificação é chancelada pelo Bureau Veritas, organismo certificador presente em mais de 140 países. Alcançar essa certificação mostra como a **3corações** vai cada vez mais longe, fortalecendo sua imagem corporativa em todo o mundo.



Estratégia de sustentabilidade

Conquistas ligadas à sustentabilidade



## Prêmio Atitude Sustentável Rock In Rio - Selo Selecionado

Em 2024, a **3Corações** alcançou um importante reconhecimento em sua jornada de sustentabilidade ao receber o selo “Selecionado” do Prêmio Rock in Rio Atitude Sustentável na categoria Apoiador e Media Partner. Esta distinção, concedida por um evento de visibilidade global como o Rock in Rio, celebra nossas práticas e iniciativas notáveis em prol de um futuro mais sustentável, dentro do contexto de nossa parceria com o festival.

O selo “Selecionado” é um testemunho significativo do alinhamento de nossas ações com os objetivos de sustentabilidade do Rock in Rio. Este reconhecimento público eleva nossa credibilidade como uma organização genuinamente preocupada com o meio ambiente e as questões sociais, destacando-nos entre os diversos parceiros do festival por nossas iniciativas diferenciadas.

Estratégia de  
sustentabilidade

Conquistas  
ligadas à  
sustentabilidade

### Principais ações realizadas

- Formalização de equipe designada ao gerenciamento dos aspectos ambientais relacionados ao evento.
- Treinamento dos colaboradores da **3Corações** sobre as diretrizes ambientais estabelecidas nos documentos e manuais disponibilizados da Rock World (Rock in Rio), tais como o Manual de Relacionamento e o Plano de Sustentabilidade.
- Treinamento de todas as empresas terceiras e colaboradores contratados pela **3Corações** para atuar no evento.
- Contabilização das emissões (inventário) de gases de efeito estufa.
- Promoção de ações de uso racional de transporte dos colaboradores ao evento (transporte público e compartilhado).
- Metas de redução, reutilização e reciclagem (3Rs) de resíduos sólidos associadas ao evento.
- Monitoramento do atingimento das metas.
- Iniciativas de conscientização relacionadas aos 3Rs e correta segregação dos resíduos no evento.
- Doação de materiais e/ou sobras alimentares provenientes do evento.





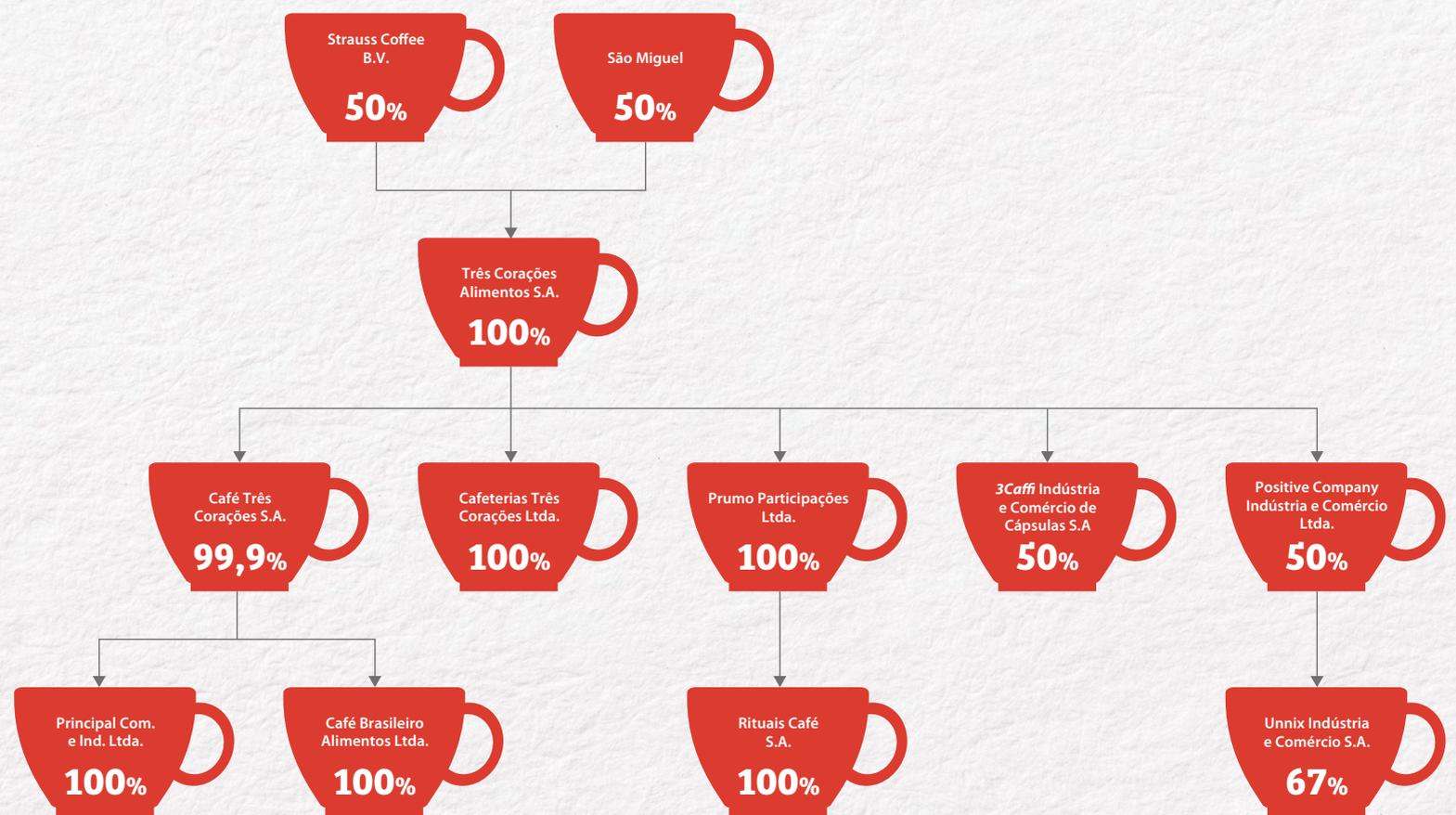
# Governança

## Alavancas

- Agir com ética e transparência
- Crescer de forma sustentável

O Grupo **3corações** é uma *joint venture* estabelecida em 2005 entre a brasileira São Miguel e a holandesa Strauss Coffee, pertencente ao Grupo israelense Strauss, parceria que, em 2022, foi estendida por mais 20 anos. A Três Corações Alimentos S.A exerce controle direto sobre as seguintes empresas: Cafeteria Três Corações Ltda., Café Três Corações S.A. e Prumo Participações Ltda. Além disso, por meio da Café Três Corações S.A., a companhia também detém controle indireto sobre a Principal Comércio e Indústria Ltda. e a Café Brasileiro Alimentos Ltda. Similarmente, com a Prumo Participações Ltda., a companhia exerce controle indireto sobre a Rituais Café S.A. Já a Três Corações Alimentos S.A. é parte de duas *joint ventures*, compartilhando com terceiros o controle das empresas 3Caffi Indústria e Comércio de Cápsulas S.A. (3Caffi) e Positive Company Indústria e Comércio Ltda., com 50% das ações de cada empresa.

Em 2024, a Positive Company passou a controlar a entidade Unnix Indústria e Comércio S.A. (Zaya) com 67% de participação, e a Prumo Participações Ltda. passou a ter 100% da Rituais Café S.A.



Agir com ética e transparência

## Estrutura acionária

(GRI 2-1, 2-9)

ODS relacionado a esta página



A estrutura hierárquica da companhia tem a Assembleia de Acionistas como órgão superior, composta pelas acionistas São Miguel e Strauss Coffee. Além da Assembleia, a companhia conta com o Conselho de Administração e suas diretorias.

O Conselho de Administração é composto por oito membros, que se reúnem trimestralmente. Para apoiar o Conselho, existem quatro Comitês de assessoramento nas áreas de Auditoria, Recursos Humanos, Finanças, Estratégia e Fusões & Aquisições (M&A). Os membros do Conselho são indicados de forma proporcional pelos acionistas, considerando critérios como qualificação profissional, reputação e conhecimento do negócio. Cada acionista pode indicar quatro membros, priorizando a confiança e a qualificação profissional.

A composição do Conselho também garante a independência dos Conselheiros, incluindo membros sem vínculo familiar ou de outra natureza com os acionistas, mas que atuam como executivos em empresas dos próprios acionistas. Há proporcionalidade de gênero, com quatro dos oito membros efetivos sendo do sexo feminino. A diversidade também se reflete na origem dos conselheiros: cinco são estrangeiros e cinco não residem no Brasil. Os Conselheiros possuem amplo *know-how* em diversas áreas, como administração de empresas e engenharia. Os mandatos dos Conselheiros são de um ano, renovados anualmente na Assembleia Geral Ordinária.

Para a gestão das operações diárias, a Companhia conta com a Presidência e cinco diretorias: Gente, Finanças, Industrial e Tecnologia da Informação, Supply Chain e Marketing e Comercial. A Diretoria é eleita pelo Conselho de Administração, com mandatos de até três anos.



Agir com ética e transparência

## Estrutura organizacional

(GRI 2-9, 2-10, 2-12, 2-13, 2-14, 2-24)

ODS relacionado a esta página





**E**m 2009, o Grupo **3corações** criou a Carta de Conduta, um documento que formaliza nosso jeito de ser e mostra como fortalecer os laços com todos com quem nos relacionamos. Ela consolida nossas diretrizes de integridade ao orientar as decisões e práticas de todos os nossos stakeholders, estabelecer princípios éticos claros e definir os comportamentos esperados e inaceitáveis. Ela é a manifestação da nossa essência!

E, para garantir que nossos colaboradores estejam alinhados com as premissas desse documento, em 2012, foi lançada a iniciativa Carta de Conduta na Prática. A apresentação dos conteúdos é feita mensalmente, nos encontros das equipes e nas reuniões das áreas de negócio. A partir de trechos extraídos diretamente da Carta de Conduta, os colaboradores conhecem exemplos de como a cultura **3corações** é vivenciada no dia a dia. Os temas são variados, e já foram trabalhados assuntos como: meio ambiente, segurança da informação, relação com consumidores, saúde e segurança, diversidade, entre outros.



Agir com ética e transparência

## Carta de Conduta

(GRI 2-26)

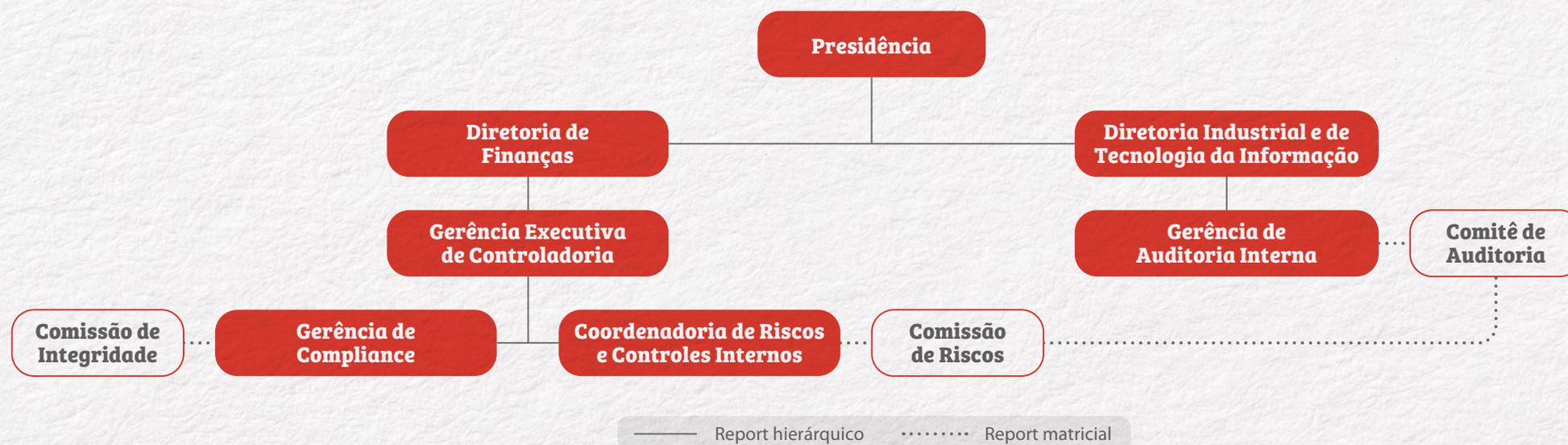
ODS relacionado a esta página



**E**m 2024, as estruturas das áreas de Gestão de Riscos Corporativos e de Compliance passaram por uma importante evolução e foram integradas ao time da Controladoria, reportando-se administrativamente à Gerente Executiva de Controladoria, que possui reporte direto ao Diretor de Finanças. Essa mudança estratégica reconheceu a sinergia existente com temas já gerenciados pela Controladoria e visou centralizar as questões de Governança dentro do Grupo. A nova estrutura busca otimizar a gestão desses temas, incluindo a análise de riscos corporativos e oportunidades socioambientais, conferindo maior impacto e influência na sua tratativa em toda a organização.

Apesar da integração estrutural à Controladoria, as áreas de Gestão de Riscos Corporativos e de Compliance mantiveram seu reporte funcional a comissões internas relevantes. A área de Compliance apresenta temas cruciais de ética, integridade e transparência à Comissão de Integridade, da qual o CEO é membro efetivo. Paralelamente, a área de Riscos reporta suas atividades e análises à Comissão de Riscos, composta por membros da Alta Gestão. Os temas materiais discutidos e tratados nessas comissões são, então, levados ao conhecimento e deliberação do Conselho de Administração, garantindo o envolvimento da alta liderança nas questões de governança.

Em linha com essa estrutura de governança, as áreas de Gestão de Riscos Corporativos e Compliance atuam em estreita sinergia com o time de Auditoria Interna, compartilhando informações estratégicas para uma visão integrada e abrangente dos aspectos de governança, riscos e controles internos da **3corações**. Essa abordagem robusta inclui a análise proativa de riscos e oportunidades socioambientais, garantindo que fatores como mudanças climáticas, impacto na comunidade e gestão de recursos naturais sejam considerados em nossas estratégias e operações.



**Agir com ética e transparência**

## Estrutura de Gestão de Riscos e Compliance

(GRI 2-26, 201-2, 205-1, 205-2)

ODS relacionado a esta página



Ser legal  
é o nosso  
guia



Não foi legal?  
FALE COM A OUVIDORIA!  
0800 0312161  
ouvidoria@3coracoes.com.br

## Nosso jeito de ser

Ter uma conduta íntegra é questão inegociável na **3corações**, desde sua fundação. Temos políticas e documentos que falam para o mundo sobre como fazemos as coisas com ética, integridade e transparência e, entre eles, está a nossa Carta de Conduta. Ela é a expressão máxima do nosso jeito de ser e orienta como devemos nos relacionar com todos os nossos stakeholders. É por meio dela que nossos colaboradores aprendem que o comportamento ético está na nossa essência, no coração das pessoas e da empresa. //

Ana Flávia Esteves - Gerente de Comunicação e Cultura



ACCESSE A CARTA DE CONDUTA

ESTE TEMA SE CONECTA COM O PRINCÍPIO DE LIDERANÇA.

2 CONSTRUI LAÇOS LEGÍTIMOS E DURÁVEIS

Princípios de Liderança

3corações

Na **3corações**, a integridade faz parte do nosso jeito de ser. Ela está presente em todas as nossas ações, desde a fundação da empresa. Agir com ética, transparência, responsabilidade e honestidade é um comportamento que incentivamos em todos com quem nos relacionamos. Ao praticar isso, não estamos apenas fazendo o que é certo, mas reforçando o alicerce sólido sobre o qual construímos nossa história. Desde 2003, somos parceiros do Instituto Ethos e, desde 2019, passamos a ser reconhecidos com o selo “Empresa limpa”.

## Campanha de Integridade

No calendário anual corporativo do Grupo **3corações**, está a campanha de divulgação do Programa de Integridade, cujo objetivo é proporcionar, aos colaboradores, informações acerca dos temas que compõem o Programa. Em 2024, a abordagem reforçou a tagline do programa, “Ser legal é o nosso guia”, e reforçou a conexão dos Princípios de Liderança com a temática. As peças trouxeram depoimentos de líderes corporativos e das Unidades, demonstrando como a integridade é aplicada na prática nos diversos setores da empresa.

Para fechar a campanha, o Presidente Pedro Lima gravou uma mensagem sobre a importância de os colaboradores manterem laços legítimos e duradouros com quem se relacionam, e exercerem suas funções com integridade, transparência e ética, sempre orientados pelos Princípios de Liderança e pela Carta de Conduta. Tanto as peças com depoimentos dos líderes e o vídeo com o Presidente foram divulgados nos canais de comunicação da empresa, como e-mail, WhatsApp, intranet, mural físico e reuniões de times.



Agir com ética e  
transparência

# Programa de Integridade

(GRI 2-26, 205-1, 205-2, 3-3)

ODS relacionados a esta página



## Treinamento

Em 2024, foi disponibilizado um novo treinamento do Programa de Integridade para todos os colaboradores do Grupo, de todos os cargos e áreas de negócio, na plataforma de treinamentos da **3corações**, a Saber.

Em uma série de vídeos curtos, o treinamento, que é obrigatório, apresenta como aplicar a cultura de comprometimento com a transparência e conduta íntegra a partir das ações, procedimentos e documentos que compõem nosso Programa de Integridade, abordando os temas: Carta de Conduta, Política Anticorrupção, Conflito de Interesses e Combate ao Assédio. Outra novidade é que os vídeos contam com intérpretes em Libras.



**9.940**

horas de treinamento realizadas pelos colaboradores



**6.627**

colaboradores participaram do treinamento, sendo 2.170 do sexo feminino e 4.457 do sexo masculino



*Agir com ética e transparência*

**Programa de Integridade**

## Gestão de Fornecedores

Na **3corações**, a valorização da propriedade intelectual se estende a terceiros, e esperamos que nossos fornecedores compartilhem dos mesmos valores de conduta e ética. Exigimos que todos os parceiros de negócio sigam as melhores práticas trabalhistas, cumpram integralmente as leis vigentes, recolham seus impostos e contribuam ativamente para um meio ambiente saudável. Não toleramos desvios de qualquer natureza - financeiros ou relacionados a produtos, brindes ou amostras para benefício próprio ou de terceiros -, e tais casos são tratados com a máxima rigorosidade, conforme a legislação.

Nosso compromisso com a integridade se reflete no rigoroso processo de homologação de parceiros de negócio. Em 2024, de um total de 6.385 submissões, homologamos 1.138 novos cadastros. Para isso, utilizamos a ferramenta Mercado Eletrônico, que nos permite realizar pesquisas públicas aprofundadas em diversas bases de dados essenciais, como o Cadastro Nacional de Empresas Inidôneas e Suspensas (CEIS), o Cadastro Nacional de Empresas Punidas (CNEP), a Lista Suja do Trabalho Escravo, a Certidão Negativa de Débitos (CND) Federal e a situação junto ao FGTS. Adicionalmente, todos os fornecedores recebem um questionário de compliance e são orientados por um vídeo de treinamento exclusivo sobre nosso Programa de Integridade, garantindo o alinhamento com nossos valores.

Para grupos específicos de fornecedores considerados críticos, aplicamos uma camada adicional de diligência. Nesses casos, são solicitadas informações e documentações complementares, como licença ambiental de operação, licença para transporte de resíduos, plano de gerenciamento de resíduos e cadastro no IBAMA. Esses requisitos adicionais asseguram a compatibilidade das atividades com as exigências legais e ambientais dos municípios e estados onde operam, mitigando riscos e promovendo a responsabilidade socioambiental em nossa cadeia.

Para formalizar e solidificar a parceria com nossos fornecedores, incluímos cláusulas anticorrupção em todos os contratos e elaboramos as Regras Gerais de Contratação (RGC), documento que estabelece os pilares fundamentais para uma parceria transparente, íntegra e respeitosa entre a **3corações** e seus parceiros. Nosso compromisso é honrar contratos e acordos, mantendo uma postura de sinceridade e transparência em todas as relações com colaboradores, clientes e, especialmente, nossos fornecedores.



Programa de Integridade | **3corações**



Confira nosso RGC na íntegra



Agir com ética e  
transparência

## Programa de Integridade

(GRI 3-3, 308-1, 308-2, 407-1, 408-1, 409-1)

ODS  
relacionado  
a esta  
página



## Política Anticorrupção

Em 2017, a **3corações** consolidou sua Política Anticorrupção, com a validação pelo Conselho de Administração. A Política é explicitada em contratos de trabalho, contratos com fornecedores, na nossa Carta de Conduta e anualmente reforçada com os colaboradores por meio da campanha e treinamento de Integridade. Aqui, não aceitamos a corrupção nem o pagamento de propina, não admitimos desvios de qualquer natureza e não aceitamos que qualquer pessoa se utilize da sua posição na empresa para obter favores e serviços pessoais.

Nossa relação com o governo está pautada na declaração da Carta de Conduta, que as vendas e o lucro da empresa são resultado de trabalho honesto e completamente dentro da Lei. A documentação de todas as transações com impostos devidamente pagos é um cuidado para que todas as atividades da empresa gerem também os melhores resultados sociais.



Agir com ética e transparência

Programa de Integridade

## Ouvidoria

A Ouvidoria, implantada na **3corações** em 2010, é um canal de comunicação direto, seguro e acessível entre a empresa e todos os seus públicos. Ela atua como mediador, recebendo, registrando e tratando as manifestações. Qualquer pessoa pode acionar a Ouvidoria: colaboradores, clientes, consumidores, fornecedores, parceiros e comunidade em geral. O contato pode ser feito por e-mail, telefone e pelo site corporativo, e a comunicação do canal é feita internamente nas campanhas do Programa de Integridade e Anti-assédio.

Os relatos de nossos stakeholders, que são recebidos pela empresa independente e especializada Aliant, são encaminhados para apuração e tratativa, e sua prestação de contas é realizada junto à Comissão de Integridade, órgão interno responsável por direcionar e monitorar o Programa de Integridade da **3corações**.

Cada manifestação é analisada individualmente e, sempre que necessário, são estabelecidas ações para melhoria de nossos controles internos ou são aplicadas medidas disciplinares compatíveis. Ao final de cada apuração, fornecemos feedback ao comunicante, por meio da própria Ouvidoria.

### Ouvidoria em números

Em 2024, recebemos um total de 410 manifestações, das quais 246 (60%) foram consideradas procedentes ou parcialmente procedentes, resultando em aplicações de medidas disciplinares, cabíveis para cada situação. A seguir, podemos ver, em detalhes, as categorias, os canais de atendimento e públicos relatores das manifestações, além de destacar a diminuição no número de manifestações abertas em comparação ao ano anterior.

Categoria	2024
Comportamental Colaboradores	84,63%
Ética	6,59%
Sugestão e/ou Elogio	4,39%
Relacionamento com Fornecedores	3,41%
Outras tipologias	0,98%



Agir com ética e  
transparência

## Programa de Integridade

(GRI 2-26)

Em 2024, os dados destacaram uma estabilidade, em relação ao ano anterior, nas proporções de origem das denúncias, demonstrando que o site é o principal canal de comunicação para o registro das manifestações.

### Distribuição das manifestações por canal de atendimento (2024)

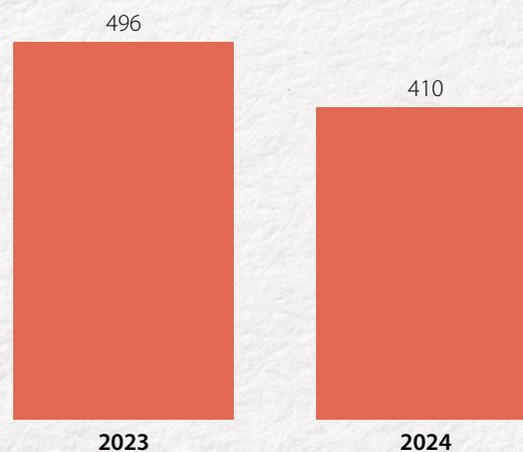
Site	Telefone	E-mail
74% (303)	25% (102)	1% (5)

As 410 manifestações registradas e tratadas foram oriundas do público interno (colaboradores) e externo (fornecedores e comunidade).

### Origem das manifestações (2024)

Interno	Externo
80% Colaborador	20% Outros

Em 2024, observamos uma diminuição no número de manifestações abertas durante o ano de 17,33% em relação a 2023.



Agir com ética e  
transparência

Programa  
de Integridade



Atualmente, as áreas de Compliance e Segurança da Informação da **3corações** promovem a Semana da Segurança e da Privacidade, evento que tem o intuito de estimular, nos colaboradores, o cuidado com a segurança da informação e a privacidade de dados de nossa empresa.

Em 2024, a partir do tema “Seja o guardião dos dados. Compartilhe apenas o essencial e use senhas fortes”, a **3corações** promoveu workshops, ativações presenciais em diversas Unidades e palestras online, abordando temas como plano de continuidade do negócio, golpes digitais, inteligência artificial, segurança na internet para crianças e adolescentes e cultura de privacidade.

Foram registrados 721 acessos nas palestras e workshops, com destaque para os assuntos “PCN - Plano de Continuidade do Negócio” e “Podcast Golpes Digitais”.

A novidade desse ano foi a inclusão da ação social que levou o tema para 30 crianças e adolescentes da Fundação Raimundo Fagner, no Ceará. Na ocasião, eles foram orientados sobre como navegar na internet de maneira segura e receberam um gibi, que trazia, de forma lúdica, uma história sobre uma cidade invadida por vilões da tecnologia. O mesmo gibi foi distribuído para colaboradores do Grupo, com o objetivo de facilitar o entendimento de um assunto que muitos consideram técnico.



Agir com ética e transparência

## Segurança da informação e privacidade de dados

ODS relacionado a esta página



## Blog de Segurança e Privacidade

Em 2024, lançamos o blog de segurança e privacidade de dados no e-commerce da **3corações**, o Mercafé. A página oferece orientações sobre navegação segura na internet e alertas sobre golpes virtuais, demonstrando o compromisso da empresa com a proteção virtual de seus consumidores.



Visite a página sobre Privacidade e Segurança de Dados no Mercafé



*Agir com ética e  
transparência*

**Segurança  
da informação  
e privacidade  
de dados**



**T**rimestralmente, toda a liderança e a alta gestão do Grupo participam do “Café com Resultados”, um fórum essencial para a comunicação transparente e o alinhamento estratégico liderado pelos times de Comunicação Corporativa e Gestão de Resultados. Nesses encontros, são apresentados e discutidos os principais acontecimentos recentes que impactam nossas marcas, produtos, operações e projetos, bem como a evolução da nossa visão estratégica.

De forma aberta e transparente, são detalhados os resultados dos indicadores globais do Grupo, proporcionando uma visão clara do nosso desempenho. Adicionalmente, a Diretoria compartilha suas análises sobre o trimestre anterior, destacando conquistas e desafios, e apresenta as perspectivas e prioridades para o próximo período.

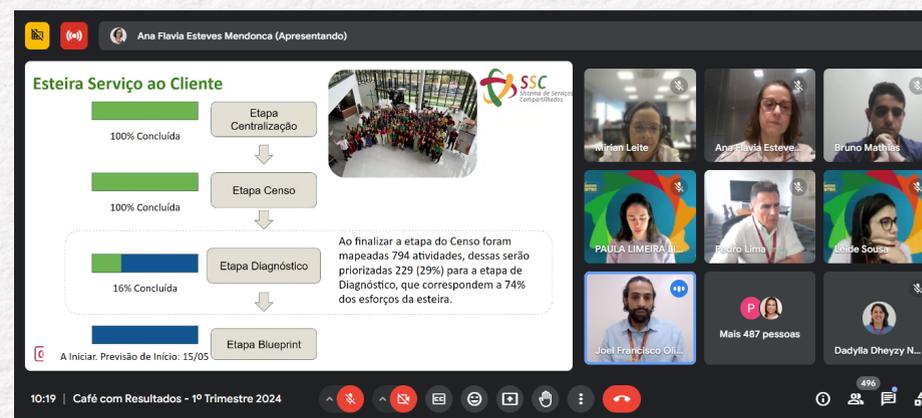
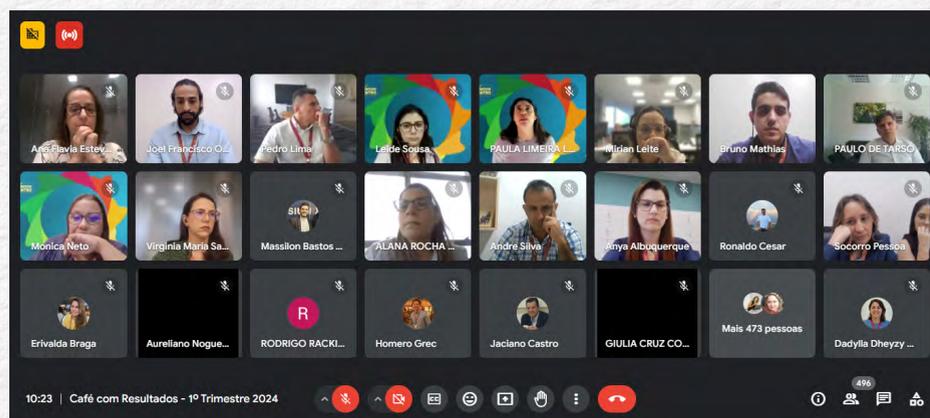
Esse diálogo direto e periódico reforça nosso compromisso com a ética e a transparência, garantindo que a liderança esteja plenamente informada e engajada com os objetivos e resultados do Grupo. O Café com Resultados promove uma cultura de responsabilidade compartilhada e contribui para a tomada de decisões estratégicas mais informadas e alinhadas com nossos valores de sustentabilidade.

# Café com RESULTADOS



Agir com ética e  
transparência

Café com  
Resultados

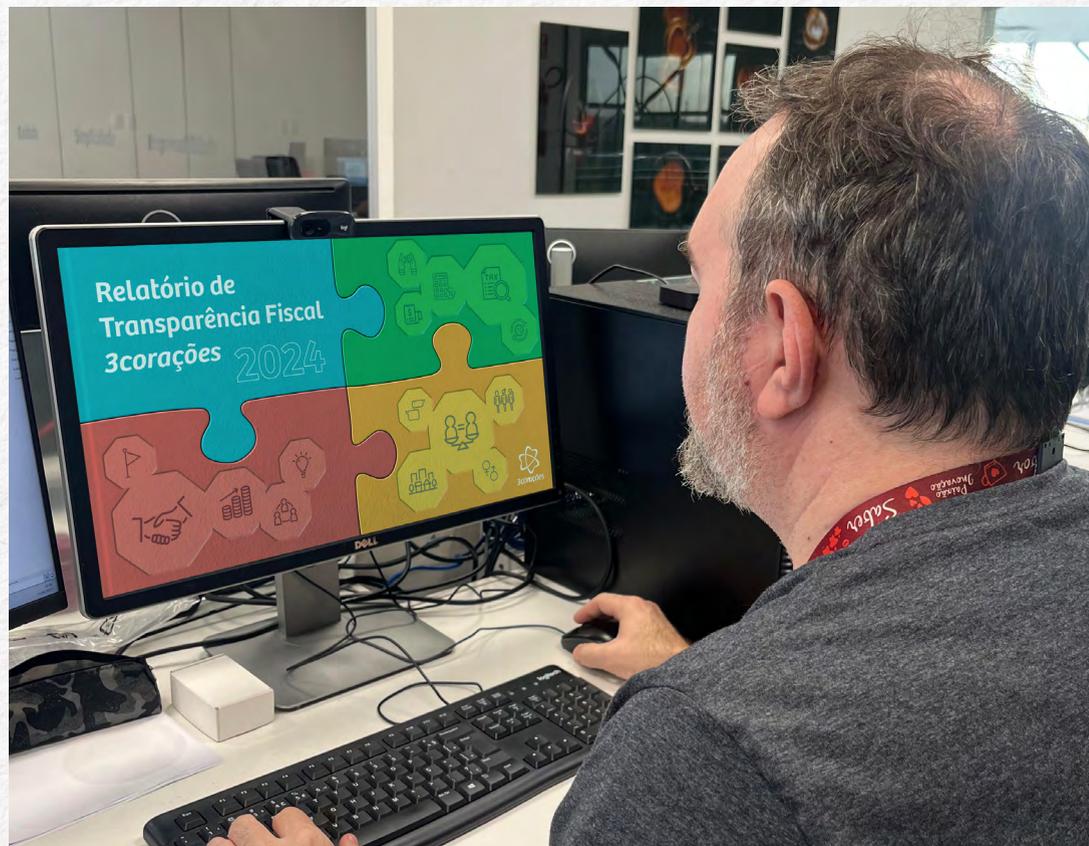


## Relatório de Transparência Fiscal

Apresentamos, pelo segundo ano consecutivo, o Relatório Anual de Transparência Fiscal do Grupo **3corações**. Alinhado às normas internacionais GRI 207, esse documento foi elaborado com o propósito de mostrar, aos nossos consumidores e stakeholders, a relevância e a extensão dos aspectos fiscal-tributários no nosso negócio, explicando brevemente como se dá nossa governança e estratégia tributária, os tributos pagos, incentivos obtidos, novidades operacionais e legais e respectiva contribuição para a sociedade.

O Grupo **3corações** reconhece o papel essencial dos tributos no financiamento das políticas públicas e assume sua responsabilidade no recolhimento desses recursos, pautando suas ações pela transparência e colaboração com a administração pública, associando uso de tecnologias na redução de impactos operacionais e busca contínua da conformidade fiscal. Nosso compromisso organizacional transcende o cumprimento das obrigações fiscais. Buscamos a sustentabilidade em todas as dimensões do negócio, com o objetivo de construir um legado econômico, social e ambiental sólido e positivo.

Nossa estratégia não consiste apenas em garantir um desempenho operacional eficiente, mas também em criar valor genuíno para todos com quem nos relacionamos. Os tributos que recolhemos representam apenas uma das formas pelas quais assumimos esse papel. Esperamos que essas informações sejam bem recebidas, consideradas pertinentes e compreensíveis.



Confira, na íntegra, nosso Relatório de Transparência Fiscal 2024



Agir com ética e  
transparência

## Relacionamento com Governo

(GRI 201-4, 207-1, 207-2, 207-3)

ODS  
relacionado  
a esta  
página



## Contribuição Tributária Total

A **3corações** está entre as principais empresas do setor alimentício com recolhimento significativo de impostos. Nossas vendas e lucro são o resultado de trabalho honesto e, portanto, completamente dentro da lei. No ano de 2024, fomos responsáveis pelo recolhimento de R\$ 1,074 bilhões em tributos (R\$ 778,8 milhões em 2023, crescimento de 37,9%).

## Incentivos Fiscais

A **3corações** é beneficiada com incentivos fiscais em alguns estados em que atua. Em contrapartida, contribui direta e indiretamente para a geração de empregos e renda para o desenvolvimento local.

Esses incentivos fundamentam-se em normas locais e nacionais e obedecem à Lei Complementar nº 160/2017. Os incentivos estão disponíveis para os demais contribuintes e, em regra, têm como intuito o estímulo de investimentos locais, desenvolvimento e sustentabilidade das regiões do país.

Os incentivos estaduais reduzem o recolhimento de ICMS por meio de crédito presumido, redução de base de cálculo ou redução de alíquota. No âmbito federal, a **3corações** possui incentivos referentes ao lucro da exploração, reinvestimento, programas sociais e Lei do Bem.

### Por Ente Federativo

União

**292 MI**

317 milhões em 2023

Estados

**776 MI**

457 milhões em 2023

Municípios

**6 MI**

4 milhões em 2023

### Por Tipo

Próprios

**814 MI**

505 milhões em 2023

Retidos

**12 MI**

13 milhões em 2023

Sobre a Folha

**248 MI**

260 milhões em 2023

**Total de incentivos estaduais do ICMS em 2024 representou 2,4% das receitas dos produtos vendidos, líquidas de impostos**

(2,6% em 31 de dezembro de 2023)

**Total de incentivos federais em 2024 representou 0,06% dessas receitas**

(0,28% em 31 de dezembro de 2023)



**Agir com ética e transparência**

**Relacionamento com Governo**



## Licitações

Em 2024, a **3corações** reafirma seu compromisso inabalável com a ética e a legalidade em todas as suas operações, conforme explicitado em sua Carta de Conduta. Acreditamos que o sucesso da empresa está intrinsecamente ligado a práticas comerciais honestas e transparentes, garantindo a completa conformidade com a legislação vigente e o pagamento adequado de tributos. Este princípio se estende ao nosso relacionamento com a sociedade, buscando sempre gerar valor que vá além dos resultados financeiros. Mantemos uma postura de seriedade e lisura em todas as interações com órgãos governamentais e autoridades, apoiando ativamente o combate à corrupção e a aplicação rigorosa da legislação anticorrupção.

Nossa participação em licitações públicas, uma prática regular da empresa, é sempre guiada por elevados padrões éticos e pela estrita observância das normas legais. Para assegurar a integridade de nossos processos comerciais, conduzimos auditorias internas anuais com o apoio do nosso time de Compliance. A transparência em nossas atividades é fundamental, e informações sobre nossa participação em licitações estão disponíveis para consulta pública no Portal da Transparência do Governo Federal (<https://portaldatransparencia.gov.br/>), utilizando os CNPJs da Três Corações Alimentos S.A. (63.310.411/0001-01), Café Três Corações S.A. (17.467.515/0001-07) e Café Brasileiro Alimentos Ltda. (58.128.190/0023-12).



*Agir com ética e  
transparência*

**Relacionamento  
com Governo**



O Grupo **3corações**, por meio de seus integrantes, participa ativamente das mais relevantes discussões em entidades representativas de categorias empresariais e grupos de empresas. São elas:

- ABIC: Associação Brasileira da Indústria do Café - Membro do Conselho
- ABIA: Associação Brasileira da Indústria de Alimentos - Membro do Conselho
- ABIR: Associação Brasileira das Indústrias de Refrigerantes e de Bebidas não Alcoólicas
- ABNC: Associação Brasileira de Nozes, Castanhas e Frutas Secas
- BSCA: Associação Brasileira de Cafés Especiais
- CONAR: Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária
- GS1 Brasil: Associação Brasileira de Automação
- LIDE: Líderes Empresariais no Estado do Ceará
- ABAA: Associação Brasileira de Alimentos Alternativos - Membro de Diretoria

Além dessas, participamos ativamente das seguintes Federações:

- FIEC: Federação das Indústrias do Estado do Ceará - Membro da Diretoria
- FIERN: Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Norte - Membro da Diretoria
- FIEMG: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais

Temos ainda participação na Diretoria dos sindicatos de cafés dos estados de Ceará, Minas Gerais, São Paulo e Rio Grande do Norte.

Para o biênio 2024-2026, o Grupo **3corações** integra ativamente o Conselho Diretor da Associação Brasileira da Indústria de Alimentos (ABIA), reforçando seu compromisso com o desenvolvimento sustentável do setor. Nessa posição, o Grupo assume a responsabilidade de defender os interesses da indústria por meio da ciência, inovação e diálogo transparente com consumidores, sociedade e o planeta.

Em dezembro, foi criado o Instituto ABIA para Logística Reversa com o objetivo de atender a Política Nacional de Resíduos Sólidos. A **3corações** é uma das empresas associadas / fundadoras. O instituto iniciará atividades em 2025.



Agir com ética e  
transparência

## Relacionamento com entidades de classe

(GRI 2-28)

ODS  
relacionado  
a esta  
página



O Ciclo de Prosperidade representa o que fizemos até agora e o que devemos continuar fazendo para termos sucesso como organização. Quanto mais focarmos e trabalharmos continuamente em cada um dos seus cinco pilares, melhores seremos como empresa e maior a probabilidade de nos tornarmos excelentes e referências no que fazemos. Cada pilar faz o ciclo girar e impacta nos demais pilares, caracterizando-se como um ciclo virtuoso de prosperidade para a **3corações**.



**Crescer de forma sustentável**

# Ciclo de Prosperidade

(GRI 3-3)

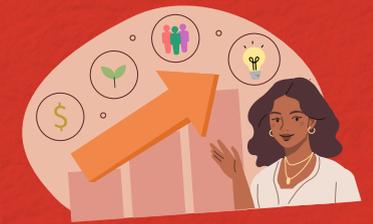


**E**m 2023, demos início a uma grande jornada de evolução cultural e de gestão, com a criação do Programa Consumidor no Centro, que teve por objetivo final possibilitar o cumprimento da nossa missão corporativa, reforçando o foco no consumidor, fortalecendo nossa cultura e impactando positivamente o Planejamento Estratégico 2022/2026. Para 2024, o objetivo foi consolidar os mecanismos que haviam sido criados no ano anterior:

- **Princípios de Liderança:** direcionam a forma como trabalhamos e tomamos decisões na **3corações**;
- **Bar Raiser:** traz um novo método de seleção de pessoas com base na conexão que o candidato demonstra ter com os Princípios de Liderança;
- **PR/FAQ:** ferramenta que apoia o processo de inovação;
- **Métricas:** estabelece uma nova forma de medir nossa performance, baseada no nosso Ciclo de Prosperidade;
- **Narrativas:** recurso usado para a produção de conteúdos e a condução de reuniões, substituindo as apresentações em Slides ou Powerpoint;
- **Plano Operacional (OP):** modelo que reúne, em um processo único, o planejamento de métricas, iniciativas e orçamento para o ano seguinte;
- **SSC (Sistema de Serviços Compartilhados):** agrupa processos que são comuns a várias atividades da empresa.

## Princípios de Liderança

Os Princípios de Liderança da **3corações** foram lançados em 2023, como parte das iniciativas do Programa Consumidor no Centro. Eles traduzem o aprendizado de toda uma vida: nossas experiências, reflexões, caminhos para superar os desafios e nos ajudar a prosperar. Nossos Princípios de Liderança direcionam nossa forma de trabalhar e tomar decisões, sendo um artefato cultural conectado à estratégia da empresa. Ao formalizá-los entre todos os colaboradores, de todos os níveis hierárquicos, perpetuamos nossa cultura e jeito de trabalhar.



*Crescer de forma sustentável*

## Programa Consumidor no Centro

(GRI 3-3)

ODS relacionado a esta página



## 9 CONSTRUA UMA EMPRESA SUSTENTÁVEL

Pratique o ESG! Trabalhe com foco nas melhores práticas para minimizar os efeitos da nossa operação no meio ambiente, causar impacto social positivo e aprimorar a nossa governança. Atue como cidadão: o futuro se constrói agora.

## 8 SEJA RESILIENTE

Tenha flexibilidade e reinvente-se frente às mudanças. Mantenha o equilíbrio e a serenidade para se adaptar às situações inesperadas, garantindo a operação mesmo diante das dificuldades. Persista com coragem e disciplina na nossa jornada.

## 7 TENHA HUMILDADE PARA APRENDER E ENSINAR

Aprenda, desaprenda e reaprenda. Busque conhecimentos, cultive novos hábitos e absorva o melhor da experiência dos outros. Compartilhe aprendizados, treine e incentive o crescimento de todos. Seja protagonista do seu desenvolvimento e nunca pare de evoluir!

## 6 COMUNIQUE-SE COM CLAREZA E RESPEITO

Pratique a escuta ativa, com interesse sincero pela opinião do outro. Posicione-se de forma equilibrada e embasada em fatos e dados. Compartilhe informações com responsabilidade, transparência e objetividade. Não fuja das conversas difíceis, tratando as pessoas com cuidado e respeito.

## 1 ENCANTE O CONSUMIDOR

Coloque-se no lugar do consumidor para compreender e atender às suas necessidades. Priorize-o em todas as decisões. Trabalhe continuamente para superar suas expectativas, gerando experiências e memórias prazerosas com nossos produtos e serviços.

## 2 CONSTRUA LAÇOS LEGÍTIMOS E DURADOUROS

Cultive relacionamentos com simplicidade e sinceridade. Tenha interesse genuíno pelas pessoas, dedique tempo a elas e promova conexões. Fortaleça os times e esteja presente nos momentos bons e nos difíceis. Construa um ambiente de trabalho acolhedor, seguro, diverso e inclusivo.

## 3 PLANEJE E FAÇA ACONTECER

Planeje antes de agir. Trabalhe com colaboração, entusiasmo e dedicação. Seja proativo e mão na massa. Assuma riscos calculados e busque a causa raiz na solução dos problemas. Evite desperdício de recursos e tempo. Vá até o fim, garantindo o resultado, respeitando os processos e com sinergia entre as áreas.

## 4 EMPREENDA E INOVE

Seja inquieto, curioso e criativo. Transforme necessidades em oportunidades. Teste e aprenda rápido, gerando e adaptando ideias. Empreenda a fim de gerar valor para o negócio. Seja um agente de transformação!

## 5 TENHA ATITUDE DE DONO

Comprometa-se com o que é melhor para o negócio. Tome decisões pensando no todo e com visão de longo prazo. Faça o que precisa ser feito, com zelo e da forma correta. Seja exemplo e construa uma empresa da qual você se orgulhe: esta é a sua obra!

# Princípios de Liderança 3 corações



Crescer de forma sustentável

Programa Consumidor no Centro

Para a sua criação, a **3corações** formou uma comissão multidisciplinar, composta por líderes que não apenas conheciam profundamente a cultura da empresa, mas também eram referências nela, com participação direta da Diretoria. O processo incluiu entrevistas com líderes experientes e novos, a fim de consolidar diferentes percepções e garantir que os Princípios refletissem a realidade e as aspirações da empresa. Essa abordagem colaborativa e inclusiva, com o envolvimento direto da alta liderança, assegurou que os Princípios estivessem alinhados com a visão estratégica e os valores da **3corações**.

Dentre os Princípios de Liderança, um se conecta diretamente com a pauta ESG (Environmental, Social, and Governance): o Princípio 9 – Construa uma empresa sustentável. A inclusão desse princípio foi uma decisão estratégica da comissão, com um papel fundamental do nosso Presidente, Pedro Lima. A **3corações** busca continuamente por aprimoramento nesse tema. Assim, ter um Princípio de Liderança dedicado especificamente a ESG demonstra o firme compromisso da empresa em se desenvolver cada vez mais nessa área vital.

Nossos Princípios de Liderança são vivos e conectados com o dia a dia de todos na **3corações**. Eles são trabalhados constantemente e são citados no início de todas as reuniões realizadas na empresa, garantindo que estejam sempre presentes na mente e nas ações dos colaboradores.

Para garantir que os colaboradores conheçam e vivenciem esses artefatos culturais, oferecemos treinamentos, promovemos rituais e realizamos eventos ao longo dos meses. A seguir, apresentamos alguns exemplos.



### Ações de fortalecimento dos Princípios de Liderança e do Ciclo de Prosperidade em toda a empresa

#### Encontros de lançamento dos Princípios de Liderança nas Unidades.

Todos os colaboradores, de todas as áreas de negócio, puderam participar dos eventos, que tinham um ritual específico: os líderes locais apresentavam o Tema do Ano de 2024 (Consumidor no Centro) e explicavam os conceitos dos Princípios de Liderança e do Ciclo de Prosperidade, com exemplos práticos de ações e comportamentos. Os participantes receberam bottons e folders e tiveram um momento de reflexão sobre os conteúdos exibidos.



Crescer de forma sustentável

Programa Consumidor no Centro

**Jornada de Princípios.** Outra ação de fortalecimento dos Princípios de Liderança foi um treinamento voltado para a liderança, com o objetivo de explorar cada Princípio de forma mais detalhada, fornecendo uma base sólida para a compreensão e aplicação no ambiente de trabalho. Os conteúdos foram produzidos internamente, em um trabalho colaborativo das áreas de DHO, Treinamentos e Comunicação. No total, foram disponibilizados 24 conteúdos para a liderança, e 94% dos líderes concluíram a jornada. O treinamento também foi disponibilizado para os demais colaboradores do Grupo.



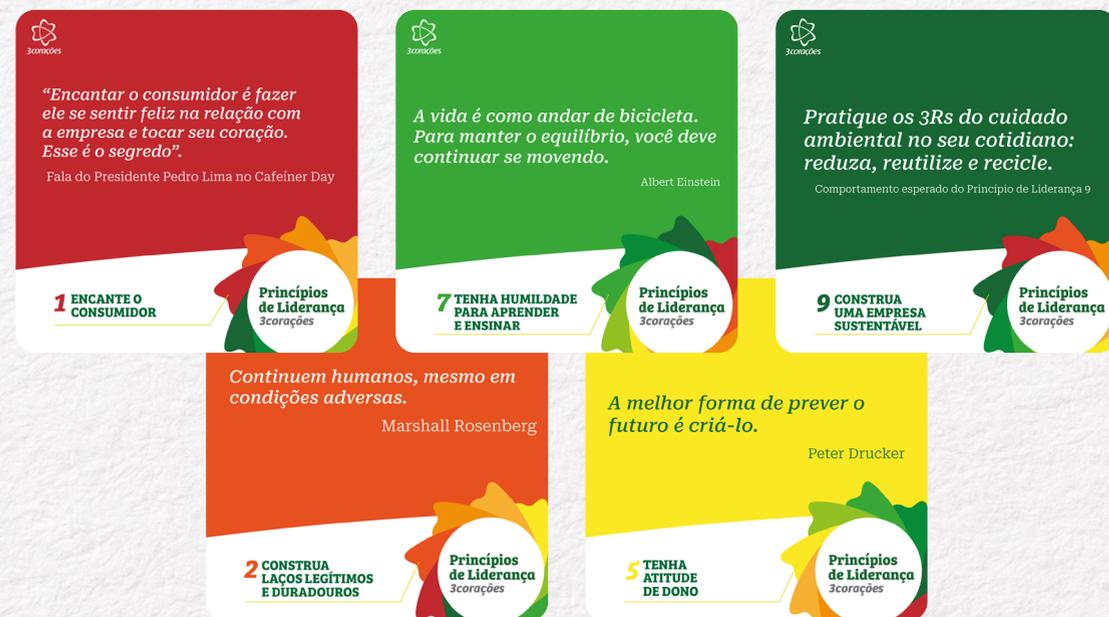
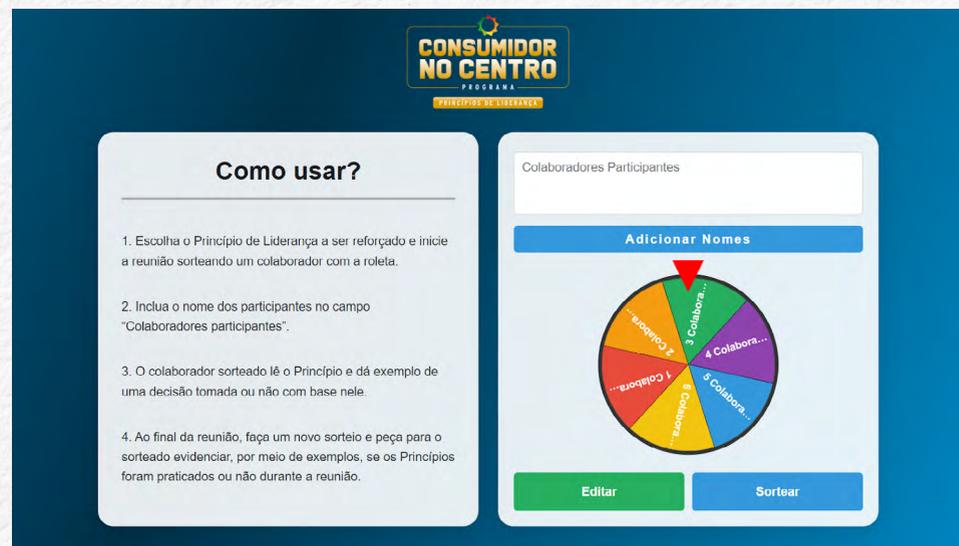
**Avaliação por Princípios.** Em 2024, a Avaliação de Desempenho por Competências foi substituída por uma nova Avaliação, baseada nos nossos 9 Princípios de Liderança. A mudança foi impulsionada pela substituição das Competências Organizacionais pelos Princípios de Liderança, representando uma evolução no processo de desenvolvimento das pessoas. Para apoiar os colaboradores nessa virada, o time de DHO disponibilizou, na Saber, um treinamento com orientações sobre o novo processo. A Avaliação por Princípios é aplicada a colaboradores em cargos de Gestão, Especialistas, Analistas e cargos equivalentes. Colaboradores da Integradora, incluindo Assistentes e cargos similares, também participam do processo.



*Crescer de forma sustentável*

**Programa Consumidor no Centro**

**Roleta de Princípios.** A Roleta de Princípios de Liderança é uma dinâmica para materializar os Princípios na abertura das reuniões. Funciona assim: o organizador da reunião escolhe um Princípio de Liderança a ser reforçado e sorteia um colaborador para ler o Princípio e dar um exemplo de uma decisão tomada ou não com base nele, naquela semana ou período. Ao fim da reunião, um novo sorteio é feito e, dessa vez, o sorteado deve evidenciar, por meio de exemplos, se o Princípio foi praticado ou não durante a reunião.



**Frase da semana.** Toda segunda-feira é compartilhado um card, via WhatsApp corporativo, com uma frase que reforça um Princípio de Liderança. As frases podem ser comportamentos esperados ou frases ditas por pensadores ou figuras importantes.



**Crescer de forma sustentável**

**Programa Consumidor no Centro**

**Outros materiais de apoio.** Com o objetivo de reconhecer pessoas, iniciativas, comportamentos e ações que são exemplo dos nossos Princípios de Liderança, os Princípios estão presentes nos conteúdos desenvolvidos pela área de Comunicação, como campanhas, matérias e comunicados; nos treinamentos realizados, presenciais e online; nos relatórios e reuniões de resultados.

Individualmente, os colaboradores também são estimulados a utilizar os Princípios em atividades com a equipe, em grupos de WhatsApp e Google Chat e em outros momentos na rotina de trabalho. Para isso, foram disponibilizados materiais de apoio, como stickers para WhatsApp, apresentações institucionais e cards de WhatsApp. Esses materiais reforçam o conteúdo de cada Princípio, destacam comportamentos esperados e não aceitos e podem ser usados em mídias diferentes.



### Cartilha de Princípios de Liderança e Ciclo de Prosperidade

Nas comemorações de fim de ano, os colaboradores receberam a cartilha dos Princípios de Liderança e Ciclo da Prosperidade. Fruto de um longo processo de construção e evolução cultural, a cartilha representa o compromisso com os Princípios. O documento tem por objetivo ajudar a internalizar esse artefato cultural no dia a dia de todos, sendo um objeto de consulta para tomadas de decisão, tendo o consumidor no centro de tudo o que fazemos. A cartilha está disponível nas versões impressa e digital.



*Crescer de forma sustentável*

**Programa Consumidor no Centro**

## Bar Raiser

Em novembro de 2024, o Grupo **3corações** celebrou 1 ano de implementação do Bar Raiser, mecanismo do Programa Consumidor no Centro que trouxe uma nova forma de contratação de gestores e especialistas, baseada nos nossos Princípios de Liderança. Desde então, a empresa vem colhendo frutos que impactam positivamente os resultados. Tivemos 923 líderes e RHs treinados, e o índice de desligamento (número percentual de colaboradores que saíram da empresa) do público contratado reduziu de 15,60% para 11,61%, o que indica uma melhoria na retenção de colaboradores após a implementação do método.

### Como funciona o método?

- Triagem de currículos e entrevista comportamental com o RH;
- Entrevista funcional com o líder contratante, para checar conhecimento na função;
- Ciclo de até 7 entrevistas por Princípios de Liderança, realizadas por líderes da **3corações** de diversas áreas. O objetivo é avaliar os candidatos nos 9 Princípios de Liderança, por meio de relatos trazidos por eles de suas experiências e vivências profissionais anteriores.

### Quem são os Bar Raisers?

Os Bar Raisers são os “levantadores da barra”, líderes escolhidos pela alta gestão para serem os guardiões da aplicação da metodologia na empresa, com expertise em todos os aspectos do processo de recrutamento e seleção, incluindo a condução de entrevistas, avaliação de talentos e aplicação dos Princípios de Liderança. Atualmente, temos 11 Bar Raisers legitimados e outros 5 estão em formação. Para que um colaborador se torne Bar Raiser, é necessário passar por uma jornada de habilitação, composta por 3 fases: treinamento, capacitação e prática.

Os demais líderes, que não são Bar Raisers, participam de um treinamento online com o objetivo de fortalecer o processo de recrutamento e seleção de novos colaboradores. Essa formação conta com três cursos: na plataforma Saber, os participantes assistem aos treinamentos teóricos Processo Bar Raiser e Técnicas de Entrevista. Já as vivências práticas são conduzidas pelo time de Atração de Talentos, com a oportunidade de uma simulação de entrevista com executivos do mercado, a elaboração do Parecer de Entrevista e o Debriefing. Até o momento, 992 pessoas, entre líderes e RHs, foram treinadas.



Crescer de forma sustentável

Programa Consumidor no Centro

## Evolução do Modelo de Gestão

O Grupo **3corações** passou por uma evolução no seu Modelo de Gestão que fará com que a empresa seja mais eficiente e produtiva nos seus planejamentos operacionais e rotinas diárias. Com foco no cliente e integração entre métricas, iniciativas e recursos, o novo modelo de gestão da empresa é mais integrado e dinâmico e permite focar no que realmente importa, preparando os colaboradores para os desafios do futuro.

No novo modelo, tudo está interligado para garantir foco e eficiência.

- **Métricas:** Monitoramos indicadores de entrada (ações controláveis) e saída (resultados) para ajustar nossas estratégias rapidamente.
- **Iniciativas:** Projetos e ideias são priorizados com base em impacto e alinhamento estratégico, usando processos claros e objetivos.
- **Recursos:** Orçamento e estrutura organizacional são direcionados para apoiar as iniciativas prioritárias, maximizando resultados.

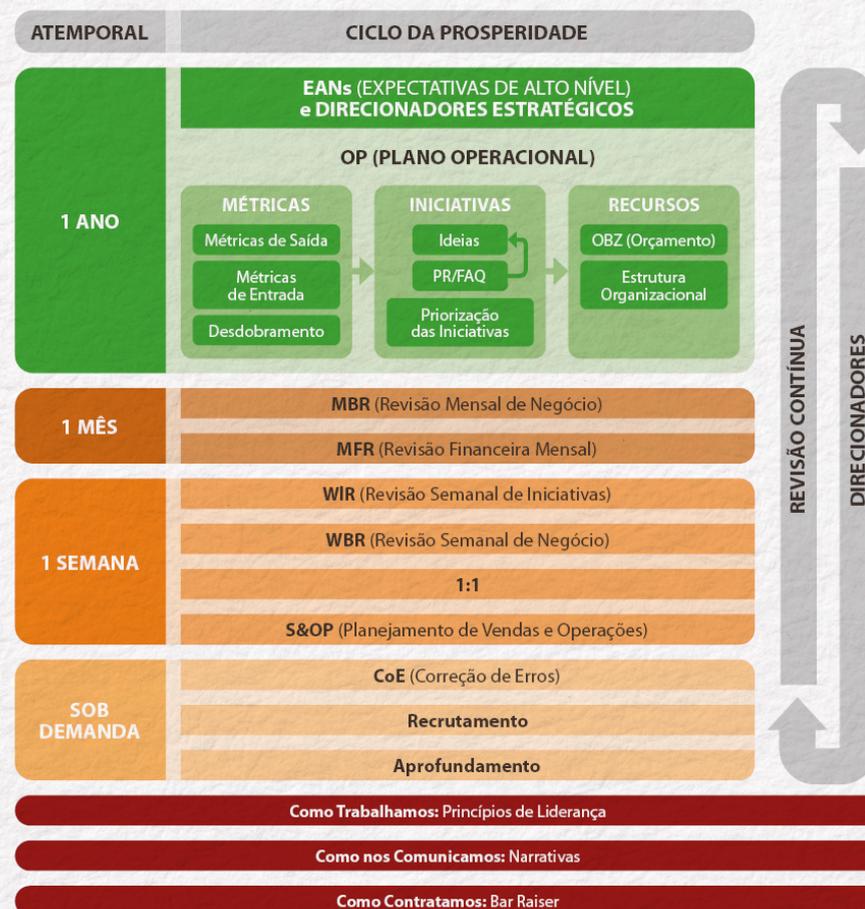
Essa conexão garante que cada ação tenha propósito e que cada recurso seja usado de forma inteligente, sempre com foco em gerar valor para o consumidor e para o negócio. O modelo também é sustentado por rituais que garantem foco, execução e aprendizado contínuos.

- **Revisões Semanais e Mensais:** Ritmos claros, como a WBR (Reunião Semanal de Negócio), WIR (Reunião Semanal de Iniciativas) e MBR (Revisões Mensais de Negócio) possibilitam o monitoramento constante de métricas e iniciativas, garantindo agilidade na resposta a desvios e oportunidades.
- **Revisões sob Demanda:** Correção de erros, aprofundamentos e discussões específicas asseguram que questões urgentes sejam tratadas sem atrasos.

Esses rituais criam um ambiente colaborativo, no qual o direcionamento estratégico da Diretoria é constantemente retroalimentado pelas discussões e aprendizados gerados nas reuniões. Assim, nossa estratégia não é estática, mas viva e adaptável às necessidades do negócio.

O modelo é ancorado em três pilares fundamentais que guiam nossa cultura e práticas: Princípios de Liderança, Bar Raiser e Narrativas.

### Modelo de Gestão 3corações



Crescer de forma sustentável

Programa Consumidor no Centro



## Narrativas

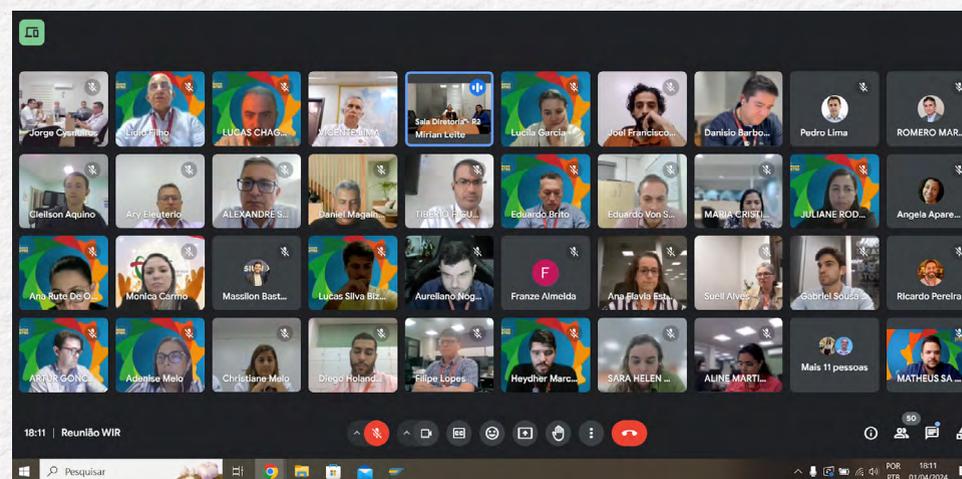
Em 2024, o Grupo **3corações** implementou outro mecanismo como parte do Programa Consumidor no Centro para fazer com que a comunicação seja cada vez mais objetiva e transparente: as Narrativas. Elas são um poderoso mecanismo de preparação de conteúdo que substituem as apresentações em slides ou powerpoint em todas as reuniões que tenham por finalidade: informar, explicar, debater (buscar a verdade) e decidir sobre um assunto.

Para garantir uma melhor governança dos conteúdos criados, foi criado um aplicativo que reúne todas as narrativas desenvolvidas na empresa. Além disso, treinamentos sobre o tema estão disponíveis em nossa plataforma de aprendizagem, a Saber, e foram viabilizadas cumbucas (leituras de livro) sobre o tema.

## Rituais de Gestão

Com o Programa Consumidor no Centro, o Grupo **3corações** implementou novos rituais de gestão voltados para a liderança e seus liderados. Os novos formatos de reunião ajudam a acompanhar o desenvolvimento das pessoas e monitorar os resultados da empresa. Confira.

**WIR (Weekly Initiatives Review)** - Tem o objetivo de revisar o status de cada iniciativa crítica que a empresa identificou e incluiu em seu plano operacional anual (ou foi adicionada ao plano com base em novas oportunidades identificadas durante o ano). É uma reunião abrangente de acompanhamento de iniciativas, incluindo projetos, melhorias de softwares, melhorias de processos, status dos PR/FAQs em andamento, ideias de grande impacto registradas no Café das Ideias e novos produtos.



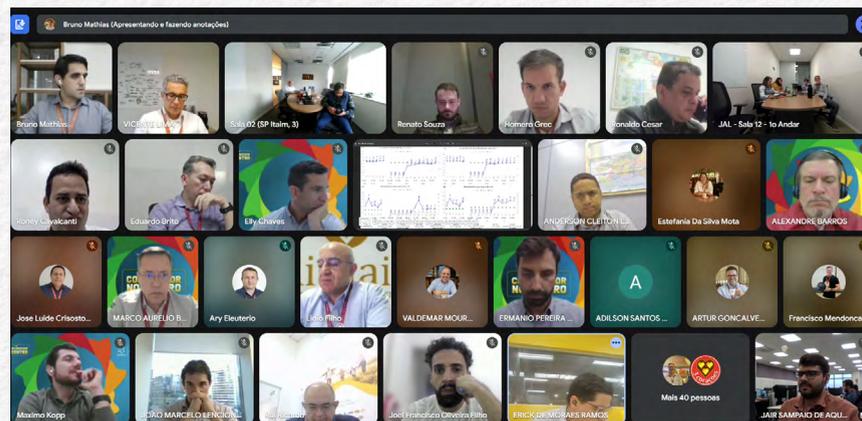
Crescer de forma sustentável

# Programa Consumidor no Centro



**MBR (Monthly Business Review)** - É a reunião de resultados mensais da empresa, que discute a performance dos indicadores que compõem o desdobramento de cada gestor. O conteúdo a ser discutido é elaborado no formato de uma narrativa (não em slides de power point), com até 6 páginas, que traga os dados de forma concisa. O objetivo é promover um debate rico e engajador entre os participantes da reunião, dando ênfase aos dados e resultados mais relevantes e garantindo que o tempo seja otimizado para análise e tomada de decisão.

**WBR (Weekly Business Review)** - É uma reunião que conta com a participação de toda a Diretoria **3corações** e seus líderes, em que são revisados semanalmente os resultados de métricas relevantes da operação do Grupo. O objetivo é mergulhar fundo no entendimento dos resultados apresentados para que haja tempo de corrigir rotas, nos casos em que as métricas não sejam atingidas. Importante ressaltar que os líderes que gerenciam as métricas e suas equipes revisam as informações antes da reunião e dedicam o tempo necessário para investigar e compreender cada variação, vindo para a WBR preparados para explicar essas variações de maneira detalhada e baseada em dados.



**Reuniões 1:1** - Reuniões semanais entre o líder e seu liderado. A pauta é proposta pelo liderado, além de tratar outros temas como feedbacks, problemas enfrentados pelos liderados, entregas e prazos, metas, desenvolvimento pessoal e profissional e necessidade de suporte. Todos os líderes e o time administrativo tiveram acesso a um treinamento com orientações para otimizar o momento. Além disso, foram realizados encontros presenciais para estimular as lideranças a promover conexões e fortalecer os times, a exemplo do 2º encontro de Líderes das áreas Comercial e Logística do estado de São Paulo, quando os colaboradores foram preparados a conduzir as reuniões 1:1 e a dar feedbacks.



**Crescer de forma sustentável**

**Programa Consumidor no Centro**



## Plano Operacional

Na **3corações**, buscamos a excelência em tudo o que fazemos, e estamos sempre em busca de melhorias para garantir resultados cada vez mais eficientes. É com esse objetivo em mente que implementamos, em 2024, o Plano Operacional: um modelo de planejamento anual que nos proporciona uma visão integrada e estratégica, na qual métricas, iniciativas e recursos são definidos de maneira coesa e interdependente.

Com o OP, passamos a ter um único processo para métricas, projetos e iniciativas e recursos. Ao planejar e fazer acontecer, garantimos que cada área esteja alinhada aos objetivos da organização (EANs), contribua efetivamente para o Ciclo de Prosperidade, utilizando os recursos de forma eficiente e estratégica.

### Campanha de Revezamento

Para engajar os colaboradores na construção do OP, foi desenvolvida a campanha Revezamento OP. Inspirada no espírito olímpico, a ação trouxe o conceito de uma corrida de revezamento para acompanhar as entregas das equipes na construção do plano, marcando o cumprimento das etapas do cronograma com a simbólica passagem do bastão.

As passagens de bastão aconteciam em reuniões online e presenciais e se tornaram um ritual, em que os colaboradores recebiam os bastões de seus colegas para que pudessem seguir na corrida até o fim. Os Diretores da empresa estavam presentes, reforçando o aprendizado adquirido durante o processo, assim como as boas práticas.



Nesse primeiro ciclo, foram construídos 25 planos consolidadores que reuniram os principais temas que norteiam a estratégia de negócio da **3corações**. Dentre esses, um plano foi exclusivamente dedicado a consolidar as práticas e iniciativas voltadas para os pilares de governança e temas socioambientais. Essa dedicação demonstra a relevância do ESG e a sua integração estratégica na **3corações**, reforçando nosso compromisso com a sustentabilidade e a responsabilidade corporativa.



Crescer de forma sustentável

Programa Consumidor no Centro



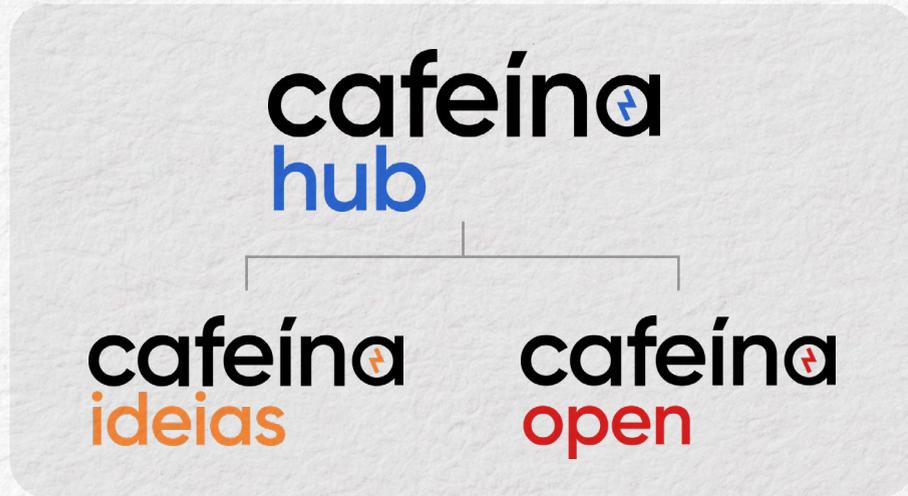


Crescer de forma sustentável

## Programa Consumidor no Centro

### Construção do SSC (Sistema de Serviços Compartilhados)

Em 2024, o Grupo **3corações** deu início à criação do seu Sistema de Serviços Compartilhados. O projeto faz parte do processo de evolução cultural e de gestão da empresa e tem o objetivo de melhorar o nível de serviço para clientes, consumidores, colaboradores e fornecedores, ao agrupar processos que são comuns a várias atividades da empresa. O SSC reforça o conceito de sinergia entre atividades afins da companhia para garantir uma operação bem executada de ponta a ponta, com mais agilidade, sincronismo e, conseqüentemente, melhores resultados. Está estruturado na tríade pessoas, processos e tecnologia, sendo composto por três esteiras: Serviço ao Cliente, Serviço ao Colaborador e Serviço ao Fornecedor.



**I**mpulsionados pelo Princípio de Liderança 4 - Empreenda e Inove, que estimula a inquietude, a curiosidade e a transformação de necessidades em oportunidades, a **3corações** incorpora a inovação como aspecto fundamental de sua governança e de sua essência. Acreditamos que a busca constante por novas ideias, o teste e o aprendizado ágil e o empreendedorismo interno são vetores essenciais para que os colaboradores gerem valor para o negócio e atuem como agentes de transformação, pavimentando um caminho de crescimento que considera tanto o sucesso empresarial quanto o impacto positivo na sociedade e no meio ambiente.

### Caféina Hub

O Caféina Hub é um hub digital, que abriga os nossos programas de inovação Caféina Ideias e Caféina Open. Por meio deles, buscamos aprimorar nossos negócios, empoderar nossos colaboradores e fomentar iniciativas que impulsionem a inovação e encantem o consumidor. Desde o lançamento, nos conectamos com startups de todo o Brasil, e nossos colaboradores deram novas ideias para solucionar desafios da organização, participando de workshops de ideação e inovação. Também temos um grupo de embaixadores da inovação, os Cafeiners, que abraçaram seu papel de disseminar práticas inovadoras e incentivar a participação de seus colegas.

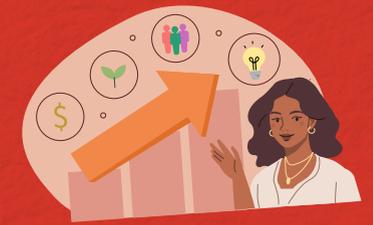
Em 2024, o time de Inovação consolidou as operações do Caféina Hub, ampliando a atuação de seus programas, como veremos a seguir.

### Caféina Ideias

O Caféina Ideias tem como foco o intraempreendedorismo, buscando incentivar e consolidar uma cultura de inovação no cotidiano dos colaboradores. Em 2024, a plataforma online para submissão de ideias foi reformulada, permitindo inscrições de ideias a qualquer momento e por qualquer colaborador, sem distinção de cargo, Unidade ou área. Com isso, impactamos quase 20% dos colaboradores, que, além de dar ideias, também podem se voluntariar para avaliar ideias de seus colegas.

### Caféina Open

O Caféina Open tem o propósito de conectar as diversas áreas de negócio da **3corações** com startups do ecossistema, fomentando a inovação, a tecnologia e a competitividade da empresa. Por meio de desafios públicos, recebemos inscrições de startups ou fazemos a busca ativa de parceiros. As soluções inscritas passam por avaliação interna, e as selecionadas são convidadas para o *Pitch Day*. Após a decisão final, as escolhidas desenvolverão a Prova de Conceito (POC) em parceria com o time **3corações**.



**Crescer de forma sustentável**

## Inovação

(GRI 3-3)

ODS relacionado a esta página





## Cafeína Week

O Cafeína Week, semana dedicada a temas relacionados à inovação, impulsionou a inovação e a geração de novas ideias com conteúdo exclusivo de especialistas e convidados. A programação ofereceu palestras e debates sobre aprendizado contínuo, a aplicação da inteligência artificial em estratégias empresariais e as tendências futuras da tecnologia e das profissões. Um ponto alto foi o hackathon, onde os participantes exploraram o potencial da IA para desenvolver soluções disruptivas. Outro destaque foi a cerimônia de encerramento do evento, quando reconhecemos o apoio dado por gestores, avaliadores e Cafeíners e celebramos as ideias dadas por nossos colaboradores, premiando aquelas que trouxeram os maiores impactos (qualitativo e com retorno financeiro).



Crescer de forma sustentável

## Números de 2024

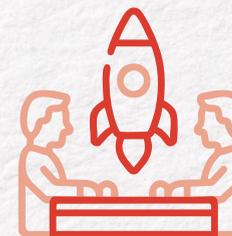
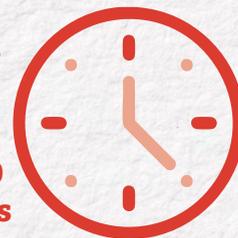


Recorde de **1.127 ideias** geradas e **17 MVPs** criados



**50 workshops**, com **1.740 colaboradores** treinados e **81 horas** de treinamento

**+ 10 horas** de conteúdo que impactaram cerca de **2.000 colaboradores**



Contato com **135 startups**, resultando em **nove parcerias** e provas de conceito

**64 Cafeíners** atuantes no programa



**+ R\$ 1,3 milhão** investidos, alcançando um **ROI de 326%** e uma projeção de retorno de **R\$ 8,1 milhões** apenas no Cafeína Ideias



**2 prêmios nacionais** de inovação: Prêmio de Intraempreendedorismo da AEVO e Valor Inovação

# Inovação



## Jurídico Digital

A área Jurídica promoveu a inovação e eficiência por meio de iniciativas estratégicas. Em colaboração com a área de Transformação Digital, realizou o primeiro RPA Day, identificando 55 oportunidades de robotização, das quais 22 foram priorizadas. O time participou do Congresso da AB2L em São Paulo para atualização e novas perspectivas. Internamente, criou ferramentas para otimizar a busca de informações e implementou automações para relatórios, processos e fluxos da área. O reconhecimento desses esforços culminou na certificação Jurídico Infinity 2024 pela AB2L, um testemunho da excelência do Jurídico em inovação, gestão de pessoas, eficiência e parceria estratégica.

## Projeto Meu RH

Para dar mais autonomia aos colaboradores de todo o Brasil na gestão de consulta de ponto e contracheque, assinatura eletrônica de documentos, como espelho de ponto, aviso e recibo de férias, o Grupo **3corações** implementou um aplicativo, chamado Meu RH. O projeto foi finalizado em 2024 e representa um marco significativo na jornada de transformação digital da empresa, com a expectativa de que mais de 90% da documentação de RH seja digitalizada ou nato-digital, contribuindo para a redução do uso de papel e reforçando nosso compromisso ambiental.

### Números do projeto em 2024



100% das Unidades com acesso ao Meu RH



23 turmas de treinamentos para RHs e Lideranças - presenciais e online

Mais de 30.000 documentos foram assinados eletronicamente, entre fevereiro a dezembro de 2024



Todos os líderes foram treinados a usar a plataforma



Crescer de forma sustentável

# Inovação



## Programa TPM

O Programa Gestão da Performance Total (TPM) é uma metodologia que visa minimizar perdas e desperdícios em todas as operações. Além do foco na manutenção dos equipamentos, há uma vertente voltada para a capacitação e o desenvolvimento das habilidades de nossos colaboradores. O intuito é garantir o envolvimento de todos para aumentar a qualidade dos produtos fabricados e garantir a “quebra zero”, o “desperdício zero” e o “acidente zero”.

### Destaques do TPM em 2024

Em dezembro, a Unidade Eusébio da **3corações** celebrou as conquistas de seus colaboradores em um evento com a temática “Cafés pelo Brasil”, focado na metodologia TPM e no Programa Consumidor no Centro. A cerimônia premiou os destaques do ano em

diversas categorias alinhadas aos indicadores de Produtividade, Qualidade, Entrega, Custos, Segurança, Moral e Meio Ambiente. Foram reconhecidos colaboradores com as melhores Lições Ponto a Ponto (LPPs), a célula autônoma com maior aderência ao TPM, destaques no 5S e no Cartão Cuidar, além do melhor Expresso Kaizen, evidenciando o comprometimento da Unidade com a excelência operacional e um ambiente de trabalho seguro e engajado.

As Unidades Natal e Mossoró também avançaram significativamente na implementação da metodologia TPM. Em Natal, a liderança passou por um treinamento intensivo sobre os quatro pilares do TPM, culminando no lançamento oficial da metodologia com a participação de todos os colaboradores, tornando-se a terceira planta do grupo a adotar o TPM. Já a Unidade de Mossoró foi certificada no Passo 02, focando na eliminação de fontes de sujeira e locais de difícil acesso, preparando-se para a próxima etapa da Manutenção Autônoma com o objetivo de capacitar os operadores e garantir a autonomia e as condições ideais de operação dos equipamentos.



Crescer de forma sustentável

Inovação



**zaya**  
**zaytas**

**A** **3corações**, por meio de sua *joint venture* com a Positive Company, concretizou uma união estratégica com a Unnix Indústria e Comércio S.A., dona das marcas de snacks e farinhas saudáveis Zaya e Zaytas. Essa iniciativa representa um movimento significativo na alavanca “Crescer de Forma Sustentável”, expandindo nossa atuação no promissor mercado de alimentação saudável, nutritiva e consciente.

A sinergia proporcionada pela plataforma de vendas e distribuição do Grupo **3corações** permitirá que as novas marcas e produtos alcancem um maior número de pontos de venda de forma rápida e eficiente, aumentando ainda mais a disponibilidade e visibilidade da empresa nos mais diversos segmentos do mercado. Esta união demonstra nosso compromisso em identificar e integrar oportunidades de crescimento que se alinham com as tendências de consumo e fortalecem nossa posição em segmentos com potencial de desenvolvimento sustentável a longo prazo.



Crescer de forma  
sustentável

Aquisição  
de novos  
negócios

ODS  
relacionado  
a esta  
página



**P**ara demonstrar nosso compromisso com o crescimento sustentável de maneira clara e transparente, apresentamos, a seguir, um panorama comparativo dos principais indicadores contábeis e financeiros do Grupo **3corações** referentes ao ano de 2024, em relação aos períodos anteriores. Um destaque importante é o faturamento bruto, que alcançou R\$ 11.794 milhões em 2024, representando um significativo crescimento em relação a 2023 de 19,76%. Essa análise numérica detalhada visa traduzir o desempenho da empresa, evidenciando a evolução de nossos resultados e a solidez financeira que sustenta nosso crescimento contínuo e responsável. Por meio desta demonstração, reforçamos nosso compromisso com a transparência e a prestação de contas aos nossos stakeholders, incluindo a criação de valor a longo prazo para nossos acionistas, permitindo uma avaliação objetiva da nossa trajetória de crescimento sustentável.

### RECEITA LÍQUIDA (R\$ MILHÕES)



#### Receita Líquida de R\$ 9.701 milhões em 2024 (22,85% vs 2023)

O aumento da receita líquida ocorreu, principalmente, devido ao aumento do preço de vendas para se proteger frente aos constantes aumentos de custo da sua principal matéria-prima.

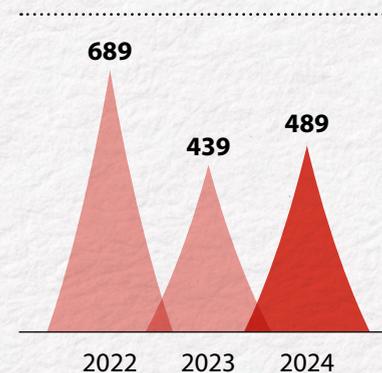
### LUCRO BRUTO (R\$ MILHÕES)



#### Lucro Bruto de R\$ 1.942 milhões em 2024 (12,96% vs 2023)

Apesar de ter tido aumento no lucro bruto em relação a 2023, houve queda na margem bruta de 2024 (20,03%) frente a 2023 (21,78%), mostrando que os repasses de preço efetuados ainda não foram suficientes para compensar o aumento do custo e manter a mesma margem de 2023.

### EBITDA (R\$ MILHÕES)



#### EBITDA final de R\$ 489 milhões (11,44% vs 2023)

O avanço do EBITDA demonstra a retomada do crescimento, impulsionada pela expansão do mix de produtos, mesmo em um ano desafiador para o segmento do café.



**Crescer de forma sustentável**

## Performance financeira

(GRI 201-1, 3-3)

ODS relacionado a esta página

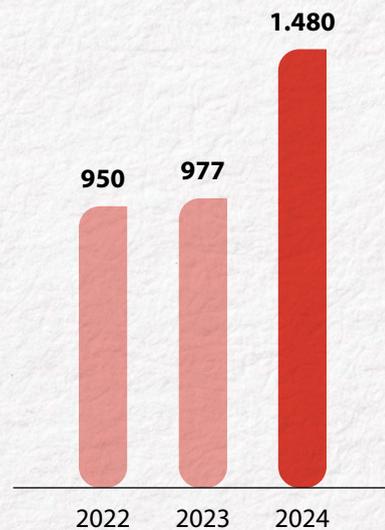




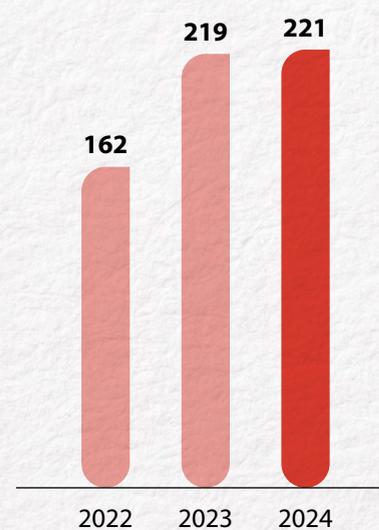
Crescer de forma sustentável

## Performance financeira

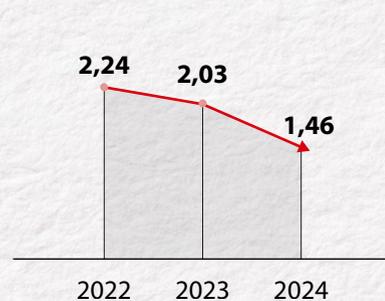
### CAPITAL EMPREGADO (R\$ MILHÕES)



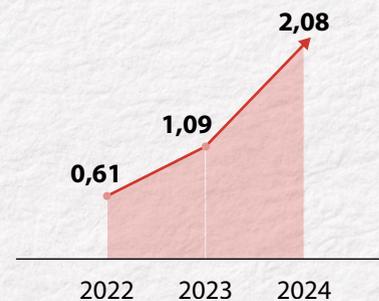
### CAPEX (R\$ MILHÕES)



### CAPITAL EMPREGADO / DÍVIDA LÍQUIDA



### DÍVIDA LÍQUIDA / EBITDA



**Nota explicativa:** Números divulgados nas Demonstrações Financeiras, ou seja, o resultado consolidado do Grupo **3corações**.





## Social

### Alavancas

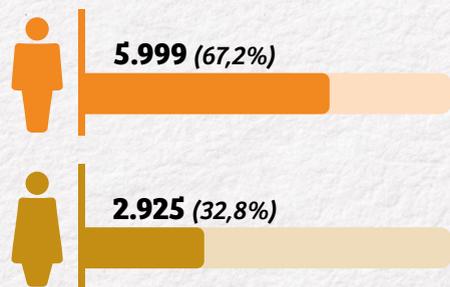
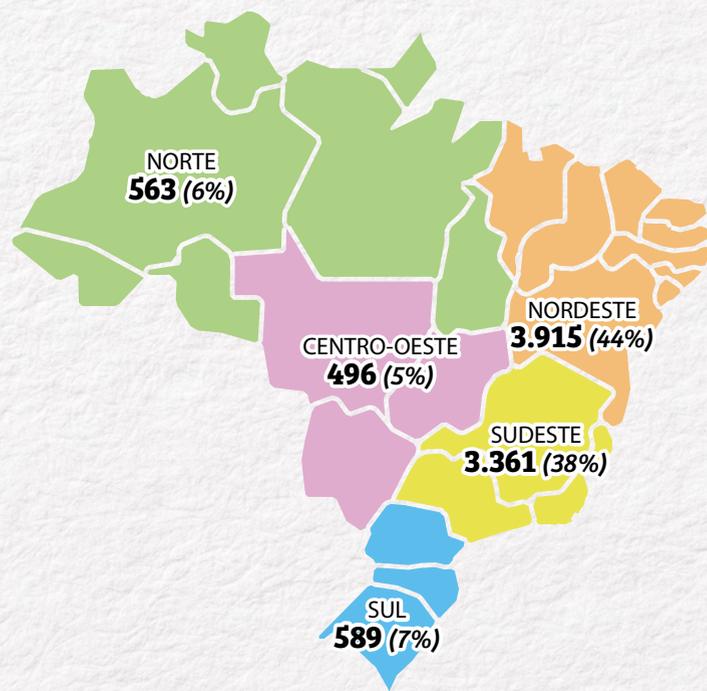
- Respeitar e valorizar as pessoas e culturas
- Promover a integridade física e mental
- Encantar clientes e consumidores
- Promover a cadeia de valor sustentável
- Impactar positivamente a comunidade



Imagine um lugar onde o compromisso com a excelência do ambiente de trabalho não é apenas uma promessa, mas a própria pulsação da empresa. Na **3corações**, edificamos um espaço vibrante, onde a simplicidade e a sinceridade tecem laços humanos genuínos e duradouros. Essa filosofia, inspirada na visão de nosso fundador, João Alves de Lima, é a bússola que nos guia desde 1959.

A cada dia, dedicamo-nos a criar um universo singular: um mosaico de diversidade acolhedora, em que cada indivíduo se sente verdadeiramente incluído. Aqui, a confiança é o alicerce, a transparência ilumina os caminhos e o cuidado genuíno pelas pessoas é nosso mais precioso grão de café.

Na **3corações**, não apenas trabalhamos; nós cultivamos um ecossistema em que cada um é valorizado, as oportunidades brotam e o futuro se constrói com paixão e propósito. Venha sentir o calor humano que energiza cada xícara e cada sorriso em nossa jornada!



*Respeitar e valorizar as pessoas e culturas*

## Nosso pouso

(GRI 2-7, 2-8)

ODS relacionado a esta página





Entre setembro e outubro de 2023, a **3corações** realizou sua 7ª Pesquisa de Clima e Engajamento, coletando opiniões dos colaboradores sobre o ambiente de trabalho, liderança e orgulho na empresa.

Em 2024, colaboradores das áreas de Desenvolvimento Humano Organizacional (DHO) e Business Partners de Recursos Humanos (BP RH) deram feedback à liderança e apresentaram os resultados aos colaboradores, reforçando a escuta ativa. Isso gerou planos de ação monitorados por DHO e BPs de RH, totalizando 223 iniciativas (118 em andamento, 104 concluídas), com acompanhamento contínuo.

Adicionalmente, a Pesquisa de Engajamento contínua “Pulses by Gupy” monitora o clima em tempo real, identificando tendências e permitindo intervenções ágeis. A plataforma Pulses destaca áreas críticas e empodera a liderança com um painel para análise, feedback e ações rápidas, reforçando o engajamento. A utilização dessa ferramenta acontece desde 2022. Atualmente, o Pulses é aplicado a 9% dos colaboradores, e avaliamos sua expansão para fortalecer a gestão de pessoas e o engajamento na empresa.



*Respeitar e valorizar  
as pessoas e culturas*

## Gestão de clima e engajamento



## Grupo de Trabalho - Diversidade, Equidade e Inclusão

2024 foi o ano da Diversidade e da Inclusão na **3corações**. Com o objetivo de fortalecer o tema na empresa e construir um ambiente de trabalho mais acolhedor, seguro, diverso e inclusivo, foi criado o Grupo de Trabalho (GT) - Diversidade, Equidade e Inclusão. O GT nasceu com o papel de planejar e promover ações voltadas para o desenvolvimento da cultura da empresa visando a torná-la mais diversa e inclusiva, o que também contribui para o fortalecimento do Princípio de Liderança 2 - Construa laços legítimos e duradouros.

O GT é formado voluntariamente por 12 colaboradores de diversas áreas da empresa, que representam diferentes aspectos da diversidade e que são engajados na causa. Elas também são pessoas que têm a habilidade de se comunicar com outros colegas e engajá-los em nossas futuras ações de diversidade. Em encontros mensais, o GT estuda, aprende, discute, mapeia necessidades e oportunidades e propõe ações e melhorias para a **3corações**, nas diferentes dimensões da diversidade.



Respeitar e valorizar as pessoas e culturas

## Respeito e inclusão

(GRI 3-3, 405-1)

ODS relacionados a esta página





trabalho. As primeiras turmas de treinamento foram direcionadas para as áreas de Fiscal, Custos, Recursos Humanos, P&D e Controladoria. A previsão é de que, em 2025, o curso seja adaptado para o formato online e disponibilizado na plataforma de aprendizagem virtual da empresa.

### 1º Censo Interno e de Diversidade

Entre novembro e dezembro de 2024, foi realizada a 1ª edição do Censo Interno e de Diversidade da **3corações**. O formulário foi disponibilizado para todos os colaboradores do Grupo, que puderam responder, de forma anônima ou identificada, sobre aspectos como estado civil, escolaridade, raça, deficiência, identidade de gênero e orientação sexual. Com a participação de 7.279 colaboradores, alcançamos 83% de adesão no Censo. Durante a campanha, foram divulgados vídeos de colaboradores se autodeclarando e compartilhando suas perspectivas sobre diversidade. Os dados coletados servirão de base para pensar em ações que promovam um ambiente de trabalho mais acolhedor, seguro, diverso e inclusivo. Todas as informações fornecidas foram tratadas com confidencialidade, obedecendo às exigências da LGPD.

Entre as ações implementadas pelo GT ainda em 2024, destacam-se:

### Letramento

Ações de letramento de nosso povo: a partir do tema “Construindo um ambiente de trabalho respeitoso e inclusivo”, colaboradores entendem a importância de praticarmos a cultura do respeito e da inclusão. No curso, eles aprenderam sobre conceitos ligados à diversidade, equidade e inclusão e vieses inconscientes, entenderam por que é tão importante que as empresas invistam em diversidade e conheceram exemplos de como o preconceito pode se manifestar no ambiente de



*Respeitar e valorizar as pessoas e culturas*

**Respeito e inclusão**



## Relação com o Governo

A **3corações** foi convidada pelo Ministério do Trabalho, por meio da Procuradoria Regional do Trabalho 7ª Região, a participar de duas reuniões: no dia 25 de junho, que tratou do projeto “Empregabilidade LGBTQIAPN+: Políticas Públicas, Empresas e Direitos Humanos”, que é executada pela Coordenadoria Regional de Promoção de Igualdade de Oportunidades - COORDIGUALDADE, e, em 5 de dezembro, com a temática “Praticando o letramento racial e de gênero nos espaços de lideranças”.

## Campanha “No nosso jeito de ser, tem RESPEITO”

Anualmente, realizamos uma campanha de combate ao assédio. Em 2024, o tema destacado foi o RESPEITO, cujo objetivo foi reforçar, junto aos colaboradores, que não aceitamos comportamentos que afrontem a dignidade das pessoas, a exemplo de práticas como etarismo, racismo, machismo, LGBTfobia, assédio sexual, entre outras. E, para concretizar isso, trabalhamos com o mote: No nosso jeito de ser, tem RESPEITO. As peças foram divulgadas ao longo do ano, em datas que celebraram a diversidade e a luta contra os diversos tipos de assédio e preconceito, compartilhando os contatos da Ouvidoria. Os temas foram os seguintes:

Tema	Período de divulgação
Respeito a todas as religiões	Janeiro - Dia de Combate à Intolerância Religiosa
Respeito às pessoas LGBTQIA+	Maio - Dia Internacional de Combate à LGBTfobia
Respeito a todas as gerações	Junho - Dia Mundial de Conscientização da Violência contra o Idoso
Respeito às mulheres	Agosto - Dia Internacional da Igualdade Feminina
Respeito às pessoas negras	Novembro - Dia da Consciência Negra
Respeito às pessoas com deficiência	Dezembro - Dia Internacional da Pessoa com Deficiência



Respeitar e valorizar as pessoas e culturas

Respeito e inclusão

## Mulheres no Conselho

Em 2024, celebramos um importante avanço na equidade de gênero em nossa liderança: nosso Conselho de Administração passou a ser composto por 50% de mulheres, totalizando quatro conselheiras com a inclusão de mais um nome feminino. Esse progresso significativo reforça nosso compromisso contínuo com a equidade de gêneros em toda a **3corações**, um compromisso que nos rendeu, em 2022, o Selo WOB, iniciativa independente que reconhece a presença de mulheres em conselhos de administração ou conselhos consultivos.



### Conselho de Administração



**Shai Babad**  
*Presidente*



**Ofra Strauss**  
*Conselheira*



**Hila Mukevisuis**  
*Conselheira*



**Hilel Kremer**  
*Conselheiro*



**Pedro Lima**  
*Vice-Presidente*



**Vicente Lima**  
*Conselheiro*



**Daniela Manãs**  
*Conselheira*



**Paula Lima**  
*Conselheira*



*Respeitar e valorizar  
as pessoas e culturas*

**Respeito  
e inclusão**





## Dia Internacional da Mulher

Anualmente, celebramos o Dia Internacional da Mulher destacando a importância daquelas que, com otimismo, resiliência e coragem, transformam a sociedade, o mercado de trabalho e seus lares. Como já é tradição, a campanha contou com a participação de colaboradoras que representam os talentos femininos das áreas de negócio da companhia. As celebrações da data iniciaram com uma palestra promovida pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), em que nossos colaboradores, mulheres e homens, puderam aprender mais sobre Diversidade, Equidade e Inclusão com a professora Dra. Denize Rodrigues. Em nossas Unidades, houve celebrações, entrega de brindes, além de atividades como aula de defesa pessoal, palestras sobre a Lei Maria da Penha e roda de conversa com psicólogas sobre sororidade a partir do livro “Faça Acontecer”.



*Respeitar e valorizar  
as pessoas e culturas*

**Respeito  
e inclusão**



**A** **3corações** investe constantemente no desenvolvimento de seus colaboradores por meio de uma série de programas estruturados que, em 2024, resultaram em 61.909 horas de treinamentos, sendo 32% destinado ao público feminino.

### Acelera Coração

Em parceria com a FGV, a **3corações** promove o Programa Acelera Coração, um MBA in company. Em 2024, a iniciativa formou 39 líderes e impactou mais de 40 outras pessoas como ouvintes via ciclos de palestras, com assuntos conectados com a agenda ESG da companhia.



Respeitar e valorizar as pessoas e culturas

### Programa Escolar

Com o Programa Escolar, a empresa subsidiou cursos de graduação, pós-graduação e técnicos para **60 colaboradores** em 2024, demonstrando seu apoio ao desenvolvimento acadêmico e técnico. Para outros 16 colaboradores, cujas funções requerem fluência em um ou mais idiomas, a empresa ofereceu o Bolsa Idiomas, uma oportunidade para aprimorar competências e habilidades linguísticas por meio de uma imersão profunda no aprendizado de idiomas. Foram mais de **800 horas** dedicadas ao aprendizado, com uma média de **46,68 horas** de estudos por colaborador. Adicionalmente, **108 colaboradores** participaram de cursos externos focados no aprimoramento de habilidades comportamentais, técnicas e conhecimento do negócio.

TOP 3 ALUNOS		
<b>Maiana Menezes</b> COML EXP 71 horas e 52 minutos 3 <sup>o</sup>	<b>Maria Cristina</b> COML EXP 96 horas e 5 minutos 1 <sup>o</sup>	<b>Thiago Tito</b> Auditoria 90 horas e 36 minutos 2 <sup>o</sup>

ASG EDU PROGRAMA ESCOLAR

Grid of video feeds including: FELIPE HOLAND..., Aline Gurgel, Bruno..., João Victor - AS..., Thiago Tito Sam..., MARIA CRISTIN..., Caroline Faria, SILVIA LETICIA..., LIVIA DE ARAU..., CAMILA LOREN..., Mais 6 pessoas, Mariana Ferraria.

## Desenvolvimento de colaboradores

(GRI 3-3, 404-1, 404-2)

ODS relacionado a esta página



## Trilha de Desenvolvimento

O Programa Trilha de Desenvolvimento tem o objetivo de desenvolver os colaboradores para que eles estejam prontos para assumir futuras oportunidades quando elas surgirem. A formação é dividida em três níveis:



- **Categoria de Base:** tem como objetivo capacitar nosso time operacional e em cargos iniciais na companhia para que possam assumir posições de maior complexidade e responsabilidade.
- **Formação Tática:** iniciativa de aceleração de carreira da **3corações** que tem como objetivo capacitar colaboradores garantindo que estejam prontos para assumir futuras oportunidades de gestão dentro da companhia.
- **Liderança Estratégica:** essa formação tem o objetivo de acelerar o desenvolvimento dos líderes e prepará-los para oportunidades futuras.



Respeitar e valorizar as pessoas e culturas

Desenvolvimento de colaboradores

## Números de 2024



**COMERCIAL**  
**185** colaboradores  
*Categoria de Base*  
**35** colaboradores  
*Formação Tática*



**LOGÍSTICA**  
**13** colaboradores  
*Formação de Motoristas*  
*(Categoria de Base)*



**INDÚSTRIA**  
**30** colaboradores  
*Formação Tática*

## Programa de Coaching

O desenvolvimento da liderança foi priorizado com o Programa de Coaching, que acompanhou e desenvolveu 14 líderes em 2024. Os encontros oferecem a oportunidade de promover o autoconhecimento, definição de estratégias para estabelecer e atingir metas referentes ao seu desempenho profissional e desenvolvimento de competências necessárias para o sucesso de sua performance.



## Jornada de Capacitação

A Jornada da Contabilidade desenvolveu 16 colaboradores da Diretoria de Finanças, a Jornada Trade Digital capacitou 56 colaboradores da Diretoria Comercial, e a 1ª Jornada de Capacitação em Automação Industrial levou conhecimento para 16 colaboradores.

## Programa Estágio

O Apaixone-se, Programa de Estágio da **3corações**, promoveu ações de desenvolvimento para 213 estagiários, focando em habilidades comportamentais, técnicas e conhecimento do negócio.



Respeitar e valorizar as pessoas e culturas

Desenvolvimento de colaboradores



### Você conhece?



1º Encontro de Estagiários 2024

2012 - 2013 - Estágio  
 2013 - 2014 - Téc. em P&D  
 2015 - 2017 - Eng. de desenvolvimento de produtos  
 2017 - 2019 - Coord. de P&D  
 2019 - atual - Especialista em P&D

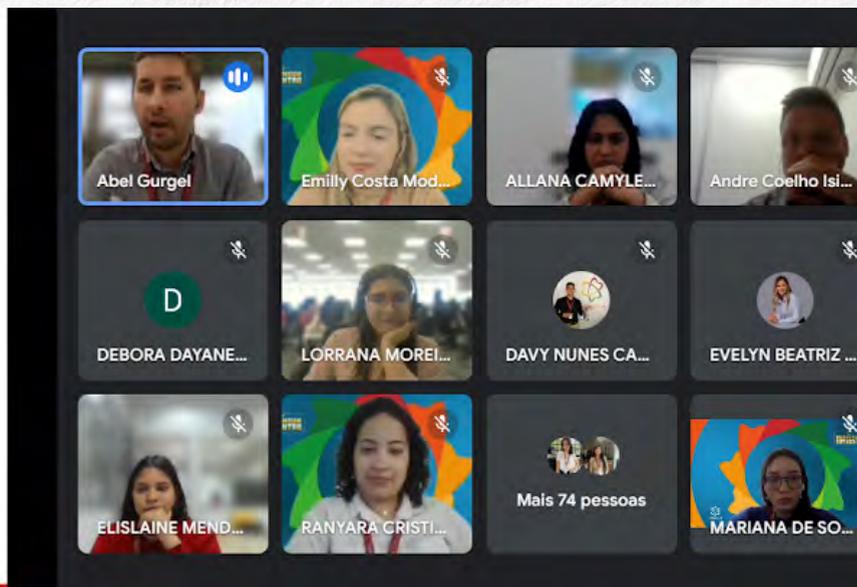
Engenheiro de Alimentos (UFC, 2014)

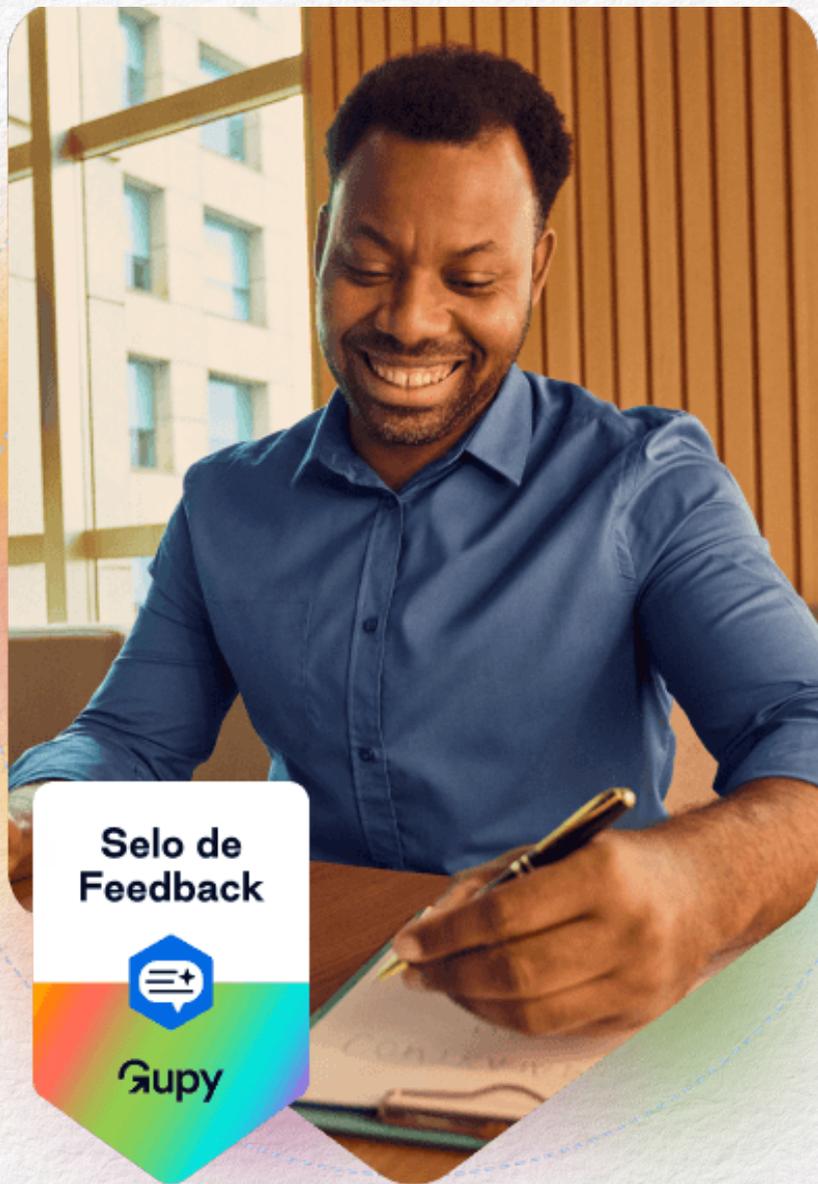
Pesquisa e desenvolvimento de produtos - na 3corações já atuou com foco em análise sensorial de alimentos, aplicações de produtos e posteriormente teve mais foco em projetos, pegando o desenvolvimento de produtos de ponta a ponta, ou seja - desde a elaboração da fórmula / testes em bancada e industriais / adequação legal e implementação na fábrica (produção). Mais recentemente, lidera uma célula de inovação aberta no P&D, criada no fim de 2023.



**Abel Gurgel**

12 anos de 3corações  
 Especialista de P&D  
 Pesquisa e Desenvolvimento Integradora CE





**E**m 2024, conquistamos um importante reconhecimento para o Grupo **3corações**: recebemos, pela 1ª vez, o Selo de Feedback, dado pela Gupy às empresas com alta taxa de retorno aos candidatos e atividade nas vagas nos últimos 3 meses. Para receber o selo, é necessário alcançar, no mínimo, 90% de feedback para pessoas candidatas e garantir que, pelo menos, 90% das vagas publicadas externamente estejam ativas. O selo de feedback é um marco que reflete o cuidado em dar retornos às pessoas que participam dos processos seletivos. Esse reconhecimento também destaca o Grupo **3corações** como uma empresa que adota melhores práticas de feedback, promovendo uma experiência ainda mais encantadora e transparente para os candidatos.



*Respeitar e valorizar  
as pessoas e culturas*

**Marca  
empregadora**

Implementamos o Programa de Visitas de Familiares ao Complexo Monte Sião, em Eusébio (CE), com o objetivo de estreitar a relação entre a empresa e as famílias de nossos colaboradores, atendendo a um desejo das equipes. A iniciativa é realizada todos os sábados, proporcionando uma experiência de duas horas que inclui: apresentação dos espaços corporativos no edifício João Alves de Lima, momento de confraternização e degustação de produtos preparados pela Cafeteria Santa Clara localizada no prédio, visita ao Empório, breve apresentação institucional e visita à Fábrica. Ao fim do percurso, todos retornam ao edifício para a despedida, recebendo um kit de produtos **3corações** como mimo e, na semana seguinte, os colaboradores recebem uma foto digital para eternizar esse momento. As visitas são realizadas com grupos de até 20 participantes, e cada colaborador pode convidar até 3 familiares para desfrutar desse ritual de fortalecimento dos laços com a **3corações**.



*Respeitar e valorizar  
as pessoas e culturas*



## Programa de visitas de familiares

## Remuneração

Com a finalidade de promover a equidade, a **3corações** adota uma relação salarial justa entre o trabalho contratado e a remuneração paga. São realizadas periodicamente pesquisas salariais a fim de garantir que a política salarial esteja compatível com o mercado e, ao mesmo tempo, parametrizada com o orçamento anual da empresa.

## Benefícios

A **3corações** reafirma seu compromisso com o bem-estar integral e a qualidade de vida de seus colaboradores, oferecendo um robusto pacote de benefícios. O Viva Bem, como é conhecido, está estruturado em 5 pilares: Finanças, Saúde e Vida, Mobilidade, Alimentação e Parcerias. Em 2024, mantivemos práticas essenciais como Assistência Médica e Odontológica, Seguro de Vida, Assistência Funeral, Empréstimo Consignado, Cartão alimentação/refeição, Cesta Básica, Transporte Fretado, Vale Transporte, Packs de Produtos, Parcerias educacionais e gerais, além de novidades como:

### Saúde e Vida

- Telepsicologia gratuita (via App Conexa), 24h por dia, para colaboradores próprios e 100% subsidiada pela empresa.
- Plano Digital Wellhub 100% gratuito para colaboradores e dependentes;
- Também demonstramos nosso cuidado ao absorver a maior parte do valor cobrado no reajuste anual dos planos de saúde, repassando ao colaborador um valor parcial, minimizando o impacto financeiro dessa atualização.

### Finanças

- Empréstimo consignado em folha com o parceiro Banco Industrial do Brasil - BIB e seu correspondente para atendimento (FPE Brasil).
- Assessoria/Consultoria individual sobre aposentadoria pelo RGPS (Regime Geral de Previdência Social) para colaboradores com mais de 20 anos de paixão e 50 anos de idade.

### Parcerias

- Expansão do número de parcerias educacionais, comerciais, de saúde, dentre outras, que proporcionam condições especiais em diversos segmentos para colaboradores e seus dependentes, tais como: CARSYSTEM (proteção veicular), FPE Brasil (administradora de benefícios e correspondente bancário), Fundação Dom Cabral (parceira educacional), FIA Business School (parceira educacional), entre outros.

Essas ações refletem o nosso contínuo investimento no bem-estar integral de nossa equipe.



*Respeitar e valorizar as pessoas e culturas*

## Remuneração e benefícios

(GRI 401-2, 405-2)

ODS relacionados a esta página



## Norma Regulamentadora Nº 1 (NR-01)

A Norma Regulamentadora nº 1 (NR-01), que orienta o Gerenciamento de Riscos Ocupacionais (GRO), está em constante atualização para aprimorar a segurança e saúde no trabalho. Entre as últimas mudanças está a inclusão da gestão dos riscos psicossociais no Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR). Isso significa que questões como estresse e assédio também deverão ser gerenciadas pelas empresas, reforçando a importância do bem-estar mental dos colaboradores. A **3corações** tem demonstrado um forte compromisso com a saúde integral de seus colaboradores, agindo proativamente para identificar, avaliar e prevenir esses riscos.

## Sistema de Gestão de Saúde e Segurança

A **3corações** opera um sistema de gestão de saúde e segurança em conformidade com as normas regulamentadoras e seu processo de gestão interna. O programa visa fortalecer barreiras de defesa físicas, sistêmicas/organizacionais e comportamentais, definindo práticas que promovem o comportamento seguro e a melhoria contínua de instalações e processos. Iniciativas como a autoavaliação de segurança capacitam colaboradores a interromper atividades inseguras e relatar riscos, enquanto o Programa Cuidar estimula o protagonismo em segurança, incentivando a identificação e intervenção em comportamentos abaixo do padrão, com registros mensais para aderência das Unidades.

A gestão de riscos ocupacionais na **3corações** é rigorosa, com identificação, análise e classificação em conformidade com a NR-01 e a metodologia ISO 31010. Planos de ação específicos, baseados na hierarquia de controles, são estabelecidos para Fábricas, Armazéns e Centros de Distribuição, abrangendo colaboradores próprios, terceiros e visitantes. Esses planos são sistematicamente acompanhados pelo Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR), parte integrante do Programa de Saúde e Segurança no Trabalho (PST), um indicador estratégico auditado anualmente. Além disso, laudos de periculosidade e insalubridade (NR-15 e 16) são elaborados por Engenheiros de Segurança e monitorados mensalmente pela área de SESMT, que também conduz inspeções regulares (Rota da Segurança, Brigada de Emergência e CIPA) e assegura um processo estruturado de comunicação, análise e aprendizado com acidentes e incidentes. O PST é revisado anualmente para garantir a melhoria contínua e direcionar investimentos em segurança.



Promover a integridade física e mental

## Sistema de gestão de saúde e segurança

(GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8)

ODS relacionados a esta página





## Telepsicologia

A **3corações** entende que cuidar da saúde mental é fundamental para o equilíbrio entre a vida profissional e pessoal. Pensando nisso, em 2024, implementou um novo benefício: o serviço de telepsicologia, 100% subsidiado pela empresa, de forma gratuita, para todos os colaboradores próprios. A novidade foi resultado do atendimento de uma solicitação dos colaboradores durante a Pesquisa de Clima e está diretamente ligada ao valor Cuidado e aos Princípios de Liderança 2 - Construa laços legítimos e duradouros e 9 - Construa um empresa sustentável. O serviço, disponível 24 horas por dia, é realizado por psicólogos e em parceria com o Dr. Aon.

## Suporte Integrado

Colaboradores com demandas de saúde mental contam com o acompanhamento próximo do RH, de uma equipe multiprofissional da área de Medicina do Trabalho e de seus gestores. Esse time garante que o tratamento adequado esteja sendo realizado, conecta os colaboradores ao programa Saúde em Pauta e assegura o Ticket Refeição como benefício social para aqueles que aguardam o processo do INSS.

## Wellhub

A plataforma oferece atividades de saúde e bem-estar para cuidar do corpo e da mente, com opção de aplicativos de meditação guiada, sessões de terapia com psicólogos e terapias holísticas.



Promover a integridade física e mental

Saúde mental  
(GRI 3-3)

## Cuidando das Emoções

A área de Benefícios, em parceria com o Dr. Aon, promoveu uma palestra sobre o tema “Cuidando das emoções”, ministrada por Sharon Feder, formada em Psicologia pela Brown University (EUA) e Diretora e Sócia da Carevolution. O evento fez parte das ações de reforço do benefício de Telepsicologia, lançado em outubro de 2024. Os participantes puderam entender mais sobre o conceito de saúde integral e saber como agir para ajudar o time a cuidar da saúde mental, sendo ponte para o autocuidado emocional dos seus colaboradores. Além de aprenderem mais sobre o tema, os participantes puderam tirar dúvidas sobre situações do dia a dia.



## Filosofia e Café

Cerca de 160 colaboradores da **3corações** participaram da palestra “Como superar seus limites internos”, ministrada pela renomada professora e filósofa Lúcia Helena Galvão. O evento, que celebrou o Dia Mundial da Filosofia, foi realizado no Centro de Eventos do Ceará e teve a **3corações** como uma das empresas apoiadoras, em parceria com a Nova Acrópole Ceará. A palestra, que atraiu um público total de mais de 2.000 participantes, ofereceu uma jornada de autoconhecimento e superação. Os participantes foram convidados a refletir sobre como superar crenças limitantes, procrastinação, medos e bloqueios emocionais, além de fortalecer a psique para lidar com os desafios da vida. Baseada na obra de Steven Pressfield, Lúcia Helena Galvão enfatizou a importância do pensamento, da ação e da filosofia como ferramentas essenciais para unir culturas, dar sentido à vida e formar indivíduos com valores sólidos em um mundo em constante evolução.



Promover a integridade física e mental

Saúde mental

O Programa de Saúde e Segurança do Trabalho da **3corações** é um pilar fundamental para a segurança e o bem-estar dos colaboradores. Ele engloba uma série de iniciativas estratégicas, como a Rota da Segurança, Pré-uso das máquinas, cartões CUIDAR, Regras de Ouro de Segurança, Simulados de Emergência, Pilotagem Segura, e outras campanhas contínuas que reforçam a cultura de um ambiente de trabalho seguro e saudável. Paralelamente, a empresa conta com um time de Medicina do Trabalho dedicado à saúde das equipes. Esta área é encarregada da promoção da saúde e da prevenção de doenças, tanto ocupacionais quanto não ocupacionais. Suas atividades incluem a realização de exames periódicos, campanhas de vacinação e ações focadas na saúde, além de promover um calendário de datas para promover a conscientização e prevenção contra algumas doenças.



Promover a integridade física e mental

## Datas comemorativas de segurança do trabalho

(GRI 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8)

ODS relacionados a esta página



<p><b>Jan</b></p> <p>Janeiro Branco</p>	<p><b>Feu</b></p> <p>Carnaval</p>	<p><b>Mar</b></p> <p>Combate às Arboviroses</p>	<p><b>Abr</b></p> <p>Abril Verde</p>	<p><b>Mai</b></p> <p>Maio Amarelo</p>	<p><b>Jun</b></p> <p>Junho Saudável</p>
<p><b>Jul</b></p> <p>Julho Amarelo</p>	<p><b>Set</b></p> <p>Setembro Amarelo</p>	<p><b>Set</b></p> <p>SIPAT</p>	<p><b>Out</b></p> <p>Outubro Rosa</p>	<p><b>Nou</b></p> <p>Novembro Azul</p>	



**A** Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (SIPAT) foi realizada de 9 a 13 de setembro. Em 2024, o evento abordou o tema “O acaso não vai te proteger enquanto você andar distraído”, inspirado em uma música da banda Titãs, um lembrete de que a segurança é responsabilidade de todos e não é fruto de sorte ou do acaso. Durante a semana, os times de RH e SESMT das Unidades promoveram palestras online e ações presenciais, como: caminhadas para incentivar hábitos saudáveis, massoterapia, vacinação, testagem da hepatite B, café saudável, jogos e dinâmicas, aferição de pressão, teste de glicemia, conversa sobre saúde mental, ginástica laboral, treinamentos sobre primeiros socorros e pilotagem segura, dentre outros.



Promover a integridade física e mental

**SIPAT**

(GRI 403-6, 403-7, 403-8)

ODS relacionados a esta página



**E**m resposta à maior catástrofe climática da história do Rio Grande do Sul, que impactou significativamente diversos municípios, incluindo áreas onde residem nossos colaboradores, implementamos um plano de ação emergencial e estruturado para oferecer suporte abrangente. Liderada por uma comissão multidisciplinar, a iniciativa priorizou o bem-estar e a segurança dos colaboradores afetados, seguindo um plano de ação em três fases:

**1 Acolhimento, segurança e suporte imediato:**  
oferta de hospedagem em hotéis fora das áreas de risco para colaboradores e seus familiares em situação de maior vulnerabilidade.

**2 Suporte coletivo e atendimento a necessidades básicas:**  
implementação de ações de suporte direcionadas a todos os colaboradores da Unidade de Gravataí, visando atender às suas necessidades básicas.

**3 Inventário de perdas:**  
levantamento detalhado das perdas sofridas pelos colaboradores para direcionar as ações de apoio mais adequadas e viáveis.

Essa resposta imediata e organizada demonstra nosso compromisso com o bem-estar de nossos colaboradores em momentos de crise, reforçando nossos valores de responsabilidade social e apoio à comunidade interna.



*Promover a integridade física e mental*

**Apoio aos colaboradores vítimas das enchentes no RS**

ODS relacionado a esta página





Encantar clientes e consumidores

Prêmio Reclame AQUI

**E**m 2024, a Premiação Reclame Aqui alcançou mais de 15 milhões de votos. A **3corações** alcançou um feito notável sendo laureada em todas as categorias em que concorreu. A empresa sagrou-se campeã nas categorias Alimentos - Café e Alimentos Mercearia, e conquistou o vice-campeonato em E-commerce Nichado. A vitória é resultado do comprometimento de cada colaborador em oferecer produtos e serviços de alta qualidade, materializando o Princípio de Liderança 1 - Encante o consumidor e evidenciando o cuidado e a eficiência da equipe em exceder as expectativas dos consumidores. Este reconhecimento prestigia a cultura de valorização do consumidor e a incessante busca por excelência que impulsionam a **3corações**.



## Negócios

- APAS SHOW, em São Paulo (SP)
- Naturaltech, em São Paulo (SP)
- Semana Internacional do Café, em Belo Horizonte (MG)
- Expominas, em Belo Horizonte (MG)
- Expert XP, em São Paulo (SP)

## Populares

- Carnavais, em Rio de Janeiro (RJ) e Salvador (BA)
- São João, em Petrolina (PE)

## Culturais e Artísticos

- Festival de Cultura e Gastronomia, em Tiradentes (MG)
- Teatro Guerra e Paz, em Fortaleza (CE)
- Rock in Rio, no Rio de Janeiro (RJ)
- Cirque du Soleil Crystal, em São Paulo (SP)
- Baile da Vogue, no Rio de Janeiro (RJ)
- Casa de Inverno, em Campos de Jordão (SP)
- Natal no Ibira, em São Paulo (SP)
- Ceará Natal de Luz, em Fortaleza (CE)
- Casa Cor Ceará, Fortaleza (CE)

## Religiosos

- Paixão de Cristo, em Nova Jerusalém (PE)
- Halleluya, em Fortaleza (CE)
- Círio de Nazaré, em Belém (PA)

## Tecnologia

- Arena Pixel, em São Paulo (SP)
- CCXP 24, em São Paulo (SP)

**A** **3corações** entende que estar perto de quem consome nossos produtos faz toda a diferença e, por isso, proporciona momentos que, com certeza, ficaram na memória dos nossos consumidores. Foram mais de 1.200 eventos dos mais diversos tipos – de festivais culturais a encontros esportivos e científicos – que tiveram nossas marcas presentes. O objetivo foi um só: encantar e estreitar laços com pessoas de todo o Brasil, mostrando que a **3corações** faz parte da vida delas de um jeito leve e significativo.

Confira os principais eventos:



Encantar clientes e consumidores

Presença em eventos



**A**o longo de 2024, o Grupo **3corações** estreitou laços com seus consumidores marcando presença em diversas corridas de rua. Essa participação estratégica teve como foco principal a promoção de hábitos saudáveis e a valorização do bem-estar diretamente junto ao nosso público. Por meio do patrocínio de eventos, ativações das nossas marcas e do incentivo à participação de nossos colaboradores como corredores, criamos oportunidades de interação e conexão com os consumidores em um ambiente que celebra a saúde e a atividade física.

Confira as principais corridas:

- Eusébio Fest Run - 1ª edição da Eusébio Fest Run, em Eusébio (CE).
- Corrida Boníssima Run 2024 - Etapa Verão em Belo Horizonte (MG).
- Santander Track & Field Run Series em Fortaleza (CE), Ribeirão Preto (SP), Sorocaba (SP), Vila Velha (ES), Curitiba (PR), João Pessoa (PB), Campinas (SP) e Villa Lobos (SP).



*Encantar clientes e consumidores*

**Corridas de rua**



## Cafeteria no Parque do Ibirapuera

A cafeteria oferece uma experiência única ao combinar o prazer de um bom café com a atmosfera vibrante e natural de um dos 10 parques mais visitados do mundo. Por lá, os visitantes têm a oportunidade de desfrutar de um café de alta qualidade enquanto estão imersos na tranquilidade e no verde do parque.



## Cafeteria no Beach Park

Em 2024, a Cafeteria Santa Clara chegou a um dos principais destinos turísticos do país, no Ceará, com cardápio inspirado nas atrações do parque e nos embaixadores da marca.



*Encantar clientes e consumidores*

**Novas cafeterias parceiras**



Encantar clientes e consumidores

Parcerias com influenciadores

**A** **3corações** investe em marketing de influência de forma contínua para as marcas 3 Corações e Santa Clara, com 55 e 27 influenciadores contratados, respectivamente. Em 2024, lançamos o projeto Rituais Experience, levando os embaixadores Silvia Braz, Alex Atala e Thiago Nigro para uma imersão na produção de café especial na Fazenda Sequóia e na Fábrica **3caffi**, em Montes Claros (MG). O objetivo foi mostrar os bastidores da produção do café e o compromisso da **3corações** com os padrões de qualidade.

Além disso, marcamos presença em diversos eventos estratégicos, promovendo ativações e coberturas com influenciadores selecionados para cada ocasião. Estivemos no Carnaval do Rio de Janeiro, Baile da Vogue, Rock in Rio, CCXP, São João de Petrolina, SP Coffee Festival, Semana Internacional do Café, Cirque du Soleil, Casa de Campos do Jordão, Rio Gastronomia, Porsche Cup, Mitsubishi Cup, Paixão de Cristo, entre outros.



**N**a **3corações**, trabalhamos para garantir que os alimentos que produzimos e que chegam às mesas de nossos consumidores sejam seguros. Seguimos as normas e temos um Sistema de Gestão de Qualidade e Segurança de Alimentos que acompanha nossos processos, do grão à xícara. Em 2024, efetuamos investimentos em tecnologias analíticas, expandindo nosso parque de laboratórios internos. Com eles, conseguimos garantir melhorias no controle de parâmetros que agregam mais qualidade aos nossos produtos e validam as boas práticas e a segurança dos alimentos. Foram 5 (cinco) laboratórios instalados e dedicados às análises de classificação, microbiologia, micro e macroscopia de alimentos, localizados nas Unidades de Eusébio (CE), Natal (RN), Araçariguama (SP), Cuiabá (MT) e Santa Luzia (MG).



*Encantar clientes e consumidores*

## Qualidade e segurança dos alimentos

(GRI 3-3, 416-1)

ODS relacionados a esta página





O Grupo **3corações** adota um sistema de gestão da qualidade abrangente. Além de garantir a segurança dos alimentos, o rigoroso controle de qualidade de nossos produtos e processos e a conformidade legal, esse sistema também agrega valor ao negócio por meio de certificações que validam e legitimam nossas operações.

Em 2024, celebramos a conquista de três novas certificações:

- A Unidade Industrial **3caffi**, localizada em Montes Claros (MG), obteve a FSSC 22000 (Food Safety System Certification 22000), e se uniu às Fábricas de Eusébio (CE), Natal (RN) e Araçariquama (SP), que também possuem a certificação. A FSSC 22000 é uma certificação globalmente reconhecida para sistemas de gestão de segurança de alimentos, e reflete o quanto nossos produtos seguem os mais altos padrões internacionais de segurança, minimizando riscos de contaminação e assegurando a qualidade do que chega à mesa dos nossos consumidores.

- A Unidade de Mossoró (RN) implementou o sistema de controle de produção orgânica para a nova célula de produção de açúcar em sachê, sendo certificada pela Ecocert Brasil.
- A Unidade Eusébio (CE) promoveu, entre os anos de 2023 e 2024, a implementação dos requisitos para obtenção da certificação ESG - FIEC, sendo certificada em 2024 com a chancela do Selo, conquistando a nota máxima (triple A) nos três pilares do ESG: Ambiental, Social e Governança.



Encantar clientes e consumidores

## Certificações

(GRI 3-3, 416-1)



### Certificações de Produto      Certificações Socioambientais      Certificações de Gestão      Infraestrutura





**N**o Grupo **3corações**, entendemos que nossa responsabilidade com a sustentabilidade se estende muito além de nossas operações diretas, abrangendo toda a nossa cadeia de valor. Acreditamos que a construção de um futuro mais sustentável depende da colaboração e do engajamento de todos os elos que compõem nosso ecossistema, desde o campo até a xícara do consumidor.

Nossa relação com nossos fornecedores, conforme detalhado no tópico Gestão de Fornecedores (Pilar de Governança), é fundamentada em nosso Regras Gerais de Contratação (RGC). A aceitação formal deste documento em nosso processo de seleção e acompanhamento é a garantia de que nossos parceiros compartilham os nossos valores e compromissos com as melhores práticas de ESG, incluindo aspectos sociais, ambientais e de governança.

Neste capítulo, exploraremos projetos e parcerias que demonstram como o Grupo **3corações** atua ativamente para gerar impacto positivo, promovendo práticas agrícolas responsáveis e o desenvolvimento de comunidades. Nosso objetivo é ilustrar como, juntos, estamos construindo um caminho para um futuro mais próspero e consciente.



*Promover a cadeia de valor sustentável*

## Cadeia de valor

(GRI 3-3, 308-1, 308-2, 414-1)



**E**m celebração ao Dia Nacional do Café, em 24 de maio de 2024, a **3corações** deu um passo significativo para fortalecer a parceria com produtores: valorizar o cultivo sustentável de cafés especiais e estimular seu consumo. O lançamento do Centro Rituais de Cafés Especiais 85+ reflete esse compromisso, com a missão de gerar impacto positivo em toda a cadeia cafeeira. O Centro atua como um parceiro estratégico dos produtores de cafés especiais, visando garantir a excelência na qualidade e promover oportunidades concretas para valorizar e reconhecer seu trabalho dedicado. Essas ações se fundamentam em seis grandes iniciativas.

## Direct Trade com Valorização

Negociação direta com os cafeicultores, com preços acima do mercado e com a construção de um relacionamento transparente e embasado na valorização do cultivo de cafés especiais.

## Laudos SCA Gratuitos

Disponibilização, de forma gratuita, de até 20 laudos por safra, assinados por Silvio Leite e por Q Graders, sem vínculo comercial e com padrão Specialty Coffee Association (SCA). A Specialty Coffee Association (SCA) estabelece um padrão global para a avaliação da qualidade do café, que classifica os grãos com base em atributos sensoriais em uma escala de 0 a 100 pontos, exigindo um mínimo de 80 para cafés especiais. Ao disponibilizar esses laudos, a **3corações** oferece aos produtores uma validação imparcial e reconhecida internacionalmente da qualidade de seus cafés, incentivando a melhoria contínua e a diferenciação no mercado, o que se traduz em maior valor agregado para seus produtos.



Promover a cadeia de valor sustentável

## Centro Rituais

ODS relacionados a esta página



## Centro Rituais Educa

Em cooperação com o Rehagro, empresa referência em educação para o agronegócio, o projeto coloca à disposição dos produtores uma plataforma de capacitação no APP Rituais. São 5 módulos com quase 100 vídeo-aulas com temas como gestão de pessoas, gestão financeira, sucessão familiar e manejo de lavouras, coordenados por Silvio Leite e outros especialistas.

## Concursos de Qualidade

Iniciativas como o Concurso Florada e o Concurso Tribos oferecem, além da valorização, uma vitrine poderosa para destacar o trabalho e a dedicação dos produtores de cafés especiais, trazendo visibilidade e reconhecimento para toda a cadeia produtiva.

## Governança via Aplicativo

O APP Rituais é uma ferramenta que garante a governança do projeto e o coloca na palma da mão dos produtores de cafés especiais, centralizando toda a gestão e relacionamento com praticidade e oferecendo aos produtores funcionalidades essenciais, como cadastro como fornecedor, solicitação de laudos SCA, habilitação e acompanhamento de amostras para venda e acesso ao histórico de vendas e envio dos dados para a personalização dos seus lotes comercializados. Além disso, integra o Protocolo Coffee Verified, permitindo o acompanhamento do status de verificação e conformidade com critérios socioambientais.

## Protocolo Coffee Verified

Protocolo de Verificação, criado pelo Grupo **3corações** em parceria com a Agrottools, para aquisição de grãos de café 85+ pontos com garantia de qualidade, rastreabilidade, valorização e conformidade nos âmbitos sociais, ambientais e de governança. A linha Rituais 85+ conecta o trabalho do Centro Rituais com o consumidor entusiasta e especialista em cafés especiais.



*Promover a cadeia de valor sustentável*

# Centro Rituais



O Protocolo de Verificação Coffee Verified, um pilar do Centro Rituais, demonstra o compromisso do Grupo **3corações** com a sustentabilidade na cadeia do café. Desenvolvido em parceria com a AGROTOOLS, empresa independente líder em tecnologia para o agronegócio, o protocolo utiliza monitoramento digital para verificar a conformidade dos produtores e suas propriedades com a legislação brasileira e as exigências do próprio protocolo. Inicialmente implementado na linha Rituais 85+, o Protocolo Coffee Verified já nasceu com o ambicioso compromisso de rastrear e monitorar 100% dos grãos adquiridos até o ano de 2030.

#### NOVIDADES DE 2024

Em 2024, o protocolo verificou 1.002 produtores, 69 territórios e monitorou 14.603,74 hectares em 44 municípios de 6 estados, com destaque para o Bioma Mata Atlântica, que representa a maior área monitorada pelo protocolo, evidenciando a importância da rastreabilidade e da preservação ambiental na produção cafeeira.



Promover a cadeia de valor sustentável

## Coffee Verified

(GRI 308-1, 308-2, 414-1)

ODS relacionados a esta página



Clique aqui e acesse a página.





café para qualidade, sustentabilidade e com planejamento para produtividade. Desde seu lançamento, o Tribos já beneficiou diretamente mais de 150 famílias indígenas, em 28 aldeias localizadas nos municípios de Cacoal e Alta Floresta D'Oeste (RO), gerando a comercialização com valorização de mais de 600 toneladas de café 100% Robusta Amazônico.

O modelo do Projeto é embasado em um ciclo sustentável e duradouro que oferece capacitação gratuita, investimento em infraestrutura, operações para custear a colheita, garantia de compra de 100% da safra, promoção de concursos de café anuais, reconhecimento dos melhores microlotes, apresentação do café aos consumidores brasileiros em âmbito nacional e, por fim, garantia de 100% do Lucro Revertido aos povos indígenas.

**C**riado pelo Grupo **3corações** em 2019, o Projeto Tribos é embasado em três pilares interdependentes e indissociáveis, são eles: protagonismo do indígena, proteção da floresta e produção de café de qualidade 100% Robusta Amazônico. A iniciativa conta com a parceria da Funai, da Embrapa Rondônia, Emater Rondônia, Câmara Setorial do Café, Secretarias Estadual e Municipal de Agricultura, consultoria AGROCAF, além do apoio técnico da gestora agrônoma Poliana Perrut e do especialista mundial em cafés especiais Sílvia Leite, que atua como embaixador do projeto.

O cultivo do café nessas áreas teve início há aproximadamente 40 anos, antes da demarcação das terras indígenas. Porém, foi com o início do Projeto Tribos que as comunidades focaram sua produção de



*Promover a cadeia de valor sustentável*

## Projeto Tribos

(GRI 203-1, 203-2, 413-1)

ODS relacionados a esta página





## Concurso Tribos 2024: um café histórico!

A 6ª edição do Concurso Tribos, realizada em 2024, consolidou um marco histórico não só para a cafeicultura indígena, mas também para a produção de cafés canéforas mundial. Pela primeira vez, um café robusta recebeu a pontuação máxima de 100 pontos, conforme os critérios do Fine Robusta Cupping Form. Este café perfeito foi cultivado pelo Cacique Rafael Suruí, avaliado por um painel de nove especialistas, liderados por Silvio Leite, e reconhecido por sua qualidade excepcional e complexidade sensorial. A média final deste raríssimo café foi de 95,11 pontos.

O café perfeito, como vem sendo chamado o café vencedor do Concurso Tribos, pôde ser degustado em primeira mão

durante a Semana Internacional do Café, realizada em novembro, em Belo Horizonte (MG). O preparo do café foi feito por Celeste Suruí, primeira barista indígena.

Os dez melhores lotes do concurso foram premiados com reconhecimento, incentivos financeiros e valorização comercial, resultando na negociação das sacas por valores acima dos praticados no mercado. 100% do lucro gerado pelas vendas do cafés comercializados pelo Projeto Tribos será revertido para as comunidades indígenas em prol de fomentar o desenvolvimento sustentável.



*Promover a cadeia de valor sustentável*

## Projeto Tribos



## Primeira Barista Indígena do Brasil

A nova embaixadora Tribos é também cafeicultora do projeto. Empreendedora, Celeste Paytxayeb Suruí abraçou as oportunidades e se tornou a primeira barista indígena do Brasil. Ao testemunhar os benefícios da produção de café para sua comunidade, a Aldeia La Petanha, em Cacoal (RO), a jovem decidiu se aprimorar desde a produção até a xícara. Ela relata que, embora nunca tivesse imaginado trabalhar com café, a experiência de sua família no setor a fez perceber a ausência de um representante indígena no preparo da bebida, especialmente em eventos nacionais e internacionais.

## Documentário Projeto Tribos

A fim de documentar, compartilhar, homenagear e celebrar a trajetória dos cafeicultores indígenas, o Grupo **3corações** lançou um documentário com 3 episódios exclusivos em seu canal oficial no YouTube, destacando a missão do projeto, os parceiros envolvidos, as etapas da produção, os desafios enfrentados e os impactos gerados nas comunidades envolvidas.

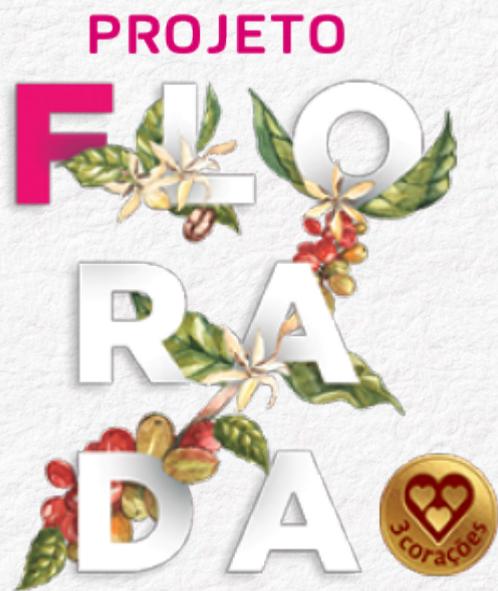


Clique ao lado para assistir ao documentário.



*Promover a cadeia de valor sustentável*

**Projeto Tribos**



Desde 2018, o Grupo **3corações** promove o Projeto Florada para reconhecer e apoiar as mulheres cafeicultoras. Esse projeto foi desenvolvido com base em um ciclo sustentável que visa dar visibilidade, fomentar encontros e fortalecer as relações entre essas mulheres. Para impulsionar o desenvolvimento dessas produtoras, o programa oferece capacitação por meio do Florada Educa. Em 2024, o Florada Educa foi expandido e aprimorado por meio de uma parceria com o Rehagro, disponibilizando mais de 80 vídeo-aulas. Essas aulas cobrem temas essenciais como sucessão familiar, gestão econômica e financeira, manejo agrícola e as melhores práticas na produção de cafés especiais.

O trabalho das cafeicultoras é valorizado e incentivado pelo Concurso Florada, a maior iniciativa global dedicada a mulheres cafeicultoras. Além disso, o projeto reforça a conexão entre produtores e consumidores com a campanha “Junte-se a Elas”, que leva ao mercado os microlotes de café de alta qualidade cultivados por essas mulheres. Em 2024, foram comercializadas 283 toneladas de microlotes personalizados, resultando em mais de 1,1 milhão de pacotes de café que contam a história e estampam os rostos das produtoras. É importante destacar que 100% do lucro das vendas é revertido para as cafeicultoras do projeto, garantindo a continuidade do ciclo de transformação, fortalecendo comunidades e impulsionando a cafeicultura feminina no Brasil.

### Missão técnica

As vencedoras da 6ª edição do Concurso Florada, realizado em 2023, tiveram uma experiência transformadora com uma viagem técnica a El Salvador, acompanhadas por Silvio Leite, embaixador do Projeto Florada e um dos maiores especialistas em cafés especiais do mundo. Durante essa imersão, as cafeicultoras puderam visitar fazendas de referência na produção de cafés de alta qualidade, trocar conhecimentos com produtores locais e aprofundar sua expertise em cultivo, colheita e processos de pós-colheita.



Promover a cadeia de valor sustentável

## Projeto Florada

(GRI 413-1)

ODS relacionados a esta página





Promover a cadeia de valor sustentável

## Projeto Florada

### Concurso Florada

No Concurso Florada de 2024, mais de 35% das amostras participantes receberam notas acima de 85 pontos, demonstrando o alto nível de desempenho e a evolução das cafeicultoras na produção de cafés extraordinários. A categoria Canéfora teve um destaque especial, com amostras de nove regiões produtoras e 38 cidades do país, comprovando o avanço e a excelência das mulheres na produção de cafés Canéfora de alta qualidade. No total, o Concurso abrangeu mais de 36 regiões cafeeiras e mais de 408 municípios.

A cerimônia de premiação da 7ª edição aconteceu durante a Semana Internacional do Café, em Belo Horizonte - MG. O evento reuniu cafeicultoras e especialistas para um momento de reconhecimento e celebração da cafeicultura feminina, começando com um café da manhã especial para as produtoras. Estiveram presentes Pedro Lima (Presidente do Grupo **3corações**), Carmem Lúcia (Presidente da BSCA), Vinicius Estrela (Diretor Executivo da BSCA), Marisa Contreras (Cafeicultora parceira do Projeto Florada), e os embaixadores do projeto: Sílvio Leite, Padre Fábio de Melo e a cantora Simone Mendes. Com mais de 1.200 espectadores no auditório, as grandes campeãs foram premiadas, reconhecendo a excelência e o compromisso dessas produtoras na entrega de cafés especiais de alta qualidade.



**A** **3**corações se posiciona como um agente de transformação social, buscando gerar impactos positivos na vida das pessoas, especialmente as mais vulneráveis. Nossa abordagem de relacionamento com a comunidade vai além da proximidade física, abrangendo públicos como crianças, jovens, mulheres e idosos. Atuamos por meio de eixos como cultura, educação, saúde, assistência social, segurança alimentar, empreendedorismo social e esporte, buscando uma integração que maximize nosso impacto positivo com as comunidades. Reconhecendo os impactos econômicos, sociais, culturais e ambientais de nossas atividades, estabelecemos um engajamento contínuo para identificar necessidades e vulnerabilidades, oferecendo suporte e mobilização rápida em situações emergenciais, como desastres naturais.

Uma das principais formas de atuação social que temos é o estabelecimento de parcerias estratégicas com organizações do terceiro setor, fortalecendo-as por

reconhecer sua expertise e visando ampliar a contribuição. Essa colaboração, impulsionada pela participação ativa de nossos colaboradores voluntários, potencializa o suporte a pessoas em situação de vulnerabilidade, capacitando-as a serem agentes de mudança em suas comunidades. Aos nossos Voluntários Bem de Coração, a nossa mais profunda gratidão. Em 2024, ampliamos nosso alcance, apoiando 132 organizações sociais em 18 estados brasileiros com 65 toneladas de produtos e R\$3.5 milhões em doações financeiras



**Impactar positivamente a comunidade**

## Responsabilidade social

(GRI 3-3, 203-1, 203-2, 413-1)



**18**  
Estados brasileiros

**132**  
Organizações sociais apoiadas

**65**  
toneladas de produtos

**R\$ 3,5**  
milhões em doações financeiras



## Ajuda Emergencial ao Rio Grande do Sul

Atuamos em situações de emergência, como no caso do desastre das enchentes no Rio Grande do Sul, quando fornecemos mais de 15 toneladas de produtos para diversos abrigos para auxiliar as vítimas das enchentes. Também apoiamos ações de clientes e parceiros, como o DJ Alok, e jantares solidários.

## Doação de Produtos 3corações para Banco de Alimentos

O SESC Mesa Brasil, atua desde 1994 no combate à fome e ao desperdício de alimentos no Brasil. Em 2024, a iniciativa contou com a parceria de 3,3 mil empresas, incluindo a **3corações**. Essa colaboração permitiu a distribuição de mais de 57 milhões de kg de alimentos e outras doações, beneficiando mensalmente cerca de 2,3 milhões de pessoas beneficiadas por 7,3 mil entidades assistidas em 743 municípios. A **3corações** apoia o Mesa Brasil em diversas cidades, como Belém (PA), Juazeiro do Norte (CE), Porto Alegre (RS), São Paulo (SP) e Natal (RN), contribuindo para o alcance desses resultados e para a segurança alimentar e nutricional de populações vulneráveis nessas regiões. Além da distribuição, foram realizadas 12,4 mil ações educativas, alcançando 133 mil participantes.



Impactar  
Positivamente a  
Comunidade

Responsabilidade  
social

# UBASF DRA. VERA LÚCIA RÊGO



## Acesso à Saúde

### Unidade Básica de Saúde da Família Dra. Vera Lúcia Rêgo

O Grupo **3corações** põe em prática a sua agenda ESG e causa impacto social positivo naqueles com quem se relaciona, como as comunidades do entorno das nossas Unidades. O bairro Santa Clara, em Eusébio (CE), é um grande exemplo disso. Além de fortalecer a economia local por meio da geração de empregos, a empresa doou, em janeiro de 2021, por meio de uma parceria público-privada, um terreno vizinho à Fábrica Eusébio (CE). O objetivo era que a Prefeitura do município utilizasse o local para construir uma creche e um posto de saúde.

A creche, chamada de Centro de Educação Infantil José Façanha da Silva (Dedé do Belo), foi entregue em outubro de 2023 e, em julho de 2024, foi inaugurada a Unidade Básica de Saúde da Família Dra. Vera Lúcia Rêgo.

### Evento Beneficente AACD TELETON

Somos parceiros da AACD - Associação de Assistência à Criança Deficiente. Em 2024, a instituição promoveu a 27ª edição da Campanha AACD Teleton, que possibilitou mais de 282.000 atendimentos a pessoas com deficiência física em processo de reabilitação para inserção social de forma plena.

### Apoio à publicação do livro “A menina de muitos interesses”

A **3corações** apoiou a publicação do livro “A menina de muitos interesses”, que aborda os desafios de Laura com múltiplos interesses, sentimentos de incapacidade e a importância do apoio profissional em saúde mental. Essa iniciativa da **3corações** demonstra seu compromisso com a conscientização sobre transtornos mentais e a promoção do bem-estar.

### Apoio ao GRAACC - Corrente do Bem

Anualmente, a **3corações** contribui com o Grupo de Apoio ao Adolescente e à Criança com Câncer - GRAACC, instituição sem fins lucrativos que oferece tratamento e apoio a crianças e adolescentes com câncer, garantindo acesso ao que há de mais avançado na medicina para o tratamento da doença. Durante o leilão de Ovos de Páscoa da Cacau Show, adquirimos um ovo de chocolate de 70kg. O valor foi destinado para o GRAACC, e o ovo foi doado para a Fundação Social Raimundo Fagner, propiciando assim que uma instituição ajudasse a outra.



Impactar positivamente a comunidade

Responsabilidade social



## Empreendedorismo Social

### Cafeteria do Vouô

A Cafeteria do Vouô, criada em parceria com o Instituto Primeira Infância (Iprede), é um exemplo de transformação social. Nela, são comercializados itens produzidos pelas mães de pacientes do Iprede, que integram o Projeto Transformaria, uma iniciativa que promove formação na área da gastronomia e culinária, com o objetivo de impulsionar o empreendedorismo e a inserção produtiva dessas mulheres, impactando diretamente suas famílias. Além disso, a Cafeteria também é uma aceleradora social e oferece capacitação por meio de estágios práticos, valorizando o trabalho e o talento dessas mulheres.

## Esporte para inclusão

### Plant Power Move

A Positive Company, *joint venture* do Grupo **3corações**, reuniu Positivers, colaboradores da **3corações** e membros de assessorias esportivas em uma manhã voltada para o bem-estar e a prática esportiva em Eusébio (CE): o Plant Power Move. O evento promoveu um treino de corrida de rua, com percursos de 5km e 10km, e aproveitou a ocasião para reforçar o compromisso com a responsabilidade social e o impacto ambiental, estipulando como inscrição 1kg de alimento não perecível. Foram cerca de 670 inscrições, e os alimentos recebidos foram doados ao IPREDE.

### Corrida Autismo Run em Fortaleza (CE)

A Autismo Run tem o objetivo de promover a inclusão das pessoas com deficiência e de conscientizar a sociedade sobre o Transtorno do Espectro Autista (TEA). O evento é uma iniciativa da Associação Fortaleza Azul (FAZ), em parceria com a Associação dos Corredores de Pernambuco - Acope, Prefeitura Municipal de Fortaleza e Fundação da Criança e da Família Cidadã - FUNCI. Além do valor de inscrição, os participantes da corrida doaram 1kg de alimento não perecível, e todos os alimentos arrecadados foram doados para a Associação Fortaleza Azul (FAZ). O Café Santa Clara e nossos colaboradores contribuíram com a causa e marcaram presença na corrida! Nosso estande promoveu degustação de café e cappuccino power whey.



Impactar positivamente a comunidade

Responsabilidade social

## Cultura e História

Em 8 de outubro, o Museu da Indústria em Fortaleza abriu as portas para a exposição “Caminhos do Café no Ceará”, com o patrocínio do Grupo **3corações**. A mostra, localizada no primeiro piso do museu, oferece aos visitantes uma imersão completa na trajetória do café, desde sua origem global até sua chegada e expansão no Brasil, Nordeste e, especificamente, no Ceará. A exposição explora o panorama histórico de como o café se espalhou pelo mundo e, em um movimento inverso, a influência do café cearense no cenário global. Os visitantes podem entender os diferentes tipos de cultivo, os processos de moagem e torra, e a inovação em torno dessa que é a segunda bebida mais consumida no planeta. Para finalizar a experiência, uma cafeteria do Café Santa Clara com vista para o Passeio Público convida à degustação. A mostra é uma verdadeira jornada pela história, expansão e evolução do café, destacando os contextos que transformaram o Ceará em um relevante produtor.



## Mulheres

A **3corações** apoia o Grupo Mulheres do Brasil em Fortaleza - CE e, em 2024, duas ações foram apoiadas: a exposição Entre Linhas e Agulhas - Rendas conta a história do Ceará e a 7ª edição da Corrida pelo Fim da Violência Contra Mulheres e Meninas. Foram 1.400 inscrições que reforçam que essa corrida representa muito mais do que um evento esportivo: é uma luta por respeito, segurança e igualdade.



Impactar positivamente a comunidade

Responsabilidade social



## Crianças e Adolescentes

### Fundação Raimundo Fagner

A Fundação Social Raimundo Fagner tem atuação nos municípios de Orós e Fortaleza, no Ceará, com foco no desenvolvimento integral de crianças e adolescentes por meio do Projeto Aprendendo com Arte. O projeto atende 400 crianças e adolescentes, incluindo aqueles com transtornos e necessidades especiais, além de suas famílias e comunidades. As ações, que abrangem áreas como cidadania, cultura, educação, acessibilidade, inclusão digital, meio ambiente e saúde, foram possíveis graças ao apoio de parceiros como o Grupo **3corações** e cooperação com os Governos Federal e Estadual.

A Fundação busca fortalecer os laços familiares, promover ações de saúde, como acompanhamento médico-odontológico e palestras de prevenção, e ampliar o universo cultural dos educandos. A missão da Fundação é promover o crescimento integral do ser humano, investindo na formação de futuras gerações de jovens capazes de transformar suas realidades.

Em 2024, a Fundação realizou diversas ações, como a aplicação de questionários psicossociais com famílias (atendendo 46 famílias) e atividades coletivas como o “Caminhos da Consciência” (110 educandos), oficinas e rodas de conversa sobre saúde (40 educandos). O acompanhamento psicológico e social resultou em melhorias educacionais, psicológicas e comportamentais nos 210 beneficiários diretos atendidos. A Fundação também estabelece parcerias com o CREAS, CAPS, Conselho Tutelar, e secretarias municipais de Assistência Social, Saúde e Educação.

### Casa Hope

A **3corações** colabora com a Casa Hope, uma instituição filantrópica que apoia mais de 25 mil atendimentos biopsicossociais anualmente. A Casa Hope ampara crianças e adolescentes de baixa renda com câncer ou em pós-transplante, vindos de todo o Brasil para tratamento em São Paulo, e também seus acompanhantes. A instituição oferece suporte completo, incluindo moradia, alimentação, transporte, assistência social e psicológica, medicamentos, vestuário, educação, terapias e atividades recreativas e culturais. O objetivo é normalizar a vida desses pacientes, elevar suas perspectivas e garantir esperança e dignidade.

### Junior Achievement - JA

A Junior Achievement (JA) é uma das maiores organizações sociais do mundo, focada em inspirar e preparar jovens para o sucesso em uma economia global. Fundada em 1919, a organização atua por meio de programas de educação prática e experiencial nas áreas de empreendedorismo, educação financeira e preparação para o mercado de trabalho. A **3corações** apoia a JA Ceará que, em 2024, atuou em 114 municípios, 247 escolas, com 152.080 experiências de aprendizagem.



Impactar  
positivamente a  
comunidade

Responsabilidade  
social



### Capacitando Jovens da Comunidade

A Fábrica Santa Luzia (MG) iniciou o projeto “Capacitando jovens da comunidade”. A iniciativa oferece treinamentos sobre ética profissional, comportamento, organização, comunicação, relacionamento e trabalho em equipe para alunos de escolas públicas locais (entre 14 e 17 anos). O projeto visa promover colaboração com a comunidade, apresentar a **3corações** aos jovens talentos locais e fortalecer a marca.

### Show beneficente

O Café Santa Clara patrocinou o 2º Grande Show Beneficente Amigos Express, em Fortaleza (CE). O evento, regido pelo Maestro Arley França e Orquestra Contemporânea Brasileira, reuniu diversos artistas cearenses e celebrou a solidariedade em prol das instituições Casa da Criança, Lar Amigos de Jesus, Q'Alegria e CAVIVER, que atendem crianças e adolescentes vulneráveis.

## Idosos

A parceria entre a **3corações** e o Lar Torres de Melo, iniciada em 2014, demonstra o compromisso social da empresa com os idosos de Fortaleza (CE). Essa colaboração, que já dura uma década, apoia a instituição de diversas formas, contribuindo para o bem-estar dos residentes e inspirando outras iniciativas sociais. Fundado em 1905, o Lar Torres de Melo é uma associação civil sem fins lucrativos que se dedica à assistência integral e à promoção humana de idosos. Em 2024, a instituição seguiu com sua nobre missão de oferecer um ambiente seguro e acolhedor, com uma área total de mais de 13 mil m<sup>2</sup> e uma infraestrutura que inclui apartamentos residenciais, enfermarias adaptadas e espaços para esporte, lazer e convivência. A instituição presta assistência a mais de 200 idosos residentes, com o apoio de uma equipe dedicada.

## Voluntariado

### Bem de Coração

O Grupo **3corações** valoriza o engajamento social de seus colaboradores por meio do programa “Bem de Coração”. Esta iniciativa estimula e reconhece o envolvimento do nosso povo em atividades de voluntariado, fortalecendo o impacto positivo da empresa nas comunidades onde atua e celebrando o espírito solidário de sua equipe.



Impactar positivamente a comunidade

Responsabilidade social



### Festa Junina Solidária

A Festa Junina da **3caffi**, fábrica de cápsulas do Grupo **3corações**, promoveu a solidariedade entre seus colaboradores. O evento arrecadou aproximadamente 170 kg de alimentos não perecíveis, pois a entrada para familiares era condicionada à doação de 1kg de alimento. Essa quantidade foi destinada ao Arraiá do Pequizá, um grupo de dança junina com atuação social em Montes Claros, que distribuiu os alimentos para instituições carentes da região. A iniciativa evidencia o forte engajamento social tanto da **3caffi** quanto do grupo de quadrilheiros.

### Música e solidariedade

A Unidade de Mossoró (RN) promoveu ações sociais unindo aprendizes e colaboradores para beneficiar ONGs locais. Em outubro, visitaram o Desafio Jovem, levando doações, lanches e música a pessoas em tratamento para dependência química. Em novembro, a ação se repetiu no Abrigo Amantino Câmara, com doação de alimentos, música e momentos de interação com os 65 idosos. As iniciativas visam fortalecer o clima organizacional, promover a responsabilidade social e proporcionar aprendizado e troca de experiências.



### Hospital da Baleia

Colaboradores do CD Vespasiano visitaram o Hospital da Baleia, em Minas Gerais, para fazer a entrega de doações para as pessoas atendidas pelo hospital. Os colaboradores se reuniram voluntariamente e montaram mais de 80 kits com produtos de higiene pessoal. A instituição, que presta assistência médica e hospitalar para todo o estado, é apoiada pelo Grupo **3corações**.



Impactar positivamente a comunidade

Responsabilidade social



### SIPAT Solidária

Anualmente, os colaboradores da empresa participam da SIPAT Solidária, trocando doações (alimentos, brinquedos, cadernos, higiene pessoal, leite) pela camiseta do evento. A adesão, embora voluntária, é alta e demonstra o engajamento dos colaboradores em ações de responsabilidade social. Em 2024, os itens para doação variavam por Unidade e instituição beneficiada. A ação foi realizada em Santa Luzia, Eusébio, Nova Iguaçu, Vespasiano, Campo Grande, Curitiba, Porto Alegre, Santa Catarina, Natal, Manaus, Montes Claros e Mossoró.

### Doação de Sangue

A Unidade de Eusébio recebeu o Caminhão do Hemocentro do Ceará, o HEMOCE. Na oportunidade, 57 colaboradores puderam realizar a sua doação voluntária de sangue.



Impactar positivamente a comunidade

Responsabilidade social



### **Casa Durval Paiva**

Em 2024, a Casa Durval Paiva foi reconhecida nacional e estadualmente como uma das melhores ONGs, recebendo prêmios do Instituto Doar (100 Melhores ONGs e melhor do RN e o Selo A+ por gestão e transparência), além dos Prêmios Impulso (boas práticas em gestão e comunicação) e Salvador Arena (inovação em impacto social).

### **Junior Achievement (JA)**

A indicação da Junior Achievement (JA) para o Prêmio Nobel da Paz em 2024 reconheceu seu trabalho global em capacitar jovens para o sucesso econômico em áreas de conflito. Embora não tenha vencido (o prêmio foi para a Nihon Hidankyo), a nomeação destacou o impacto da JA por meio da educação empreendedora, financeira e de preparação para o trabalho. A JA atua em mais de 100 países, incluindo o Brasil, preparando jovens para serem líderes, criadores de empregos e promotores da paz em suas comunidades. A nomeação serve como incentivo para a JA continuar sua missão de oferecer esperança e oportunidades para um futuro mais pacífico.

## **Reconhecimentos às nossas instituições parceiras**

### **Fundação Social Raimundo Fagner**

O trabalho realizado há 24 anos pela Fundação Social Raimundo Fagner foi celebrado na Assembleia Legislativa do Estado do Ceará, em sessão solene promovida pelo deputado Simão Pedro. O Presidente Pedro Lima compôs a mesa da solenidade, ao lado de Marta Maria Cândido Lopes (Vice-Presidente da Fundação) e Teresa Cristina Tavares Gondim (Diretora Executiva da Fundação).



*Impactar positivamente a comunidade*

**Responsabilidade social**



## Ambiental

### Alavancas

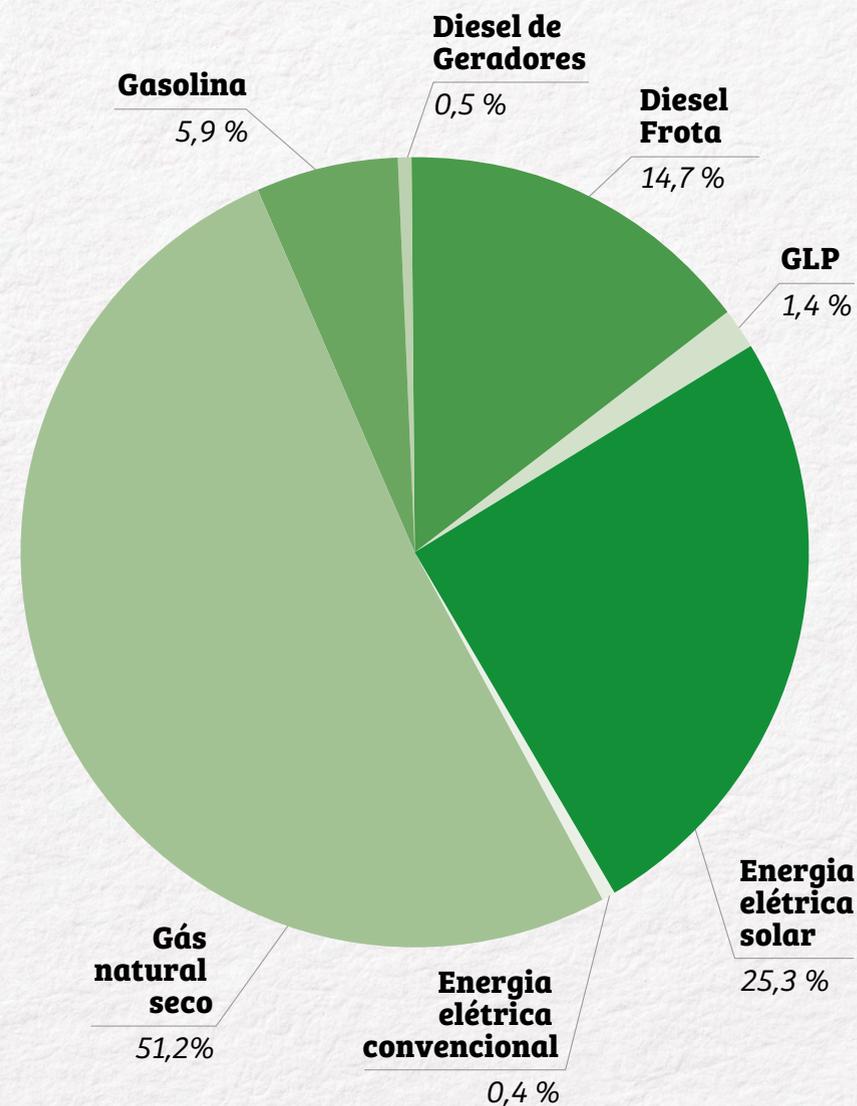
- Desenvolver com eficiência
- Fortalecer a economia circular
- Reduzir os impactos das mudanças climáticas

**N**o Grupo **3corações**, a energia é um recurso vital que impulsiona todas as nossas operações, desde o processamento da matéria-prima até a distribuição de nossos produtos por todo o país. Reconhecemos a importância de gerenciar de forma eficiente e responsável o consumo de energia, buscando um equilíbrio entre a necessidade operacional e o compromisso com a sustentabilidade.

Nossa matriz energética é diversificada, refletindo a complexidade e a abrangência de nossas atividades. Ela é composta por diferentes fontes que suprem as demandas específicas de nossas Unidades Industriais, Centros de Distribuição e frota de veículos. As principais fontes de energia que utilizamos incluem: gás natural seco, óleo diesel automotivo, energia elétrica convencional, energia elétrica gerada por fontes renováveis (solar), gasolina, etanol automotivo, querosene de aviação, gás liquefeito de petróleo (GLP) e óleo diesel para geração de energia (em geradores próprios).

Essa composição diversificada nos permite operar com flexibilidade, mas também nos impõe o desafio de monitorar e otimizar cada tipo de consumo para reduzir nossa pegada de carbono e promover a eficiência energética. Estamos constantemente avaliando o desempenho de cada fonte, buscando alternativas mais limpas e implementando ações que visam à diminuição do impacto ambiental de nossa operação.

No gráfico ao lado, detalhamos a proporção do consumo de cada uma dessas fontes de energia, em gigajoules (medida que representa um bilhão de joules, que é a unidade de energia do Sistema Internacional de Unidades). Nosso objetivo é demonstrar a gestão de nossos recursos energéticos e as iniciativas que implementamos para avançar em direção a uma matriz cada vez mais sustentável e eficiente.



Obs: Etanol (0,2%) e Querosene de Aviação (0,4%) estão com legenda ocultas no gráfico.



**Desenvolver com eficiência**

## Matriz energética

(GRI 3-3, 302-1)



**R**econhecemos a energia elétrica como um pilar essencial de nossas operações e, ao mesmo tempo, um fator crítico para a sustentabilidade. Nosso compromisso com a gestão eficiente desse recurso reflete-se em uma abordagem estratégica que visa reduzir nosso impacto ambiental, otimizar custos operacionais e fortalecer nossa resiliência frente às mudanças climáticas.

A mensuração e o monitoramento do consumo de energia elétrica são fundamentais para compreendermos nosso perfil energético e identificarmos oportunidades de melhoria contínua. Para isso, temos como referência as diretrizes da GRI 302: Energia, que nos orientam na coleta, análise e divulgação de dados de forma transparente e consistente. Essa metodologia nos permite comparar nosso desempenho ao longo do tempo e em relação a benchmarks do setor, impulsionando a busca por soluções cada vez mais eficientes e sustentáveis.

Nosso foco vai além da simples contabilização do consumo. Buscamos ativamente a redução da intensidade energética de nossos processos produtivos e administrativos, por meio de iniciativas como a modernização de equipamentos, a implementação de tecnologias mais eficientes e a conscientização de nossos colaboradores.

Em um passo significativo rumo à descarbonização, realizamos a aquisição de certificados de energia renovável (I-RECs). Essa iniciativa nos permitiu rastrear e assegurar que 93% do nosso consumo de energia elétrica provém de fontes renováveis certificadas, conforme exemplificado abaixo.

### Consumo total em 2024

#### Todas as Unidades

**55.490 Mwh**

**51.604 Mwh (93%)**

#### Plantas Fabris

**49.701 Mwh**

**48.939 Mwh (98%)**

Consumo total

Rastreabilidade com  
Energia Renovável



**Desenvolver  
com eficiência**

## Consumo de energia elétrica

(GRI 302-1, 302-3, 302-4, 305-5)



Os Certificados Internacionais de Energia Renovável, conhecidos pela sigla I-REC (do inglês, International Renewable Energy Certificate), são instrumentos globais que funcionam como um sistema confiável para rastrear e comprovar a origem renovável da energia elétrica. Cada certificado representa 1 Megawatt-hora (MWh) de eletricidade gerada a partir de fontes limpas – como hídrica, eólica, solar ou biomassa – e injetada na rede elétrica. Adotado em diversos países, incluindo o Brasil, o padrão I-REC permite às empresas adquirirem os atributos ambientais associados a essa geração, garantindo transparência e credibilidade na comprovação do consumo de energia renovável. Esse mecanismo é essencial para a contabilização de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) no Escopo 2, seguindo o método baseado em mercado preconizado pelo GHG Protocol.

O ano de 2024 marca um passo significativo na estratégia de sustentabilidade e na agenda climática do Grupo **3corações**: realizamos nossa primeira aquisição de certificados I-REC. Essa decisão pioneira para o Grupo reflete nosso compromisso contínuo com a redução do impacto ambiental de nossas operações e com a transição para uma economia de baixo carbono. Ao garantir, por meio dos I-RECs, que 93% do nosso consumo de energia elétrica provém de fontes renováveis certificadas, damos um passo concreto na descarbonização de nossas atividades, o que nos permite reportar zero emissões de GEE no Escopo 2 (método baseado em mercado) para a energia coberta pelos certificados. Além de alinhar nossas práticas aos nossos valores e às crescentes expectativas de nossos stakeholders, esta iniciativa demonstra nossa responsabilidade socioambiental e contribui ativamente para o fomento do mercado de energias renováveis no Brasil.

Ao lado, um exemplo de um dos 11 certificados recebidos pela **3corações** em 2024.



This Redemption Statement has been produced for

**TRES CORACOES - EUSEBIO**

by

**COMERC ENERGIA S.A.**

confirming the Redemption of

**2 794.000000**

I-REC Certificates, representing 2 794.000000 MWh of electricity generated from renewable sources

This Statement relates to electricity consumption located at or in  
**R. SANTA CLARA, 100 -PQ SANTA CLARA - EUSEBIO - CEARÁ  
Brazil**

in respect of the reporting period

**2024-01-01 to 2024-12-31**

The stated Redemption Purpose is

**Comprovar e rastrear a energia elétrica pela opção de compra (origem de energia elétrica a partir de fontes renováveis) e rastrear a titularidade dos atributos ambientais associados à essa energia.**



**Desenvolver  
com eficiência**

**Certificados  
de Energia  
Renovável I-REC**

(GRI 302-1, 302-3, 302-4, 305-5)

**ODS  
relacionados  
a esta  
página**



# CERTIFICADO

Somos agentes de transformação hoje, para um futuro mais sustentável para essa e para as próximas gerações. Certificamos que a empresa abaixo, inspirada pelo senso de construir um futuro mais sustentável, aderiu as iniciativas propostas pelo Green Carbon by NDD com foco em reverter as mudanças climáticas.



## TRES CORACOES ALIMENTOS SA

CNPJ: 63.310.411/0001-01  
Site: NÃO INFORMADO

Total de CO <sup>2</sup> compensado 17,58	Data de liberação 01/08/2024
Número de árvores 27,47	Tipo de compensação Neutro
Green Carbon University   Licenças NÃO DISPONÍVEL	Descrição Compensação das emissões de GEE de acordo com as especificações do Programa SimSustentável promovido pela Simpress ref. 09/2024

Unidade de manejo  
[Clique aqui](#)



Código de certificação:

GC | 7543-6717-3323-JKDZ

Para mais informações e validação do certificado acesse o site [greencarbonzero.com](http://greencarbonzero.com).



Green Carbon  
by NDD

Valmir Tortelli, CEO  
NDD Tech Ltda e Green Carbon Zero by NDD  
Santa Catarina, Brasil

Este certificado em si não constitui evidência de que um determinado produto fornecido pelo titular deste certificado possui qualquer vínculo com o Green Carbon. Este documento certifica de forma central a aquisição de licenciamento de árvores das unidades de manejo Green Carbon com o fim de compensação de carbono. Secundariamente, se fizer parte do acordo comercial, a aquisição de licenças do Green Carbon University, NDD Tech Ltda (com sede à Rua Dr. Walmir Ribeiro, 431 - Lages/SC. inscrita no CNPJ/06.255.692/0001-03, isenta de Inscrição Estadual) se declara detentora de todos os direitos da marca "Green Carbon", incluindo: (i) marca distintiva que aqui se convencionou chamar de "Selo Green Carbon" e "Carbon Zero"; (ii) marca



Desenvolver  
com eficiência

# Neutralização de carbono dos equipamentos de TI (GRI 305-5)



Iniciamos a neutralização das emissões de CO2 do consumo de energia elétrica de nossos equipamentos multifuncionais de TI. Desde 2024, nosso contrato de outsourcing de impressoras com a Simpress nos permite essa ação. A Simpress, em parceria com a Green Carbon (desde 2016), já neutralizou 67,49 toneladas de CO2 referentes ao consumo de energia de seus equipamentos instalados na **3corações**. Essa compensação equivale ao plantio de 112 árvores. Acima, apresentamos um dos nove certificados recebidos como exemplo de nosso compromisso com a sustentabilidade.





A eficiência e a sustentabilidade de nossa cadeia logística são pilares fundamentais para o Grupo **3corações**. Reconhecemos que o transporte de nossos produtos, desde a origem até o consumidor final, representa uma parcela significativa de nossa pegada ambiental, especialmente no que diz respeito às emissões de gases de efeito estufa (GEE). Por isso, a gestão e a constante renovação de nossa frota são ações estratégicas para minimizar nosso impacto e otimizar nossas operações.

Um diferencial importante em nossa estratégia logística é o fato de que uma parte de nossa frota de veículos é própria do Grupo **3corações**. Essa característica nos confere um controle mais direto e uma maior capacidade de implementar políticas de sustentabilidade e eficiência energética em nossos veículos. Ao ter a propriedade e a gestão centralizada da frota, podemos acelerar a adoção de tecnologias mais limpas e monitorar de perto o desempenho ambiental de cada veículo, garantindo a rastreabilidade e a precisão de nossos dados de emissões. Nosso compromisso é com a busca contínua por soluções que reduzam o consumo de combustível, as emissões atmosféricas e os ruídos, contribuindo para um transporte mais verde e alinhado aos nossos valores de sustentabilidade.

Em 2024, a **3corações** investiu na renovação da frota de caminhões, adquirindo 115 novos veículos, sendo 69 de frota pesada que atendem à legislação Euro 6, capaz de reduzir em até 77% as emissões em comparação com a legislação anterior. Essa renovação, que também inclui carros novos em conformidade com as normas Euro 6 e Proconve (Programa de controle de emissões veiculares) P8, visa maior eficiência, economia de combustível e significativa redução da emissão de poluentes.

Além disso, realizamos a substituição de 5 carretas por rodotrens, o que resultou em uma significativa redução estimada de 500 viagens anuais, o equivalente a aproximadamente 600.000 km por ano, diminuindo a emissão de poluentes e o consumo de combustíveis.



Desenvolver  
com eficiência

## Renovação da frota

(GRI 305-5)

ODS  
relacionados  
a esta  
página



## Práticas ambientais nas operações logísticas em 2024



Desenvolver com eficiência

Renovação da frota



**N**o âmbito da movimentação interna de materiais, a empresa investiu na aquisição de 14 empilhadeiras e 5 transpaleteiras elétricas equipadas com tecnologia de íon-lítio, que proporcionam uma redução significativa da poluição por metais pesados e ácido, ao mesmo tempo em que oferecem maior eficiência energética e uma vida útil prolongada, resultando em menor geração de resíduos a longo prazo. Os novos equipamentos substituem modelos anteriores movidos a Gás Liquefeito de Petróleo (GLP), que eram fontes de emissão de CO2. Além disso, estamos eliminando empilhadeiras com baterias de chumbo, que representavam um desafio ambiental devido à necessidade de descarte especializado para evitar a contaminação do solo e do lençol freático, dada a presença de chumbo e ácido sulfúrico em sua composição. Este investimento reforça nosso compromisso com práticas mais limpas e eficientes em toda a cadeia de valor.



Desenvolver  
com eficiência

## Investimento em equipamentos elétricos

(GRI 305-5)

ODS  
relacionados  
a esta  
página



**P**riorizamos a redução do consumo de água com metas e monitoramento diário (Indicador de Consumo de Água: m<sup>3</sup>/ton. produzida). Alcançamos uma redução no consumo absoluto de água em nossas Unidades Industriais, totalizando 142.455,74 m<sup>3</sup>, frente aos 148.659,72 m<sup>3</sup> consumidos em 2023. Essa diminuição, de aproximadamente 4,17%, acompanha uma redução de 5,62% na produção, que totalizou 351.421,74 toneladas em 2024, em comparação com as 372.365,37 toneladas produzidas no ano anterior.

Apesar da redução no consumo total, observamos um aumento no nosso indicador de consumo de água por tonelada produzida, que passou de 0,399 m<sup>3</sup>/ton em 2023 para 0,405 m<sup>3</sup>/ton em 2024. Esse aumento pode ser atribuído a alguns fatores:

- **Elevação das temperaturas:** As temperaturas médias historicamente mais elevadas ano a ano aumentam a demanda por água em diversos processos e para a manutenção de nossas extensas áreas verdes.
- **Melhoria nas medições:** A implementação de sistemas de medição mais precisos proporciona uma contabilização mais acurada do consumo específico por unidade produzida.
- **Novas instalações:** A entrada em operação de novas instalações dedicadas à produção de instantâneos e suplementos influenciou no consumo específico de água devido à fase inicial de otimização de processos.

## Melhores práticas

Na Fábrica de Araçariguama, um sistema de captação da água condensada do ar condicionado economizou cerca de 768 litros de água do poço por mês, sendo utilizada na limpeza de pisos. Já na Fábrica de Nova Iguaçu, a instalação de QR Codes próximos às instalações hidráulicas permite que colaboradores relatem vazamentos de forma imediata, agilizando os reparos.



Araçariguama (SP)



Nova Iguaçu (RJ)



**Desenvolver  
com eficiência**

## Consumo de água

(GRI 3-3, 303-1, 303-3, 303-5)

ODS  
relacionados  
a esta  
página





O Grupo **3corações** mantém Estação de Tratamento de Efluentes (ETEs), com reúso para irrigação ou descarte em rede/corpo hídrico, conforme a legislação vigente que rege o tema, nas seguintes Unidades:

- Santa Luzia (MG)
- Montes Claros (MG)
- Eusébio (CE)
- Natal (RN)
- Mossoró (RN)
- Nova Iguaçu (RJ)
- Manaus (AM)
- Araçariguama (SP)

### 100% reúso para irrigação

- Eusébio (CE)
- Manaus (AM)
- Mossoró (RN)
- Santa Luzia (MG)
- Montes Claros (MG)



### ECONOMIA COM REÚSO

Em 2024, alcançamos uma economia de aproximadamente 25.362,54 m<sup>3</sup> de água com o reúso. Esse volume é significativo, pois seria suficiente para abastecer, durante todo o ano, quatro de nossas Unidades Industriais (Araçariguama, Eusébio, Manaus e Montes Claros), cujo consumo total em 2024 foi de 24.286,74 m<sup>3</sup>.



Desenvolver com eficiência

## Tratamento de efluente e reúso

(GRI 3-3, 303-2, 303-4)

ODS relacionados a esta página



## Resíduos Gerais

A **3corações** prioriza a gestão ambiental de resíduos sólidos, prevenindo desperdícios e garantindo destinação responsável sob rigorosa governança e monitoramento contínuo. Em 2024, geramos cerca de 12.309,80 toneladas de resíduos, sendo 90,02% destinado para reciclagem, reutilização e compostagem, 1,10% para outras operações de recuperação, 6,26% para aterros sanitários, 2,37% foram descartados de outra forma (tratamento de efluente) e 0,25% para destinação dos resíduos perigosos [LM1].

## Resíduos Industriais

A companhia alcançou 96,59% de reciclabilidade de resíduos industriais, com destaque para as Unidades de Cuiabá, Eusébio e Nova Iguaçu (acima de 99%). A gestão de dados de resíduos foi aprimorada para melhor rastreabilidade e controle. De 10.730 toneladas de resíduos não perigosos provenientes das indústrias, 29% foram compostados (3.088 t) e 42% reciclados (4.564 t). Apesar do aumento de 2,26% na geração total, devido à expansão das Unidades Industriais, houve reduções significativas no descarte de resíduos orgânicos (-8,20%), metal (-36,64%) e vidro (-32,21%), reforçando o foco em prevenção, monitoramento e melhoria contínua na gestão de resíduos.

## Aterro Zero

Em 2024, a iniciativa Aterro Zero, implementada nas Unidades de Montes Claros (MG), Manaus (AM), Cuiabá (MT) e Eusébio (CE), evitou o envio de 34,8 toneladas de resíduos não recicláveis para aterros.

## Ponto de Entrega Voluntária

No Edifício João Alves de Lima, onde está localizada a Integradora Ceará, temos um Ponto de Entrega Voluntária (PEV) para que nossos colaboradores descartem os resíduos recicláveis de forma adequada, inclusive resíduos gerados em suas residências. Além do descarte correto, essa colaboração gera renda para a Associação de Catadores de Resíduos Recicláveis de Eusébio (ACEU).



# GESTÃO DE RESÍDUOS

COMPARTILHAR PARA CUIDAR



Desenvolver com eficiência

## Gestão de resíduos

(GRI 3-3, 306-1, 306-2)

ODS relacionados a esta página





**E**m 2024, a Fábrica de Eusébio marcou um avanço significativo em nossa jornada de sustentabilidade com o lançamento pioneiro do Pilar Ambiental no Programa TPM (Gestão da Performance Total). Essa iniciativa estratégica visa empoderar a operação, concedendo maior autonomia às equipes na identificação e resolução proativa de desafios ambientais. Além disso, o pilar fomenta a implementação de melhorias contínuas para prevenir e mitigar potenciais impactos ambientais, alinhando-se rigorosamente com o Levantamento de Aspectos e Impactos Ambientais (LAIA). Ao integrar as temáticas ambientais de forma transversal com outras áreas cruciais, como Manutenção, Produção e Segurança do Trabalho, o Pilar Ambiental do TPM fortalece nossa cultura de responsabilidade ambiental em todos os níveis da organização.



Desenvolver  
com eficiência

## Programa TPM

ODS  
relacionados  
a esta  
página





**R**ealizamos ações de educação e conscientização ambiental entre nossos colaboradores e implementamos iniciativas para integrar práticas sustentáveis em todas as suas operações, com o objetivo de minimizar os impactos ambientais, potencializar os aspectos sociais e aprimorar a governança. Ao longo do ano, promovemos diversas campanhas de educação ambiental com o objetivo de sensibilizar nosso público interno e externo sobre temas cruciais, entre elas, o Dia Mundial da Educação Ambiental, o Dia Mundial da Conscientização sobre Mudanças Climáticas, o Dia Mundial da Água, o Dia da Terra, o Dia Mundial da Reciclagem, a Semana do Meio Ambiente, o Dia do Combate à Poluição e o Dia do Consumo Consciente. A Semana do Meio Ambiente, cujo tema foi: “Conscientização sobre a importância de preservar a natureza”, mobilizou nossas Unidades em todo o Brasil com palestras, dinâmicas, quizzes e sorteios, demonstrando o engajamento de nossos colaboradores com a causa ambiental.



Desenvolver  
com eficiência

Educação e  
conscientização



## O Presente de Cecília

Um dos nossos destaques em educação ambiental é a participação no projeto “O Presente de Cecília”, uma iniciativa transmídia que usa o poder da narrativa para educar sobre sustentabilidade. O projeto teve um lançamento significativo em outubro de 2024, em Fortaleza, com a estreia do filme de animação nos cinemas da capital cearense. Em uma ação especial do Programa Ecocidadão, o Shopping Parangaba promoveu a exibição do filme e a interação com o jogo “O Presente de Cecília”. Essa experiência educativa alcançou crianças de diversas instituições, incluindo a Fundação Raimundo Fagner e 400 alunos da rede municipal de Fortaleza. Nosso objetivo é semear a consciência ambiental desde a infância, cultivando valores que perdurarão para as futuras gerações.

O alcance do projeto se expandiu ainda mais em 1º de janeiro de 2025, quando o filme foi exibido em rede nacional pela TV Cultura. A história de Cecília e Marquinhos, que promovem práticas sustentáveis por meio do inovador EcoHUB, reforça nosso compromisso em apoiar projetos que enriquecem a educação ambiental no Brasil.



Clique ao lado para assistir ao filme O Presente de Cecília.



Desenvolver com eficiência

Educação e conscientização



**R**eafirmamos nosso compromisso com a excelência na gestão ambiental por meio da bem-sucedida manutenção da certificação ISO 14001 para importantes Unidades do Grupo **3corações**. Entre os dias 21 e 25 de outubro, conduzimos a auditoria externa que confirmou a aderência contínua aos rigorosos requisitos da norma internacional nas Unidades de Montes Claros (MG), Manaus (AM), Eusébio (CE) e na Integradora CE.

Essa conquista demonstra a maturidade e a eficácia de nossos sistemas de gestão ambiental nessas localidades, evidenciando nosso empenho em minimizar os impactos ambientais de nossas operações, otimizar o uso de recursos e promover a melhoria contínua de nosso desempenho ambiental. A manutenção da certificação ISO 14001 reforça o nosso compromisso em integrar a sustentabilidade em todas as etapas de nossos processos, desde a produção até a integração de nossas atividades.



*Desenvolver  
com eficiência*

**Certificação  
ISO 14001**

ODS  
relacionados  
a esta  
página



## Resíduos Gerais

O Grupo **3corações** celebra um avanço notável em sua jornada de sustentabilidade. Em 2024, superamos com êxito a meta de logística reversa, atingindo 35,36% de compensação de embalagens relativas ao ano de 2023. Este resultado representa um salto em relação aos 31,15% alcançados em 2023 (referentes a 2022) e, crucialmente, excede em 13,36 pontos percentuais a exigência legal de 22% da Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS) para os anos de 2022 e 2023. Nosso compromisso com a economia circular e a responsabilidade pós-consumo se reflete nessa performance superior.

Este resultado foi impulsionado pela compensação ambiental de embalagens circulantes, realizada em parceria com a Ambipar Environment. Adicionalmente, para as bebidas em cápsulas, garantimos a compensação de 100% das embalagens colocadas no mercado, abrangendo tanto nosso Programa de Logística Reversa de Cápsulas quanto a compensação integral das vendas do ano anterior por meio da parceria com a Eureciclo.

A **3corações** integra o impacto social em sua Logística Reversa, estabelecendo contratualmente que ao menos 70% de todos os seus créditos de reciclagem adquiridos provenham de cooperativas e associações de catadores, independentemente da entidade gestora contratada. Além disso, investimos diretamente nessas cooperativas. O repasse financeiro, vinculado aos créditos de logística reversa, concede às cooperativas plena autonomia sobre a utilização desses recursos. Um exemplo notável é a Associação ASCR - Três RS, no Paraná, que destinou parte dessa verba para a quitação de parcelas referentes à aquisição de um caminhão, fundamental para suas atividades de coleta. Essa colaboração ativa não só superou em 3,36% as exigências da Política Nacional de Resíduos Sólidos, como também fortalece a cadeia de reciclagem e gera um impacto social positivo nas comunidades dos catadores. Ao priorizar essas parcerias, a **3corações** reforça seu compromisso com a sustentabilidade, a valorização do trabalho dos catadores e o avanço para uma economia mais circular.

## Compensação em 2024



Embalagens  
**35,36%**



Cápsulas  
**100%**

### Parceiros



Fortalecer a  
economia circular

## Logística reversa

(GRI 3-3, 301-3, 306-2)

ODS  
relacionados  
a esta  
página





varejo, restaurantes, empresas privadas, órgãos públicos, centros de distribuição e, crucialmente, cooperativas e associações de catadores, reforça nosso compromisso com a inclusão e o fortalecimento da cadeia de reciclagem. Os resultados alcançados em 2024 superaram o desempenho do ano anterior, em unidades de cápsulas coletadas e bateram o recorde histórico do Programa, sinalizando a crescente adesão e eficácia.

## Eletrônicos

No âmbito da Logística Reversa de Eletroeletrônicos, a **3corações** participa da Logística Reversa Coletiva da ABREE (Associação Brasileira de Reciclagem de Eletroeletrônicos e Eletrodomésticos) para a compensação de nossas máquinas multibebidas. É relevante destacar que os equipamentos **3corações** disponibilizados no mercado pertencem à Linha Azul na classificação de eletroeletrônicos, que engloba eletroportáteis e itens de pequeno porte. Em 2024, superamos a meta de 12% estabelecida pela Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS) para as máquinas da Linha Azul, alcançando um índice de 12,13% de compensação.

## Cápsulas

Nosso Programa de Logística Reversa de Cápsulas consolidou seu impacto positivo, coletando cerca de 15 milhões de cápsulas por meio de uma rede expandida de mais de 800 Pontos de Entrega Voluntária (PEVs). Nossa infraestrutura de coleta abrange as capitais de 12 estados (BA, CE, GO, MG, MT, PE, PR, RJ, RN, RS, SC e SP) e o Distrito Federal, demonstrando nosso alcance nacional. A diversidade de nossos PEVs, que incluem lojas de



Fortalecer a economia circular

Logística reversa

## Números de 2024

Cápsulas coletadas por ano (un)



## Linha do tempo do Programa Logística Reversa de Cápsulas

55 PEVs Início	118 PEVs Expansão	201 PEVs Expansão	312 PEVs Pandemia	493 PEVs Expansão	745 PEVs Expansão	782 PEVs Expansão	817 PEVs Manutenção
2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<ul style="list-style-type: none"> <li>São Paulo</li> <li>Fortaleza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Belo Horizonte</li> <li>Rio de Janeiro</li> <li>Natal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jericoacoara</li> <li>Fernando de Noronha</li> <li>Brasília</li> <li>Curitiba</li> <li>Porto Alegre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Criação área de Desenvolvimento Sustentável</li> <li>+ Cooperativas</li> <li>+ Condomínios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recife</li> <li>Goiania</li> <li>Florianópolis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Londrina</li> <li>Cuiabá</li> <li>+ Testes de equipamentos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Salvador</li> <li>+ Máquina descaracterizadora</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuidade do programa</li> <li>Aprimoramento das operações</li> <li>Desafio do Café Open</li> </ul>



Fortalecer a economia circular

Logística reversa



## Veículo Elétrico

A Coopercaps (Cooperativa de Coleta Seletiva da Capela do Socorro), parceira estratégica fundamental que realiza a gestão da nossa operação de logística reversa na cidade de São Paulo, teve sua colaboração ainda mais fortalecida em 2024. A Coopercaps também é responsável pela operação dos nossos dois veículos elétricos dedicados à coleta na capital paulista, que percorreram 53.352 km no ano, resultando em uma significativa redução de 5,45 toneladas de CO<sub>2</sub>eq em nossas emissões na região.



**53.342 km**

Rodados

**5,45 t**

de CO<sub>2</sub>eq evitadas

## Catadores Parceiros

Em 2024, coletamos mais de 3,6 milhões de unidades de cápsulas em aproximadamente 106 associações e cooperativas de catadores, distribuídas entre 12 das 16 entidades pertencentes ao Programa. Alcançamos cerca de 2.438 catadores, considerando a média nacional por empreendimento, mencionada no Anuário da Reciclagem de 2024, elaborado pelo Instituto Pragma. A seriedade do nosso Programa de Logística Reversa de Cápsula com as cooperativas é comprovada por meio das parcerias que construímos com as principais redes, cooperativas e associações de catadores do Brasil, como a CENTCOOP, Rede Sul, Coopercaps e ACAMJG.

## Cápsulas Coletadas em Cooperativas por Localidade em 2024



Fortalecer a economia circular

Logística reversa



## Cuidado

Assim como o aroma acolhedor do café nos lembra de cuidado e bem-estar, em 2024, estendemos esse conforto aos nossos parceiros das cooperativas e associações de catadores de materiais recicláveis. Doamos quase 3 toneladas de café para essas entidades nos estados da Bahia, Goiás, Paraná, Rio de Janeiro, São Paulo e Distrito Federal. Essa iniciativa é uma forma de reconhecer o trabalho árduo e essencial dos catadores de resíduos. Eles são os verdadeiros guardiões de um ambiente mais limpo e saudável, e seu serviço, de valor inestimável, merece todo o nosso apoio e reconhecimento.

Em São Paulo, responsável por mais de 40% do volume coletado pelo nosso Programa de Logística Reversa de Cápsulas, intensificamos nossa parceria com as cooperativas locais, promovendo degustações de café para aproximadamente 300 cooperados. Essa experiência sensorial, que apresentou a diversidade de nossas cápsulas, não só fortaleceu o vínculo com esses importante parceiros, mas também contribuiu significativamente para o sucesso do programa em São Paulo.



Fortalecer a economia circular

Logística reversa

## Novo uso

As cápsulas coletadas em nosso programa abrem um leque de possibilidades para o desenvolvimento de novos produtos. Na **3corações**, por exemplo, as chapas dos displays de coleta de cápsulas já são feitas com esse material. Além disso, na Bahia, os resíduos são triturados e utilizados na produção de telhas recicladas.

Existem ainda outras possíveis destinações para o material, como porta-cápsulas e vasos de plantas. Os porta-cápsulas estão disponíveis para compra no e-commerce da **3corações**, o Mercafé.



**Display**  
Coletor feito com plástico



**Telha ecológica**  
Coletor feito com plástico



**Madeira plástica**  
Madeira feita de resíduos de plástico, alumínio e outros componentes



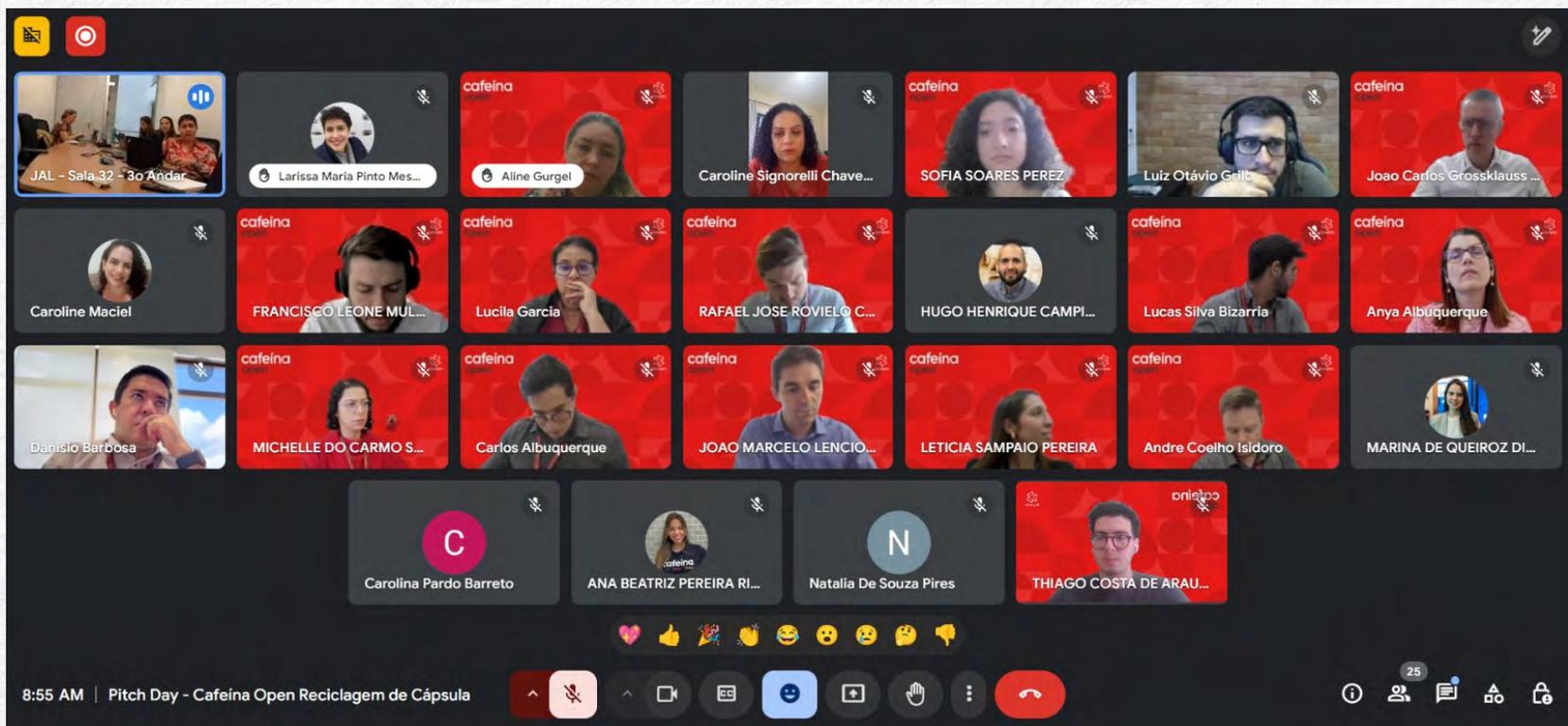
**Porta-cápsula**  
Primeiro produto disponibilizado no Mercafé



**Vaso**  
Vaso de plantas feito de plástico



Clique aqui e acesse o Mercafé.



**E**m abril de 2024, lançamos na plataforma Cafeína Hub um desafio inovador para encontrar novas tecnologias e destinações para as cápsulas do nosso Programa de Logística Reversa. O desafio, que ficou aberto por dois meses, conectou startups de todo o Brasil e nos trouxe 52 soluções criativas. Seis startups foram pré-selecionadas e participaram do Pitch Day em setembro, onde apresentaram suas ideias em detalhes. Durante esse processo de seleção, ficamos surpresos com a ampla gama de opções identificadas, muitas delas indo além do escopo inicial do desafio. Isso demonstrou o grande potencial de inovação e sustentabilidade do projeto, superando nossas expectativas! No próximo ano, daremos início à implantação desses projetos, e já estamos ansiosos para ver os impactos positivos na cadeia de reciclagem de cápsulas.



Fortalecer a economia circular

## Desafio Logística Reversa

(GRI 3-3, 306-2)

ODS relacionados a esta página





**N**a **3corações**, compreendemos que nossas embalagens são essenciais para preservar o sabor e a qualidade dos produtos, ao mesmo tempo em que carregam uma responsabilidade ambiental. Por isso, estamos comprometidos em aprimorar continuamente nossos processos de design, a escolha de materiais e a destinação pós-consumo, investindo em iniciativas que promovem a sustentabilidade em toda a cadeia.

Em 2024, alcançamos um marco importante: 56,7% dos materiais utilizados em embalagens foram de origem renovável, um aumento de 9,4% em relação a 2023, reforçando nossa trajetória rumo a soluções cada vez mais sustentáveis.

### Embalagens cartonadas

Atualmente, 100% das embalagens cartonadas (primárias, secundárias e terciárias), assim como as de longa vida, possuem certificação FSC (Forest Stewardship Council). Isso garante que a matéria-prima florestal utilizada é proveniente de manejo responsável e contribui para a conservação ambiental.

### Plástico

Priorizando a saúde do consumidor, asseguramos que nossas cápsulas sejam livres de BPA, um composto químico potencialmente prejudicial.

### Aço

As embalagens de aço de diversos produtos já incorporam 18% de material reciclado, fortalecendo a economia circular e diminuindo a demanda por recursos naturais.

### Embalagens flexíveis laminadas

Reconhecemos o desafio imposto pelas embalagens flexíveis laminadas, amplamente utilizadas em nossas categorias de alimentos para garantir a integridade, conservação e qualidade dos produtos. Embora teoricamente recicláveis, a ausência de infraestrutura adequada na cadeia de reciclagem para a separação de suas estruturas complexas demanda o desenvolvimento de novos materiais. Estamos ativamente buscando soluções que superem essas limitações e promovam uma maior reciclabilidade para este tipo de embalagem.



**Fortalecer a economia circular**

## Embalagem positiva

(GRI 3-3, 306-2)

ODS relacionados a esta página



## Iniciativas 2024

Em 2024, avançamos com uma série de iniciativas inovadoras que demonstram nossa dedicação à eficiência e à redução de resíduos:

- **Otimização da Paletização de Displays Frisco:** Um projeto inovador que resultou em um aumento de 33% na capacidade de armazenamento por pallet dos displays do Frisco. Essa otimização logística reduziu significativamente o número de viagens de transporte e a área ocupada nos centros de distribuição, demonstrando nosso foco na eficiência operacional e na minimização do impacto ambiental.
- **Redução da Espessura/Gramatura de Embalagens a Vácuo:** Com o objetivo de diminuir o impacto no meio ambiente, reduzimos a espessura e a gramatura das nossas embalagens a vácuo. Essa iniciativa resultou na diminuição de 115 toneladas de plástico que seriam descartados em 2024.
- **Inclusão de Picote de Destaque em Bebidas PET:** Para facilitar a separação do rótulo da embalagem PET no processo de reciclagem feito pelas cooperativas, incluímos um “picote” específico. Essa pequena mudança tem um grande impacto na facilitação da reciclagem pós-consumo.

## Iniciativas anteriores

Além das ações iniciadas em 2024, continuamos a colher os frutos de importantes mudanças promovidas em anos anteriores, que reduziram o volume de plástico e papelão. Essas iniciativas reforçam o esforço contínuo da **3corações** em desenvolver produtos que não apenas satisfaçam as expectativas de nossos consumidores, mas que também atendam às crescentes demandas da sociedade e do meio ambiente.

- Redução de 34 toneladas/ano de resíduos de papelão pela substituição de tubetes cartonados por tubetes de plástico retornáveis.
- Redução de 9 toneladas/ano de resíduos de plástico com a alteração do desenho técnico das embalagens de café a vácuo.
- Redução de 43 /toneladas de plástico nas embalagens stand pack Santa Clara.



Fortalecer a  
economia circular

Embalagem  
positiva



O Grupo **3corações** utiliza o Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) para gerenciar e reduzir seu impacto climático. Em 2024, o inventário, elaborado sob a abordagem de controle operacional, abrangeu todas as Unidades e segmentos do Grupo, de acordo com o Programa Brasileiro GHG Protocol, administrado pela Fundação Getúlio Vargas (FGV). As emissões totais foram de 40.656,88 tCO<sub>2</sub>e, com 99,4% provenientes de fontes diretas (Escopo 1) e 0,6% de emissões indiretas da aquisição de energia elétrica (Escopo 2).

Houve uma redução geral de 9,63% nas emissões em comparação com 2023. As emissões de Escopo 1 diminuíram 5,8%, devido à maior eficiência energética na combustão estacionária, sobretudo nos torradores de cafés e caldeiras (-2.211,9 tCO<sub>2</sub>e). Contudo, as emissões de Escopo 2 diminuíram 89,6%, devido à aquisição dos Certificados de Energia Renovável (I-RECs), garantindo a rastreabilidade de 51.604 mwh de energia elétrica produzida a partir de energia fotovoltaica (solar), de um total de 55.490 mwh. Ou seja, em 2024, 93% da energia elétrica consumida pelo Grupo **3corações** foram de fontes renováveis. Em 2025, seguiremos com a adesão ao Programa Brasileiro GHG Protocol para aprimorar ainda mais nossa gestão do plano de descarbonização.



Reduzir os impactos nas mudanças climáticas

## Inventário GEE

(GRI 3-3. 201-2, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5)

ODS relacionados a esta página

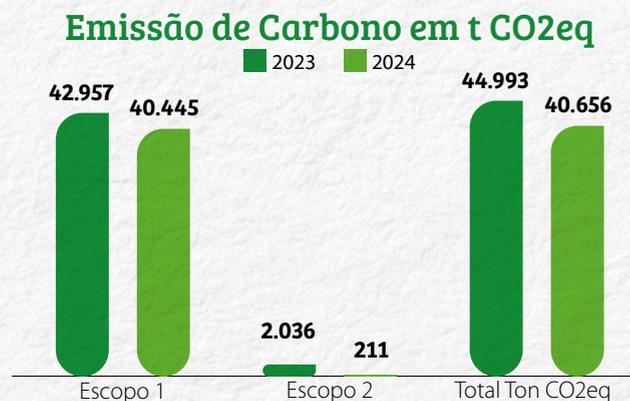


Também finalizamos o levantamento de todas as fontes de emissões fugitivas, gerando uma atualização no Inventário de 2023, a partir de uma metodologia interna desenvolvida para o acompanhamento e medição anual dessas emissões. As emissões fugitivas são liberações não intencionais de gases ou vapores de equipamentos pressurizados, como os sistemas de ar condicionado e extintores de incêndio. Os montantes de 882 tCO<sub>2</sub>eq e 850 tCO<sub>2</sub>eq, de 2023 e 2024, respectivamente, foram acrescentados e já estão computados nos resultados globais aqui expostos.

O gráfico ao lado mostra as emissões absolutas do Grupo **3corações** em 2024 comparando com 2023.

A intensidade de carbono, que é um indicador utilizado para demonstrar a emissão líquida em toneladas ou quilos equivalentes de CO<sub>2</sub>, em termos de produção, emitidos pela mesmas Plantas Fabris, podem ser observados no gráfico ao lado. Neste estudo, a intensidade de carbono foi calculada levando em conta as emissões diretamente associadas a sua produção.

De acordo com o gráfico, em 2024, emitimos 0,0561 Ton CO<sub>2</sub>e para cada tonelada produzida, ao passo que, em 2023, emitimos 0,0636 Ton CO<sub>2</sub>e para cada tonelada produzida, uma redução de 11,79%. Podemos observar uma evolução no indicador, mostrando que o aumento de produção está se descolando do aumento de emissões relativas de carbono na atmosfera.



**9,63%**  
redução geral na emissão de carbono de 2023 para 2024



Reduzir os impactos nas mudanças climáticas

Inventário GEE



# 2025

Perspectivas  
futuras

**E**m um cenário global dinâmico, o Grupo **3corações** reafirma seu compromisso com um futuro pautado pelo crescimento responsável e pela inovação contínua. As experiências e aprendizados de 2024, um ano marcado tanto por desafios quanto por celebrações - incluindo nossos 65 anos e o centenário do nosso fundador, João Alves de Lima -, solidificam nossa visão estratégica para os próximos anos.

Nosso foco permanece inabalável no consumidor, alicerce do nosso sucesso e razão de ser da nossa empresa. Por isso, o programa Consumidor no Centro, que se consolidou em 2024 como um grande movimento de transformação cultural e de gestão, continuará sendo o pilar central de nossa estratégia para os próximos anos. Ele guiará cada uma de nossas ações, promovendo maior alinhamento, agilidade e autonomia em todas as equipes, sempre com o objetivo de criar laços duradouros e gerar valor para cada pessoa que escolhe nossos produtos. Esse processo de evolução sustenta-se em nossa essência, reacendendo nossa cultura e estabelecendo diretrizes que orientam nossa forma de trabalhar e decidir. Continuaremos a aprofundar e amadurecer nosso sistema de gestão para garantir que cada decisão e iniciativa resulte em uma experiência superior para o consumidor, com maior alinhamento e agilidade.

Para impulsionar nosso crescimento de forma sustentável, seguiremos investindo na qualificação e no engajamento de todos os nossos colaboradores com a agenda ESG (Ambiental, Social e Governança), pois acreditamos que um time consciente e preparado é fundamental para integrar a sustentabilidade em todas as camadas da nossa operação. A agenda ESG, fortalecida pelo Princípio de Liderança 9 - Construa uma empresa sustentável, guiará nossas ações práticas, como o Programa de Integridade, a Logística Reversa de Cápsulas e os Projetos Florada e Tribos, que demonstram nosso compromisso em minimizar impactos ambientais, gerar impacto social positivo e aprimorar nossa governança.

A inovação também segue sendo uma importante força motriz para continuarmos evoluindo. Apesar das flutuações e desafios do mercado de café, manteremos nossa trajetória de crescimento, ampliando e diversificando nosso portfólio de produtos, surpreendendo e superando as expectativas dos nossos consumidores sem desviar a atenção e o cuidado que dedicamos ao nosso **core business**. Isso significa inovar e explorar novas oportunidades, mantendo a excelência naquilo que nos trouxe até aqui. A transformação digital e o uso estratégico da inteligência artificial também são aliados para desbravar um novo futuro, contribuindo com o aumento da eficiência e da produtividade dos nossos colaboradores.

O Grupo **3corações** avança para 2025 com a paixão e a coragem que fazem parte da nossa essência. Temos a certeza de que, com o talento e a dedicação de nosso time, continuaremos a construir um futuro brilhante, superando expectativas e fortalecendo os laços que nos unem aos nossos consumidores e à sociedade.

Perspectivas  
futuras

Crescimento  
sustentável  
e inovação  
impulsionados  
pelo consumidor



## Caderno GRI



# Declaração de uso

O Grupo **3corações** relatou, de acordo com as Normas GRI 2021, para o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024.

Norma GRI	Conteúdo	Localização da temática no relatório/ Resposta ao indicador	Relação com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - ODS	Relação com o princípio do Pacto Global
<b>NORMA GRI</b>				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1 Detalhes da organização	Nossa História pág. 6 Onde Estamos pág. 8 Governança pág. 37	-	-
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	Sobre o Relatório pág. 3 Estrutura Acionária pág. 37	12	-
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	Sobre o Relatório pág. 3	12	-
	2-4 Reformulações de informações	Informamos que o número publicado em 2023 relativo a acidente de trabalho está incorreto. O número publicado indevidamente foi 128 casos quando o correto é 168 acidentes.	-	-
	2-5 Verificação externa	O Relatório de Sustentabilidade 2024 do Grupo <b>3corações</b> não passou por processo de verificação externa	-	-

Norma GRI	Conteúdo	Localização da temática no relatório/ Resposta ao indicador	Relação com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - ODS	Relação com o princípio do Pacto Global
<b>NORMA GRI</b>				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-9 Estrutura de governança e sua composição	Estrutura Acionária pág. 37 Estrutura Organizacional pág. 38	8	-
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	Estrutura Organizacional pág. 38	5, 16	-
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	O Presidente do Conselho de Administração é diferente do Presidente Executivo do Grupo <b>3 corações.</b>	16	-
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	Agenda ESG pág. 29 Estrutura Organizacional pág. 38	16	-
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Ao Conselho de Administração competem as decisões estratégicas da Companhia. Os Diretores terão plenos poderes para administrar e gerir os negócios da Companhia, de acordo com as suas atribuições e sujeitos ao cumprimento das exigências estabelecidas em lei e no Estatuto Social da Companhia, assim os Diretores são responsáveis pelas decisões e pela implementação de ações de rotina, no curso normal de negócios. Estrutura Organizacional pág. 38		
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	Estrutura Organizacional pág. 38 O Relatório de Sustentabilidade é aprovado pelo Presidente do Grupo		
	2-15 Conflitos de interesse	Identificado um conflito de interesse, no Conselho, em alguma decisão a ser tomada, poderá convidar quaisquer Diretores, executivos da companhia ou assessores especialistas para contribuir com informações adicionais (sem direito a voto).		
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	Em assuntos mais estratégicos, a Diretoria da Companhia compartilha o assunto em reunião do Conselho de Administração para apreciação e deliberação.		
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	A empresa define seus objetivos estratégicos, incluindo metas de sustentabilidade, através de uma comissão composta por executivos, diretoria e membros do Conselho de Administração. Um relatório detalhando as ações e resultados em sustentabilidade é apresentado à Diretoria e, em seguida, divulgado publicamente no site do Grupo.		
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Cada indicação para membro do Conselho de Administração inclui uma avaliação realizada pelo Acionista responsável pela indicação.		
	2-19 Políticas de remuneração	Os membros do Conselho de Administração não recebem honorários ou qualquer outra remuneração.		
2-20 Processo para determinação da remuneração	A remuneração dos Diretores é fixada anualmente pelo Conselho de Administração.			

Norma GRI	Conteúdo	Localização da temática no relatório/ Resposta ao indicador	Relação com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - ODS	Relação com o princípio do Pacto Global
<b>ESTRATÉGIAS, POLÍTICAS E PRÁTICAS</b>				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	Mensagem do Presidente pág. 4	-	-
	2-23 Compromissos de política	Nossa Essência pág. 10 Política de Gestão pág. 11 Compromissos Firmados pág. 25	16	1 e 2
	2-24 Incorporação de compromissos de política	Compromissos Firmados pág. 25 Estrutura Organizacional pág. 38		1 e 2
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	Programa de Integridade pág. 41	16	10
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	Carta de Conduta pág. 39 Estrutura de Gestão de Riscos e Compliance pág. 40 Programa de Integridade pág. 41 Ouvidoria pág. 45	16	10
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	As multas aplicadas à operação regular do Grupo em 2024 totalizaram o montante de R\$ 893 mil, o que não é considerado material.		-
	2-28 Participação em associações	Relacionamento com Entidades de Classe pág. 53	17	-

Norma GRI	Conteúdo	Localização da temática no relatório/ Resposta ao indicador	Relação com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - ODS	Relação com o princípio do Pacto Global
<b>ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS</b>				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders	Materialidade pág. 28		-
	2-30 Acordos de negociação coletiva	Não existe acordo coletivo nacional único aplicável a toda organização; os acordos são submetidos aos sindicatos regionais. Existem 49 acordos ou convenções coletivas no Brasil, abrangendo 100% dos nossos colaboradores.	8	3
<b>TEMAS MATERIAIS</b>				
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	Materialidade pág. 28		
	3-2 Lista de temas materiais	Materialidade pág. 28		1 a 10
	3-3 Gestão dos temas materiais	Agenda ESG pág. 29 Linha do tempo da sustentabilidade pág. 31 Ciclo de vida das embalagens pág. 141 Gestão de água pág. 128 Gestão de energia elétrica pág. 121 Gestão de resíduo pág. 130 Mudanças climáticas pág. 143 Desenvolvimento dos colaboradores pág. 82 Qualidade e segurança dos alimentos pág. 99 e 100 Saúde mental e física dos colaboradores pág. 89 e 90 Saúde e segurança no trabalho pág. 88 Cultura organizacional pág. 55 Relacionamento com a comunidade pág. 110 Gestão dos fornecedores e fortalecimento da cadeia do café pág. 43 e 101 Diversidade, equidade e inclusão pág. 77 Crescimento sustentável do negócio pág. 54 e 73 Conduta ética pág. 39 e 41 Tecnologia e inovação pág. 67		-

Norma GRI	Conteúdo	Localização da temática no relatório/ Resposta ao indicador	Relação com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - ODS	Relação com o princípio do Pacto Global
<b>DESEMPENHO ECONÔMICO</b>				
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	Distribuição do Valor Adicionado (DVA) - 2024 Pessoal e Encargos: R\$ 687.303.870,97 Governo: R\$ 918.503.879,51 Terceiros: R\$ 259.352.818,64 Acionistas: R\$ 242.115.549,68 Performance Financeira pág. 72	9	-
	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	Inventário GEE pág. 143 Estrutura de Gestão de Riscos e Compliance pág. 40	16	-
	201-4 Apoio financeiro recebido do governo	Relacionamento com o Governo pág. 50	17	-

Norma GRI	Conteúdo	Localização da temática no relatório/ Resposta ao indicador	Relação com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - ODS	Relação com o princípio do Pacto Global
<b>PRESENÇA NO MERCADO</b>				
GRI 202: Presença no mercado 2016	202-1 Proporção entre o salário mais baixo e salário mínimo local, com discriminação por gênero	Considerando todas as Unidades de operações do Grupo <b>3corações</b> (Integradora, CDS, Fábricas, Armazéns e Cafeterias), as diretrizes salariais se baseiam em quatro princípios: pesquisa salarial externa, equidade salarial de cargos de acordo com grades, base salarial da localidade de atuação e observância de regras acordadas em convenções e acordos sindicais. Não é prática na empresa a diferenciação salarial por gênero mas, sim, conforme o cargo e suas exigências, responsabilidades e performance. No Grupo <b>3corações</b> , nenhum colaborador recebe abaixo do salário mínimo, respeitando a legislação vigente no país.	8	-
	202-2 Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local	O Grupo <b>3corações</b> possui 100% dos membros da Diretoria contratados localmente.	8	-
<b>IMPACTOS ECONÔMICOS INDIRETOS</b>				
GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	Projeto Tribos pág. 105 Projeto Florada pág. 108 Responsabilidade Social pág. 110 Logística Reversa (cooperativas) pág. 138 e 139	1, 2, 3, 4, 5, 8 e 10	1 e 2
	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	Projeto Tribos pág. 105 Projeto Florada pág. 108 Responsabilidade Social pág. 110 Logística Reversa (cooperativas) pág. 138 e 139	1, 2, 3, 4, 5, 8 e 10	1 e 2

Norma GRI	Conteúdo	Localização da temática no relatório/ Resposta ao indicador	Relação com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - ODS	Relação com o princípio do Pacto Global
<b>PRÁTICAS DE COMPRAS</b>				
GRI 204: Práticas de compras 2016	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	Aproximadamente 95% das compras são com fornecedores nacionais.	-	-
<b>COMBATE À CORRUPÇÃO</b>				
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	Estrutura de Gestão de Riscos e Compliance pág. 40 Programa de Integridade pág. 41	16	10
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Estrutura de Gestão de Riscos e Compliance pág. 40 Programa de Integridade pág. 41	16	10
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Não houve casos de corrupção no período.	16	10
<b>CONCORRÊNCIA DESLEAL</b>				
GRI 206: Concorrência desleal 2016	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Não houve ação judicial envolvendo concorrência desleal no período.	-	10

Norma GRI	Conteúdo	Localização da temática no relatório/ Resposta ao indicador	Relação com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - ODS	Relação com o princípio do Pacto Global
<b>TRIBUTOS</b>				
GRI 207: Tributos 2019	207-1 Abordagem tributária	Relacionamento com o Governo pág. 50	17	-
	207-2 Governança, controle e gestão de risco fiscal	Relacionamento com o Governo pág. 50	17	-
	207-3 Engajamento de stakeholders e gestão de suas preocupações quanto a tributos	Relacionamento com o Governo pág. 50	17	-
<b>POLÍTICAS PÚBLICAS</b>				
GRI 415: Políticas Públicas 2016	415-1 Contribuições políticas	O Grupo <b>3corações</b> não realizou contribuições financeiras para partidos políticos em 2024.		10

Norma GRI	Conteúdo	Localização da temática no relatório/ Resposta ao indicador	Relação com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - ODS	Relação com o princípio do Pacto Global
<b>MATERIAIS</b>				
GRI 301: Materiais 2016	301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	Total 37.725 Ton 100% Não Renovável 16.301 Ton 43,21% Renovável 21.424 Ton 56,78%	8, 12	7, 8 e 9
	301-3 Produtos e suas embalagens reaproveitados	Logística Reversa de Embalagens pág.135 Logística Reversa de Cápsulas pág. 136 Logística Reversa de Eletrônicos pág. 136	8, 12	7, 8 e 9
<b>ENERGIA</b>				
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	Matriz Energética pág. 121 Consumo de Energia Elétrica pág. 122	7, 8, 12, 13	7, 8 e 9.
	302-3 Intensidade energética	Utilizamos 141 KWh por tonelada de produto produzida.	7, 8, 12, 13	7, 8 e 9.
	302-4 Redução do consumo de energia	Gestão de Energéticos pág. 122 Aumento de 17 KWH de energia por tonelada produzida em relação a 2023.	7, 8, 12, 13	7, 8 e 9.

Norma GRI	Conteúdo	Localização da temática no relatório/ Resposta ao indicador	Relação com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - ODS	Relação com o princípio do Pacto Global
<b>ÁGUA</b>				
GRI 303: água e efluentes 2018	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	Gestão de Recursos Hídricos pág. 128	6, 12	7,8 e 9
	303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	Gestão de Recursos Hídricos pág. 129	6	7,8 e 9
	303-3 Captação de água	Gestão de Recursos Hídricos pág. 128	6	7,8 e 9
	303-4 Descarte de água	Gestão de Recursos Hídricos pág. 129	6	7,8 e 9
	303-5 Consumo de água	Gestão de Recursos Hídricos pág. 128	6	7,8 e 9

Norma GRI	Conteúdo	Localização da temática no relatório/ Resposta ao indicador	Relação com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - ODS	Relação com o princípio do Pacto Global
<b>EMISSIONS</b>				
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	Inventário de Emissões de Gases pág. 143	11, 12, 13	7, 8 e 9
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE)	Inventário de Emissões de Gases pág. 143	11, 12, 13	7, 8 e 9
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	A <b>3corações</b> ainda não iniciou a coleta de dados voltada para o Escopo 3, priorizando suas atividades na coleta de dados e ações voltadas para redução de emissões, primeiramente, dos Escopos 01 e 02	11, 12, 13	7, 8 e 9
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Inventário de Emissões de Gases pág. 143	11, 12, 13	7, 8 e 9
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Consumo de Energia Elétrica/Energia Renovável pág.122 Neutralização de carbono - TI pág. 124 Inventário de Emissões de Gases pág. 143 Renovação da frota pág. 125 Investimentos em equipamentos elétricos pág. 127	11, 12, 13	7, 8 e 9

Norma GRI	Conteúdo	Localização da temática no relatório/ Resposta ao indicador	Relação com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - ODS	Relação com o princípio do Pacto Global
<b>RESÍDUOS</b>				
GRI 306: Resíduos 2021	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	Gestão de Resíduos pág. 130	8, 11, 12	7,8e9
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Gestão de Resíduos pág. 130 Logística Reversa de Embalagens pág. 135 Desafio Logística Reversa pág. 140 Embalagem Positiva pág. 141	8, 11, 12	7,8e9
	306-3 Resíduos gerados	Os resíduos gerados tiveram as seguintes destinações: Reciclagem 5.110 Ton Compostagem 3.856 Ton Incineração 140 Ton Coprocessoamento 2.443 Ton Aterro sanitário 760 Ton	11, 12, 15	7,8e9

Norma GRI	Conteúdo	Localização da temática no relatório/ Resposta ao indicador	Relação com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - ODS	Relação com o princípio do Pacto Global
<b>AVALIAÇÃO AMBIENTAL DE FORNECEDORES</b>				
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	Em 2024, 17,8% do total de fornecedores foram homologados com base em critérios ambientais, prioritariamente. Programa de Integridade/Gestão de Fornecedores pág. 43 Cadeia de Valor pág. 101 Coffee Verified pág. 104	8, 12	7, 8 e 9
	308-2 Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	O Grupo <b>3corações</b> não identificou nenhum impacto ambiental negativo na cadeia de fornecedores pois adota as seguintes medidas para se precaver: estabelece critérios e mecanismos para seleção de fornecedores com base em critérios socioambientais para produtores de cafés, os quais fornecem café em grão para a nossa produção de produtos baseados nos critérios das certificações Orgânico, Rainforest e Coffee Verified. Para atendimento a esses requisitos de certificação, se faz que a origem de nossas matérias-primas destinadas a essas produções sejam e atendam aos respectivos critérios socioambientais destas certificações. Alguns critérios das certificações, entre outros: - Respeito aos direitos humanos e sociais; - Atendimento à legislação trabalhista e previdenciária; - Atendimento à legislação de Segurança do trabalho dos colaboradores e terceirizados; - Atendimento à legislação ambiental. Programa de Integridade/Gestão de Fornecedores pág. 43 Cadeia de Valor pág. 101 Coffee Verified pág. 104	8, 12	7, 8 e 9

Norma GRI	Conteúdo	Localização da temática no relatório/ Resposta ao indicador	Relação com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - ODS	Relação com o princípio do Pacto Global
<b>ATIVIDADES E TRABALHADORES</b>				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	Onde Estamos pág. 8 Nossas Marcas pág. 12 Nossos Produtos pág. 13		
	2-7 Empregados	Nosso Povo pág. 75	8	
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	Nosso Povo pág. 75	8	
<b>EMPREGO</b>				
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	1.844 novas contratações, sendo 735 mulheres e 1.109 homens.	8	
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	Assistência Médica e Odontológica; Seguro de Vida e Assistência Funeral; Cartão alimentação/ refeição; Cesta Básica; Transporte Fretado para colaboradores; Vale Transporte; Pack de Produtos 3c; Parcerias educacionais; Parcerias gerais em diversos segmentos; Empréstimo consignado; Telemedicina gratuita para 100% dos colaboradores e dependentes, com ou sem plano de saúde, titulares e dependentes; Implementação de 04 novas linhas de cuidados via Dr. AON (Teladoc): Acompanhamento de Gestantes, Segunda Opinião Médica, Coaching Nutricional e Coaching Esportivo - sem custos para colaboradores e dependentes; Revitalização do Programa de Checkup e contratação de um hospital parceiro no Ceará; Oferta de Consultoria Financeira para colaboradores em situações críticas; Ampliação do número de parcerias que oferecem condições especiais para colaboradores e dependentes na aquisição de produtos e serviços, conforme suas expectativas individuais; Implantação de cartão multibenefícios com acesso a serviços de alimentação, psicoterapia, clube de vantagens, entre outros para colaboradores em regime de teletrabalho. Vide Pág. 87.	8	
	401-3 Licença-maternidade/ paternidade	O Grupo <b>3corações</b> registrou 102 licenças-maternidade e 172 licenças-paternidade em 2024.	8	

Norma GRI	Conteúdo	Localização da temática no relatório/ Resposta ao indicador	Relação com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - ODS	Relação com o princípio do Pacto Global
<b>SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO</b>				
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2019	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Sistema de Gestão de Saúde e Segurança pág. 88	3,8	
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Sistema de Gestão de Saúde e Segurança pág. 88	3,8	
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	Sistema de Gestão de Saúde e Segurança pág. 88 Datas comemorativas de Segurança do Trabalho pág. 91 SIPAT pág. 92	3,8	
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referente a saúde e segurança do trabalho	O Grupo <b>3corações</b> possui CIPA - Comissão Interna de Acidentes de Trabalho implantada em todas as Unidades em que se enquadra na NR-05. Fazem parte dessa Comissão membros designados de empresas terceirizadas. Estes participam de reuniões mensais, podendo levar sua contribuição nos aspectos de saúde e segurança no trabalho. Há ainda Brigada de Emergência em nossas Unidades, nos quais há também colaboradores das empresas terceirizadas.	3,8	
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança ocupacional	Sistema de Gestão de Saúde e Segurança pág. 88 Datas comemorativas de Segurança do Trabalho pág. 91	3,8	
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	Sistema de Gestão de Saúde e Segurança pág. 88 Datas comemorativas de Segurança do Trabalho pág. 91 SIPAT pág. 92 Norma Regulamentadora nº1 (NR-01) pág. 88	3,8	

Norma GRI	Conteúdo	Localização da temática no relatório/ Resposta ao indicador	Relação com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - ODS	Relação com o princípio do Pacto Global
<b>SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO</b>				
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2019	403-7 Prevenção e mitigação de impactos na saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócio	Sistema de Gestão de Saúde e Segurança pág. 88 Datas comemorativas de Segurança do Trabalho pág. 91 SIPAT pág. 92	3, 8	
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Sistema de Gestão de Saúde e Segurança pág. 88 Datas comemorativas de Segurança do Trabalho pág. 91 SIPAT pág. 92	3, 8	
	403-9 Acidentes de trabalho	Tivemos o total de 206 acidentes de trabalho em 2024. Informamos que o número publicado em 2023 está incorreto: nesse ano, tivemos o número de 168 acidentes ao invés de 128 conforme relatado anteriormente.	3, 8	
	403-10 Doenças profissionais	Tivemos o total de 2 doenças relacionadas ao trabalho em 2024.	3, 8	

Norma GRI	Conteúdo	Localização da temática no relatório/ Resposta ao indicador	Relação com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - ODS	Relação com o princípio do Pacto Global
<b>CAPACITAÇÃO E EDUCAÇÃO</b>				
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	Desenvolvimento de colaboradores pág. 82		
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e assistência para transição de carreira	Desenvolvimento de colaboradores pág. 82		
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	Anualmente, o grupo elegível de colaboradores sujeitos a avaliações de desempenho passa por um ciclo de feedbacks, sendo avaliados por suas capacidades técnicas e comportamentais. No final do ano de 2024, as avaliações começaram a ser alteradas para que os colaboradores passassem a ser avaliados de acordo com os 9 Princípios de Liderança.		

Norma GRI	Conteúdo	Localização da temática no relatório/ Resposta ao indicador	Relação com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - ODS	Relação com o princípio do Pacto Global
<b>DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES</b>				
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	Respeito e Inclusão pág. 77 Mulheres no Conselho pág. 80	5, 8, 10	6
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	A política salarial na <b>3corações</b> , como a revisão anual dos salários via pesquisa de mercado, é feita de forma uniforme para todos os colaboradores, independentemente de serem homens ou mulheres. Remuneração e Benefícios pág. 87	5, 8, 10	6
<b>NÃO DISCRIMINAÇÃO</b>				
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	O Grupo <b>3corações</b> não registrou casos de discriminação em 2024.	10	
<b>LIBERDADE SINDICAL E NEGOCIAÇÃO COLETIVA</b>				
GRI 407: Liberdade sindical e negociação coletiva 2016	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	O Grupo <b>3corações</b> não identificou nenhuma ocorrência de violação ou risco de violação desse direito, não sendo necessária a tomada de medidas para apoiar o exercício da liberdade de associação e negociação coletiva. Programa de Integridade pág. 43	8	
<b>TRABALHO INFANTIL</b>				
GRI 408: Trabalho infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	O Grupo <b>3corações</b> não identificou nenhuma ocorrência de violação ou risco de casos de trabalho infantil, não sendo necessária a tomada de medidas para esta situação. Programa de Integridade pág. 43	8	5

Norma GRI	Conteúdo	Localização da temática no relatório/ Resposta ao indicador	Relação com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - ODS	Relação com o princípio do Pacto Global
<b>TRABALHO FORÇADO OU ANÁLOGO AO ESCRAVO</b>				
GRI 409: Trabalho forçado ou análogo ao escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	O Grupo <b>3corações</b> não identificou nenhuma ocorrência de violação ou risco de violação desse direito, não sendo necessária a tomada de medidas para apoiar o exercício da liberdade de associação e negociação coletiva. Programa de Integridade pág. 43	8	5
<b>DIREITO DOS POVOS INDÍGENAS</b>				
GRI 411: Direitos de Povos Indígenas 2016	411-1 Casos de violação de direitos de povos indígenas	O Grupo <b>3corações</b> não registrou incidentes de violação envolvendo direitos de povos indígenas no ano de 2024.	8	
<b>COMUNIDADES LOCAIS</b>				
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	Projeto Tribos pág. 105 Projeto Florada pág. 108 Responsabilidade Social pág. 110	1, 2, 3, 4, 5, 8 e 10	1
<b>AVALIAÇÃO SOCIAL DE FORNECEDORES</b>				
GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	Em 2024, 17,8% do total de fornecedores foram homologados com base em critérios ambientais, prioritariamente. Programa de Integridade/Gestão de Fornecedores pág. 43 Cadeia de Valor pág. 101 Coffee Verified pág. 104	8, 12	2, 4 E 5

Norma GRI	Conteúdo	Localização da temática no relatório/ Resposta ao indicador	Relação com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - ODS	Relação com o princípio do Pacto Global
<b>MARKETING E ROTULAGEM</b>				
GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor 2016	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	100% dos nossos produtos são avaliados sobre os impactos na saúde e segurança dos consumidores, através do programa de análise de perigos e pontos críticos de controle - APPCC. Qualidade e segurança dos alimentos pág. 99 Certificações pág. 100	8, 9 e 12	
	416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	O Grupo <b>3corações</b> registrou um incidente de não conformidade em relação à saúde e segurança dos consumidores causado por produtos e serviços em 2024.  Os produtos do Grupo <b>3corações</b> seguem a legislação de rotulagem vigente no país. Em seus cafés especiais, são ressaltadas a região de origem, produtor, dentre outras informações, que encontramos dentre outras nos Cafés Rituais, Santa Clara Reserva da Família e Tribos.	8, 9 e 12	
GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016	417-1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	Em todos os nossos produtos destacamos as recomendações de uso seguro do produto através das recomendações de uso. Em nossas embalagens, destacamos o tipo de embalagem utilizada e sobre a reciclagem, inclusive nas caixas das cápsulas, temos o selo Eu Reciclo. Em nosso site <a href="https://www.3coracoes.com.br/iniciativas-ambientais/">https://www.3coracoes.com.br/iniciativas-ambientais/</a> é possível saber sobre a reciclabilidade de nossos produtos.		
	417-2 Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	Não tivemos casos encerrados no ano de 2024 sobre não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos.		
GRI Cadernos setoriais: Processamento de alimentos	FP8: Políticas e práticas de comunicação aos consumidores sobre ingredientes e informações nutricionais além dos requisitos legais.	Nossos produtos passam por um processo robusto de desenvolvimento e aprovações para garantir a qualidade e a conformidade regulatória. Além das informações obrigatórias, comunicamos também aspectos como “fonte de cálcio”, “zero lactose”, “fonte de vitamina”, “15 gramas de proteína” que são informações complementares que auxiliam os consumidores a ter um maior entendimento em relação aos benefícios dos nossos produtos.		

Norma GRI	Conteúdo	Localização da temática no relatório/ Resposta ao indicador	Relação com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - ODS	Relação com o princípio do Pacto Global
<b>PRIVACIDADE DO CLIENTE</b>				
GRI 418: Privacidade do Cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	O Grupo <b>3corações</b> não registrou incidentes de não conformidade em relação a questões de privacidade e perda de dados em 2024.		

# Relatório de Sustentabilidade

## *3*corações 2024

### **Três Corações Alimentos S.A.**

Rua Santa Clara, 100 - Santa Clara - Eusébio (CE)  
- CEP 61768-300

**Telefone:** (85) 4006-5500

**E-mail:** sustentabilidade@3coracoes.com.br

**Site institucional:** [www.3coracoes.com.br](http://www.3coracoes.com.br)

### **Agradecimentos**

Este relatório demandou informações e revisões de diversas áreas da companhia. Agradecemos imensamente a todos os envolvidos.

**Coordenação:** Gerência Executiva de Controladoria e ESG e Gerência de Responsabilidade Social

**Redação, projeto gráfico e diagramação:** Comunicação Corporativa *3*corações

