



nuestra manera de ser





sumario

Mensaje del presidente	03
Nuestra manera de ser	04
Como nos relacionamos en el ambiente de trabajo	06
Nuestra relación con los clientes y consumidores	07
Nuestra relación con los proveedores	08
Nuestra relación con la comunidad	09
Nuestra relación con el gobierno	09
Nuestra relación con los accionistas	10
Nuestra relación con el medio ambiente	10
Qué no aceptamos	11





mensaje del presidente

Desde que fue formalizada, en 2009, la Carta de Conducta ha nos ayudado a guiar y estandarizar nuestra manera de actuar en las más diversas situaciones de trabajo, para los que ya están en la Empresa y para los que se juntan a nuestro recorrido.

Después de seis años de su elaboración, sentimos la necesidad de revisarla y actualizarla para que mejor se ajuste a la realidad de nuestros negocios.

La actualización en el texto de la Carta de Conducta es para fortalecer nuestros lazos con una declaración de compromiso que refuerza que somos los mismos, con los mismos valores y principios que nos han traído hasta aquí. Pero el mundo cambia, la empresa crece y nuevas relaciones y situaciones surgen en nuestro día a día.

Esperamos que la Carta de Conducta siga siéndonos útil, alimentando nuestra manera de ser, aclarando dudas y manteniéndonos cohesivos y fuertes para seguir creciendo como Empresa y como individuos.



Pedro Lima
Presidente del
Grupo **3corações**

Sion Balas
Presidente del Consejo
de Administración del
Grupo **3corações**



nuestra manera de ser



Somos, antes de todo, apasionados por lo que hacemos.

Y estamos muy orgullosos de cómo llegamos hasta aquí. Formamos parte de una empresa que crece por la fuerza del trabajo, recibe de brazos abiertos nuevos compañeros, se va cada vez más lejos y sigue fiel a los orígenes. Nos gustan las cosas simples y bien hechas.

4



Aquí, respetamos y damos valor a todas las personas y culturas.

Somos claros y directos con lo que se debe decir, porque contamos con la garantía de afecto en nuestras relaciones. En la misma medida, valoramos actitudes con base en el respeto, en la tolerancia y empatía. Tratamos los otros exactamente como deseamos ser tratados.

Convivimos en un ambiente productivo y de colaboración, donde todos se ponen manos a la obra, trabajan con unión y pueden opinar libremente. Apoyamos la creatividad y la sabiduría de quien hace.



Somos incansables en la solución de problemas y no dejamos asuntos mal resueltos.

Escuchamos, debatimos y decidimos con agilidad.

Nuestros compromisos son sagrados. Nos esforzamos en cumplir las metas y los plazos establecidos. Siempre con enfoque y sentido común, jamás a cualquier costo.

Las informaciones bajo nuestra responsabilidad son correctas y tratadas con transparencia, ya sean buenas o malas.

Entendemos que la sostenibilidad de nuestros negocios depende del uso responsable de todos los recursos: materiales, naturales y de las personas de nuestras relaciones. Evitamos desperdicios de cualquier especie, usando procesos de producción siempre más eficientes, pues tenemos conciencia de que perjudican la Empresa, el medio ambiente y la sociedad.

Como industria de alimentos, tenemos el deber de ofrecer productos que colaboren con un estilo de vida saludable.





como nos relacionamos en el ambiente de trabajo

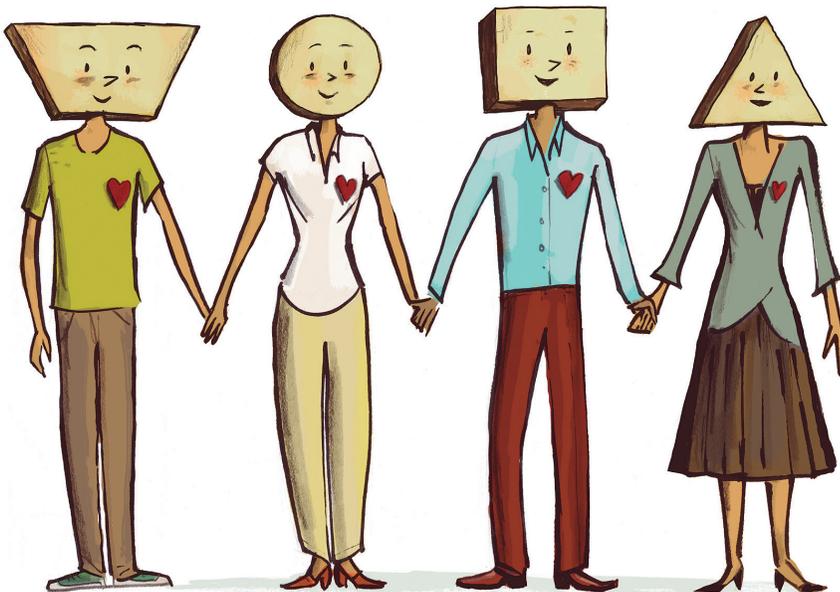
Buscamos un ambiente de diálogo,
en el que la armonía del todo es resultado
de la actitud consciente de cada uno.

De esa manera, defendemos la libertad de asociación y de sindicalización
y creemos en relaciones que tienen como finalidad soluciones justas y
benéficas para todos.

Incentivamos el equilibrio entre la vida profesional y personal para que el
trabajo contribuya para el bienestar físico, emocional, mental y espiritual.

Las oportunidades de crecimiento profesional están al alcance de todos.

Estimulamos que cada uno se involucre de la mejor manera en los espacios
de aprendizaje proporcionados por la Empresa.





Creemos que la mezcla de personas y sus diferencias enriquecen el ambiente de trabajo. De la misma manera, hombres y mujeres deben tener oportunidades iguales en todos los niveles de la Empresa.

Valoramos los eventos de confraternización y siempre celebramos nuestras conquistas, pues ellas nos robustecen y aproximan.

Calidad, salud y seguridad están presentes en todo lo que hacemos en todas nuestras Unidades. Así como el uso responsable de todas las herramientas de comunicación, oficiales de la Empresa y particulares, para que no se ponga en riesgo la imagen individual, de colegas, de terceros o de la propia Empresa.

Toda la utilización externa de informaciones profesionales, como, por ejemplo, en trabajos académicos, debe ser comunicada y se debe recibir autorización previa de la Empresa.

nuestra relación con los clientes y consumidores

Garantizamos la seguridad y calidad de nuestros productos, la reputación de nuestras marcas y la satisfacción de nuestros clientes y consumidores.

Las formas de relación con el consumidor involucran constantemente y, en todas, debe prevalecer el respeto a la privacidad de las informaciones y a la calidad de la atención.

Siempre entregamos lo que prometemos. Nuestras ventas se realizan con responsabilidad y precio justo. Construimos sociedades de largo plazo.

Respondemos a todas las solicitudes, incluso para comunicar aquellas que no pueden ser atendidas.



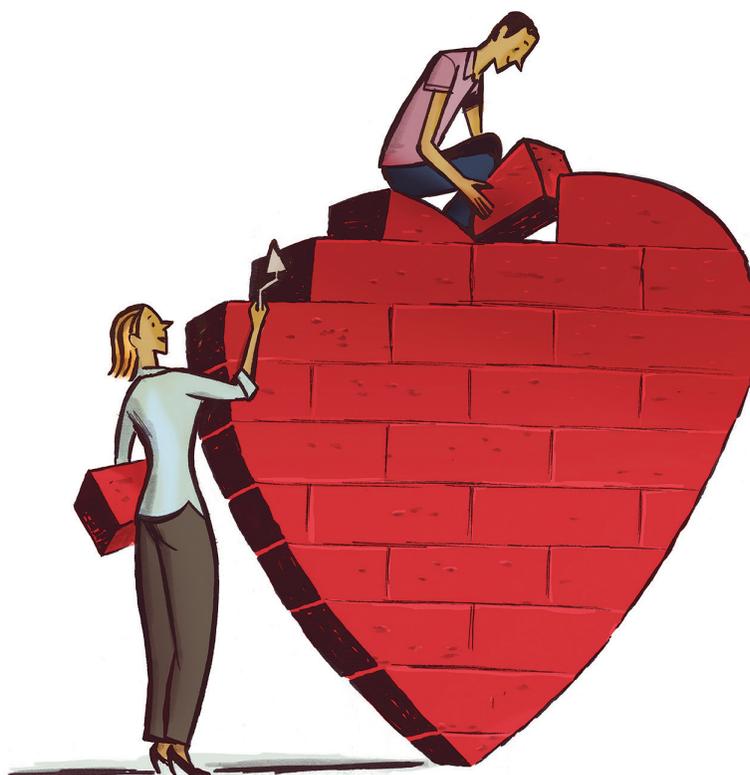


nuestra relación con los proveedores

Protegemos los derechos de
nuestra empresa sin herir o abusar
de nuestros socios de negocio.

Así como respetamos nuestra propiedad intelectual, también cuidamos de la propiedad intelectual de terceros. Exigimos que nuestros proveedores adopten las mejores prácticas laborales, obedezcan la ley, recaudan tributos y promuevan el medio ambiente saludable.

Nuestra Empresa amplía la relación con proveedores internacionales, que nos exige un cuidado especial con la cultura de negocios y la legislación de los países donde actuamos.





nuestra relación con la comunidad

**Estamos empeñados en construir
un país y un mundo mejores.**

Cultivamos el civismo en nuestro día a día. Participamos y apoyamos a las iniciativas para mejorar la calidad de vida de las comunidades con las que nos relacionamos. Dedicamos especial atención a nuestras familias, que forman el círculo más próximo de nuestra Empresa.

Las contribuciones a partidos políticos deben tener la aprobación del Consejo de Administración y solamente se hacen de conformidad con la legislación.

Nuestros materiales de comunicación respetan a las personas, rechazan prejuicios y divulgan mensajes que siguen nuestros valores y nuestra manera de ser.

nuestra relación con el gobierno

**Nuestras ventas y ganancia son el resultado
de trabajo honesto y, por lo tanto,
completamente dentro de la ley.**

Documentamos correctamente todas las transacciones, para que los impuestos sean debidamente pagados. Así, cuidamos para que las actividades de la Empresa generen también los mejores resultados para la sociedad.

Pautamos nuestras relaciones con cualquier nivel de gobierno o autoridad por la seriedad y lisura. Apoyamos el combate a la corrupción y la aplicación de todos los dispositivos previstos por la legislación.





nuestra relación con los accionistas

Nuestros accionistas son los fieles garantizadores de los valores y la cultura de nuestra Empresa.

Tienen por principio la búsqueda por el consenso y el entendimiento, además del equilibrio entre las visiones de corto, medio y largo plazo. Por eso, deben recibir informaciones claras, completas y precisas para apoyar sus decisiones

nuestra relación con el medio ambiente

Tenemos conciencia de que la naturaleza es un bien de todos y el origen de los recursos necesarios para nuestra supervivencia como personas y como negocio.

10



Nuestra finalidad es preservar e incluso mejorar las condiciones del medio ambiente. Queremos trabajar de forma integrada con socios para que nuestras materias primas provengan de productores sostenibles y nuestros subproductos y residuos alimente otras actividades industriales.

Incentivamos innovaciones e iniciativas que lleven a la calidad ambiental y a la reducción de los efectos del cambio climático.

qué no aceptamos

No somos tolerantes con actitudes y comportamientos que generan constreñimiento, desigualdad social o perjuicio, tanto dentro como fuera de la empresa, tales como:

- **La corrupción y el pago de soborno nunca serán aceptados** en ninguno de los niveles de la Empresa;
- **No admitimos desviaciones de ninguna naturaleza, financiera, de una unidad de producto, regalos o muestra, para beneficio propio o de terceros.** Estos casos serán tratados conforme establece la ley;
- **No aceptamos el trabajo infantil y el trabajo forzado,** incluso en nuestros proveedores;
- **No aceptamos que cualquier persona se utilice de la posición en la Empresa para obtener favores y servicios personales.** Nuestros intereses personales jamás pueden entrar en conflicto con los intereses de la Empresa;
- **No aceptamos el acoso sexual, moral o cualquier abuso de poder;**
- **No aceptamos comportamientos que afronten la dignidad** de cualquier colaborador, cliente, integrante de la comunidad o del gobierno, socios o quien sea;
- **No aceptamos prejuicios y discriminaciones** de cualquier naturaleza;
- **Jamás divulgamos externamente informaciones sigilosas** de nuestra Empresa, clientes, socios o consumidores.



