



Clique aqui
para acessar o Relatório
de Sustentabilidade 2022



Relatório de **SUSTENTABILIDADE** 2022

VERSÃO RESUMIDA



3corações

O Grupo **3corações** conta com mais de 8 mil colaboradores diretos em todo o Brasil e se configura como um Grupo Empresarial focado na cadeia produtiva do café, desde o beneficiamento de grãos crus até a distribuição do produto. Está presente em todos os estados brasileiros, em 17 países com exportação de produto final e em mais de 30 países com exportação de grão verde. Nossa estrutura conta com 26 Unidades de Vendas e Distribuição (CDs), 9 Plantas Fabris (com 12 Unidades Industriais), 6 Centros Regionais de Assistência Técnica TRES® e Food Solutions, 2 Unidades de Compra e Beneficiamento de Café Verde (Armazéns), 1 Unidade de Exportação, 1 Unidade Integradora, 1 Escola de Serviços e Sabores e 4 Cafeterias Próprias.

Nossa história começou em 1959, com João Alves de Lima, um visionário de fé que identificou uma oportunidade de negócio na região de São Miguel (RN): comercializar café de porta em porta, levando facilidade e os melhores produtos e serviços aos consumidores. Mais do que um negócio, nascia ali um propósito de vida. João Alves de Lima transmitiu aos filhos sua capacidade de transformar sonhos em realidade. Conduziu a empresa até 1985,

quando transferiu a administração a três de seus filhos: Pedro, Paulo e Vicente Lima.

Os irmãos sempre ocuparam posições complementares no negócio, criando uma gestão sólida que se perpetua até hoje. Desde o início, mantiveram a crença e a prática de valores que revelam o amor pelo trabalho: sinceridade e simplicidade, perseverança com agilidade, inovação, empreendedorismo, paixão, cuidado e responsabilidade socioambiental, porque assim lhes foi ensinado pelo fundador e assim é repassado a cada colaborador, fortalecendo a cultura organizacional.

Quando assumiram a gestão, a empresa produzia e comercializava um único produto: o café torrado e moído Nossa Senhora de Fátima, que teve seu nome alterado para Santa Clara.

Os passos do Grupo **3corações** se entrelaçam com as evoluções do café no Brasil e no mundo. Essa longa trajetória transformou a **3corações** na empresa de hoje e é o que impulsiona a todos na construção do futuro da organização.

Fachada do Café Santa Clara, hoje Grupo **3corações**, em São Miguel (RN), no ano de 1985



Clique aqui
e confira toda a nossa
história

Nossas Marcas

[GRI 2-6]

Como empresa orientada para o consumidor, guiamo-nos pelos seus desejos e necessidades. Em razão disso, temos um portfólio com mais de 30 marcas de produtos, que se desdobram em mais de 750 SKUs, números que continuam crescendo. O Grupo executa um planejamento de vendas calibrado pela demanda de mercado e se articula para inovar e levar mais produtos à mesa dos consumidores constantemente. Um exemplo é a *joint venture* firmada em janeiro de 2020 com a Positive Company, que nos inseriu no segmento de produtos *plant based*. Conheça nossas marcas por segmento de atuação:

Cafés



Achocolatados



Refrescos



Milhos e temperos



Produtos *plant based*



Onde Estamos

|GRI 2-1|

Nossa sede está localizada na cidade de Eusébio, no Ceará. O edifício, que foi construído para atender o Centro de Serviços Compartilhados (CSC), leva o nome do fundador João Alves de Lima. O espaço faz parte do Complexo Monte Sião, composto também pelo CD Eusébio, a Fábrica Eusébio, o Food Solutions Eusébio e a Integradora Santa Clara.

Estamos presentes em todos os estados brasileiros e exportamos produto final para 17 países e grão verde para mais de 30 países.

Apostamos em cafeterias para fortalecer nossa atuação no segmento Away From Home (AFH), que consiste no consumo de café fora do ambiente residencial.

Atuamos com lojas próprias, com parcerias e com uma linha exclusiva de produtos para atender esse segmento. Às cinco unidades próprias – três unidades no Ceará e duas no Rio Grande do Norte – adicionamos em 2022 a loja conceito Rituais Casa de Café, voltada para cafés especiais, em Curitiba (PR).



Nosso produto final é exportado para 17 países:

- Equador
- Guiana Francesa
- Bolívia
- Chile
- Paraguai
- Uruguai
- Estados Unidos
- Cabo Verde
- Canadá
- Coreia do Sul
- Taiwan
- Japão
- Guiana
- Austrália
- Reino Unido
- Portugal
- Alemanha

Edifício João Alves de Lima, sede do Grupo 3corações, localizada em Eusébio (CE)





1 Unidade Integradora

Dividida em três localidades:

- Eusébio/CE - Edifício João Alves de Lima Complexo Monte Sião
- São Paulo/SP
- Santa Luzia/MG

1 Exportação - Escritório de Vendas

- Varginha/MG

9 Plantas Fabris

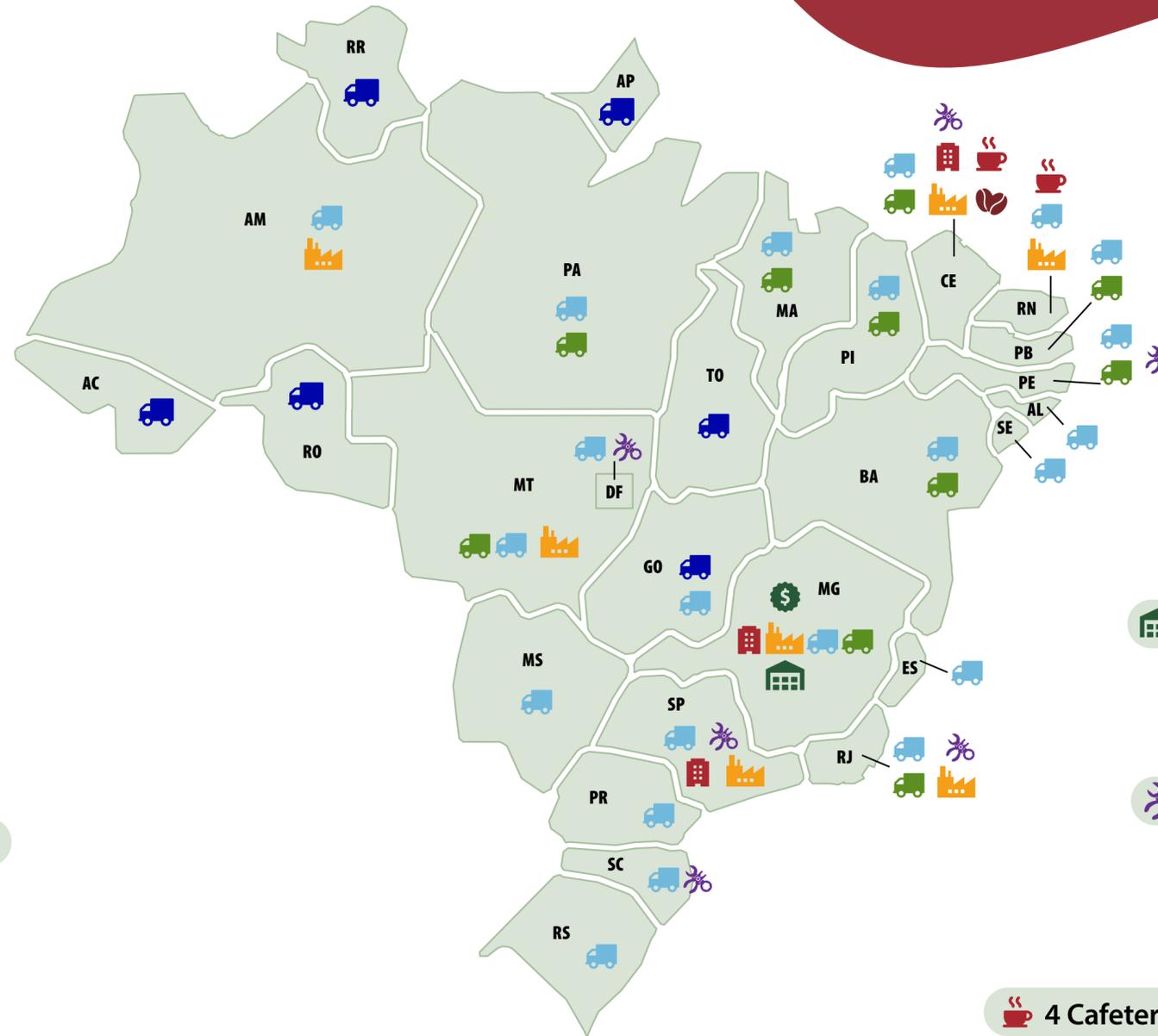
- Manaus/AM
- Montes Claros/MG
- Eusébio/CE
- Santa Luzia/MG
- Mossoró/RN
- Nova Iguaçu/RJ
- Natal/RN
- Araçariguama/SP
- Cuiabá/MT

5 Parceiros de Vendas e/ou Distribuição

- Amapá/AP
- Rio Branco/AC
- Rondônia/RO
- Roraima/RR
- Tocantins/TO

15 Transit Points

- | | | |
|-----------------|---------------------------|---------------------|
| • Imperatriz/MA | • Vitória da Conquista/BA | • Ipatinga/MG |
| • Caxias/MA | • Petrolina/PE | • Marabá/PA |
| • Sousa/PB | • Salgueiro/PE | • Picos/PI |
| • Sobral/CE | • Uberlândia/MG | • Rio das Ostras/RJ |
| • Barreiras/BA | • Varginha/MG | • Sinop/MT |



26 Centros de Venda e Distribuição (CD's)

- | | |
|-------------------------|--|
| • Manaus/AM | • Cuiabá/MT |
| • Benevides/PA | • Campo Grande/MS |
| • Eusébio e Barbalha/CE | • Brasília/DF |
| • Teresina/PI | • Guarulhos e Sumaré/SP |
| • São Luís/MA | • Rio de Janeiro/RJ |
| • Natal e Mossoró/RN | • Viana/ES |
| • João Pessoa/PB | • Santa Luzia, Vespasiano e Montes Claros/MG |
| • Recife/PE | • Londrina e Pinhais/PR |
| • Maceió/AL | • Gravataí/RS |
| • Simões Filho/BA | • Governador Celso Ramos/SC |

2 Unidades de Compra e Beneficiamento de Café Verde (Armazéns)

- Varginha/MG
- Manhuaçu/MG

6 Assistências Técnicas TRES® e Food Solutions

- | | |
|---------------------|-----------------------------|
| • Rio de Janeiro/RJ | • Recife/PE |
| • Brasília/DF | • Governador Celso Ramos/SC |
| • Eusébio/CE | • Guarulhos/SP |

4 Cafeterias

- Eusébio/CE – Edifício João Alves de Lima
- Fortaleza/CE – Dragão do Mar
- Fortaleza/CE – Cineteatro São Luiz
- Natal/RN – Midway Mall

1 Escola de Serviços e Sabores

- Eusébio/CE

Obs.: As Unidades de Negócio foram representadas apenas uma vez em cada estado, embora em alguns deles possa haver mais de uma do mesmo tipo.

Geração de Valor

[GRI 203-2]

QUEM SOMOS

NOSSA
ESTRATÉGIA

DESEMPENHO

GOVERNANÇA

SOCIAL

AMBIENTAL

Valor distribuído de ponta a ponta



Compra de Matéria-prima e Insumos



Industrialização



Força de vendas



Distribuição



Consumo



Entradas | Recursos

Saídas | Resultados

Capital Financeiro

- R\$ 8,2 bilhões de receita líquida
- R\$ 689,8 milhões de EBITDA
- Margem EBITDA de 8,4%

- R\$ 162,2 milhões de investimentos em melhorias e expansões

Capital Intelectual

- 117 novos itens, entres lançamentos (75 produtos) e revisão (42 itens)
- 105 projetos com ênfase nos objetivos estratégicos

- Caféina Hub
- Portfólio com mais de 30 marcas de produtos

Capital Social e de Relacionamento

- Ampliação dos canais de distribuição para atender mais consumidores
- Presença em eventos de grande porte, como Rock in Rio, Copa do Mundo e Casa Inverno 3 Corações
- 57,65% de fornecedores com compromissos socioambientais
- 63 toneladas de alimentos doados

- Projeto Florada, para empoderar mulheres cafeicultoras, com produção de 230 toneladas de café
- Projeto Tribos, para promover o desenvolvimento sustentável com protagonismo indígena, impactando 132 famílias de 28 aldeias em Rondônia
- Projetos sociais para empoderar mulheres cafeicultoras e indígenas

Capital Manufaturado

- Exportação de café verde e café industrializado para mais de 30 países

- Aproximadamente 180 mil clientes
- Exportação de produto final para 17 países

Capital Humano

- 8.468 colaboradores próprios, sendo 34,1% mulheres
- 818 terceiros
- Adoção de *software* de recrutamento (Gupy)
- Selo WOB, pela presença de mulheres no Conselho
- Plataforma Saber, ferramenta de aprendizado

- 69.766 horas de treinamento
- Extensão de plano de saúde para dependentes
- Reconhecimento Zero Acidente para fábricas de Eusébio (CE), Manaus (AM) e Rio de Janeiro (RJ)
- Célula de saúde dos colaboradores

Capital Natural

- Compra de energia limpa e renovável no mercado livre (96% do consumo das fábricas)
- 1.945,72 toneladas de emissão de CO₂ evitadas = 13.623 árvores plantadas
- Aquisição frota de caminhões com tecnologia que garante economia de combustível e menor emissão de poluentes
- 8 ETEs e reúso da água em 6 unidades, evitando o consumo de 80 mil litros diários de água potável

- Programa Aterro Zero, deixando de enviar para aterros 9 toneladas de resíduos em 2022
- Compensação de 22% de embalagens comercializadas (26 mil toneladas)
- 9 toneladas de resíduos orgânicos destinados à produção de substrato

Capital Financeiro

- Manutenção dos ativos
- Aquisição de matérias-primas
- Investimentos em sustentabilidade

Capital Intelectual

- Sistemas proprietários e adquiridos
- Pesquisa e desenvolvimento de novos produtos e embalagens
- Proximidade com *fintechs*, *logitechs* e *retailtechs*
- Participação em eventos para troca de informação e conhecimento

Capital Social e de Relacionamento

- Relacionamento com clientes, consumidores, fornecedores, associações setoriais, governo, imprensa, entre outros *stakeholders*

Capital Manufaturado

- 26 Unidades de Vendas e Distribuição (CDs), 9 Plantas Fabris (com 12 Unidades Industriais), 6 Centros Regionais de Assistência Técnica TRES® e Food Solutions, 2 Unidades de Compra e Beneficiamento de Café Verde (Armazéns), 1 Unidade de Exportação, 1 Unidade Integradora, 1 Escola de Serviços e Sabores e 4 Cafeterias Próprias.
- Presença em mais de 400 mil pontos de venda em todo o Brasil

Capital Humano

- Colaboradores próprios e terceiros

Capital Natural

- Uso de energia e combustíveis
- Uso de água
- Geração de resíduos a partir do consumo de nossos produtos

Plano Estratégico

Uma vez desenhada, a estratégia do Grupo é comunicada aos colaboradores por meio da definição de indicadores, metas, projetos e desafios das áreas de negócio, que irão suportar os objetivos estratégicos. Anualmente, a **3corações** faz o desdobramento em todos os níveis da organização apoiada em metodologias que visam aterrissar a visão da estratégia no médio e curto prazos.

A **3corações** tem por missão proporcionar experiências prazerosas que promovam alegria e bem-estar, criando laços legítimos e duradouros e gerando valor para todos. Somos uma empresa orientada para o consumidor e inspirada pelo relacionamento com ele construído. Essa é a nossa filosofia e principal norteador da nossa estratégia.

Nosso planejamento estratégico, que em 2022 chegou a seu 7º ciclo, é construído para períodos de cinco anos. Uma comissão composta por grupos interdisciplinares, denominados grupos de estudos, geram e estruturam informações para análise e definição das opções estratégicas dos anos seguintes. Desses grupos interdisciplinares participam acionistas, diretores, colaboradores e consultores externos.

A cada ciclo anual, indicadores e metas são definidos e alinhados com toda liderança. Os indicadores são monitorados rotineiramente em sistema específico, para que os envolvidos tenham clareza de seu papel no atingimento dos objetivos do Grupo.

*Somos uma
empresa
orientada para
o consumidor*

Líderes **3corações** em reunião de planejamento estratégico



Objetivos Estratégicos

Transformação digital

Tópico transversal, que vai suportar tanto a área de vendas para a tomada de decisão (*mix*, preço ideal e relacionamento com o cliente) quanto o ganho de eficiência em processos.



BUSCAR EXCELÊNCIA OPERACIONAL

Desde o *backoffice* até a ponta da operação.



CRESCER DE FORMA SUSTENTÁVEL

Expandir atuação no Brasil, explorando o modelo de multicanais e atenta aos aspectos ESG.



FORTALECER A INOVAÇÃO

Inovar nas categorias atuais e em eventuais novos segmentos.



CULTIVAR NOSSO JEITO DE SER

Constante desafio de perpetuar os aspectos fortes e positivos de uma organização com 64 anos de história e continuar evoluindo e se transformando.



EXPANDIR PARA O MERCADO EXTERNO

Aumentar a participação das vendas de produto acabado no mercado latino-americano

Ao longo do ano, compartilhamos com as equipes nosso planejamento estratégico, para mostrarmos nossa visão de futuro e os *drivers* que nos ajudarão nessa jornada. Os eventos foram realizados inicialmente com a Diretoria e, na sequência, com as lideranças das Unidades, durante os *off-sites* de São Paulo (SP), Eusébio (CE) e Mossoró (RN), possibilitando reflexão e conexão de qualidade para definir a execução de curto, médio e longo prazos do plano estratégico 2022-2026. O desdobramento desse plano foi conduzido posteriormente pelos diretores com suas equipes diretas. Em 2023, terá início nova rodada dos *off-sites* para verificarmos o avanço do plano e estruturarmos os próximos passos.



Time da 3corações reunido para desdobrar o plano estratégico 2022-2026



Para a **3corações**, ESG é a indicação de solidez, melhor reputação e maior resiliência da empresa frente às incertezas e vulnerabilidades do mundo atual. O tema já faz parte de nossa Carta de Conduta, ao descrever a maneira como devemos nos relacionar com todos os nossos *stakeholders*, com foco em uma operação cada vez mais sustentável que cuide dos bens da empresa, do ambiente de trabalho dos colaboradores e que garanta uso consciente dos recursos naturais, com o objetivo de colaborar para a construção de um país e um mundo melhores. Tudo isso alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e com os princípios do Pacto Global, iniciativas com as quais a **3corações** tem compromisso formalizado.

Nossas ações reafirmam a responsabilidade de construir um país e um mundo melhores para as gerações futuras, fazendo negócios que gerem valor para todos. Como indústria de alimentos, também nos sentimos no dever de oferecer produtos que colaborem com um estilo de vida saudável. O que nos garante atingir esses objetivos é o fato de termos estruturas consolidadas de Governança, medirmos indicadores de desempenho, realizarmos investimentos em projetos e reportarmos com transparência os resultados aos acionistas.

Em 2022, buscamos entender mais profundamente o impacto de nossas atividades nas instâncias ambiental, social e de governança, com a coordenação de planos de ação sobre os produtos e serviços, visando o desenvolvimento sustentável. Com o objetivo de estruturar e consolidar essas práticas, foi criada uma Comissão ESG, formada por lideranças de diversas áreas e dividida em núcleos, por temática. Cabe à Comissão, que é ligada diretamente ao Presidente e à gerência de Compliance, traçar ações, definir indicadores e compromissos que garantam o sucesso do ESG na **3corações**. Para tanto, os núcleos fizeram reuniões ao longo do ano para avaliar metas e indicadores e alinhar ações estratégicas. Mais informações sobre atribuições e composição da Comissão ESG no capítulo Governança Corporativa.

Em 2023, daremos mais um passo na nossa jornada, com a contratação de uma consultoria para elaborar um diagnóstico ESG, apresentando o nível de maturidade em cada um dos aspectos, pontos de atenção e sugestões para o desenvolvimento de um plano de ação.

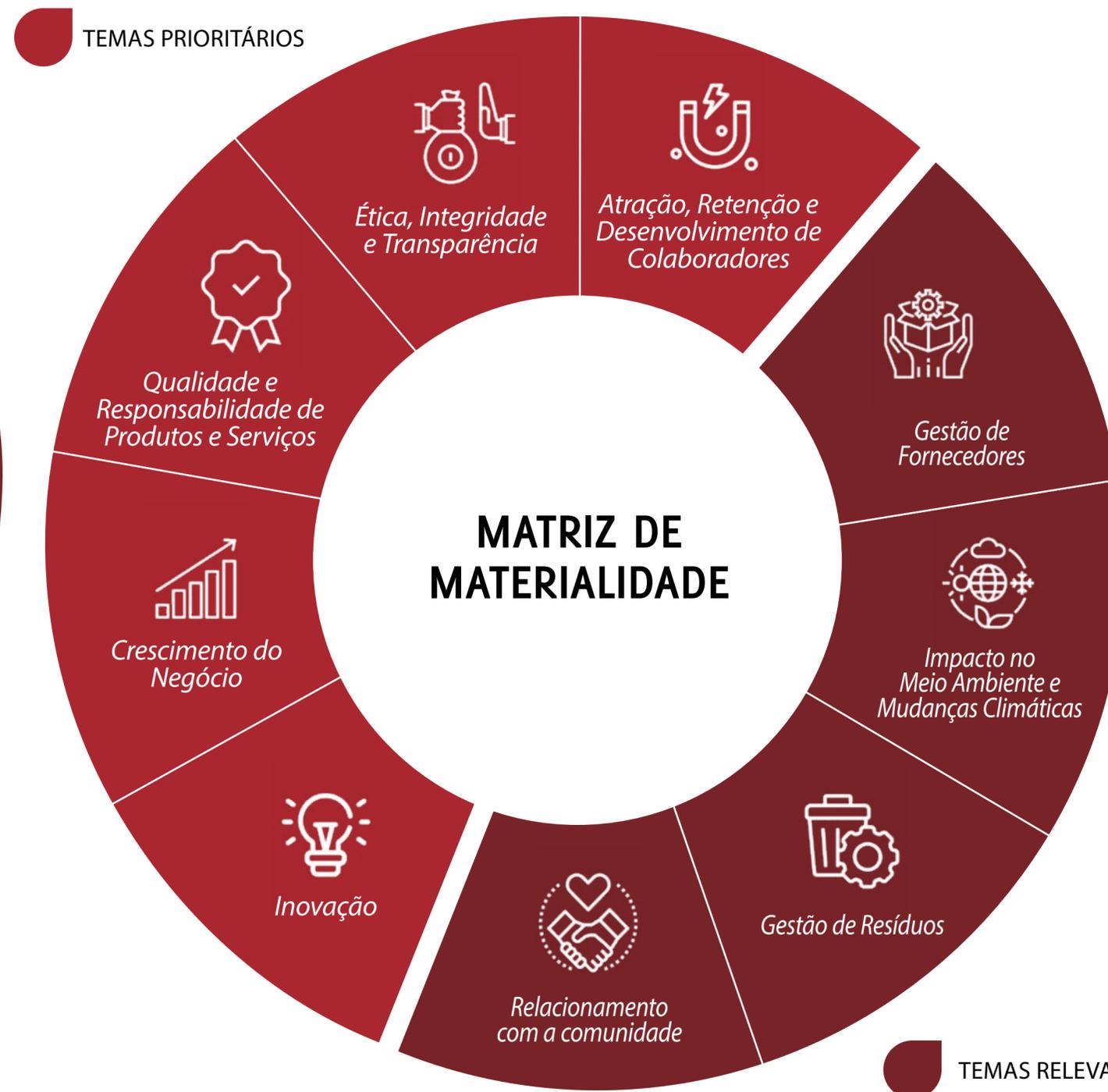
Matriz de Materialidade

[GRI 3-1, 3-2]

A matriz de materialidade usada como base para este relatório foi elaborada em 2018, a partir do debate da **3corações** com seus principais públicos, interno e externos: colaboradores, clientes, consumidores, fornecedores, comunidade, meio ambiente, governo e acionistas.

O processo de construção da matriz baseou-se em métodos quantitativos e qualitativos, princípios do GRI e do IIRC, além de diretrizes, regulamentações, análise do contexto interno e externo à organização e consulta aos públicos de relacionamento. Contou com as etapas de levantamento de temas, consulta aos *stakeholders*, priorização dos temas e definição de indicadores. A matriz será atualizada em 2023, como parte do diagnóstico ESG.

Entendendo que nos encontramos em outra etapa de maturidade da nossa jornada, estamos revendo nossa matriz à luz de nossas práticas ESG e em linha com as demandas mais atuais dos diversos *stakeholders*. Essa nova matriz será aplicada no relatório do próximo ciclo.



Compromissos Públicos

[GRI 2-23, 2-24, 2-29]

A **3corações** assume compromissos públicos com as pessoas e o planeta.

Em 2022-23, com a jornada de ESG

que estamos desenvolvendo, buscaremos avançar nessas agendas.

Expressos em nossa Carta de Conduta e na Política de Gestão, nossos compromissos incluem:

- Incentivar inovações e iniciativas que levem à qualidade ambiental e à redução dos efeitos das mudanças clima;
- Respeitar e dar valor a todas as pessoas e culturas;
- Zelar pela segurança e qualidade de nossos produtos, pela reputação de nossas marcas e pela satisfação de nossos clientes e consumidores;
- Promover a contínua melhoria do Sistema de Gestão para alcançar os resultados pretendidos e atendimento aos requisitos legais e outros, aplicáveis ao negócio e partes interessadas;
- Compromisso com a agenda de duas iniciativas das Organizações das Nações Unidas – ONU:



- Desde 2003 estivemos comprometidos com os Objetivos do Desenvolvimento do Milênio (ODMs), e mantivemos nosso compromisso quando a iniciativa passou a ser denominada Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), realizando ações para alcançar os objetivos propostos, dentro do nosso escopo de atuação empresarial.

Clique aqui
e acesse a nossa
Carta de Conduta



Pacto Global
Rede Brasil

- Desde 2014, somos signatários do Pacto Global - Rede Brasil, desenvolvendo e apoiando ações que contribuam para o enfrentamento dos desafios da sociedade.

Como organização signatária do Pacto, estamos comprometidos a seguir seus dez princípios universais no dia a dia de nossas operações. Essa iniciativa da ONU tem como objetivo engajar a comunidade empresarial mundial para a adoção de valores fundamentais e internacionalmente aceitos nas áreas de direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção.

INSTITUTO
ETHOS

- Nossa filiação data de 2003. Compartilhamos sua missão de mobilizar, sensibilizar e ajudar as empresas a gerir seus negócios de forma socialmente responsável, tornando-as parceiras na construção de uma sociedade justa e sustentável.

Nossa Carta de Conduta,
nosso jeito de ser

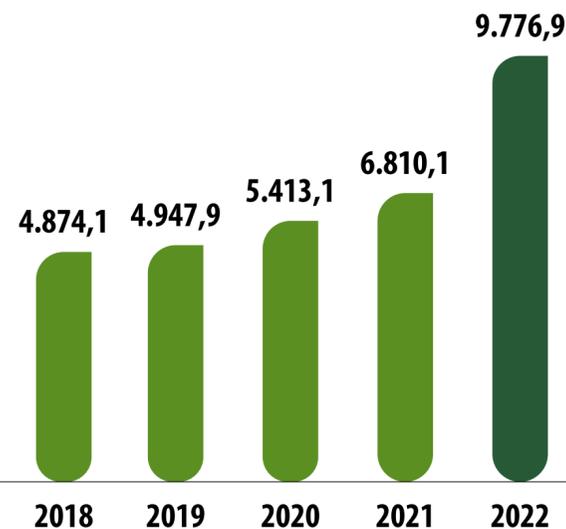
Resultados

[GRI 2-4, 201-1]

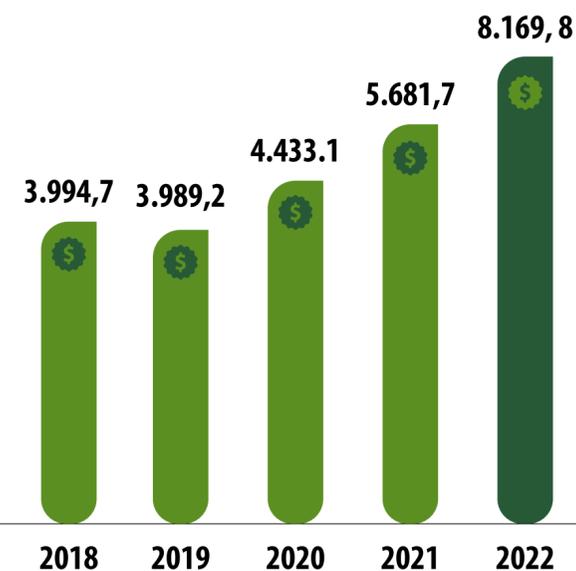
Com o objetivo de reforçar as diretrizes estratégicas e detalhar os resultados atingidos pelo Grupo, é realizada uma reunião semestral de atualização do negócio denominada Café com Resultados. Nesse encontro, a Diretoria apresenta os dados do período a todo o time de gerentes, com interpretações de alto nível sobre os fatores internos e externos que influenciaram o desempenho, que é monitorado pelos Indicadores Globais da companhia. Além disso, os diretores sinalizam os desafios do próximo período e como as lideranças podem apoiar e disseminar a estratégia com suas equipes.

Registramos, em 2022, crescimento de 43,5% em nosso faturamento de 2022, que alcançou R\$ 9,8 bilhões. O lucro líquido aumentou 47,3% em relação à 2021, chegando a R\$ 452,6 milhões. Já o EBITDA foi de R\$ 689,8 milhões no período, um aumento de 61%. Os resultados só não foram melhores porque o repasse de custo acabou impactando nosso *market share* nos últimos meses do ano.

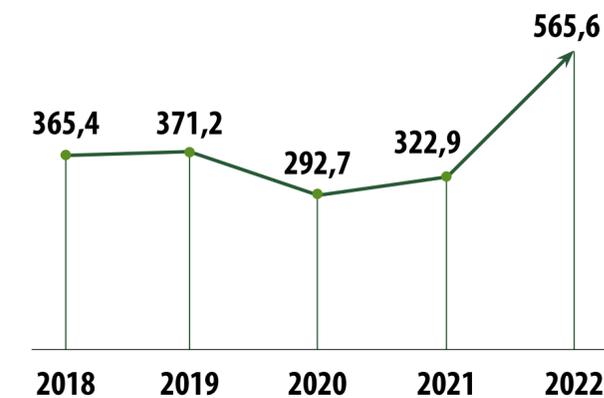
RECEITA BRUTA (R\$ MILHÕES)



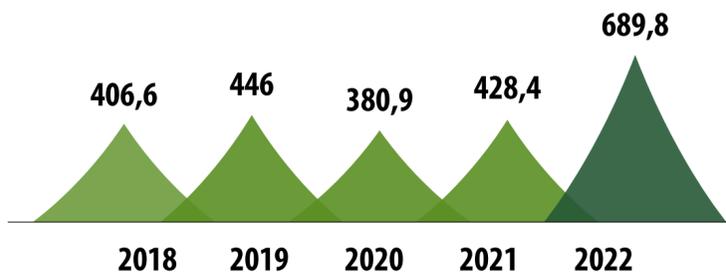
RECEITA LÍQUIDA (R\$ MILHÕES)



LUCRO OPERACIONAL (R\$ MILHÕES)

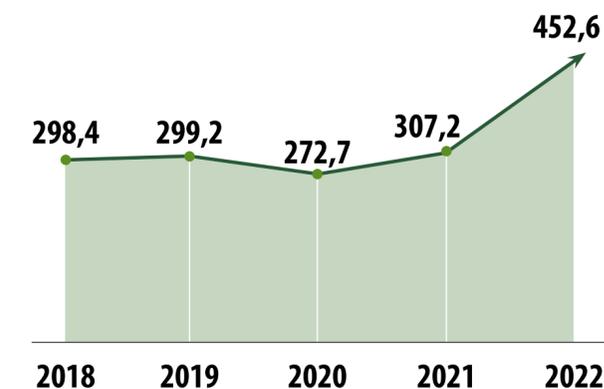


EBITDA (R\$ MILHÕES)



Margem EBITDA ajustada de **8%**

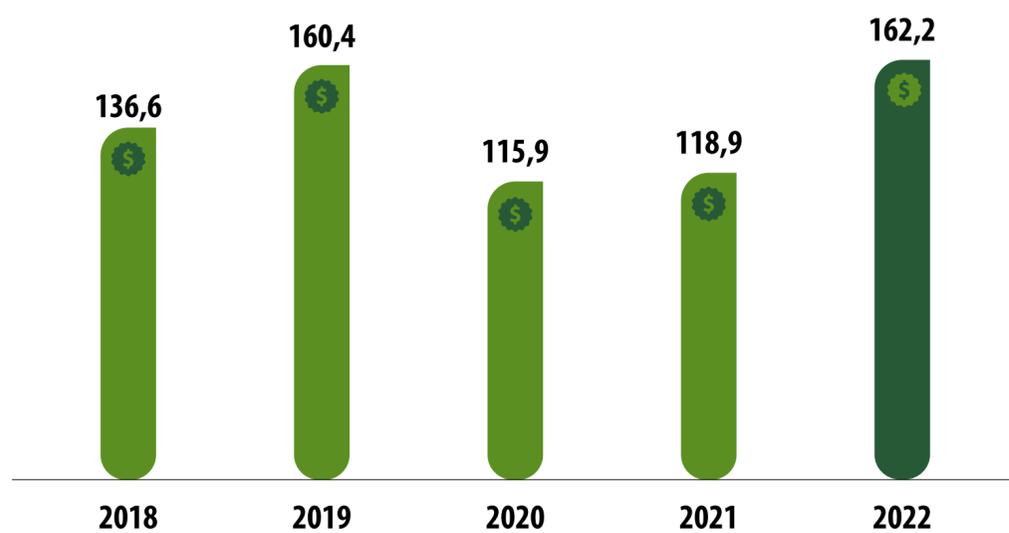
LUCRO LÍQUIDO (R\$ MILHÕES)



Investimentos

Em 2022, investimos R\$ 162,2 milhões em projetos de melhoria e expansão de nossas Unidades, o maior Capex anual da história da **3corações**, excluídos os investimentos em aquisições. Esse montante está relacionado aos nossos projetos de expansão da base de clientes e *market share*, em linha com nosso planejamento estratégico. No período, a relação dívida/EBITDA da organização ficou em 0,61x.

INVESTIMENTOS (R\$ MILHÕES)



Tema material associado a esse capítulo: Crescimento do Negócio

ODS relacionada a esse capítulo:



Estrutura Organizacional

[GRI 2-9, 2-14, 2-23, 2-24]

Nossa estrutura hierárquica parte de uma Assembleia de Acionistas, a qual se reúnem as acionistas São Miguel e Strauss Coffee.

Abaixo dela, temos um Conselho de Administração, composto por oito membros, que são apoiados por Comitês de assessoramento: Comitê de Auditoria, Comitê de Recursos Humanos, Comitê de Finanças, Comitê de Estratégia e M&A. O Conselho se reúne a cada três meses.

A companhia se organiza em torno da presidência e de cinco diretorias: Diretoria de Gente; Diretoria de Finanças; Diretoria Industrial e Tecnologia da Informação; Diretoria de Supply Chain e Marketing; Diretoria Comercial. A alta direção da companhia é responsável por estabelecer os compromissos e condutas empresariais da **3corações**, por meio de:



- Estabelecimento de comitês ou áreas afins para a definição e implementação das políticas e compromissos na organização;
- Integração dessas políticas ou compromissos aos sistemas e processos existentes com as áreas envolvidas, onde as políticas e procedimentos são aprovados e estabelecidos em sistemas de controle documental e sites externos, caso se faça necessário;
- Mobilização das áreas de comunicação e treinamento para informar e capacitar os colaboradores quanto às práticas a serem defendidas e aplicadas na organização;
- Acompanhamento da elaboração do Relatório de Sustentabilidade.

Ética, Integridade e Transparência

[GRI 3-3]

Carta de Conduta

Nossa Carta de Conduta foi formalizada, em 2009, para declarar o que já vivíamos no dia a dia. Ela consolida nossas diretrizes e normas de integridade, visando direcionar as tomadas de decisões e práticas de todos os parceiros de negócios, sejam colaboradores, prestadores de serviços ou fornecedores. Estabelece princípios e compromissos éticos no relacionamento com esses públicos, deixando claros os comportamentos esperados e os que não são aceitos na empresa. É um instrumento que tem nos ajudado a guiar e orientar nossa forma de agir nas mais diversas situações de trabalho, para os que já estão na empresa e para os que se juntam à nossa caminhada.

Sua primeira atualização ocorreu em 2016. Já em 2022, em nova revisão, foi incluída a sessão Respeitamos a Livre Concorrência. Nela, salientamos que “construímos nossos espaços no mercado pela força do nosso trabalho e dedicação, respeitando a livre concorrência e alcançando nossas metas por meio de práticas legítimas.”

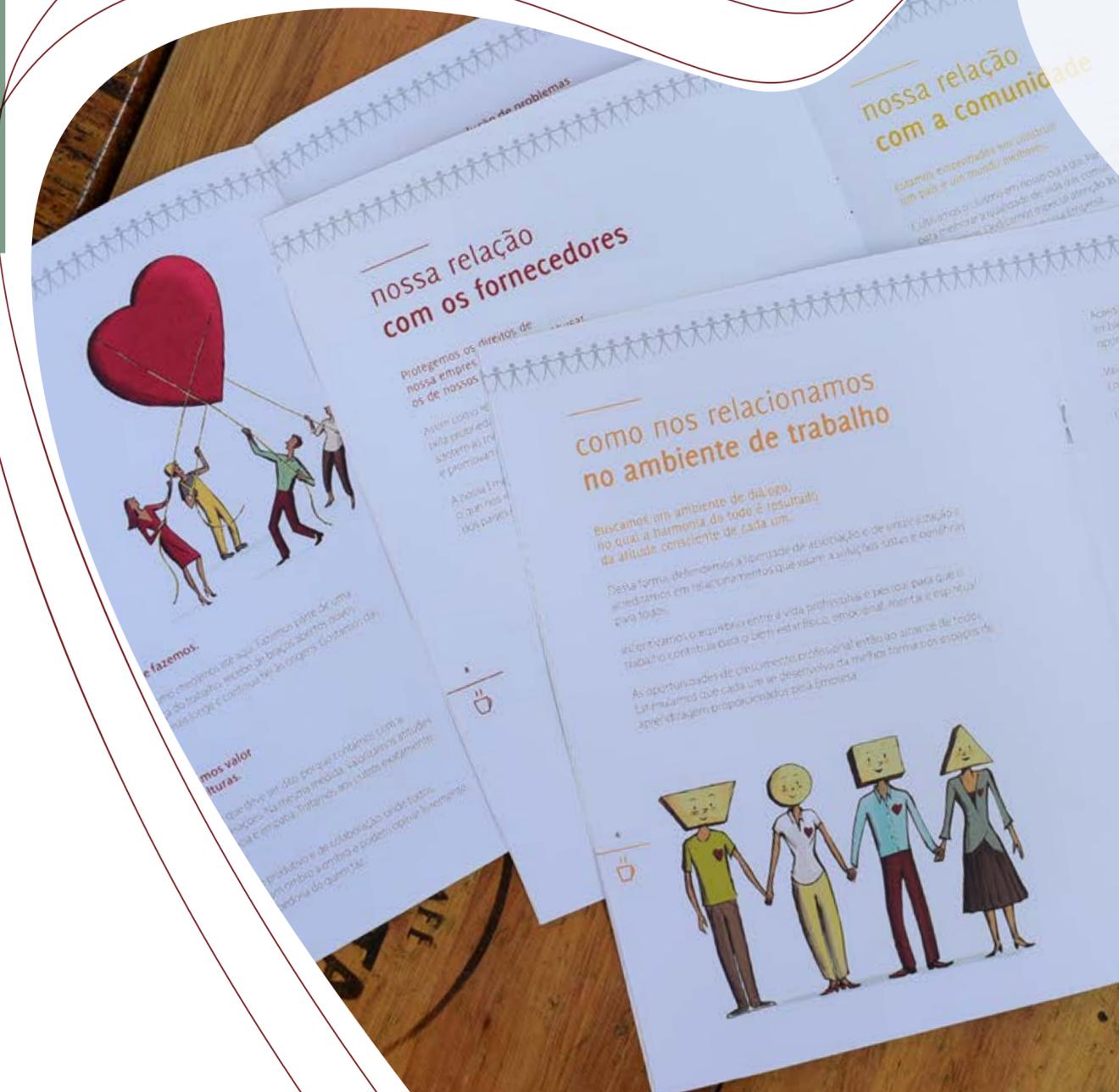
Para ajudar nossos colaboradores a entender como os compromissos declarados na Carta de Conduta se aplicam ao nosso dia a dia, criamos o programa Carta de Conduta na Prática. Mensalmente, um tema da nossa Carta é escolhido para ser traduzido em exemplos práticos, para que sejam sempre lembrados por todos. Um material corporativo é preparado pela área de Comunicação e Cultura da empresa, para tangibilizar o tema escolhido. O conteúdo é alinhado com os RHs de todas as regionais, para que possa ser compartilhado com os times, para que a mensagem chegue a todos. Nesses encontros, o RH apresenta o conteúdo aos participantes e tem a oportunidade de gerar discussões, trocas e reforço de entendimento das mensagens.

Tema material associado a esse capítulo: Ética, Integridade e Transparência

ODS relacionada a esse capítulo:



Princípios do Pacto Global abordados nesse capítulo: Anticorrupção - 10



Clique aqui e acesse a nossa Carta de Conduta

Nossa Carta de Conduta, nosso jeito de ser

Programa de Integridade

[GRI 2-23, 2-24, 2-26]

Para reforçar nossa cultura de comprometimento com a transparência e a conduta íntegra, em 2018, a **3corações** implementou o Programa de Integridade para seus colaboradores e parceiros de negócios. O programa é um grande direcionador para definição de ações e procedimentos de integridade e ética na **3corações**. Além disso, abraça importantes documentos, como a Carta de Conduta e a Política Anticorrupção.

Temos ainda a Comissão de Integridade, cuja missão é reforçar e fortalecer o nosso jeito de ser, declarado em nossa Carta de Conduta. A Comissão garante que a apuração das manifestações registradas pela Ouvidoria ocorra de forma imparcial e ética e que as devidas tratativas sejam tomadas, sempre garantindo o sigilo das informações. É liderada pela presidência do Grupo e formada por Diretora de Gente, Gerente de Compliance, Gerente Jurídico e Gerente de Responsabilidade Social.

A Comissão de Integridade é responsável por liderar o desenvolvimento de uma cultura de integridade no Grupo **3corações**. Para atender a esse requisito e em parceria com o time de Comunicação Interna, desenvolvemos campanhas de comunicação que abraçam temas de alto impacto organizacional. O conteúdo das campanhas é direcionado e divulgado para todos os colaboradores do Grupo, nos diversos canais de comunicação. Cada mídia foi pensada de acordo com o cargo e a área de negócio dos colaboradores.

Acesse
aqui



e assista nosso vídeo
sobre o Programa de
Integridade da
3corações



Nosso Povo

[GRI 2-7, 2-8, 3-3, 401-1, 405-1]

Ser um excelente lugar para se trabalhar é mais que um compromisso da **3corações** com seus colaboradores. É parte da nossa essência. Ter um bom ambiente de trabalho é uma forma de materializarmos a nossa filosofia de criar laços legítimos e duradouros com todos, um ideal inspirado pelo nosso fundador e que atravessa os anos desde o início da nossa história.

Com a implementação de boas práticas de gestão e cuidado de pessoas, buscamos criar esse ambiente único, saudável, acolhedor e inspirador, que prima pelo bom relacionamento entre as pessoas, pela confiança e transparência. Um ambiente que promove o desenvolvimento profissional e pessoal, criando oportunidades de evoluir o potencial máximo em cada um.

Tema material associado a esse capítulo: Atração, Retenção e Desenvolvimento de Colaboradores

ODS relacionada a esse capítulo:



Princípios do Pacto Global abordados nesse capítulo: 3, 6

Colaboradores **3corações** são apaixonados pelo que fazem



Nosso quadro funcional

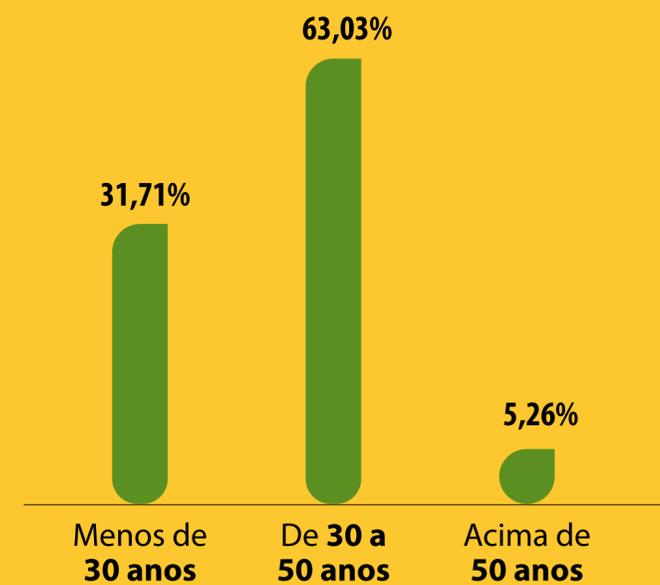
[GRI 2-7, 2-8, 401-1]

8.466
COLABORADORES
PRÓPRIOS

+3.034
NOVAS
CONTRATAÇÕES

818
COLABORADORES
TERCEIRIZADOS

 
867 2.167



 
86 233

Profissionais **com Deficiência**

IGUALDADE DE GÊNERO

A presença crescente de mulheres em nosso quadro funcional é essencial para garantirmos um equilíbrio no ambiente de trabalho, dando oportunidades iguais para as pessoas, independentemente do gênero. Hoje, 30% de nosso povo é formado por mulheres e 31% dos cargos de gestão são ocupados por elas. Temos o compromisso de aumentar essa participação.

Por termos duas mulheres no nosso Conselho de Administração, recebemos o Selo WOB, iniciativa apoiada pela ONU Mulheres que reconhece, valoriza e divulga a existência de ambientes corporativos com a presença de mulheres em conselhos de administração ou conselhos consultivos.

No Dia Internacional da Mulher, apoiamos e divulgamos a iniciativa da Todas Group, prêmio ImPACTO por TODAS 2022 e do Pacto Global da ONU, em parceria com o nosso Projeto Florada. Colaboradores e público externo indicaram mulheres inspiradoras para ser reconhecidas pela premiação. Foram selecionadas seis mulheres vencedoras à frente dos projetos com ações sociais sustentáveis e alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.

PCDs

Temos o compromisso social de promover a inclusão das pessoas com deficiência. Para isso, mantemos os programas Paixão com Inclusão e Talento Atrai Talento, por meio dos quais valorizamos o trabalho dos profissionais PCDs, despertamos a atenção de nossos líderes para a contratação desse público e incentivamos nossos colaboradores a indicarem pessoas com deficiência para trabalharem na empresa, sempre com objetivo de fortalecer nossa cultura de diversidade e inclusão.

Outra iniciativa visa direcionar benefícios específicos para os colaboradores com deficiência: opção por um plano de assistência integral de saúde, 100% subsidiado, sem custos de coparticipação; Kit Mais Saúde, com duas latas de café com leite 3 Corações fortificado com cálcio.

Em 2022, fizemos uma pesquisa de satisfação com nossos PCDs avaliando seis frentes: ambiente de trabalho, liderança, desenvolvimento, oportunidade de carreira, cuidado e relacionamento. Os resultados estão norteando as ações para 2023, entre elas uma ampla campanha com foco em DE&I.

Além disso, em 2022 contratamos uma plataforma de banco de talentos PCDs para facilitar o recrutamento desse público. E queremos avançar em 2023 para que o banco de talentos PCD seja integrado à plataforma de recrutamento e seleção, que já é acessível em libras, dando assim maior alcance e versatilidade ao processo.

Como resultados de nossas ações para criar laços legítimos e duradouros identificamos maior tempo de permanência na empresa: 70% dos nossos colaboradores com deficiência têm mais de três Anos de Paixão.

Colaborador da unidade
de Natal/RN



Saúde e Segurança

[GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10]

ODS relacionada a esse capítulo:



Nossa área de Serviços Especializados em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho (SESMT) tem como missão promover ações de saúde e segurança que proporcionem bem-estar aos colaboradores. Como medida preventiva e incentivo a um ambiente seguro, implantamos e acompanhamos os programas comportamentais, treinamentos, capacitação de segurança, elaboração, revisão nos processos e procedimentos, disponibilização de equipamentos de proteção coletiva e individual.

A totalidade de nossa força de trabalho é representada pela Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA), constituída por representantes dos colaboradores e da Empresa. Temos como indicador o Programa de Segurança do Trabalho (PST), que visa assegurar a saúde e bem-estar de nossos colaboradores, padronizar processos de segurança e de gestão comportamental, contribuindo, assim, para com a cultura de segurança. No programa são contemplados itens de normas regulamentadoras (NR's), processos de saúde, segurança e práticas de gestão comportamental.

Duas vezes ao ano, nosso time de SESMT audita todas as Unidades Industriais e seus armazéns e CDs. Durante o ciclo de auditoria avaliamos as condições físicas, os processos, os atendimentos a requisitos legais e as práticas comportamentais de segurança do trabalho. Em 2022, todas as nossas unidades receberam o ciclo do PST.



Colaboradores participam da Sipat 2022, em Florianópolis (SC)

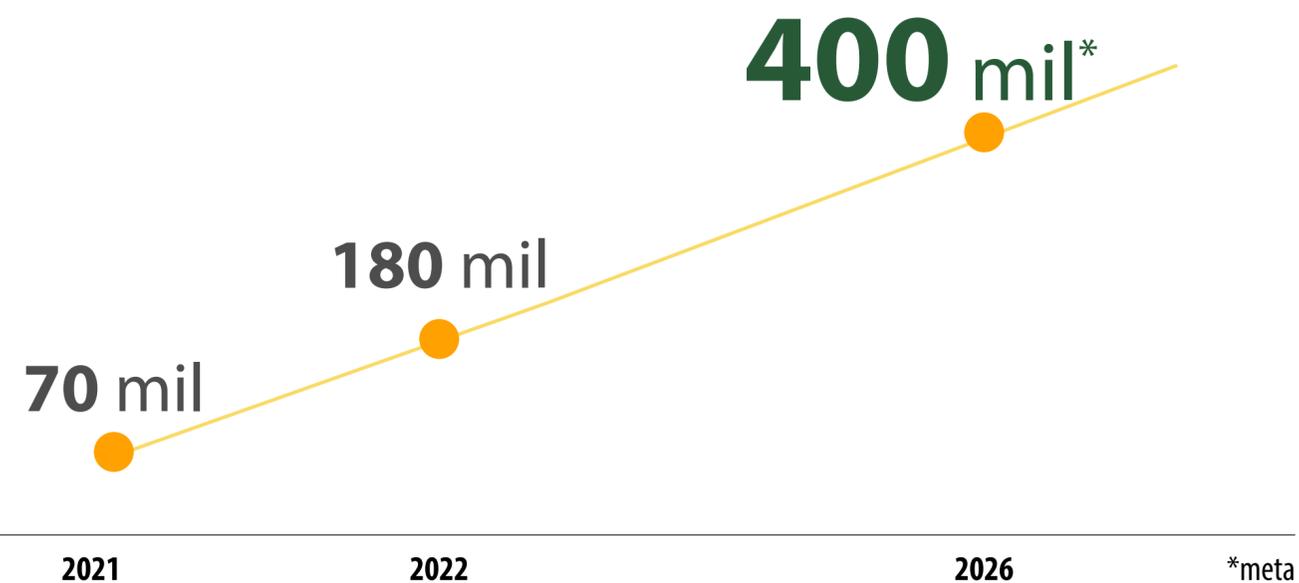
Clientes e Consumidores

No centro do nosso planejamento e de todas as ações dele decorrentes estão os nossos consumidores. E é sempre tendo em vista sua satisfação com nossos produtos que conduzimos nossos processos de expansão.

Em 2022, gerenciamos dois projetos estratégicos – Origem e Expansão Brasil – buscando atender e vender os produtos e serviços do portfólio do Grupo **3corações** em todos os canais possíveis e existentes, com o melhor custo-benefício viável. Tratam-se de projetos de grande importância e que envolvem a presidência e todas as diretorias, cada uma com seus objetivos e metas.

Uma dessas necessidades de ampliar os canais de distribuição advém da *joint venture* que fizemos com a Positive Brands (hoje Positive Company) em 2020, que acrescentou novos itens ao nosso portfólio, com foco em saudabilidade. Vendidos em academias, lojas especializadas, escolas, hospitais e outros canais que ainda não eram cobertos pela companhia, a parceria nos demandou um esforço logístico para que os produtos chegassem aos clientes e consumidores no menor tempo possível.

SALTO NO NÚMERO DE CLIENTES ATENDIDOS



Clique aqui
e saiba mais sobre
nossas marcas



Qualidade

[GRI 3-3, 416-1, 416-2, 417-1, 417-2, FP8]

Para garantir a segurança dos alimentos que produzimos, trabalhamos com sistema de gestão da qualidade integrado e certificado, seguindo

normas e legislações vigentes que dão sustentabilidade aos processos que determinam as diretrizes da cadeia de valor, desde a aquisição de matérias primas, passando pela industrialização até a entrega de produtos e serviços.

Nossos produtos seguem a legislação de rotulagem vigente no país, trazendo todas as informações nutricionais, composição (ingredientes) e recomendações de uso seguro. Essas informações também estão disponíveis no site ou podem ser obtidas no SAC da **3corações**. O retorno desse esforço e comprometimento pode ser observado nos selos e certificações conquistados ao longo dos últimos anos e pelo reconhecimento de nossos consumidores que usam nossos canais de relacionamento para interagir e contribuir com o processo de melhoria contínua.

Selos de Qualidade e Pureza

Em 2022, a ABIC anunciou uma novidade para o setor de café: a unificação dos selos de Qualidade e de Pureza, que terão um único regulamento e identidade visual. A mudança atende à portaria 570 do Ministério da Agricultura, responsável por estabelecer o Padrão Oficial de Classificação do Café Torrado, em vigor desde 1º de janeiro de 2023.

O novo Padrão Oficial de Classificação do Café Torrado determina que cafés puros que não atingirem a nota mínima de qualidade (4,5 pontos) poderão ser comercializados desde que identifiquem visivelmente nos rótulos a classificação “fora de tipo”. O produto que não se enquadrar nesses dois parâmetros — pureza e qualidade — não será certificado pela ABIC, que, além de entidade certificadora, passou a ser um órgão classificador de café torrado e/ou moído.

Segundo a ABIC, há expectativa de aumento no monitoramento do setor, o que deve contribuir para evitar fraudes de adulteração do café torrado para o consumidor. Afinal, a nova regulação permite a atuação de órgãos de defesa do consumidor, como Procons e o Ministério Público, com o objetivo de agirem contra denúncias de fraude no produto.

Nossas embalagens atendem os critérios estabelecidos pelo MAPA

Tema material associado a esse capítulo: Qualidade e Responsabilidade de Produtos e Serviços

ODS relacionada a esse capítulo:



Princípios do Pacto Global abordados nesse capítulo: 1



Fornecedores

|GRI 3-3, 204-1, 308-1, 308-2, 407-1, 408-1, 409-1, 414-1, 414-2, FP1, FP2|

Desenvolvemos um relacionamento próximo com nossos fornecedores, visando o monitoramento de toda a nossa ampla e complexa cadeia de suprimentos. Uma proximidade que precisou ser ainda maior na época da pandemia, para evitar quebra no fornecimento e redução de riscos nas mais diferentes esferas. As ações preventivas nos proporcionam mais estabilidade e confiabilidade no processo de compras.

Embora não tenhamos sido afetados com falta de matérias-primas e insumos, houve aumento nos preços de alguns itens importados, impactando ligeiramente nosso custo de produção em algumas linhas. Uma vantagem na nossa cadeia é o fato de termos aproximadamente 99% de fornecedores de origem nacional, facilitando as negociações e entregas.

Seguimos um processo de homologação de fornecedores, formalizado em um documento de uso interno, que visa estabelecer as atividades e responsabilidades relacionadas à compra de insumos, embalagens, matérias-primas e produtos ou processos terceirizados, serviços que impactam a qualidade, segurança

de alimentos e ao meio ambiente e aos critérios religiosos. Para esses grupos de impacto identificado, a homologação é obrigatória.

Do total de compras realizadas em 2022, 57,65% foram com fornecedores homologados, que se comprometem a seguir os compromissos socioambientais firmados em nossos contratos de compra. No ano, 240 novos fornecedores foram homologados seguindo critérios ambientais. Entre os itens que compõem essas cláusulas estão o cumprimento com a legislação ambiental vigente, respeito a acordos trabalhistas e sindicais, política de responsabilidade social integrada à ética e à transparência dos negócios, política anticorrupção, respeito aos direitos humanos e à diversidade humana e cultural e observância quanto às condições de trabalho (não admitimos trabalho degradante, infantil ou análogo a escravo em nossa cadeia de fornecimento).

Fornecedores de café verde são avaliados semestralmente pelas áreas, identificando conformidade no fornecimento e nível de satisfação com o fornecedor. Os fornecedores de outros insumos e serviços são avaliados semestralmente, levando em consideração o cumprimento do contrato e a documentação trabalhista, fiscal, financeira.

Time de Suprimentos celebrando o Dia do Comprador



Tema material associado a esse capítulo: Gestão de Fornecedores

ODS relacionada a esse capítulo:



Princípios do Pacto Global abordados nesse capítulo: 2, 4 e 5

Para todo tipo de fornecedor, as empresas são classificadas como:

- Conforme - estão aptas a seguir com o fornecimento;
- A melhorar - deve fornecer plano de ação de melhorias;
- Crítico - deve apresentar plano de ação corretiva e preventiva para solução imediata do problema, sob pena de desomologação no próximo ciclo.

No ano, nenhum contrato foi interrompido por riscos significativos identificados na avaliação de fornecedores. Também não foram identificados fornecedores e operações que apresentassem risco para a ocorrência de casos de trabalho infantil, trabalho forçado ou análogo ao escravo.

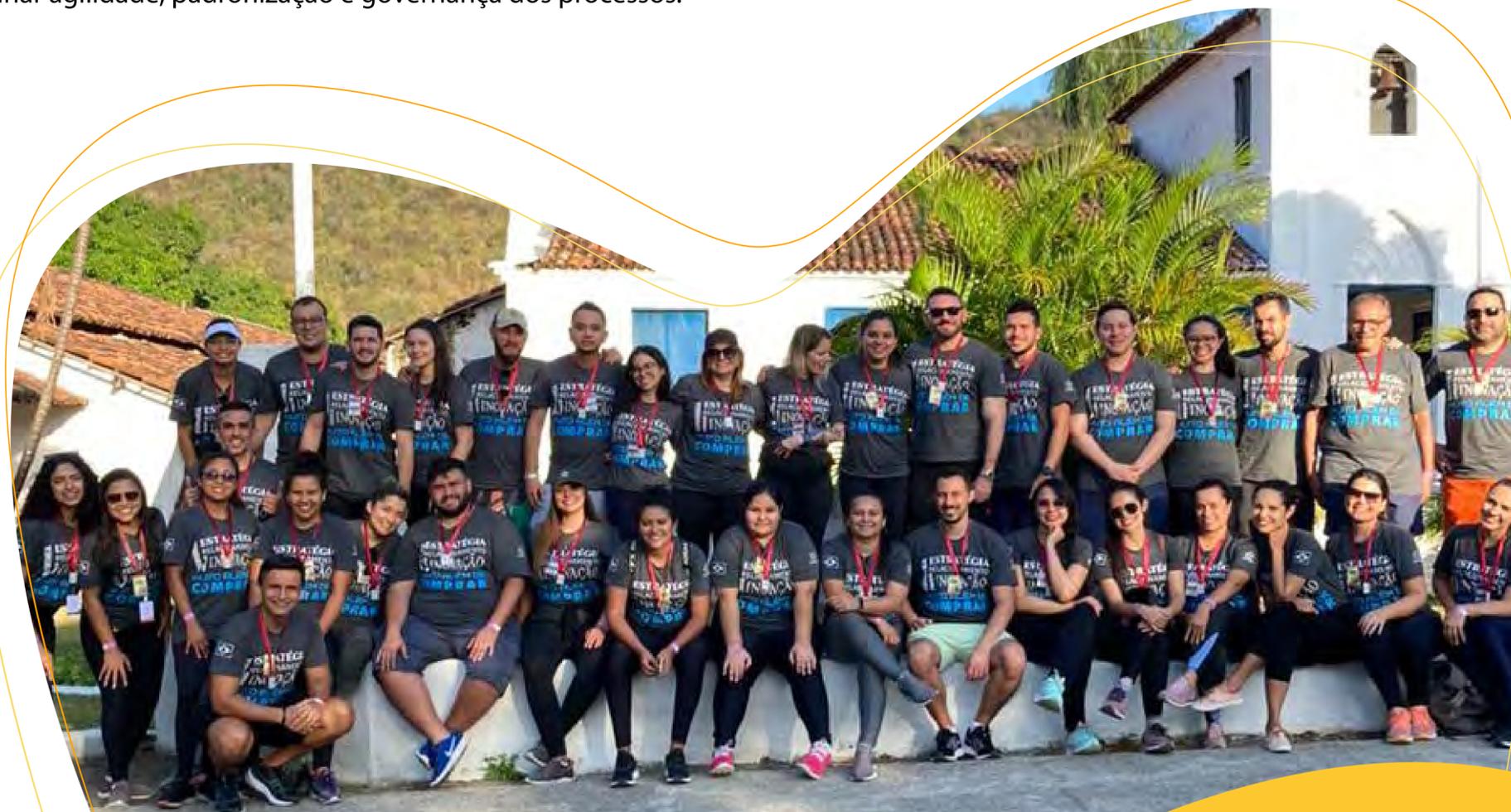
A área de Suprimentos também faz a gestão de terceiros, em conjunto com o RH, para garantir o cumprimento das cláusulas contratuais. Solicitamos a todos os parceiros que prestam serviços em nossas unidades que disponibilizem documentação em nosso sistema para monitoramento. A quantidade de terceiros tem decrescido ano a ano, devido à política de primarização de algumas funções, como auxiliar de expedição, promotor e degustador.

Defendemos a liberdade de associação e de sindicalização e acreditamos em relacionamentos que visam soluções justas e benéficas para todos. Por isso, em nossas Condições Gerais de Contratação, firmamos cláusulas essenciais para garantir uma parceria transparente, íntegra e respeitosa. E exigimos que todos adotem as melhores práticas trabalhistas, obedeçam à lei, recolham tributos e promovam o meio ambiente saudável.

Transformações em Suprimentos

Desde 2019, conduzimos a transição da área de Suprimentos de uma visão operacional para um posicionamento mais estratégico, visando agregar mais valor ao negócio. O programa envolve uma consultoria especializada e um amplo mapeamento, incluindo visita às fábricas, conversa com as lideranças e apresentação de um plano de ação que foi finalizado em 2022, com um salto na qualidade dos processos. A implementação do plano tem finalização prevista para 2024.

Nessa transição tivemos a centralização do processo de compras, agora 90% sob responsabilidade da área (exceto compra de café verde e milho, que seguem um processo à parte). Da mesma forma, vamos integrar a ferramenta do mercado eletrônico ao SAP, facilitando nosso relacionamento com fornecedores (do pré-cadastro à avaliação de fornecedores e gestão de contratos) para ganhar agilidade, padronização e governança dos processos.



Time de Suprimentos celebrando o Dia do Comprador

Iniciativas Sociais

|GRI 3-3, 203-1, 203-2, 413-1|

Tema material associado a esse capítulo: Relacionamento com a Comunidade

ODS relacionada a esse capítulo:



Assumimos um papel de agente participativo em iniciativas de melhoria da qualidade de vida das pessoas nas comunidades com as quais nos relacionamos por meio de duas formas de atuação social: desenvolvendo projetos próprios, como Tribos e Florada, e por meio da parceria com instituições sociais em todo o Brasil, nas quais a empresa faz contribuições financeiras ou doação de seus produtos, com o objetivo de propiciar uma melhor qualidade de vida para as pessoas, por meio da educação, saúde, cultura e esporte.

Projeto Florada



O Projeto Florada tem como princípio unir e empoderar mulheres cafeicultoras, além de trazer as melhores práticas na produção de cafés especiais, gerando valor para toda a cadeia, da produção ao consumo, desde sua criação, em 2018. Todo o lucro da venda desses cafés é revertido para as mulheres cafeicultoras. Esse universo engloba mais de 3.200 mulheres, que já produziram mais de 230 toneladas de raros microlotes com embalagens personalizadas, que contam com foto, história, assinatura da cafeicultora e descrição completa do café.

Clique aqui
para saber mais sobre o Projeto Florada



Em um ciclo sustentável, a iniciativa tem como principais objetivos: oferecer acesso às melhores práticas na produção de cafés especiais por meio do programa de capacitação gratuito via plataforma Florada Educa, com mais de 25 videoaulas; reconhecer e valorizar os raros microlotes cultivados por elas ao promover o Concurso Florada Premiada e, por fim, conectar quem produz com quem consome, uma vez que proporciona a oportunidade para o consumidor fazer parte do projeto por meio da campanha “Junte-se a elas” (ao adquirir um dos microlotes, 100% do lucro retorna para cafeicultoras).

O projeto foi reconhecido como campeão em duas importantes premiações: Prêmio da ONU – ODS Rede Brasil do Pacto Global, que fez com que este ciclo esteja depositado na sede da ONU, em Nova Iorque, como referência de boas práticas; Prêmio Whow!, que reconhece inovações disruptivas e com grandes repercussões positivas.

Em 2022, com 822 cafeicultoras inscritas, o Concurso Florada Premiada chegou à sua quinta edição. E, depois de quatro anos do Concurso Florada Premiada 100% Arábica, lançamos a 1ª Edição do Concurso Florada Premiada 100% Canéfora, englobando, desta forma, todas as produtoras de café do Brasil.



5ª edição do Concurso Florada Premiada distribuiu 150 mil reais em dinheiro

Concurso Florada Premiada, o maior concurso de café do mundo feito para mulheres



Concurso Tribos valoriza o protagonismo do indígena



Projeto Tribos

Criado em 2018 para promover o desenvolvimento sustentável, o Projeto Tribos é fortemente embasado em três importantes pilares indissociáveis e interdependentes: protagonismo do indígena, proteção da floresta e produção de café de alta qualidade. Conta atualmente com a participação de 132 famílias de indígenas cafeicultores espalhados por 28 aldeias nos municípios de Cacoal e de Alta Floresta D'Oeste (RO).

O projeto foi desenvolvido em conjunto com importantes parceiros: Funai, Embrapa-RO, Câmara Setorial do Café, Emater-RO, Secretarias de Agricultura de Cacoal e Alta Floresta, além das cooperativas indígenas Garah Itxá, Coopaiter, Doá Txatô e Coopsur.

Em 2022, os cafés produzidos pelo povo Paiter Suruí, grupo indígena dos estados de Rondônia e Mato Grosso, foram expostos e vendidos na Journée Multiculturelle, feira multicultural, que ocorreu em Peseux, na Suíça. Além do café Tribos, foram comercializados chocolates e artesanatos produzidos pelos indígenas Paiter-Suruí, arrecadando fundos para os povos da Amazônia.

Além disso, o projeto conta com o Concurso Tribos, frente desenvolvida para valorizar e promover a descoberta do máximo potencial de qualidade das lavouras indígenas. Como resultado, temos raros microlotes em edições limitadas uma vez ao ano com cafés surpreendentes 100% Robusta Amazônico de 80 a 90+ pontos.

No ano passado, na 4ª edição, o concurso recebeu 79 amostras, com 73% acima de 80 pontos e 35% acima de 85 pontos. Um café é considerado especial quando ele tem mais de 80 pontos, de acordo com o Programa de Qualidade do Café da Associação Brasileira da Indústria do Café (ABIC).

Clique aqui
e saiba mais sobre
Projeto Tribos



Iniciativas Apoiadas

As nossas parcerias em ações e iniciativas do terceiro setor têm o foco no desenvolvimento integral do cidadão, iniciando na infância e adolescência. Em 2022, foram apoiadas cerca de 146 instituições sociais em 18 estados da federação, tendo como principais ODS relacionados à Erradicação da pobreza (ODS 1), Combate à Fome (ODS2), Saúde e bem-estar (ODS 3), Educação de qualidade (ODS 4) e Redução das desigualdades (ODS 10).

Das instituições apoiadas pela **3corações**, quatro receberam o selo de Melhores ONGs em 2022: Instituto Primeira Infância - IPREDE (CE), Casa Durval Paiva (RN), Fundação Benjamin Guimarães/Hospital da Baleia (MG) e Grupo de Apoio ao Adolescente e à Criança com Câncer - GRAACC (SP). Também em 2022, o Lar Torres de Melo recebeu o Prêmio Zilda Arns do Governo Brasileiro através da Câmara dos Deputados.

INFÂNCIA E ADOLESCÊNCIA

O compromisso com a infância e adolescência, em suas esferas educacional, cultural, esportiva e de saúde, é tangibilizada por nossa iniciativa de mais longa continuidade na **3corações**, a Fundação Social Raimundo Fagner – FRF, instituição que apoiamos há mais de 22 anos.

A instituição atende cerca de 400 crianças e adolescentes nos municípios de Fortaleza e Orós, ambos no Ceará, por meio do Programa Aprendendo com Arte, que visa o fomento à cultura, além da sensibilização para a história da arte e suas linguagens, em especial a música.

A entidade promove aulas de canto coral, flauta, violão, teoria musical, musicalização, prática em conjunto, esporte, informática, leitura e escrita e literatura e história da arte - atividades desenvolvidas dentro do plano pedagógico que visa à integração entre cultura, tecnologia, educação formal e formação, da consciência reflexiva da realidade vivida pelo educando. A instituição promoveu em 2022 espetáculos denominados como Concertos Natalinos, Alice no País da Música e Vida e Obra Heitor Villa Lobos.

Educandos da Fundação Raimundo Fagner,
instituição apoiada pela 3corações



Além do apoio à cultura, enfatizamos a saúde infanto juvenil e ressaltamos a nossa participação em iniciativas como o Teleton, que promove a captação de recursos para a Associação de Assistência à Criança Deficiente - AACD no Estado de São Paulo. O compromisso com a saúde também se estende em outros estados como Rio Grande do Norte, Ceará, e Minas Gerais.

Por meio de iniciativas de instituições como o Instituto Empreender Endeavor e a Associação Junior Achievement – Ceará, a **3corações** temos a oportunidade de compartilhar com a juventude a importância do empreendedorismo para o desenvolvimento individual e econômico do país.

Cientes da importância da prática esportiva como via para o desenvolvimento integral do ser humano, em 2022, apoiamos os Projetos Vida e Esporte, no município do Eusébio (CE) e Foz Cataratas Futsal Base.

TERCEIRA IDADE

Por meio do Fundo do Idoso, mantemos um compromisso com o Lar Torres de Melo, no Estado do Ceará, para apoio à sustentabilidade das atividades da instituição. Ao longo de 117 anos, a instituição se dedica ao acolhimento de idosos em condições de vulnerabilidade social, atendendo-os nas suas necessidades de assistência social e saúde.

Nessa temática, temos uma iniciativa social denominada “Estreitando laços com a comunidade”, que promove mensalmente a visitação de idosos de instituições assistenciais para uma manhã de lazer e entretenimento e, assim, contribuimos para melhorar a qualidade de vida das comunidades onde estamos inseridos. A unidade de Mossoró (RN) voltou a promover essa iniciativa em 2022, depois de ter sido pausada por conta da pandemia de Covid-19.

Já em Eusébio (CE), possuímos relacionamento com a comunidade no entorno por meio do apoio à Casa do Idoso, que realiza atividades psicossociais para os moradores do bairro.

Lar Torres de Melo, instituição
apoiada pela 3corações



Mudanças Climáticas

|GRI 3-3, 201-2|

Temos consciência de que a natureza é um bem de todos e origem dos recursos necessários para a nossa sobrevivência como pessoas e como negócio. Por isso, um de nossos valores é a Responsabilidade Socioambiental, tema tratado de forma transversal na organização, desde o nosso planejamento estratégico até as nossas operações.

Assumimos o compromisso de avaliar os impactos ambientais gerados pelo Grupo e compreender de que maneira podemos usar nossos produtos e serviços a favor da regeneração e proteção dos recursos naturais. Nossa área de meio ambiente está envolvida e capilarizada em diversos processos do nosso negócio com o objetivo de ajudar a desenvolver produtos cada vez mais sustentáveis, a partir de novas tecnologias e soluções.

Trabalhamos de forma integrada com parceiros para que nossas matérias-primas venham de produtores que trabalhem alinhados às melhores prática socioambientais. Incentivamos inovações e iniciativas que levem à qualidade ambiental e à redução dos efeitos das mudanças climáticas.

Em 2022, realizamos uma avaliação de riscos considerando a agenda ESG do Grupo **3corações**, a partir da qual foram identificados os riscos relacionados às mudanças climáticas que afetam as safras, a disponibilidade e a qualidade dos produtos. Na sequência, foi estabelecido um plano para incluir as mudanças climáticas como prioridade na agenda ESG, com definição de ações para medir as emissões de GEE atuais e, em seguida, definir metas e meios para reduzir esses impactos.

A avaliação é uma forma de tangibilizar os impactos e agir com mais assertividade em relação a eles. Entretanto, sempre fez parte de nosso DNA incentivar inovações que levem à melhoria da qualidade ambiental e à redução dos efeitos das mudanças climáticas. Nossas unidades fabris já fazem uso de energia limpa e buscamos tecnologias que possam dar sustentabilidade às nossas operações. Como ações, realizamos monitoramentos de emissões de fontes fixas (torradores e geradores) e móveis (frota), aquisição de veículos novos e plano de implementação de carro elétrico na coleta de cápsulas pós consumo. O Grupo **3corações** está realizando inventário de toda a sua operação para calcular suas emissões de gases do escopo 1 e 2.

Tema material associado a esse capítulo: Impacto no Meio Ambiente e Mudanças Climáticas

ODS relacionada a esse capítulo:





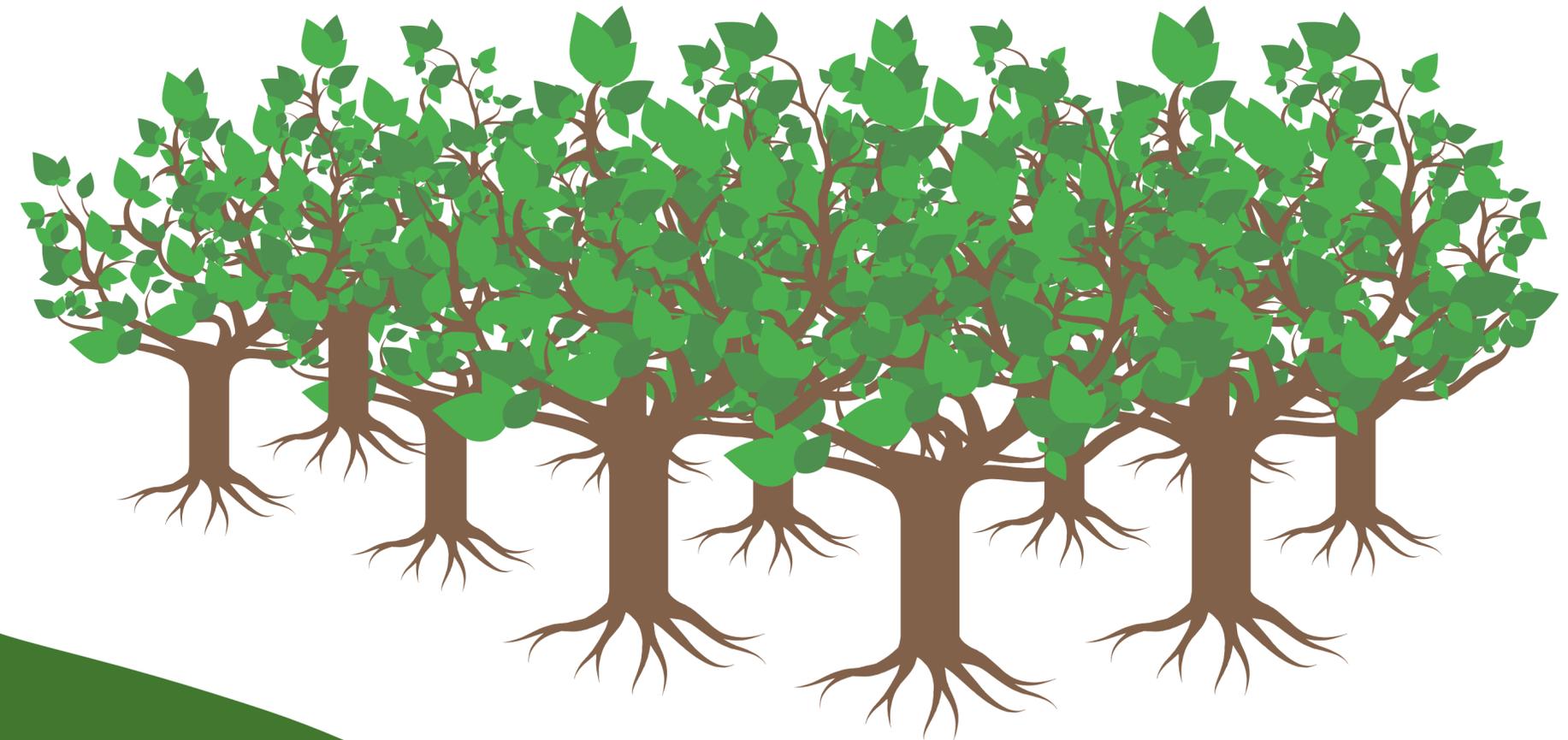
Emissões acumuladas evitadas (ton CO₂ eq) e seu equivalente em árvores plantadas

[GRI 302-4]

26.511
Emissões
evitadas
(ton CO₂ eq)

=

150.230
Equivalente
em árvores
plantadas



2014 até 2022

A iniciativa, liderada pela área de Engenharia Industrial, integra as práticas ambientais do ESG e tem trazido resultados significativos de redução de emissão de Gases de Efeito Estufa (GEE). Somamos atualmente 12 unidades com energia limpa e renovável (11 delas com certificados já emitidos), que representam 96% do consumo das nossas fábricas. Está previsto incluir a unidade do Rio de Janeiro no ambiente de contratação livre de energia em 2024.

De 2014 a 2022, a utilização de energia renovável no Grupo *3corações* reduziu a emissão de 26.511 toneladas de CO₂, o que equivale à plantação de 150.230 árvores, de acordo com o cálculo realizado pela Comerc e a Sinerconsult. Além da redução de emissão de GEE, migrar para o mercado livre de energia resulta em redução de custos com energia elétrica e melhoria da produtividade, devido à qualidade de energia e não utilização de geradores a gás natural ou óleo diesel no horário de pico.

Evidenciando a contribuição causada pela opção por energia limpa e renovável, a Comerc e a Sinerconsult calcularam os efeitos da redução das emissões de GEE na forma de um reflorestamento equivalente, sendo apresentado, no Certificado de Energia Renovável, o número de árvores que produziram o mesmo efeito.

Nota: O cálculo das emissões é baseado no [site](#) do governo, que informa qual o fator de conversão em razão da matriz energética predominantemente usada para alimentação das redes públicas (em 2021 o uso de termoeletricas e usinas nucleares aumentou esse fator, fazendo com que a economia de emissões da companhia fosse maior).

Gestão Energética

[GRI 302-4]

Além da compra de energia no mercado livre, que ajuda na redução de custos e no impacto ambiental, temos algumas ações para monitoramento e redução de consumo de energia em nossas unidades. A principal delas é a instalação de equipamentos de telemetria em nossas plantas industriais, que nos ajudam a identificar o consumo de energia e gás nos torradores em tempo real, por exemplo.

Grande parte dos veículos da nossa frota dispõem de tecnologia Euro V e atendem ao Proconve P7 (programa de controle da poluição do ar por veículos automotores, vigente no país), que garantem mais eficiência e economia de combustível.

Mercado livre de energia

Desde 2010, o Grupo **3corações**, vem trabalhando para que suas plantas fabris utilizem energia limpa e renovável, optando por migrar para o ambiente de contratação livre de energia. A iniciativa já é realidade nas seguintes Unidades:

- Edifício João Alves de Lima em Eusébio (CE)
- Fábrica Montes Claros (MG),
- Armazém de Varginha (MG)
- Armazém de Manhuaçu (MG)
- Fábrica Araçariçuama (SP)
- Fábrica Cuiabá (MT)
- Fábrica de Eusébio (CE)
- Fábrica Mossoró (RN) - Derivados de Milho
- Fábrica Mossoró (RN) - Refresco
- Fábrica Santa Luzia (MG)
- Fábrica Natal (RN)
- Fábrica de Manaus (AM)

Tema material associado a esse capítulo: Impacto no Meio Ambiente e Mudanças Climáticas

ODS relacionada a esse capítulo:



CERTIFICADO DE
ENERGIA RENOVÁVEL
2023



Certificamos que

TRES CORACOES ALIMENTOS S.A.

Reduziu a emissão de

1.945,72 tCO₂ equivalente

de gases de efeito estufa pela utilização de energia de fontes renováveis em 2022.

Fernando Amarat de Almeida Prado




Corporate Standard
Cálculo utilizada:
Resources Institute

ODS relacionada a esse capítulo:



A água é utilizada em nosso processo fabril, na etapa da torrefação e nos processos de manutenção e limpeza.

A medição é realizada diariamente e acompanhada por meio de indicador de redução de consumo de água.

A redução é resultado de um avanço na gestão desse recurso, obtida pela reutilização de efluentes tratados, manutenção periódica e tomadas de decisões assertivas e imediatas em casos de vazamentos e desperdícios. A água utilizada é oriunda de fontes subterrâneas, superficiais e de concessionárias.



Reúso economiza
80 mil litros
de **água potável**
diariamente

Estação de Tratamento de Esgoto
na Unidade de Natal (RN)



Estação de Tratamento de Efluentes (ETEs) |GRI 303-2|

Possuímos oito ETEs para tratar todo o efluente gerado nas atividades dessas unidades, garantindo um melhor destino. Para tanto, fazemos controles diários e monitoramentos periódicos, que garantem e avaliam a eficiência desse tratamento (em média, 95%).

A qualidade do efluente tratado é acompanhado por meio de análises internas e externas, utilizando os parâmetros exigidos por legislação federal (Resolução CONAMA Nº 430/2011) ou legislação específica do estado em questão. Nas unidades fabris que descartam o efluente tratado em recursos hídricos analisam-se os padrões de qualidade do corpo receptor, conforme determina a legislação federal (Resolução CONAMA Nº 357/2005) e outorga de lançamento.

As estações possibilitam reduzir o custo com a destinação de efluentes e com a compra de água de concessionária ou poço, a partir do reúso da água da unidade. O reúso também leva a uma redução do consumo do recurso, minimizando os impactos ambientais. Essa prática reduz diariamente em até 80 mil litros o uso de água potável do Grupo.

Em 2022 tivemos alguns avanços, como a implantação do reúso de água na ETE de Natal e a extensão do reúso da ETE de Eusébio, que já era destinada para a irrigação dos jardins, para o uso nos vasos sanitários da unidade.

Gestão de Resíduos

|GRI 3-3, 306-1|

Tema material associado a esse capítulo: Gestão de Resíduos

ODS relacionada a esse capítulo:



Princípios do Pacto Global abordados nesse capítulo: 7, 8 e 9

Os resíduos gerados nas nossas unidades são compostos em sua maioria por resíduos orgânicos e outros provenientes do processo produtivo, como resíduos recicláveis (papel/papelão, plásticos, metal, madeira e vidro), além de resíduos perigosos, que são devidamente segregados. Esses resíduos são triados na fonte geradora e acondicionados em coletores, onde ficam temporariamente armazenados em nossas Centrais de Resíduos, para posterior coleta e destinação.

Mantemos um Programa de Gestão de Resíduos, cujo objetivo é minimizar os impactos ambientais de nossas operações, por meio dos 3 Rs da sustentabilidade: Reduzir, Reutilizar e Reciclar. Buscamos a destinação ambientalmente correta, priorizando a reciclagem, de forma que alimentem outras atividades industriais. Contamos com fornecedores que possuem regularidade ambiental perante o órgão competente da região e que são homologados em processo interno da companhia.

As Unidades Industriais de Cuiabá (desde 2022), Montes Claros (desde 2017) e Manaus (desde 2020), são Aterro Zero, deixando de enviar 9 toneladas de resíduos para aterros sanitários entre os anos de 2017 a 2022.

Em 2022, a **3corações** gerou 12.125 toneladas de resíduos, sendo 92% a partir das atividades das unidades fabris. A totalidade desses resíduos foi adequadamente destinada.

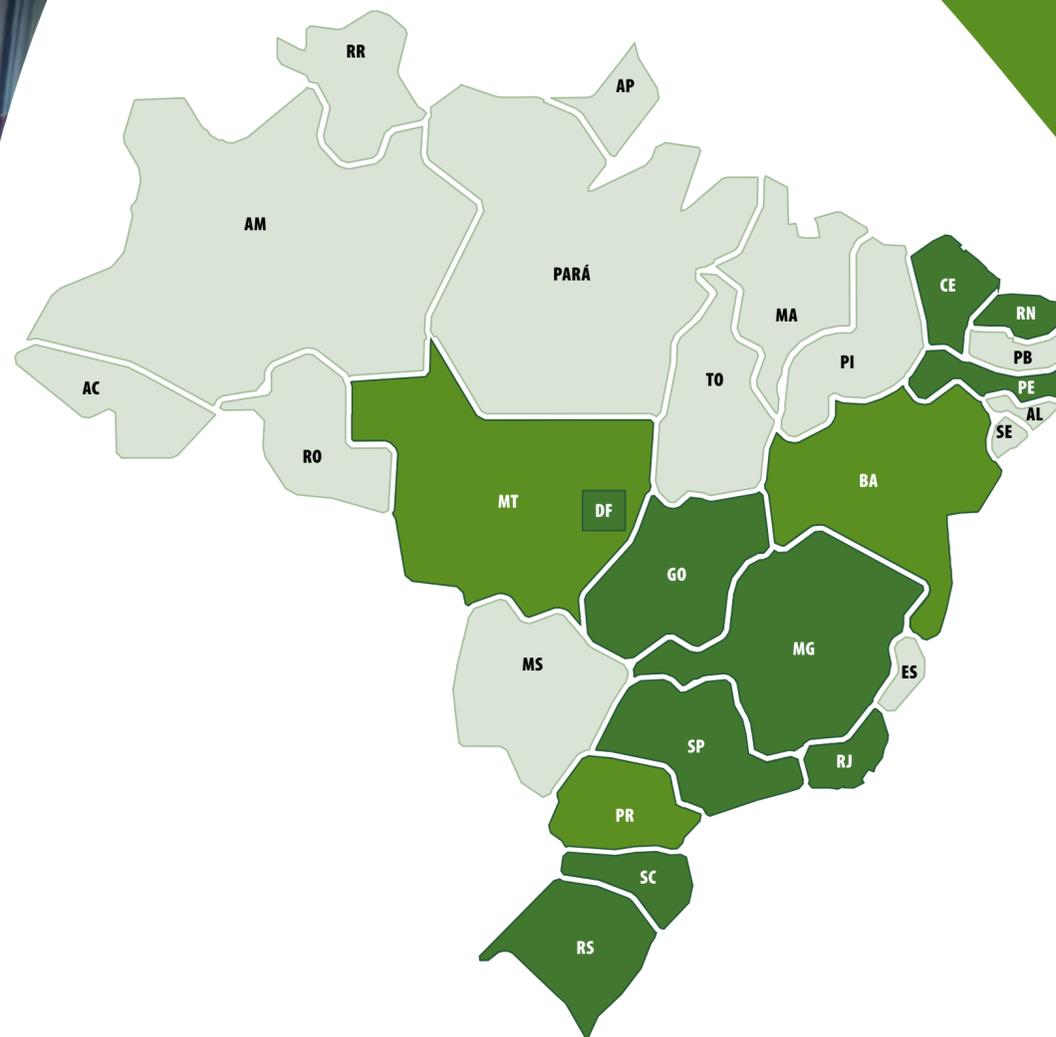


3corações promove Gestão de Resíduos nas Unidades Industriais



Cápsulas Verdes

Em 2017, criamos o Programa Logística Reversa de Cápsula, cujo objetivo é promover a reciclagem das cápsulas utilizadas nas máquinas da solução de espressos e multibebidas TRES®. Por meio desse trabalho, os resíduos orgânicos vão para a compostagem e os materiais recicláveis (plástico e alumínio) se transformam em matéria-prima para a fabricação de novos produtos.



- Expansão do programa para novas cidades: Salvador (BA), Londrina (PR), Cuiabá (MT): total de 90 Pontos de Entrega Voluntária (PEV)
- Parcerias com 25 cooperativas e associações de catadores 2022: mais de 700 pontos de coleta

Em 2022, o Programa Logística Reversa de Cápsulas chegou a três novas cidades: Salvador (BA), Londrina (PR) e Cuiabá (MT).





Acesse o Relatório de Sustentabilidade 2022 da **3corações** em sua versão integral

Clique aqui

para acessar o Relatório
de Sustentabilidade 2022



E-mail: sustentabilidade@3coracoes.com.br

Site institucional: <https://www.3coracoes.com.br>

 @grupo3corações